

2026年 考研英语二阅读理解（四选一） 第2篇·26–30 题答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS • 阅读理解题和解析

阅读理解题和解析 · 26–30 题

本页 26–30 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2026年 考研英语二阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 4 段原文（段首标 P1–P4 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

英语二真题(2026)

Section II Part A (2)

Directions:

Read the following four texts. Answer the questions after each text by choosing A, B, C or D. Mark your answers on the **ANSWER SHEET**. (40 points)

Text 2

P1 According to our research, around one in five workers in the UK talk to AI like a friend, looking for guidance on personal and professional problems. Our data shows that engaging with AI like this can leave us feeling heard and less isolated. But, with this newfound connection, many of us share sensitive, sometimes highly confidential information, even though over a third of people don't realise that AI platforms may not be very good at keeping our secrets...secret.

根据我们的研究，英国约有五分之一的员工像朋友一样与AI交谈，在个人和职业问题上寻求指导。我们的数据显示，以这种方式与AI互动可以让我们感到被倾听，减少孤独感。但是，随着这种新建立的联系，我们中的许多人分享了敏感的、有时是高度机密的信息，尽管超过三分之一的人没有意识到AI平台可能并不擅长保守我们的秘密.....秘密。

P2 For businesses, the implications are worrying. Consider Microsoft Copilot, for example. It gains Microsoft broad rights to the data inputted or outputted by any user — rights to use this data in any way it sees fit; it can even share it with third parties. This means that any sensitive business information could potentially be exposed to the world. Employers are taking note and taking action. According to our research, 25% have decided to either outright ban AI or regulate its use within their organisations. But even with these policies in place, some employees choose to break the rules. They have their reasons — around 63% of them report that using AI increases their productivity, and some even feel AI offers more help than their human colleagues.

对企业而言，这种影响令人担忧。以Microsoft Copilot为例，它使Microsoft获得对任何用户输入或输出数据的广泛权利——以其认为合适的任何方式使用这些数据的权利；它甚至可以与第三方分享这些数据。这意味着任何敏感的商业信息都可能暴露给全世界。雇主们注意到了这一点并采取了行动。根据我们的研究，25%的雇主决定完全禁止AI或规范其在组织内的使用。但即使有这些政策，一些员工仍选择违反规

定。他们有自己的理由——约63%的员工报告称使用AI提高了他们的生产力，有些人甚至觉得AI比他们的人类同事提供更多帮助。

P3 The situation presents a delicate balance between leveraging AI for its productivity gains and risking confidential data exposure. Employers need to manage AI tools with the same level of care as any other form of data sharing or storage. There's also a knowledge gap that needs to be addressed — 40% of individuals surveyed are unsure about who retains ownership over the content produced by AI. By instilling best practices in AI engagement and creating policies that evolve with the technology, businesses can positively shift the AI landscape.

这种情况需要在利用AI提高生产力和冒机密数据泄露风险之间保持微妙的平衡。雇主需要像管理任何其他形式的数据共享或存储一样谨慎地管理AI工具。还有一个知识差距需要解决——受访者中有40%不确定谁保留AI生成内容的所有权。通过灌输AI使用的最佳实践并制定随技术发展而演变的政策，企业可以积极改变AI格局。

P4 With AI's potential to simplify our professional lives, do the admin and enhance the work experience, it's up to us to navigate its usage cautiously so it supports us without compromising our privacy. There's no need to back away from progress, as long as we're equipped with the knowledge and tools to make sure AI remains a friend. And this is where the challenge lies. There are so many products out there, being promoted with huge advertising and marketing budgets, that it's easy to fall victim. But by building a culture of digital responsibility within our businesses, we can create a future where AI can help us without spilling the beans.

鉴于AI简化我们职业生活、处理行政事务并提升工作体验的潜力，我们有责任谨慎使用它，使其在不损害我们隐私的情况下为我们提供支持。没有必要退避进步，只要我们具备确保AI保持友好的知识和工具。而这正是挑战所在。市场上有如此多的产品，用巨额的广告和营销预算进行推广，很容易成为受害者。但通过在我们的企业中建立数字责任文化，我们可以创造一个AI能够在不泄露秘密的情况下帮助我们的未来。

题目与逐题解析

26. According to Paragraph 1, workers' engagement with AI can ____

- [A] facilitate their career progress.
- [B] give them emotional support.
- [C] help maintain their motivation.
- [D] improve workplace communication.

根据第一段,员工与人工智能的互动可以____

A) 促进他们的职业发展。 B) 给予他们情感支持。 C) 帮助保持他们的积极性。 D) 改善职场沟通。

【答案】 B (细节题)

【判型】 题干 According to Paragraph 1, workers' engagement with AI can ____ 指定段号、问"可以(导致)什么", 是对原文事实的客观转述要求, 不含 infer/imply。

【拆句】 题干 workers' engagement with AI can ____ 是一句待补全的陈述句, 主语 workers' engagement with AI 含名词化结构 engagement with (与...互动/接触), 情态动词 can 表"能够带来", 空格处接动词原形——选项均以动词开头与之衔接, 结构无陷阱。

【定位】 Our data shows that engaging with AI like this can leave us feeling heard and less isolated.

我们的数据显示，像这样与 AI 互动可以让我们感到被倾听、不那么孤独。

【选项】 A) **无中生有**

facilitate their career progress 中 "career progress (职业晋升)" 在第一段里没有任何文本支撑，纯属凭 "和工作有关" 的常识联想。

B) **✓ 正确**

feeling heard and less isolated ↔ **give them emotional support**

预判 "心理/情感上被安慰" 与 give them emotional support 严丝合缝，是定位句的标准抽象化转述。

C) **无中生有**

help maintain their motivation 中 "motivation (动力)" 是又一个职场常见词，但定位句只讲 "被倾听 + 不孤独"，并未提到 "维持工作动力"。

D) **偷换概念**

improve workplace communication 中 "workplace communication (职场沟通)" 在第一段没有任何对应：原文谈的是 "和 AI 这一个对象" 的私下倾诉，并非员工间或上下级的沟通改善。

27. Microsoft Copilot is cited to show that the use of AI may ____

- [A] pose a threat to businesses.
- [B] generate unnecessary data.
- [C] promote business cooperation.
- [D] encourage information sharing.

引用 **Microsoft Copilot** 是为了说明人工智能的使用可能会 ____

A) 对企业构成威胁。 B) 产生不必要的的数据。 C) 促进商业合作。 D) 鼓励信息共享。

【答案】 A (例证目的题)

【判型】 Microsoft Copilot is cited to show that the use of AI may ____ 直接出现 cited to show，模板化地指向 "例子在论证什么"。

【拆句】 题干 Microsoft Copilot is cited to show that the use of AI may ____ 主干是被动语态 is cited to show (被用来表明)，后接 that 引导的宾语从句，从句主语 the use of AI 与情态动词 may (可能) 搭配，空格处接动词原形，结构平铺，无陷阱。

【定位】 This means that any sensitive business information could potentially be exposed to the world. 这就意味着任何敏感的商业信息都有可能被暴露给整个世界。

【选项】 A) ✓ 正确

any sensitive business information could potentially be exposed to the world ↔

pose a threat to businesses

Copilot 这个例子是用来说"AI 给企业带来风险", pose a threat to businesses 是这一论点的标准抽象化; 不取例子内部细节是关键。

B) 偷换概念

generate unnecessary data 的核心是"产生不必要数据", 但原文 Copilot 的问题是"对用户输入/输出数据有广泛权限", 谈的是"数据归属与使用"而非"产生多余数据"。

C) 与原文相反

promote business cooperation 是积极含义"促进商业合作", 与原文"AI 给企业带来信息暴露风险"的负面论点正好相反。

D) 偷换概念

encourage information sharing 中"鼓励信息共享"被包装成 AI 的功能, 但原文谈的是"Copilot 把数据共享给第三方"是风险而非鼓励正常分享——既颠倒褒贬, 又混淆了"主动分享"与"被动暴露"。

28. Some employees choose to break the rules on AI due to ____

- [A] easy access to AI products.
- [B] the desire to stay well-informed.
- [C] its significant role in their work.
- [D] the need to compete with others.

一些员工选择违反人工智能规则是由于 ____

- A) 容易获取人工智能产品。 B) 希望保持消息灵通。 C) 人工智能在他们工作中的重要作用。
D) 需要与他人竞争。

【答案】 C (细节题)

【判型】 Some employees choose to break the rules on AI due to ____ 用 due to 直接问原因, 是典型的细节因果题。

【拆句】 题干 Some employees choose to break the rules on AI due to ____ 主干 employees choose to break the rules, 介词短语 due to 引出原因, 空格处接名词性成分——四个选项均为名词短语, 结构无歧义。

【定位】 They have their reasons — around 63% of them report that using AI increases their productivity, and some even feel AI offers more help than their human colleagues.
他们有自己的理由——约 63% 的人表示使用 AI 提高了生产力, 有些人甚至觉得 AI 比人类同事更能帮上忙。

【选项】 A) 无中生有

easy access to AI products 中"容易获得 AI 产品"是"渠道"层面的解释，但原文给出的原因是"AI 有用"，不是"AI 好拿到"。

B) 无中生有

the desire to stay well-informed 中"想保持信息灵通"指向"信息获取需求"，但原文谈的是"AI 提高生产力"，没有任何"获取信息/资讯"的描述。

C) ✓ 正确

using AI increases their productivity ↔ **its significant role in their work**

AI offers more help than their human colleagues ↔ **its significant role in their work**

63% 提产、AI 比人类同事更有用——两句共同支持"AI 在工作中作用显著"这一概括，
significant role in their work 正是这两句的最大公约数。

D) 过度推断

the need to compete with others 中"与他人竞争的需要"是又一种职场常识，但定位句没有任何与同事竞争的信息——AI 比同事更有用 ≠ 员工要与同事竞争。

29. To positively shift the AI landscape, businesses should ____

- [A] increase the transparency of their data sources.
- [B] prioritise the quality of AI-produced content.
- [C] include employee perspectives in their rules.
- [D] adjust their management to AI development.

为了积极改变人工智能格局,企业应该____

- A) 提高其数据来源的透明度。 B) 优先考虑人工智能生成内容的质量。
- C) 在其规则中纳入员工的观点。 D) 根据人工智能发展调整其管理方式。

【答案】 D (细节题)

【判型】 To positively shift the AI landscape, businesses should ____ 问"为达成目的应做什么", 原文必有对应的建议/做法句, 属细节题。

【拆句】 题干 To positively shift the AI landscape, businesses should ____ 句首 To 引导目的状语 (为了.....), 主句主语 businesses, 情态动词 should 后接动词原形, 空格处填动词短语; 四选项均为动词开头, 对齐清晰。

【定位】 By instilling best practices in AI engagement and creating policies that evolve with the technology, businesses can positively shift the AI landscape.
通过在 AI 使用中植入最佳实践、并制订能随技术演进的政策, 企业可以正向地重塑 AI 格局。

【选项】 A) 偷换概念

increase the transparency of their data sources 中"数据源的透明度"在第三段没有任何文本支撑——段内只提及"AI 内容归属感认知模糊", 与"数据源透明"不是一回事。

B) 偷换概念

prioritise the quality of AI-produced content 中"优先重视 AI 产出内容的质量"在原文未被提及——原文谈的是"内容的归属感"而不是"内容的质量"。

C) 无中生有

include employee perspectives in their rules 中"把员工视角纳入规则"原文未提及——第二段虽提到员工违规, 但并未提议把员工意见写进规则。

D) ✓ 正确

creating policies that evolve with the technology ↔

adjust their management to AI development

policies ↔ **their management**

预判"管理跟随技术演进"与 adjust their management to AI development 一一对齐, 连介词搭配 (with / to) 也是标准的动态匹配。

30. According to the last paragraph, we may easily fall victim to AI as we ____

- [A] have a limited understanding of it.
- [B] underestimate its economic costs.
- [C] tend to overemphasise its power.
- [D] are excessively exposed to it.

根据最后一段,我们可能容易成为人工智能的受害者,因为我们____

A) 对它的理解有限。 B) 低估了它的经济成本。 C) 倾向于过分强调它的力量。 D) 过度接触它。

【答案】 A (细节题)

【判型】 we may easily fall victim to AI as we ____ 中 as 表原因, 仍是典型细节因果题。

【拆句】 题干 According to the last paragraph, we may easily fall victim to AI as we ____ 主句 we may easily fall victim to AI (容易沦为牺牲品), as 引导原因状语从句, 从句主语 we 后接谓语——空格需填动词短语, 四个选项均以动词开头, 结构清楚。

【定位】 There are so many products out there, being promoted with huge advertising and marketing budgets, that it's easy to fall victim.

外面有那么多产品, 用巨额广告和营销预算去推广, 以至于人们很容易上当受骗。

【选项】 A) ✓ 正确

as long as we're equipped with the knowledge and tools to make sure AI remains a friend ↔

have a limited understanding of it

so many products out there, being promoted with huge advertising and marketing budgets ↔

have a limited understanding of it

段末作者强调"only if 我们具备知识与工具就不必怕", 等价反过来即"我们容易上当是因为对 AI 缺乏足够认识"——have a limited understanding of it 是这一反推的标准表述。

B) 张冠李戴

underestimate its economic costs 中"低估 AI 经济成本"在末段没有任何文本支撑——huge advertising and marketing budgets 是"AI 厂商的营销预算", 不是"用户对 AI 经济成本的低估"。

C) 无中生有

tend to overemphasise its power 中"过高估计 AI 的能力"在末段无文本支撑——原文谈的是"被营销轰炸的客观状态", 没有讨论"主观高估 AI 能力"。

D) 偷换概念

are excessively exposed to it 中"过度接触 AI"看似贴近"产品多、营销重", 但原文的因果链是"产品多+营销重→认知跟不上→容易上当", 而不是"接触太多→上当"——曝光本身不是直接原因, 认知不足才是。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

9 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

According to our research, around one in five workers in the UK talk to AI like a friend, looking for guidance on personal and professional problems.

第1段, 第1句

"主语 + 谓语 + 状语" 配分词短语作状语的结构, 在四六级和考研阅读中高频出现; 句首介词短语引出信息来源、句末分词短语补充伴随动作或目的, 是学术和新闻语体的典型句式, 掌握后可广泛迁移。

But, with this newfound connection, many of us share sensitive, sometimes highly confidential information, even though over a third of people don't realise that AI platforms may not be very good at keeping our secrets...secret.

第1段，第3句

本句在成分丰富度、结构典型性和实用性方面得分较高，适合作为让步状语从句和从句嵌套的练习材料。主干识别有一定挑战但不至于过难，时态语态相对基础，整体平衡了难度和训练价值，推荐作为中等偏上难度的结构分析练习句。

It gains Microsoft broad rights to the data inputted or outputted by any user — rights to use this data in any way it sees fit; it can even share it with third parties.

第2段，第3句

本句涵盖了双宾语结构 ("gains Microsoft broad rights")、定语（介词短语、不定式短语、定语从句）、同位语、状语等多种成分，且定语从句省略引导词、破折号引出同位语等都是易错点。此外，"it sees fit"中"fit"作补语、"can share"中"even"的位置等细节也值得练习。成分种类较丰富，适合作为综合练习句。

This means that any sensitive business information could potentially be exposed to the world.

第2段，第4句

"主句 + that 宾语从句" 是四六级和考研阅读中的高频句式，且从句内含情态 + 被动结构也是常考点，典型性较高，掌握后可广泛复用。

They have their reasons — around 63% of them report that using AI increases their productivity, and some even feel AI offers more help than their human colleagues.

第2段，第8句

本句的"主句+破折号+并列主句(各带宾语从句)"结构在四六级和考研阅读中非常常见,尤其是用破折号或冒号来补充解释前文的写法,以及多个并列主句通过and连接、各自带宾语从句展开的平行结构,都是典型的学术或新闻文体句式,学习价值较高

Employers need to manage AI tools with the same level of care as any other form of data sharing or storage.

第3段，第2句

the same ... as 比较结构在四六级和考研阅读中频繁出现,且本句将比较结构嵌入方式状语的用法也较为典型,学生掌握后可迁移到大量类似句式,具有较高的代表性和实用性

There's also a knowledge gap that needs to be addressed — 40% of individuals surveyed are unsure about who retains ownership over the content produced by AI.

第3段，第3句

结构具有高度典型性。破折号连接并列主句进行解释说明,存在句表达客观事实,定语从句修饰名词,宾语从句作介词宾语,都是四六级和考研真题中频繁出现的标准句式。掌握本句结构后可直接迁移到大量类似题目

With AI's potential to simplify our professional lives, do the admin and enhance the work experience, it's up to us to navigate its usage cautiously so it supports us without compromising our privacy.

第4段，第1句

"It is + 表语 + to do" 的形式主语结构和 "so (that) + 从句" 表示目的或结果是四六级和考研中的高频句式。with 引导的伴随状语也较常见。整体结构具有较强的代表性，掌握后可应用于多种场景。

There's no need to back away from progress, as long as we're equipped with the knowledge and tools to make sure AI remains a friend.

第4段，第2句

本句为典型的主从复合句结构，包含条件状语从句和宾语从句的嵌套，符合四六级和考研阅读中常见的论证句式；"as long as"引导条件从句、"make sure"后接宾语从句、被动语态"be equipped with"等均为高频结构，代表性强，学习后可大量复用。

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 72 个考研英语二真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现，又是 **考研英语二** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

data B1

n. 数据

本篇6次·真题 80 句

accord C1

n. (国家、团体间的) 协议

本篇4次·真题 172 句

employee A2

n. 雇员, 员工

本篇3次·真题 32 句

support A2

v. 支持

本篇2次·真题 87 句

product A2

n. 产品

本篇2次·真题 77 句

policy B1

n. 政策

本篇2次·真题 69 句

professional B1

adj. 专业的

本篇2次·真题 46 句

gain B1

v. 获得; 赢得

本篇2次·真题 43 句

productivity B2

n. 生产率

本篇2次·真题 36 句

content B1

n. 内容

本篇2次·真题 31 句

shift B1

v. 移动

本篇2次·真题 31 句

landscape B1

n. 风景

本篇2次·真题 29 句

employer B1

n. 雇主

本篇2次·真题 24 句

sensitive B2

adj. 敏感的

本篇2次·真题 21 句

expose B2

v. 使暴露

本篇2次·真题 17 句

engagement B2

n. 约定

本篇2次·真题 10 句

positively B2

adv. 积极地

本篇2次·真题8句

less A1

det. 较少的

本篇1次·真题150句

economic B2

adj. 经济的

本篇1次·真题98句

power A2

n. 权力

本篇1次·真题90句

digital B1

adj. 数字的

本篇1次·真题72句

tend B1

v. 倾向于, 往往会

本篇1次·真题71句

risk A2

n. 风险

本篇1次·真题62句

individual B2

adj. 单独的

本篇1次·真题59句

challenge B1

n. 挑战

本篇1次·真题57句

user A2

n. 使用者

本篇1次·真题52句

significant B2

adj. 重要的

本篇1次·真题47句

gap B1

n. 间隙

本篇1次·真题45句

quality A2

n. 质量

本篇1次·真题45句

access B1

n. 进入

本篇1次·真题44句

potential B2

adj. 潜在的

本篇1次·真题43句

career B1

n. 职业

本篇1次·真题42句

promote B2

v. 促进

本篇1次·真题 38 句

desire B2

n. 愿望

本篇1次·真题 37 句

management B1

n. 管理

本篇1次·真题 36 句

source B1

n. 来源

本篇1次·真题 36 句

emotional B1

adj. 情绪的

本篇1次·真题 34 句

marketing B1

n. 营销

本篇1次·真题 34 句

responsibility B1

n. 责任

本篇1次·真题 32 句

due B1

adj. 预期的

本篇1次·真题 31 句

maintain B1

v. 维持

本篇1次·真题 31 句

threat B1

n. 威胁

本篇1次·真题 31 句

balance B1

n. 平衡

本篇1次·真题 30 句

privacy B2

n. 隐私

本篇1次·真题 30 句

highly B1

adv. 非常

本篇1次·真题 28 句

ban B2

v. 禁止

本篇1次·真题 25 句

easily A2

adv. 容易地

本篇1次·真题 25 句

understanding B1

n. 理解,领悟

本篇1次·真题 25 句

cite B2

v. 引用, 引证

本篇1次·真题 24 句

connection B1

n. 联系

本篇1次·真题 24 句

enhance B2

v. 提高

本篇1次·真题 24 句

colleague B1

n. 同事

本篇1次·真题 23 句

advertising B1

n. 广告业

本篇1次·真题 20 句

broad B1

adj. 宽阔的

本篇1次·真题 20 句

engage B2

v. 参与;从事

本篇1次·真题 19 句

limited B1

adj. 有限的

本篇1次·真题 19 句

evolve B2

v. 逐渐发展;进化

本篇1次·真题 17 句

perspective B2

n. 观点

本篇1次·真题 15 句

adjust B2

v. 调整

本篇1次·真题 14 句

pose B2

v. 摆姿势 (供拍照或绘画)

本篇1次·真题 14 句

budget B1

n. 预算

本篇1次·真题 13 句

implication C1

n. 可能的影响或结果

本篇1次·真题 13 句

underestimate B2

v. 低估

本篇1次·真题 13 句

exposure B2

n. 暴露

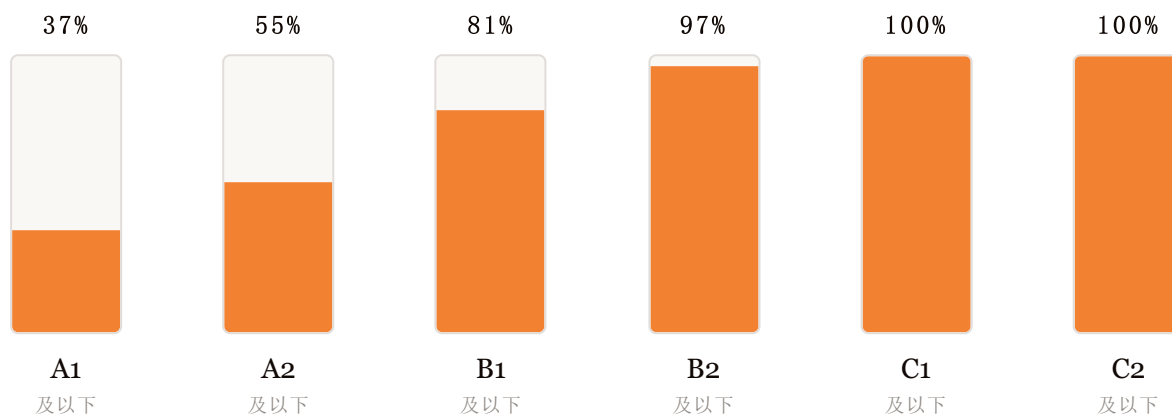
本篇1次·真题 12 句

<u>platform</u> B1 n. 平台 本篇1次 · 真题 12 句	<u>regulate</u> B2 v. 管理 本篇1次 · 真题 12 句
<u>compete</u> B1 v. 竞争 本篇1次 · 真题 10 句	<u>organisation</u> B1 n. 组织机构 本篇1次 · 真题 10 句
<u>ownership</u> B2 n. 所有权 本篇1次 · 真题 10 句	<u>compromise</u> B2 n. 妥协 本篇1次 · 真题 9 句
<u>retain</u> B2 v. 保留 本篇1次 · 真题 9 句	<u>navigate</u> B2 v. 导航 本篇1次 · 真题 8 句

VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 215 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 **215** 个单词，按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比（CDF），最右一柱为 100%。B2 以上（C1/C2）为高阶词，本篇共 7 个 · 约 3%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率（CDF）· 数据为全文去重词 215 个 · 末柱为 100%

去重总词数

215

B2 以上难词

3%

B1 及以下覆盖

81%



考研英语二 2026年 · 全卷构成

Section I	完形填空（四选一）	题目解析 →
Section II Part A	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (2)	阅读理解（四选一）	本题
Section II Part A (3)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (4)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part B	多项对应（信息匹配）	题目解析 →
Section III	英译汉（段落翻译）	题目解析 →
Section IV Part A	写作	题目解析 →
Section IV Part B	写作	题目解析 →