

2023年考研英语一 英译汉（划线句子翻译） Section II Part C · 参考译文与逐句解析

PASSAGE & TRANSLATION • 题和解析

英译汉真题、参考译文与逐句解析

本页 5 句划线句的参考译文与逐句解析由懒笔记基于2023年 考研英语一英译汉（划线句子翻译）原卷逐句译审整理。与试卷排版同一卷面：Directions 与整篇英文短文连续排印，文中 (N)+下划线的 5 句即要求译成中文的划线句——划线句不是孤立的，常含跨句指代与全篇统一术语，每段之后紧随该段中文翻译，在上下文里看懂再逐句精翻。卷面之后按题号逐句拆分：意群直译、难点点破、语序调整、句内定稿参考译文，答案直显。

英语一真题(2023)

Section II Part C

Directions:

Read the following text carefully and then translate the underlined segments into Chinese. Write your answers on the ANSWER SHEET. (10 points)

There has been some exploration around the use of artificial intelligence (AI) in digital marketing. For example, AI can be used to analyse what type of advertising content or copy would be appropriate to "speak" to a specific target customer group by revealing information about trends and preferences through the analysis of big data. (46)AI can also be used to identify the lifestyle choices of customers regarding their hobbies, favourite celebrities, and fashions to provide unique content in marketing messages put out through social media. At the same time AI can also be used to generate content for social media posts and chat sites.

人工智能（AI）在数字营销中的应用已经有了一些探索。例如，AI可以通过分析大数据来揭示趋势和偏好信息，从而分析什么类型的广告内容或文案适合与特定目标客户群体“对话”。AI还可以用于识别客户在爱好、喜爱的名人和时尚方面的生活方式选择，从而在通过社交媒体发布的营销信息中提供独特的内容。同时，AI也可以用于为社交媒体帖子和聊天网站生成内容。

The main disadvantage of using AI to respond to customers is that there are concerns about trusting personal interactions to machines, which could lead not only to the subsequent loss of interpersonal connections, but also to a decrease in marketing personnel. (47)Some believe that AI is negatively impacting on the marketer's role by reducing creativity and removing jobs, but they are aware that it is a way of reducing costs and creating new information. By allowing AI to develop content some brand marketers may find that they are losing control over the brand narrative. (48)Algorithms used to simulate human interactions are creating many of these concerns, especially as no-one is quite sure what the outcomes of using AI to interact with customers will be.

使用AI响应客户的主要缺点是，人们担心将个人互动托付给机器，这不仅可能导致人际联系的后续丧失，还可能导致营销人员的减少。一些人认为AI通过降低创造力和减少工作岗位对营销人员的角色产生了负面影响，但他们意识到这是降低成本和创造新信息的一种方式。通过让AI开发内容，一些品牌营销人员可能

会发现他们正在失去对品牌叙事的控制。用于模拟人类互动的算法正在产生许多此类担忧，特别是因为没有人完全确定使用AI与客户互动的结果会是什么。

For AI to be successful, data needs to be accessible, but the use of personal data is becoming more regulated and the automated sharing of data is becoming more difficult. (49)If customers are not willing to share data, AI will be starved of essential information and will not be able to function effectively or employ machine learning to improve its marketing content and communication. Therefore, unless customers are prepared to sign release agreements, the use of AI may become somewhat restricted in the future. Not only can AI help to create the marketing content, but it can also provide a non-intrusive way of delivering the content to the target customers. Data can be gathered on where the customer can be engaged, such as location, devices used, website interactions, and sites visited, to display marketing messages in appropriate forms, including emails, social media posts, pop-up advertisements, and banners at an appropriate frequency. (50)The non-intrusive delivery of the marketing messages in a way that is sensitive to the needs of target customers is one of the critical challenges to the digital marketer.

要使AI取得成功，数据需要是可访问的，但个人数据的使用正变得更加受到监管，数据的自动共享正变得更加困难。如果客户不愿意共享数据，AI将缺乏必要的信息，将无法有效运作或利用机器学习来改进其营销内容和传播。因此，除非客户准备签署授权协议，否则AI的使用在未来可能会受到一定限制。AI不仅可以帮助创建营销内容，还可以提供一种非侵入性的方式将内容传递给目标客户。可以收集关于客户可以被接触到的位置的数据，如地理位置、使用的设备、网站互动和访问的网站，以适当的形式（包括电子邮件、社交媒体帖子、弹出式广告和横幅）以适当的频率展示营销信息。以对目标客户需求敏感的方式非侵入性地传递营销信息是数字营销人员面临的关键挑战之一。

逐句解析

句前 (N) 即考卷划线句题号，与卷面下划线句——对应——满分 10 分、每句约 2 分，阅卷把每句切成意群按采分点给分（★ 为采分点意群）。

【来源】节选自 Marketing:A Very Short Introduction 《市场营销极简入门》一书的第八章 The Changing Nature of Marketing(市场营销的变化内涵)。

【主旨】 AI 用于数字营销的利与弊

全文围绕人工智能在数字营销中的应用展开，开篇即点题 There has been some exploration around the use of artificial intelligence (AI) in digital marketing., 随后利弊并陈：AI 能分析大数据、识别客户偏好、生成营销内容（第 1 段），但也引发对信任机器、人际连接流失、岗位与创造力减少、品牌叙事失控的担忧（第 2 段），并受制于个人数据可得性（第 3 段）。作者态度中立客观、不褒不贬，这一基调决定了划线句里 negatively、concerns、challenges 等词要如实译出其分寸，不可加码。

【指代】第 48 句 these concerns 回指上文担忧

第 48 句 Algorithms used to simulate human interactions are creating many of these concerns 中的 these concerns (这些担忧) 是跨句指代, 须回第 2 段上文还原: 指的正是前文列举的那些顾虑——there are concerns about trusting personal interactions to machines (把人际互动托付给机器) 以及由此带来的 the subsequent loss of interpersonal connections (人际连接流失)、营销人员减少、品牌叙事失控。翻译时 these concerns 可译为「这些担忧 / 顾虑」, 无须展开, 但理解上须知道它承接上文, 才不会把这句翻得突兀。

全篇 content 统一译「内容」

content 在全文反复出现且含义一致, 如 to generate content for social media posts、By allowing AI to develop content, 统一译为「内容」(指营销内容、社媒内容)。第 46 句的 unique content、第 47 句隐含的产出, 都按此统一, 避免一会儿「内容」一会儿「素材」造成术语前后不一。

(46) AI can also be used to identify the lifestyle choices of customers regarding their hobbies, favourite celebrities, and fashions to provide unique content in marketing messages put out through social media.

【意群】AI can also be used to identify the lifestyle choices of customers (主干(被动) + 不定式宾语)

★ 采分 → 人工智能还能被用来识别客户的生活方式选择

难点: 被动 be used to 转主动

AI can also be used to identify the lifestyle choices of customers 是 be used to do 被动结构, 直译「AI 被用来...」有翻译腔, 汉化时转成主动「AI 还可以用来... / 还能用来...」更自然。lifestyle choices 直译「生活方式选择」即可, 指客户在生活方式上的偏好。

regarding their hobbies, favourite celebrities, and fashions (介词短语作定语 (regarding=关于)) ★ 采分 → 关于他们的爱好、喜爱的名人和时尚

难点: regarding 译「在...方面」

regarding 是介词, 意为「关于、就...而言」, 这里 regarding their hobbies, favourite celebrities, and fashions 修饰前面的 lifestyle choices, 说明在哪些方面的选择。汉化为「在爱好、喜爱的名人和时尚(潮流)等方面」, 提到所修饰的名词前更顺。celebrities 译「名人」, fashions 此处指时尚潮流。

to provide unique content in marketing messages (不定式作目的状语) ★ 采分 → 以便在营销信息中提供独特的内容

难点: 目的状语 to provide

这个 to provide 是「识别客户偏好」的目的, 译「从而 / 以便提供...」。content 按全文统一译「内容」, unique 译「独特的」, marketing messages 译「营销信息」。

put out through social media. (过去分词短语作后置定语 (修饰 marketing messages)) ★ 采分 → 通过社交媒体发布的

难点: put out 熟词僻义+后置定语

put out 在此不是「熄灭、生气」, 而是「发布、推出」之义, 是熟词僻义; 它以过去分词 put (put 三态同形) 作后置定语修饰 marketing messages, 即「(通过社交媒体) 发布出去的营销信息」。汉化时把这个后置定语前移到 marketing messages 之前: 「通过社交媒体发布的营销信息」。

【调序】后置定语前移

本句需调序两处：① regarding their hobbies, favourite celebrities, and fashions 是修饰 lifestyle choices 的定语，按汉语习惯提到「选择」前，译成「在爱好、喜爱的名人和时尚等方面的生活方式选择」。② put out through social media 是修饰 marketing messages 的后置定语，提到「营销信息」前，译成「通过社交媒体发布的营销信息」。其余按原序铺开即可。

【译文】 人工智能还可以用来识别客户在爱好、喜爱的名人和时尚潮流等方面的生活方式选择，从而为通过社交媒体发布的营销信息提供独特的内容。

(47) Some believe that AI is negatively impacting on the marketer's role by reducing creativity and removing jobs, but they are aware that it is a way of reducing costs and creating new information.

【意群】 Some believe that AI is negatively impacting on the marketer's role (主句 + that 宾语从句) ★

采分 → 一些人认为人工智能正在对营销人员的角色产生负面影响

难点：impact on 译「对...产生影响」

impact on 是「对...产生影响、冲击」，negatively impacting on 即「产生负面影响」。

Some 在句首指「一些人 / 有些人」。marketer 指「营销人员 / 营销者」，role 指「角色、作用」。

by reducing creativity and removing jobs, (by + 动名词，方式状语) ★ 采分 → 通过减少创造力和削减工作岗位

难点：by doing 译「(通过) 使...」

by reducing... and removing... 说明 AI 是「怎样」产生负面影响的，是方式状语。汉化时可不必死译「通过」，译成「(即) 削弱创造力、减少(删减) 工作岗位」并入上句更顺。

removing jobs 指「裁撤岗位、减少工作机会」。

but they are aware that it is a way of reducing costs and creating new information. (but 引导的转折分句 + that 宾语从句) ★ 采分 → 但他们意识到它是一种降低成本和创造新信息的方式

难点：they 与 it 的指代还原

they 回指句首的 Some (那些人)，译「他们」即可；it 指代前文的 AI，可译「它」或回填「人工智能」。are aware that 译「意识到、清楚」。a way of doing 译「一种...的方式 / 途径」。这一分句与前面 but 转折，构成「虽认为有害，但也清楚有利」的对照。

【调序】保留 but 转折对照

本句基本可按原序译，关键是保住 but 的转折：前半 AI is negatively impacting on the marketer's role by reducing creativity and removing jobs 译「AI 削弱创造力、减少岗位，对营销人员的作用造成负面影响」，后半 but they are aware that it is a way of reducing costs and creating new information 用「但」字转出「但他们也清楚.....」。by reducing... 的方式状语可顺势并入前半句，不必生硬译「通过」。

【译文】 一些人认为，人工智能削弱了创造力、减少了工作岗位，正在对营销人员的作用产生负面影响，但他们也清楚，它是一种降低成本、创造新信息的途径。

(48) Algorithms used to simulate human interactions are creating many of these concerns, especially as no-one is quite sure what the outcomes of using AI to interact with customers will be.

【意群】 Algorithms used to simulate human interactions (主语 + used to do 过去分词后置定语) ★ 采分
→ 用来模拟人际互动的算法

难点: **used to** 此处是「被用来」非「过去常常」

陷阱点: used to 在此不是「过去常常做某事」, 而是过去分词短语 used to simulate... (被用来模拟...) 作后置定语修饰 Algorithms。判断依据: 句子主干谓语是后面的 are creating, 所以这里的 used 不是谓语, 只能是定语。译「用来模拟人际互动的算法」, 把定语前移。simulate human interactions 指「模拟人与人之间的互动」。

are creating many of these concerns, (主干谓语 + 宾语) ★ 采分 → 正在引发许多这样的担忧

难点: **these concerns** 回指上文担忧

these concerns 是跨句指代, 须回第 2 段上文还原: 指前文 there are concerns about trusting personal interactions to machines 及由此带来的人际连接流失、营销人员减少、品牌叙事失控等顾虑。翻译时译「这些(这样的)担忧/顾虑」即可, 无须展开, 但理解上要知道它承接上文。are creating 译「正在引发/造成」, 比直译「创造」更贴 concerns。

especially as no-one is quite sure (as 引导原因状语从句 (especially 强调)) ★ 采分 → 尤其是因为没有人十分确定

难点: **as** 译「因为」

as 在此是从属连词, 表原因, 译「因为、由于」, 不是「作为/当」。especially as 译「尤其是因为」。no-one is quite sure 译「没有人十分确定/说得准」, quite 修饰 sure, 是「相当、十分」。

what the outcomes of using AI to interact with customers will be. (what 引导的宾语从句 (作 sure 的宾语)) ★ 采分 → 使用人工智能与客户互动的结果将会是什么

难点: **what...will be** 表语从句倒装还原

这是 sure 后接的宾语从句, 正常语序是 the outcomes of using AI... will be what。理解时把 what 还原到 will be 后: 「使用 AI 与客户互动的结果会是什么」。outcomes 译「结果、后果」, of using AI to interact with customers 是修饰 outcomes 的定语, 译「使用 AI 与客户互动(所产生)的结果」。

【调序】 定语前移+从句顺承

调序两处: ① used to simulate human interactions 是修饰 Algorithms 的后置定语, 前移译「用来模拟人际互动的算法」。② 原因从句 especially as no-one is quite sure what the outcomes of using AI to interact with customers will be 整体接在主句之后, 按汉语「……, 尤其是因为……」顺承; 其内部的 what...will be 还原为「结果会是什么」。

【译文】 用来模拟人际互动的算法正在引发许多这样的担忧, 尤其是因为没有人能十分确定, 使用人工智能与客户互动究竟会带来什么样的结果。

(49) If customers are not willing to share data, AI will be starved of essential information and will not be able to function effectively or employ machine learning to improve its marketing content and communication.

【意群】 If customers are not willing to share data, (if 引导的条件状语从句) ★ 采分 → 如果客户不愿意分享数据

难点: **if 条件从句前置**

if 引导条件状语从句, 译「如果 / 一旦」。be willing to do 译「愿意做」, not willing 即「不愿意」。share data 译「分享 / 共享数据」。汉语习惯把条件放句首, 正好与原文同序, 直接译即可。

AI will be starved of essential information (主句一 (被动)) ★ 采分 → 人工智能将被剥夺必要的信息

难点: **be starved of 熟词僻义**

starve 本义「挨饿」, be starved of sth 是固定搭配, 意为「极度缺乏、被剥夺 (某物)」——这是熟词僻义陷阱, 不能译「AI 会饿」。结合语境 (缺数据则缺信息) 译「AI 将缺乏 / 得不到必要的信息」。essential 译「必不可少的、必要的」。

and will not be able to function effectively (主句二 (and 并列)) ★ 采分 → 并且将无法有效运作

难点: **function 作动词「运作」**

function 此处是动词「运转、发挥作用」, 不是名词「功能」——又一处熟词僻义。be able to function effectively 译「能有效运作 / 正常发挥作用」, 前加 not 即「无法有效运作」。

or employ machine learning to improve its marketing content and communication. (or 并列谓语 + 不定式目的状语) ★ 采分 → 或运用机器学习来改进它的营销内容和沟通

难点: **employ 译「运用」 + or 受前 not 统辖**

employ 在此不是「雇佣 (人)」, 而是「运用、采用 (方法)」, 宾语是 machine learning (机器学习)。这个 or 与前面 will not be able to 共享否定, 即「也无法运用机器学习.....」。to improve 是目的状语, its 指代 AI, improve its marketing content and communication 译「改进其营销内容与沟通」。

【调序】 **被动转无主/主动**

需调序处: AI will be starved of essential information 是被动, 直译「AI 被剥夺信息」生硬, 转成「AI 将缺乏 / 得不到必要的信息」更自然。条件从句 If customers are not willing to share data 与汉语同序居首, 无需调。and / or 引导的并列结果按原序铺开, or 前补「也」字承接否定。

【译文】 如果客户不愿意分享数据, 人工智能就会缺乏必不可少的信息, 从而无法有效运作, 也无法运用机器学习来改进其营销内容和沟通。

(50) The non-intrusive delivery of the marketing messages in a way that is sensitive to the needs of target customers is one of the critical challenges to the digital marketer.

【意群】 The non-intrusive delivery of the marketing messages (主语核心 (抽象名词 delivery)) ★ 采分
→ 营销信息的非侵扰式投放

难点: 抽象名词 **delivery** 具体化为动作

delivery 是抽象名词 (动词 deliver 的名词化), 直译「投递、传送」偏硬, 可具体化为动作「投放、传递、推送」。non-intrusive 译「非侵扰式的、不打扰 (用户) 的」, 呼应前文 a non-intrusive way of delivering the content。整块译「以非侵扰的方式投放营销信息」, 把名词 delivery 还原成动作「投放」, 读来更顺。

in a way that is sensitive to the needs of target customers (方式状语 + that 定语从句 (修饰 way)) ★ 采分 → 以一种顾及目标客户需求的方式

难点: **be sensitive to** 译「顾及/敏感于」

that is sensitive to... 是修饰 way 的定语从句。be sensitive to sth 不是「对...敏感 (生理)」, 在此指「体察、顾及、关照 (某需求)」。in a way that is sensitive to the needs of target customers 译「以一种顾及 / 关照目标客户需求的方式」。target customers 译「目标客户」。

is one of the critical challenges to the digital marketer. (主干谓语 + 表语) ★ 采分 → 是数字营销人员面临的关键挑战之一

难点: **one of the...challenges** 译「.....之一」

句子真正的谓语是这个 is (前面一长串都是主语)。one of the critical challenges 译「关键挑战之一」, critical 译「关键的、至关重要的」。challenges to the digital marketer 中 to 表「对.....而言」, 译「数字营销人员面临的挑战」。

【调序】长主语拆开+定语前移

需调序: ① 超长主语 The non-intrusive delivery of the marketing messages in a way that is sensitive to the needs of target customers 整体作主语, 硬译成一个名词词组太累赘, 可把名词 delivery 动词化、拆成小句「以非侵扰且顾及目标客户需求的方式投放营销信息」。② that is sensitive to the needs of target customers 是修饰 way 的定语从句, 前移并入「方式」译成「顾及.....需求的方式」。

【译文】如何以一种非侵扰、且顾及目标客户需求的方式投放营销信息, 是数字营销人员面临的关键挑战之一。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

9 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

For example, AI can be used to analyse what type of advertising content or copy would be appropriate to "speak" to a specific target customer group by revealing information about trends and preferences through the analysis of big data.

第1段，第2句

句子涵盖了主语、谓语、目的状语、方式状语、宾语从句、系表结构、不定式等多种成分，成分种类丰富。宾语从句的主语是较长的名词短语，表语后又接不定式状语，这些都是易错点。主句的被动语态和情态动词的组合也是值得练习的结构。整体作为成分划分练习句具有较高价值。

AI can also be used to identify the lifestyle choices of customers regarding their hobbies, favourite celebrities, and fashions to provide unique content in marketing messages put out through social media.

第1段，第3句

情态动词加被动语态的结构在四六级和考研真题中高频出现，不定式作目的状语也是典型句式；且句中涉及多个介词短语和分词结构的修饰关系，代表了说明文中常见的复杂名词短语用法，学习后可大量复用。

At the same time AI can also be used to generate content for social media posts and chat sites.

第1段，第4句

本句使用“情态动词 + be + 过去分词 + 不定式”的结构，属于英语中表达能力或可能性的典型被动句式，在四六级和考研阅读中较为常见。学生掌握此结构后可应用于多种语境，具有一定的迁移价值。

The main disadvantage of using AI to respond to customers is that there are concerns about trusting personal interactions to machines, which could lead not only to the subsequent loss of interpersonal connections, but also to a decrease in marketing personnel.

第2段，第1句

本句结构在四六级和考研阅读中极为常见：主系表结构加表语从句是说明型句子的典型模式，非限制性定语从句补充说明也是学术文本的常用手法，not only ... but also 并列结构更是高频考点。这种 主句 + 名词性从句 + 定语从句 的组合是英语长难句的经典范式，掌握后可直接迁移到大量同类句子，代表性很强。

Algorithms used to simulate human interactions are creating many of these concerns, especially as no-one is quite sure what the outcomes of using AI to interact with customers will be.

第2段，第4句

主句包含带后置定语的主语、进行时谓语、宾语；原因状语从句含系表结构和形容词宾语从句；宾语从句的主语带介词短语后置定语且表语前置。成分种类丰富，涵盖定语、状语、宾语从句等多个考点，适合练习成分划分和从句识别。

If customers are not willing to share data, AI will be starved of essential information and will not be able to function effectively or employ machine learning to improve its marketing content and communication.

第3段，第2句

本句是非常典型的 "If..., 主句" 条件句式，在四六级和考研真题中频繁出现。主句使用一般将来时的被动语态，也是考试常考的时态语态组合。并列谓语结构 ("will be starved... and will not be able to...") 以及目的状语 ("to improve...") 也是常见句式。掌握本句的结构分析方法，可以迁移到大量类似的条件句、被动句和并列结构句中。

Therefore, unless customers are prepared to sign release agreements, the use of AI may become somewhat restricted in the future.

第3段，第3句

"unless" 引导的条件状语从句插入主句、情态动词表推测、系表结构描述未来可能状态,这些都是四六级和考研阅读中的高频句式,具有很强的代表性和迁移价值。

Not only can AI help to create the marketing content, but it can also provide a non-intrusive way of delivering the content to the target customers.

第3段，第4句

"not only ... but (also)" 引导的并列结构及其伴随的倒装现象，是四六级和考研阅读、写作中的高频句式。这种递进并列关系在学术文章和正式语境中极为常见，掌握后可以直接迁移到大量类似句子的理解和写作中。本句结构具有高度典型性和实用性。

Data can be gathered on where the customer can be engaged, such as location, devices used, website interactions, and sites visited, to display marketing messages in appropriate forms, including emails, social media posts, pop-up advertisements, and banners at an appropriate frequency.

第3段，第5句

句子成分丰富,包含主语、谓语、范围状语(介词短语套宾语从句)、目的状语(不定式短语),状语内部还有举例和定语修饰,适合训练学生识别多层修饰关系和区分状语类型,训练价值较高

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 67 个考研英语一真题高频词

下列单词既在本篇英文短文中出现，又是 **考研英语一** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

customer

A2

n. 顾客，客户

本篇9次 · 真题 79 句

marketing

B1

n. 营销

本篇7次 · 真题 34 句

content

B1

n. 内容

本篇7次 · 真题 31 句

datum

C1

n. 数据（单数形式，复数为 data）

本篇4次 · 真题 19 句

target

B1

n. 目标,靶子

本篇3次 · 真题 29 句

interaction

B2

n. 相互作用

本篇3次 · 真题 22 句

appropriate

B2

adj. 合适的

本篇3次 · 真题 16 句

marketer

B2

n. 营销人员

本篇3次 · 真题 11 句

data B1

n. 数据

本篇2次 · 真题 80 句

reduce B1

v. 减少, 降低 (数量、大小、程度等)

本篇2次 · 真题 75 句

digital B1

adj. 数字的

本篇2次 · 真题 72 句

concern B1

v. 涉及

本篇2次 · 真题 60 句

site A2

n. 地点

本篇2次 · 真题 45 句

media B1

n. 大众传播媒介 (报刊、电视、广播、互联...

本篇2次 · 真题 41 句

brand B1

n. 品牌, 商标

本篇2次 · 真题 11 句

would A1

aux. (will 的过去式) 将要, 会

本篇1次 · 真题 304 句

challenge B1

n. 挑战

本篇1次 · 真题 57 句

impact B2

n. 影响

本篇1次 · 真题 53 句

intelligence B2

n. 智力

本篇1次 · 真题 48 句

loss B1

n. 丧失

本篇1次 · 真题 43 句

sign A1

n. 标志

本篇1次 · 真题 42 句

trend B1

n. 趋势

本篇1次 · 真题 40 句

identify B1

v. 识别

本篇1次 · 真题 37 句

fashion B1

n. 时尚; 流行款式

本篇1次 · 真题 36 句

medium B1

adj. 中等的

本篇1次·真题 35 句

reveal B2

v. 揭示

本篇1次·真题 35 句

respond B1

v. 回答, 答复

本篇1次·真题 33 句

type A2

n. 类型

本篇1次·真题 30 句

specific B2

adj. 具体的

本篇1次·真题 28 句

essential B1

adj. 必不可少的

本篇1次·真题 27 句

critical B2

adj. 批评的

本篇1次·真题 26 句

remove A2

v. 移开

本篇1次·真题 25 句

analysis B2

n. 分析

本篇1次·真题 24 句

connection B1

n. 联系

本篇1次·真题 24 句

unique B2

adj. 独特的

本篇1次·真题 24 句

function B1

n. 功能

本篇1次·真题 23 句

generate B2

v. 产生, 引起 (结果、反应等)

本篇1次·真题 23 句

lifestyle B1

n. 生活方式

本篇1次·真题 23 句

willing B1

adj. 愿意的, 乐意的

本篇1次·真题 23 句

learning A1

n. 学习

本篇1次·真题 22 句

artificial B2

adj. 人造的

本篇1次·真题 21 句

sensitive B2

adj. 敏感的

本篇1次·真题 21 句

advertising B1

n. 广告业

本篇1次·真题 20 句

display B1

v. 展示

本篇1次·真题 20 句

engage B2

v. 参与;从事

本篇1次·真题 19 句

creativity B2

n. 创造力

本篇1次·真题 18 句

employ B1

v. 雇用

本篇1次·真题 17 句

outcome B2

n. 结果

本篇1次·真题 17 句

device B1

n. 设备

本篇1次·真题 16 句

release B1

v. 释放

本篇1次·真题 15 句

therefore B1

adv. 因此, 所以

本篇1次·真题 15 句

celebrity B2

n. 名人, 名流

本篇1次·真题 14 句

deliver B1

v. 递送, 运送 (货物、信件等)

本篇1次·真题 14 句

preference B2

n. 偏爱

本篇1次·真题 13 句

decrease B1

v. 减少, 降低

本篇1次·真题 12 句

effectively B2

adv. 有效地

本篇1次·真题 12 句

regulate B2

v. 管理

本篇1次 · 真题 12 句

aware A2

adj. 知道的

本篇1次 · 真题 11 句

gather B1

v. 聚集, 集合

本篇1次 · 真题 11 句

interact B2

v. 相互作用

本篇1次 · 真题 10 句

location B1

n. 地点, 位置

本篇1次 · 真题 9 句

somewhat B2

adv. 有点

本篇1次 · 真题 9 句

accessible B2

adj. 可到达的

本篇1次 · 真题 8 句

algorithm C1

n. 算法

本篇1次 · 真题 8 句

disadvantage B2

n. 不利条件

本篇1次 · 真题 8 句

email A2

n. 电子邮件

本篇1次 · 真题 8 句

interpersonal B2

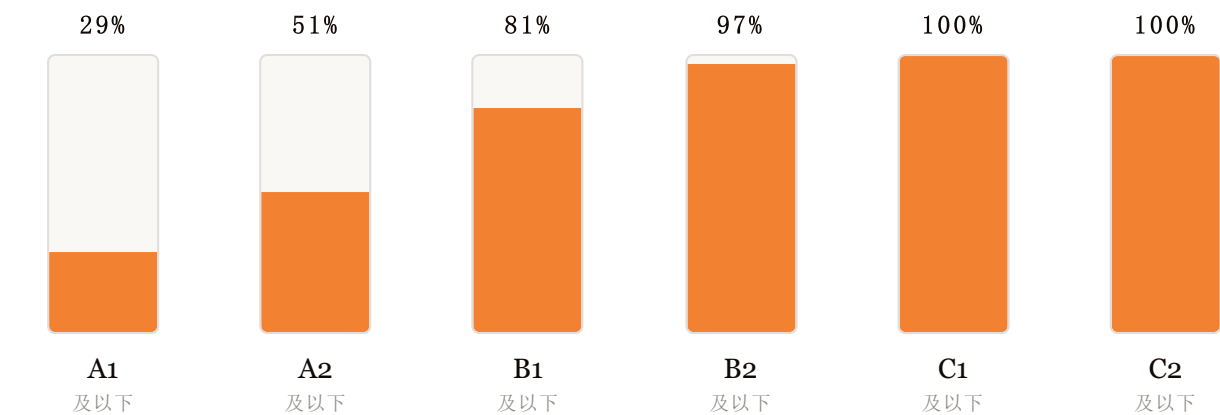
adj. 人际的

本篇1次 · 真题 8 句

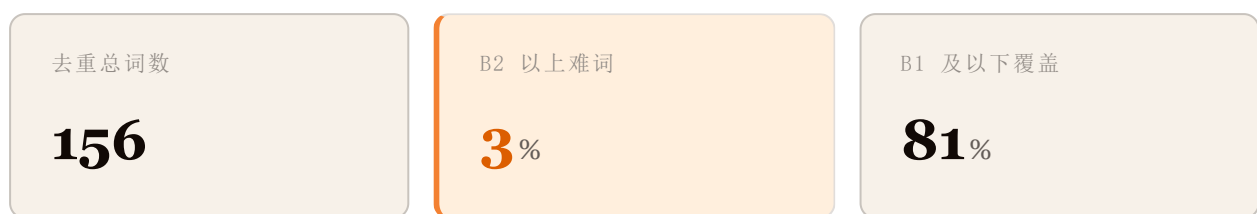
VOCABULARY • 词汇难度分布

英文短文 156 词按 CEFR 难度累积覆盖

英文短文去重后共 156 个单词, 按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比 (CDF), 最右一柱为 100%。B2 以上 (C1/C2) 为高阶词, 本篇共 5 个 · 约 3%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率 (CDF) · 数据为英文短文去重词 156 个 · 末柱为 100%



考研英语一 2023年 · 全卷构成

Section I	完形填空（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (3)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (4)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part B	段落排序	题目解析 →
Section II Part C	英译汉（划线句子翻译）	本题
Section III Part A	写作	题目解析 →
Section III Part B	写作	题目解析 →