

2024年 考研英语二阅读理解（四选一） 第4篇·36-40 题答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS • 阅读理解题和解析

阅读理解题和解析 · 36-40 题

本页 36-40 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2024年 考研英语二阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 5 段原文（段首标 P1-P5 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

英语二真题(2024)

Section II Part A (4)

Directions:

Read the following four texts. Answer the questions after each text by choosing A, B, C or D. Mark your answers on the **ANSWER SHEET**. (40 points)

Text 4

P1 If you look at the apps on your phone, chances are you have at least one related to your health—and probably several. Whether it is a mental health app, a fitness tracker, a connected health device or something else, many of us are taking advantage of this technology to keep better track of our health in some shape or form. Recent research from the Organization for the Review of Care and Health Applications found that 350,000 health apps were available on the market, 90,000 of which launched in 2020 alone.

如果你查看手机上的应用程序,很可能至少有一个与健康相关的应用——而且可能有好几个。无论是心理健康应用、健身追踪器、联网健康设备还是其他什么,我们中的许多人都在利用这项技术以某种形式更好地追踪自己的健康状况。健康与护理应用审查组织最近的研究发现,市场上有35万个健康应用程序,其中仅2020年就推出了9万个。

P2 While these apps have a great deal to offer, it is not always clear how the personal information we input is collected, safeguarded and shared online. Existing health privacy law, such as the Health Insurance Portability and Accountability Act, is primarily focused on the way hospitals, doctors' offices, clinics and insurance companies store health records online. The health information these apps and health data tracking wearables are collecting typically does not receive the same legal protections.

虽然这些应用程序有很多好处,但我们输入的个人信息如何被收集、保护和在线共享并不总是清楚的。现有的健康隐私法律,如《健康保险携带和责任法案》,主要关注医院、诊所、门诊部和保险公司在线存储健康记录的方式。这些应用程序和健康数据追踪可穿戴设备收集的健康信息通常不会受到同样的法律保护。

P3 Without additional protections in place, companies may share (and potentially monetize) personal health information in a way consumers may not have authorized or anticipated. In 2021, Flo Health faced a Federal Trade Commission (FTC) investigation. The FTC alleged in a complaint that "despite

express privacy claims, the company took control of users' sensitive fertility data and shared it with third parties." Flo Health and the FTC settled the matter with a Consent Order requiring the company to get app users' express affirmative consent before sharing their health information as well as to instruct the third parties to delete the data they had obtained.

在没有额外保护措施的情况下,公司可能会以消费者未授权或未预料到的方式共享(并可能将其货币化)个人健康信息。2021年,Flo Health面临联邦贸易委员会的调查。联邦贸易委员会在一项投诉中指控"尽管有明确的隐私声明,该公司还是控制了用户的敏感生育数据并将其与第三方共享"。Flo Health与联邦贸易委员会通过一项同意令解决了此事,要求该公司在共享用户健康信息之前获得应用程序用户的明确肯定同意,并指示第三方删除他们已获得的数据。

P4 Section 5 of the FTC Act empowers the FTC to initiate enforcement action against unfair or deceptive acts, meaning the FTC can only act after the fact if a company's privacy practices are misleading or cause unjustified consumer harm. While the FTC is doing what it can to ensure apps are keeping their promises to consumers around the handling of their sensitive health information, the rate at which these health apps are hitting the market demonstrates just how immense of a challenge this is.

《联邦贸易委员会法》第5条授权联邦贸易委员会对不公平或欺骗性行为采取执法行动,这意味着联邦贸易委员会只能在公司的隐私做法具有误导性或造成不正当消费者损害之后采取行动。虽然联邦贸易委员会正在尽其所能确保应用程序信守对消费者关于处理其敏感健康信息的承诺,但这些健康应用程序进入市场的速度表明这是一个多么巨大的挑战。

P5 As to the prospects for federal legislation, commentators suggest that comprehensive federal privacy legislation seems unlikely in the short term. States have begun implementing their own solutions to shore up protections for consumer-generated health data. California has been at the forefront of state privacy efforts with the California Consumer Privacy Act of 2018. Virginia, Colorado and Utah have also recently passed state consumer data privacy legislation.

至于联邦立法的前景,评论人士认为短期内似乎不太可能出台全面的联邦隐私立法。各州已开始实施自己的解决方案,以加强对消费者生成的健康数据的保护。加利福尼亚州一直处于州隐私努力的前沿,制定了2018年《加利福尼亚州消费者隐私法》。弗吉尼亚州、科罗拉多州和犹他州最近也通过了州消费者数据隐私立法。

题目与逐题解析

36. The research findings are cited in Paragraph 1 to show_____.

- [A] the prevalence of health apps
- [B] the public concern over health
- [C] the popularity of smartphones
- [D] the advancement of technology

第1段引用研究结果是为了表明_____。

A) 健康应用程序的普及 B) 公众对健康的关注 C) 智能手机的流行 D) 技术的进步

【答案】 A (例证目的题)

【判型】 cited in Paragraph 1 to show 中 "to show" 直接询问引用研究数据的论证目的, 是典型的例证目的题。

【拆句】 题干主干是 The research findings are cited...to show, 被动句 + 不定式表目的, 结构平铺直叙, 无陷阱。

【定位】 Recent research from the Organization for the Review of Care and Health Applications found that 350,000 health apps were available on the market, 90,000 of which launched in 2020 alone.

来自 Care and Health Applications 评估组织的最新研究发现, 市场上共有 350,000 款健康类应用, 其中仅 2020 年就上市了 90,000 款。

【选项】 A) ✓ 正确

350,000 health apps were available on the market, 90,000 of which launched in 2020 alone ↔

the prevalence of health apps

chances are you have at least one related to your health—and probably several ↔ health apps

预判 "证明健康 app 已普及" 与 the prevalence of health apps 直接对应; 又有 chances are you have at least one 这个铺垫从作者立场上也支持 prevalence 这个判断。

B) 无中生有=原文找不到对应

段 1 只讲 app 数量庞大, 未谈公众对健康本身的关注度, the public concern over health 在原文无对应论点。

C) 偷换概念=主语对象替换

原文 If you look at the apps on your phone 只把手机当作 app 的载体提一句, 数据句讲的是 health apps 的数量而非智能手机的普及度, the popularity of smartphones 偷换了被普及的对象。

D) 过度推断=从数据跳到泛化结论

数据反映的是 app 数量, 不是技术水平的进步; 原文 taking advantage of this technology 只是顺带提 technology, 并未论证 "技术在进步", the advancement of technology 是过度推断。

37. What does the author imply about existing health privacy law?

- [A] Its coverage needs to be extended.
- [B] Its enforcement needs strengthening.
- [C] It has discouraged medical misconduct.
- [D] It has disappointed insurance companies.

作者对现有健康隐私法律有何暗示?

- A) 其覆盖范围需要扩大。 B) 其执行力度需要加强。 C) 它遏制了医疗不当行为。
- D) 它让保险公司失望了。

【答案】 A (推断题)

【判型】 题干 What does the author imply about existing health privacy law 中 imply 明确要求推断作者对现行隐私法的隐含态度。

【拆句】 题干是宾语从句 What does the author imply about existing health privacy law, about 引介话题对象，结构清晰，无陷阱。

【定位】 Existing health privacy law, such as the Health Insurance Portability and Accountability Act, is primarily focused on the way hospitals, doctors' offices, clinics and insurance companies store health records online. The health information these apps and health data tracking wearables are collecting typically does not receive the same legal protections.

现行的健康隐私法（例如《健康保险流通与责任法案》）主要管医院、诊所、保险公司在线保存病历的方式。而这些 app 和健康数据追踪可穿戴设备所收集的健康信息，通常得不到同等的法律保护。

【选项】 A) ✓ 正确

is primarily focused on the way hospitals, doctors' offices, clinics and insurance companies store health records online

↔ **Its coverage**

The health information these apps and health data tracking wearables are collecting typically does not receive the same legal protections

↔ **needs to be extended**

预判 "覆盖面需扩大" 与 Its coverage needs to be extended 一一对应：Its 指 existing health privacy law, coverage 对应 focused on 的范围, needs to be extended 对应 "app 数据未受同等保护" 这一缺口。

B) 无中生有=换维度

原文段 2 讨论的是法律 "管不管"（覆盖问题），不是 "管得严不严"（执法问题）。enforcement 是另一维度，原文无任何句子支持 Its enforcement needs strengthening。

C) 无中生有=横插无关话题

段 2 通篇没有 medical misconduct 或类似话题，It has discouraged medical misconduct 与原文无任何对应。

D) 张冠李戴=对象角色错位

原文里 insurance companies 是被现行法管理的对象（store health records）之一，原文没说它们对法律感到失望，It has disappointed insurance companies 把被管理对象升格为情绪主体，与原文相反方向解读。

38. Before sharing its users' health information, Flo Health is required to_____.

- [A] seek the approval of the FTC
- [B] find qualified third parties
- [C] remove irrelevant personal data
- [D] obtain their explicit permission

在共享其用户的健康信息之前,Flo Health 需要_____。

A) 寻求FTC的批准 B) 找到合格的第三方 C) 删除不相关的个人数据 D) 获得他们的明确许可

【答案】 **D** (细节题)

【判型】 Before sharing its users' health information, Flo Health is required to 问的是被强制履行的具体动作，可在原文找到字面对应。

【拆句】 题干 Before sharing its users' health information, Flo Health is required to 是 before 引导的时间状语 + 主句 is required to + 选项动词原形组成完整句，结构平铺直叙，无陷阱。

【定位】 Flo Health and the FTC settled the matter with a Consent Order requiring the company to get app users' express affirmative consent before sharing their health information as well as to instruct the third parties to delete the data they had obtained.

Flo Health 与 FTC 通过一份同意令了结此案：该同意令要求公司在分享用户健康信息之前必须获得用户明确肯定的同意，并要求其指示第三方删除已获取的数据。

【选项】 A) **张冠李戴=同意主体错位**

原文要求 Flo Health 取得 app users' 同意，而非取得 FTC 的批准；FTC 在原文是调查与达成同意令的一方，不是分享数据前的审批方，seek the approval of the FTC 把审批方对象搞错。

B) **无中生有=蹭关键词造新要求**

原文只命令公司 instruct the third parties to delete the data they had obtained ——指示第三方删除已得数据，没有任何 "事前筛选合格第三方" 的规定，find qualified third parties 是无中生有。

C) **答非所问=时点错位**

原文 to instruct the third parties to delete the data they had obtained 是命令第三方删除已得数据，是事后清理动作；题干问的是 Before sharing 即分享前的前置条件。时点错位，remove irrelevant personal data 是答非所问。

D) **✓ 正确**

get app users' express affirmative consent ↔ **obtain their explicit permission**

预判 "事先取得用户明确同意" 的三个语义成分 (取得/用户/明确同意) 在 obtain their explicit permission 里被 obtain / their / explicit permission ——对应替换。

39. What challenge is the FTC currently faced with?

- [A] The complexity of health information.
- [B] The rapid increase in new health apps.
- [C] The subtle deceptiveness of health apps.
- [D] The difficulty in assessing consumer harm.

FTC目前面临什么挑战?

- A) 健康信息的复杂性。 B) 新健康应用程序的快速增长。 C) 健康应用程序的隐蔽欺骗性。
- D) 评估消费者损害的困难。

【答案】 **B** (细节题)

【判型】 What challenge is the FTC currently faced with 问具体面临的挑战内容，可在原文里找到字面对应。

【拆句】 题干 What challenge is the FTC currently faced with 是疑问代词 What 作 challenge 的修饰，be faced with 是被动短语 "面临"，结构常见，无陷阱。

【定位】 While the FTC is doing what it can to ensure apps are keeping their promises to consumers around the handling of their sensitive health information, the rate at which these health apps are hitting the market demonstrates just how immense of a challenge this is.

尽管 FTC 正在竭尽所能确保这些 app 兑现对消费者关于敏感健康信息处置的承诺，但这些健康 app 涌入市场的速度，显示出这一挑战何其巨大。

【选项】 A) 无中生有=造新挑战维度

段 4 论述的是 FTC 权限 (only act after the fact) 和 app 上市速度，未提健康信息本身的 complexity, The complexity of health information 是无中生有。

B) ✓ 正确

the rate at which these health apps are hitting the market ↔

The rapid increase in new health apps

预判 "新 app 涌入速度太快" 与 The rapid increase in new health apps 中 rapid increase 完全等价——速度快即增量多，原文与选项指同一现象。

C) 偷换概念=移位+加修饰

原文 initiate enforcement action against unfair or deceptive acts 中的 deceptive 是 FTC 法定可执法对象的描述，且无 subtle (微妙的) 这一修饰；同时挑战不来自 "deceptive 程度" 而来自 "app 上市速度"。The subtle deceptiveness of health apps 把法律术语挪到挑战位置，并杜撰 subtle 一词。

D) 无中生有=蹭术语造新难点

原文 unjustified consumer harm 是 FTC 法律条款里描述 "不合理消费者损害" 的术语，并未讨论 "评估损害的难度"。The difficulty in assessing consumer harm 杜撰了一个评估难度的新维度。

40. It can be learned from the last paragraph that health data protection_____.

- [A] has been embraced by health app developers
- [B] has been a focus of federal policy-making
- [C] has encountered opposition in California
- [D] has gained legislative support in some states

从最后一段可以得知,健康数据保护_____。

- A) 已被健康应用程序开发者接受 B) 已成为联邦政策制定的重点 C) 在加利福尼亚州遭遇了反对
D) 在一些州获得了立法支持

【答案】 D (推断题)

【判型】 It can be learned from the last paragraph 的 "can be learned" 等价于 can be inferred, 要求推断段意。

【拆句】 题干 It can be learned from the last paragraph that health data protection 是形式主语 It + 被动 + that 引导真实主语从句, that 后接选项补全句子, 结构平铺直叙, 无陷阱。

【定位】 As to the prospects for federal legislation, commentators suggest that comprehensive federal privacy legislation seems unlikely in the short term. States have begun implementing their own solutions to shore up protections for consumer-generated health data. California has been at the forefront of state privacy efforts with the California Consumer Privacy Act of 2018. Virginia, Colorado and Utah have also recently passed state consumer data privacy legislation.

至于联邦立法的前景, 评论人士认为短期内全面的联邦隐私立法不太可能。各州已开始自行推出方案, 加强对消费者生成的健康数据的保护。加州凭借 2018 年《加州消费者隐私法案》一直走在州一级隐私保护的最前列。弗吉尼亚、科罗拉多和犹他也最近通过了州一级的消费者数据隐私立法。

【选项】 A) **无中生有=换主语角色**

段 5 通篇讨论联邦与州两级的立法情况, 未提 health app developers 的态度; has been embraced by health app developers 是无中生有。

B) **与原文相反=方向颠倒**

原文 comprehensive federal privacy legislation seems unlikely in the short term 明确联邦立法短期 unlikely, 与 "已成联邦政策制定焦点" 方向相反, has been a focus of federal policy-making 与原文相反。

C) **与原文相反=立场颠倒**

原文 California has been at the forefront of state privacy efforts 明确加州在州一级隐私保护中走在最前列, 与 "在加州遭遇反对" 完全相反, has encountered opposition in California 与原文相反。

D) **✓ 正确**

States have begun implementing their own solutions to shore up protections for consumer-generated health data

↔ **has gained legislative support in some states**

California has been at the forefront of state privacy efforts with the California Consumer Privacy Act of 2018

↔ **legislative support**

Virginia, Colorado and Utah have also recently passed state consumer data privacy legislation

↔ **in some states**

预判 "州层面已有立法支持" 与 has gained legislative support in some states 一一对应: has gained 对应州层动作已发生, legislative support 对应四州的立法实证, some states 对应枚举的几个州, 无溢出无遗漏。

12 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

If you look at the apps on your phone, chances are you have at least one related to your health—and probably several.

第1段，第1句

本句结构高度典型：If 引导的条件状语从句 + 主句 + 省略 that 的宾语从句，这种组合在四六级和考研真题中频繁出现。chances are 这一固定搭配及其后接从句的用法也是常考点。掌握本句结构可迁移到大量同类句式

Whether it is a mental health app, a fitness tracker, a connected health device or something else, many of us are taking advantage of this technology to keep better track of our health in some shape or form.

第1段，第2句

"Whether" 引导让步状语从句置于句首、后接主句的结构在四六级和考研阅读中较为常见，且主句中不定式作目的状语、介词短语作方式状语也是典型用法。学生掌握本句的分析方法后，可以迁移到大量类似的让步状语从句和状语修饰结构上，具有较好的复用性。

Recent research from the Organization for the Review of Care and Health Applications found that 350,000 health apps were available on the market, 90,000 of which launched in 2020 alone.

第1段，第3句

主句+宾语从句+非限制性定语从句的三层结构是学术文本和新闻报道的常见句式，特别是‘数据+of which+补充说明’的模式在考试阅读中频繁出现。掌握后可迁移到大量类似真题句型，结构典型性高

While these apps have a great deal to offer, it is not always clear how the personal information we input is collected, safeguarded and shared online.

第2段，第1句

本句的 it is + 形容词 + how/whether 从句结构、被动语态并列、省略关系代词的定语从句、while 引导的让步状语从句，都是四六级和考研阅读中的高频句式。掌握本句的拆解方法可以直接迁移到大量同类真题句，代表性很强。

Without additional protections in place, companies may share (and potentially monetize) personal health information in a way consumers may not have authorized or anticipated.

第3段，第1句

句子成分丰富且包含多个练习点：句首介词短语状语、括号内并列谓语、名词短语作宾语、方式状语内嵌定语从句、定语从句省略关系词、从句中并列谓语省略助动词。特别是定语从句修饰抽象名词 way 且省略关系词这一结构，在真题中常见但学生容易忽略，作为划分成分练习句有较高训练价值。

The FTC alleged in a complaint that "despite express privacy claims, the company took control of users' sensitive fertility data and shared it with third parties."

第3段，第3句

主句 + that 引导宾语从句的结构在四六级和考研真题中非常常见，尤其是新闻报道、学术陈述类文本。从句内部包含让步状语和并列谓语，也是典型的复杂句特征。掌握这类结构后可大量复用到类似句型。

Flo Health and the FTC settled the matter with a Consent Order requiring the company to get app users' express affirmative consent before sharing their health information as well as to instruct the third parties to delete the data they had obtained.

第3段，第4句

本句结构在四六级和考研真题中具有较高代表性。主句 + 定语从句（关系代词省略）是高频考点；现在分词作后置定语修饰名词、不定式作宾语补足语、并列不定式结构也是常考句式。过去完成时在定语从句中的使用典型地体现了时态的相对性。整体句式虽略长，但各部分都是标准语法结构的组合，掌握后可以在阅读理解和翻译题中大量复用。

Section 5 of the FTC Act empowers the FTC to initiate enforcement action against unfair or deceptive acts, meaning the FTC can only act after the fact if a company's privacy practices are misleading or cause unjustified consumer harm.

第4段，第1句

本句覆盖主语、谓语、宾语、宾语补足语、表语、时间状语、条件状语从句等多种成分，结构较为丰富。第一个主句的不定式宾补、第二个主句的情态动词谓语、条件从句内的并列谓语和系表结构，都是值得练习的考点。对于成分划分训练而言，本句具有较好的练习价值。

While the FTC is doing what it can to ensure apps are keeping their promises to consumers around the handling of their sensitive health information, the rate at which these health apps are hitting the market demonstrates just how immense of a challenge this is.

第4段，第2句

本句成分种类丰富，包含被定语从句分隔的主语、多个层级的宾语从句、目的状语、方式状语、表语等多种成分，且有主干被从句分隔、表语前置等易错点，非常适合作为划分句子成分的练习材料。

As to the prospects for federal legislation, commentators suggest that comprehensive federal privacy legislation seems unlikely in the short term.

第5段，第1句

主句 + that 引导的宾语从句是四六级和考研阅读中的高频句式，句首介词短语作状语也很常见。本句结构具有较强的代表性，掌握后可迁移到大量类似句子。

Its enforcement needs strengthening.

第37题，B

主谓宾结构是英语最基本的句型之一，动名词作宾语也是常见用法，但本句过于简单，缺少考试中常见的修饰成分、从句或复杂搭配，作为真题句式的代表性一般，学习后的迁移场景主要限于同类简单句。

What challenge is the FTC currently faced with?

第39题 题干

特殊疑问句 + 被动语态是四六级和考研阅读中的高频句式，本句结构简洁规整，'be faced with' 是常考固定搭配，掌握后可广泛迁移至其他被动疑问句的分析。

本篇出现的 68 个考研英语二真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现，又是 **考研英语二** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

app

B1

n. 应用程序

本篇12次 · 真题 16 句

privacy

B2

n. 隐私

本篇7次 · 真题 30 句

consumer

B1

n. 消费者

本篇6次 · 真题 72 句

data

B1

n. 数据

本篇5次 · 真题 80 句

federal

B2

adj. 联邦（制）的

本篇4次 · 真题 81 句

protection

B1

n. 保护

本篇4次 · 真题 39 句

user

A2

n. 使用者

本篇3次 · 真题 52 句

legislation

B2

n. 法律

本篇3次 · 真题 19 句

focus

B1

n. 重点

本篇2次 · 真题 77 句

online

A2

adj. 在线的

本篇2次 · 真题 63 句

challenge

B1

n. 挑战

本篇2次 · 真题 57 句

exist

A2

v. 存在;实际上有

本篇2次 · 真题 28 句

insurance

B1

n. 保险

本篇2次 · 真题 28 句

track

A2

n. 小路

本篇2次 · 真题 24 句

obtain B2

v. 获得

本篇2次 · 真题 21 句

sensitive B2

adj. 敏感的

本篇2次 · 真题 21 句

harm B1

n. 伤害

本篇2次 · 真题 20 句

datum C1

n. 数据 (单数形式, 复数为 data)

本篇2次 · 真题 19 句

enforcement C1

n. (法律、规则的) 执行, 实施

本篇2次 · 真题 15 句

author A2

n. 作者

本篇1次 · 真题 209 句

support A2

v. 支持

本篇1次 · 真题 87 句

rate A2

n. 速度

本篇1次 · 真题 72 句

better A1

adj. 更好的 (good 的比较级)

本篇1次 · 真题 70 句

least A2

det. 最少的

本篇1次 · 真题 63 句

concern B1

v. 涉及

本篇1次 · 真题 60 句

claim B1

v. 声称

本篇1次 · 真题 49 句

legal B1

adj. 法律的

本篇1次 · 真题 44 句

gain B1

v. 获得; 赢得

本篇1次 · 真题 43 句

seek B1

v. 寻找

本篇1次 · 真题 40 句

mental B1

adj. 精神的

本篇1次 · 真题 37 句

recently A2

adv. 最近

本篇1次 · 真题 37 句

available A2

adj. 可获得的

本篇1次 · 真题 35 句

ensure B2

v. 确保

本篇1次 · 真题 33 句

commission B2

n. 佣金

本篇1次 · 真题 32 句

despite B1

prep. 尽管

本篇1次 · 真题 32 句

finding B2

n. 调查结果

本篇1次 · 真题 30 句

organization B1

n. 组织

本篇1次 · 真题 28 句

solution B1

n. 解决办法

本篇1次 · 真题 26 句

prospect B2

n. 可能性

本篇1次 · 真题 25 句

remove A2

v. 移开

本篇1次 · 真题 25 句

cite B2

v. 引用, 引证

本篇1次 · 真题 24 句

imply B2

v. 暗示, 暗指

本篇1次 · 真题 24 句

related B1

adj. 相关的

本篇1次 · 真题 23 句

application B1

n. 申请

本篇1次 · 真题 22 句

demonstrate B2

v. 证明

本篇1次 · 真题 21 句

extend B1

v. 延伸; 延长

本篇1次 · 真题 20 句

assess B2

v. 评估

本篇1次·真题 17 句

device B1

n. 设备

本篇1次·真题 16 句

popularity B2

n. 受欢迎

本篇1次·真题 16 句

additional B1

adj. 额外的

本篇1次·真题 15 句

unlikely B1

adj. 不太可能的

本篇1次·真题 14 句

currently B1

adv. 目前, 当前

本篇1次·真题 13 句

typically B1

adv. 通常, 一般

本篇1次·真题 13 句

permission B1

n. 许可

本篇1次·真题 12 句

approval B2

n. 赞成

本篇1次·真题 11 句

complaint B1

n. 抱怨

本篇1次·真题 11 句

embrace B2

v. 拥抱

本篇1次·真题 11 句

opposition B2

n. 反对

本篇1次·真题 11 句

primarily B2

adv. 主要地

本篇1次·真题 11 句

investigation B2

n. 调查; 侦查

本篇1次·真题 10 句

launch B1

v. 推出

本篇1次·真题 10 句

misleading B2

adj. 误导性的

本篇1次·真题 10 句

settle

B1

v. 解决（争端、问题）

本篇1次 · 真题 10 句

smartphone

B1

n. 智能手机

本篇1次 · 真题 10 句

subtle

B2

adj. 微妙的

本篇1次 · 真题 10 句

developer

B1

n. 开发者

本篇1次 · 真题 8 句

implement

B2

v. 实施

本篇1次 · 真题 8 句

section

B1

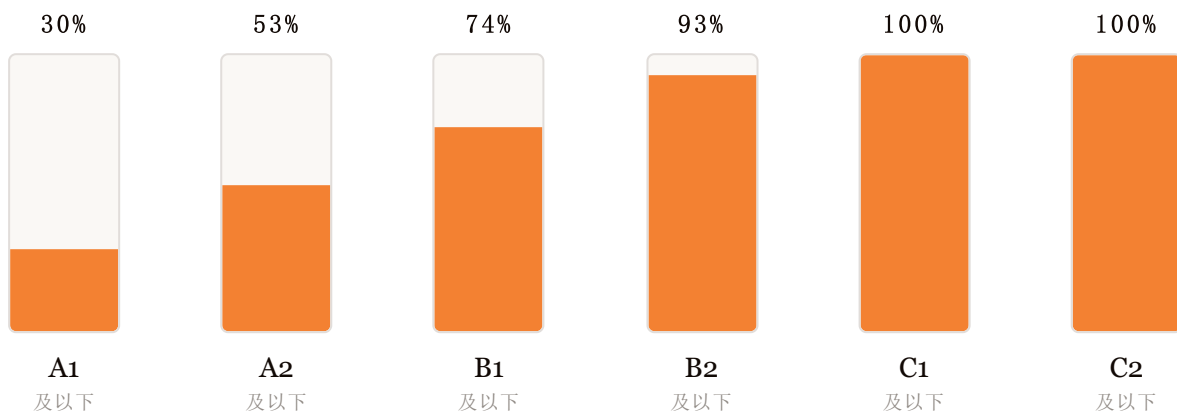
n. 部分

本篇1次 · 真题 8 句

VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 210 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 **210** 个单词，按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比（CDF），最右一柱为 100%。B2 以上（C1/C2）为高阶词，本篇共 15 个 · 约 7%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率（CDF）· 数据为全文去重词 210 个 · 末柱为 100%

去重总词数

210

B2 以上难词

7%

B1 及以下覆盖

74%

考研英语二 2024年 · 全卷构成

Section I	完形填空（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (3)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (4)	阅读理解（四选一）	本题
Section II Part B	多项对应（信息匹配）	题目解析 →
Section III	英译汉（段落翻译）	题目解析 →
Section IV Part A	写作	题目解析 →
Section IV Part B	写作	题目解析 →