

2022年 考研英语二阅读理解（四选一） 第3篇·31-35 题答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS • 阅读理解题和解析

阅读理解题和解析 · 31-35 题

本页 31-35 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2022年 考研英语二阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 6 段原文（段首标 P1-P6 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

英语二真题(2022)

Section II Part A (3)

Directions:

Read the following four texts. Answer the questions after each text by choosing A, B, C or D. Mark your answers on the **ANSWER SHEET**. (40 points)

Text 3

P1 We have all encountered them, in both our personal and professional lives. Think about the times you felt tricked or frustrated by a membership or subscription that had a seamless sign-up process but was later difficult to cancel. Something that should be simple and transparent can be complicated, intentionally or unintentionally, in ways that impair consumer choice. These are examples of dark patterns.

我们在个人生活和职业生涯中都遇到过它们。想想那些让你感到被欺骗或沮丧的会员资格或订阅服务，它们注册过程无缝顺畅，但后来却很难取消。本应简单透明的事情却可能被有意或无意地复杂化，从而损害消费者的选择权。这些就是暗黑模式的例子。

P2 First coined in 2010 by user experience expert Harry Brignull, "dark patterns" is a catch-all term for practices that manipulate user interfaces to influence the decision-making ability of users. Brignull identifies 12 types of common dark patterns, ranging from misdirection and hidden costs to "roach motel", where a user experience seems easy and intuitive at the start, but turns difficult when the user tries to get out.

2010年由用户体验专家Harry Brignull首次提出，"暗黑模式"是一个概括性术语，指操纵用户界面以影响用户决策能力的做法。Brignull识别出12种常见的暗黑模式类型，从误导和隐藏成本到"蟑螂旅馆"，即用户体验在开始时看起来简单直观，但当用户试图退出时却变得困难。

P3 In a 2019 study of 53,000 product pages and 11,000 websites, researchers found that about one in 10 employs these design practices. Though widely prevalent, the concept of dark patterns is still not

well understood. Business and nonprofit leaders should be aware of dark patterns and try to avoid the gray areas they engender.

在2019年一项对53000个产品页面和11000个网站的研究中，研究人员发现约十分之一采用了这些设计做法。尽管广泛流行，暗黑模式的概念仍未被充分理解。企业和非营利组织领导者应该意识到暗黑模式，并努力避免它们所产生的灰色地带。

P4 Where is the line between ethical, persuasive design and dark patterns? Businesses should engage in conversations with IT, compliance, risk, and legal teams to review their privacy policy, and include in the discussion the customer/user experience designers and coders responsible for the company's user interface, as well as the marketers and advertisers responsible for sign-ups, checkout baskets, pricing, and promotions. Any or all these teams can play a role in creating or avoiding "digital deception."

道德的、具有说服力的设计与暗黑模式之间的界限在哪里？企业应该与IT、合规、风险和法律团队展开对话，审查其隐私政策，并将负责公司用户界面的客户/用户体验设计师和编码人员，以及负责注册、结账、定价和促销的营销人员和广告商纳入讨论。这些团队中的任何一个或全部都可能在创造或避免“数字欺骗”中发挥作用。

P5 Lawmakers and regulators are slowly starting to address the ambiguity around dark patterns, most recently at the state level. In March, the California Attorney General announced the approval of additional regulations under the California Consumer Privacy Act (CCPA) that "ensure that consumers will not be confused or misled when seeking to exercise their data privacy rights. The regulations aim to ban dark patterns—this means prohibiting companies from using confusing language or unnecessary steps such as forcing them to click through multiple screens or listen to reasons why they shouldn't opt out."

立法者和监管机构正在缓慢开始解决暗黑模式周围的模糊性问题，最近主要在州一级。3月，加州总检察长宣布批准California Consumer Privacy Act (CCPA)下的附加法规，“确保消费者在寻求行使其数据隐私权时不会感到困惑或被误导。这些法规旨在禁止暗黑模式——这意味着禁止公司使用令人困惑的语言或不必要的步骤，例如强迫他们点击多个屏幕或听取他们不应该选择退出的理由。”

P6 As more states consider promulgating additional regulations, there is a need for greater accountability from within the business community. Dark patterns also can be addressed on a self-regulatory basis, but only if organizations hold themselves accountable, not just to legal requirements but also to industry best practices and standards.

随着更多州考虑颁布额外的法规，商业界需要更大的问责制。暗黑模式也可以在自律的基础上得到解决，但前提是组织不仅要对法律要求负责，还要对行业最佳实践和标准负责。

题目与逐题解析

31. It can be learned from the first two paragraphs that dark patterns ____

- [A] improve user experiences
- [B] leak user information for profit
- [C] undermine users' decision-making
- [D] remind users of hidden costs

从前两段可以得知，黑暗模式____

- A) 改善用户体验 B) 泄露用户信息以牟利 C) 削弱用户的决策能力 D) 提醒用户注意隐藏费用

【答案】 C (细节题)

【判型】 It can be learned from the first two paragraphs that dark patterns____ 把范围与对象都给死，问的是文本可证的客观属性，不要求跨段综合。

【拆句】 It can be learned from the first two paragraphs that dark patterns____ 是 it 作形式主语的从句结构，that 后接待补全陈述；考生只需把 dark patterns 当作主语，从四个选项里挑出能与前两段证据接上的谓语短语即可，无陷阱。

【定位】 First coined in 2010 by user experience expert Harry Brignull, "dark patterns" is a catch-all term for practices that manipulate user interfaces to influence the decision-making ability of users.

用户体验专家 Harry Brignull 于 2010 年首创了"黑暗模式"这一统称，用以指代那些操纵用户界面、影响用户决策能力的设计手法。

【选项】 A) 与原文相反

improve user experiences 把负向的操纵说成正向的改善，与原文 manipulate 的贬义语义彻底相反。

B) 无中生有

前两段从未提到 leak user information for profit，原文谈的是 manipulate user interfaces，不是泄露用户信息谋利。

C) ✓ 正确

influence the decision-making ability of users ↔ **undermine users' decision-making**

manipulate user interfaces ↔ **undermine users' decision-making**

预判要的是"损害决策"，选项 C 用 undermine 这一明确贬义动词承接 decision-making，与定位句意一一对应，唯一吻合。

D) 偷换概念

原文第二段提及 hidden costs 只是 12 类黑暗模式中的一种，remind users of hidden costs 把"黑暗模式包含隐藏费用"偷换成"黑暗模式提醒用户隐藏费用"，且提醒与制造隐藏正好相反。

32. The 2019 study on dark patterns is mentioned to show____

- [A] their major flaws
- [B] their complex designs
- [C] their severe damage
- [D] their strong presence

提到2019年关于黑暗模式的研究是为了表明____

A) 它们的主要缺陷 B) 它们的复杂设计 C) 它们的严重危害 D) 它们的广泛存在

【答案】 D (例证目的题)

【判型】 The 2019 study on dark patterns is mentioned to show____ 直接问 mentioned to show，标准例证目的题问法。

【拆句】 The 2019 study on dark patterns is mentioned to show ____ 主干 The study is mentioned to show X, 被动语态加不定式表目的, 关键看不定式 show 的宾语; 句式平铺直叙, 无陷阱。

【定位】 In a 2019 study of 53,000 product pages and 11,000 websites, researchers found that about one in 10 employs these design practices. Though widely prevalent, the concept of dark patterns is still not well understood.

在一项 2019 年涉及 5.3 万个产品页面和 1.1 万个网站的研究中, 研究者发现大约十分之一采用了这类设计手法。尽管广泛流行, 黑暗模式这一概念却仍未被充分理解。

【选项】 A) **无中生有**

第三段全程未谈 their major flaws——研究只统计了使用比例, 没分析黑暗模式自身的缺陷。

B) **无中生有**

原文第二段说有 12 类黑暗模式, 但 2019 年的研究并未"展示其复杂设计", 研究只统计了使用比例, their complex designs 在第三段无据。

C) **过度推断**

原文只说 widely prevalent, 没有说造成了严重危害; their severe damage 把"普遍"过度推断成"严重伤害", 跳了一步。

D) **✓ 正确**

widely prevalent ↔ **their strong presence**

about one in 10 employs these design practices ↔ **their strong presence**

预判要的是"很普遍", strong presence 是普遍存在的名词化表述, 与 widely prevalent 直接同义。

33. To handle digital deception, businesses should ____

- [A] listen to customer feedback
- [B] talk with relevant teams
- [C] turn to independent agencies
- [D] rely on professional training

为了应对数字欺骗, 企业应当 ____

A) 倾听客户反馈 B) 与相关团队沟通 C) 求助于独立机构 D) 依靠专业培训

【答案】 B (细节题)

【判型】 To handle digital deception, businesses should ____ 问商家应该做某件具体的事, 需要从原文找到对应建议句。

【拆句】 To handle digital deception, businesses should ____ To 引导目的状语, 主句主语 businesses, 谓语缺位待补; 考生只需把四个选项依次填入 should 后看哪个与原文给商家的建议吻合即可, 无陷阱。

【定位】 Businesses should engage in conversations with IT, compliance, risk, and legal teams to review their privacy policy, and include in the discussion the customer/user experience designers and coders responsible for the company's user interface, as well as the marketers and advertisers responsible for sign-ups, checkout baskets, pricing, and promotions.

商家应当与 IT、合规、风控和法务团队展开对话以审查隐私政策，并把负责公司用户界面的用户体验设计师与程序员，以及负责注册、结账、定价和促销的营销与广告团队都纳入讨论。

【选项】 A) **张冠李戴**

原文要商家与公司内部团队对话，不是听 customer feedback——对话对象是内部职能团队，不是消费者。

B) **✓ 正确**

engage in conversations with IT, compliance, risk, and legal teams ↔

talk with relevant teams

预判要的是“和相关团队对话”，talk with relevant teams 在动作 (talk) 和对象 (relevant teams) 两个维度都与定位句——对应，唯一吻合。

C) **无中生有**

原文从未提到求助 independent agencies——讨论范围全在公司内部团队，未涉及第三方机构。

D) **无中生有**

professional training 在第四段不存在；原文说的是对话与审查隐私政策，不是培训。

34. The additional regulations under the CCPA are intended to ____

- [A] guide users through opt-out processes
- [B] protect consumers from being tricked
- [C] grant companies data privacy rights
- [D] restrict access to problematic content

CCPA下的附加法规旨在____

- A) 引导用户完成退出流程
- B) 保护消费者免受欺骗
- C) 授予企业数据隐私权
- D) 限制对问题内容的访问

【答案】 B (细节题)

【判型】 The additional regulations under the CCPA are intended to ____ 问的是条例的明确意图，原文有 aim to 或 ensure 等同义信号句直接给答案。

【拆句】 The additional regulations under the CCPA are intended to ____ 主语 The additional regulations 加介词短语 under the CCPA 作后置定语，谓语 are intended to 后接待补不定式；考生抓 are intended to 等价于 aim to 即可，无陷阱。

【定位】 In March, the California Attorney General announced the approval of additional regulations under the California Consumer Privacy Act (CCPA) that "ensure that consumers will not be confused or misled when seeking to exercise their data privacy rights."

三月，加州总检察长宣布批准了《加州消费者隐私法案》（CCPA）下的新增条例，旨在"确保消费者在行使数据隐私权时不会被混淆或误导"。

【选项】 A) 与原文相反

原文要禁止 forcing them to click through multiple screens 这种走流程套路，guide users through opt-out processes 反而把这种引导用户走流程包装成立法目的，与法规意图相反。

B) ✓ 正确

ensure that consumers will not be confused or misled ↔

protect consumers from being tricked

预判要的是"保护消费者不被误导"，protect consumers from being tricked 在目的（protect）与对象（consumers）两个维度都与定位句一一对应。

C) 张冠李戴

data privacy rights 属于 consumers，不属于 companies；grant companies data privacy rights 把权利主体偷换成商家，主体彻底错。

D) 无中生有

restrict access to problematic content 在第五段无对应；原文说的是"禁止公司使用混淆性语言或不必要步骤"，不是限制内容访问。

35. According to the last paragraph, a key to coping with dark patterns is ____

- [A] new legal requirements
- [B] businesses' self-discipline
- [C] strict regulatory standards
- [D] consumers' safety awareness

根据最后一段,应对黑暗模式的关键在于____

A) 新的法律要求 B) 企业的自律 C) 严格的监管标准 D) 消费者的安全意识

【答案】 B (细节题)

【判型】 According to the last paragraph, a key to coping with dark patterns is ____ 范围被锁死在末段，问该段所主张的关键解法，按细节题精读末段即可。

【拆句】 According to the last paragraph, a key to coping with dark patterns is ____

According to 介词短语作状语，主语 a key 后接介词短语 to coping with dark patterns 作后置定语，is 后接待补表语；考生只需把 a key 当作末段强调的解法，无陷阱。

【定位】 Dark patterns also can be addressed on a self-regulatory basis, but only if organizations hold themselves accountable, not just to legal requirements but also to industry best practices and standards.

黑暗模式也可以通过自我监管来解决，但前提是组织自我问责——不仅对法律要求，还要对行业最佳实践和标准负责。

【选项】 A) 与原文相反

原文 not just to legal requirements 明确说"不仅仅是法律要求"，new legal requirements 把答案锁定在法律层面，与 not just 的让步语义相反。

B) ✓ 正确

organizations hold themselves accountable ↔ businesses' self-discipline
self-regulatory basis ↔ businesses' self-discipline

预判要的是"组织自我问责"，businesses' self-discipline 是其名词化等价形式，与 but only if 后的关键条件直接对应。

C) 张冠李戴

原文末段强调的是"组织自身"的问责，strict regulatory standards 把焦点错位到"外部监管标准"——监管的严格度不是末段所给的关键。

D) 无中生有

consumers' safety awareness 在末段没有任何对应——末段全程谈的是商家自律和监管推进，未涉及消费者意识。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

7 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

Brignull identifies 12 types of common dark patterns, ranging from misdirection and hidden costs to "roach motel", where a user experience seems easy and intuitive at the start, but turns difficult when the user tries to get out.

第2段，第2句

非限制性定语从句补充说明特定名词，从句内部包含并列结构和状语从句嵌套，这种层层修饰的句式在四六级和考研阅读中极为常见，掌握后可直接迁移到大量真题长难句。

Though widely prevalent, the concept of dark patterns is still not well understood.

第3段，第2句

让步状语从句搭配被动语态主句是四六级和考研阅读中的高频句式,尤其是"Though/Although"引导的让步从句。从句省略主语和系动词的用法也很常见。这种转折对比结构在学术写作和议论文中频繁出现,掌握后可应用于大量类似句子

Business and nonprofit leaders should be aware of dark patterns and try to avoid the gray areas they engender.

第3段，第3句

情态动词加并列谓语 "should ... and (should) ..." 以及紧贴名词的限制性定语从句都是四六级和考研阅读中的高频句式,这类结构在学术和正式文体中反复出现,掌握后可直接迁移至大量类似句子的理解,典型性较强。

Businesses should engage in conversations with IT, compliance, risk, and legal teams to review their privacy policy, and include in the discussion the customer/user experience designers and coders responsible for the company's user interface, as well as the marketers and advertisers responsible for sign-ups, checkout baskets, pricing, and promotions.

第4段，第2句

本句在主干识别、成分划分和结构典型性方面表现出较高的训练价值，虽然嵌套层次不深、时态语态相对简单，但句子长度适中、成分丰富、结构典型，非常适合作为‘句子结构 + 时态’的综合训练材料，能帮助目标读者在实战中提升分析复杂并列和修饰结构的能力。综合前五维评估，本句值得优先纳入训练库。

Any or all these teams can play a role in creating or avoiding "digital deception."

第4段，第3句

情态动词 can 加动词原形的结构、后置定语修饰宾语的模式，都是四六级和考研真题中频繁出现的常见句式，具有一定的代表性和迁移价值，但因句子整体过于简单，无复杂嵌套或特殊结构，典型性略打折扣。

In March, the California Attorney General announced the approval of additional regulations under the California Consumer Privacy Act (CCPA) that "ensure that consumers will not be confused or misled when seeking to exercise their data privacy rights. The regulations aim to ban dark patterns—this means prohibiting companies from using confusing language or unnecessary steps such as forcing them to click through multiple screens or listen to reasons why they shouldn't opt out."

第5段，第2句

典型的政经/法律类报道句式，大量使用复杂名词短语、嵌套从句和举例结构，在考研和六级长难句中非常普遍。

Dark patterns also can be addressed on a self-regulatory basis, but only if organizations hold themselves accountable, not just to legal requirements but also to industry best practices and standards.

第6段，第2句

本句结构在四六级和考研阅读中较为常见：主句包含情态动词和被动语态，从句使用条件状语引导，且从句内部包含并列状语。这种“主句陈述 + 条件限定”的句式是学术和议论文写作的典型模式，掌握后可广泛迁移到类似语境。

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 72 个考研英语二真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现，又是 **考研英语二** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

pattern

B1

n. 模式

本篇12次 · 真题 47 句

user

A2

n. 使用者

本篇11次 · 真题 52 句

consumer

B1

n. 消费者

本篇4次 · 真题 72 句

regulation

B2

n. 规则，条例

本篇4次 · 真题 28 句

design B1

n. 设计

本篇3次·真题 52 句

legal B1

adj. 法律的

本篇3次·真题 44 句

privacy B2

n. 隐私

本篇3次·真题 30 句

additional B1

adj. 额外的

本篇3次·真题 15 句

process B1

n. 过程

本篇2次·真题 80 句

digital B1

adj. 数字的

本篇2次·真题 72 句

professional B1

adj. 专业的

本篇2次·真题 46 句

requirement B2

n. 要求

本篇2次·真题 26 句

responsible B1

adj. 负责的

本篇2次·真题 19 句

trick B1

n. 诡计

本篇2次·真题 10 句

accord C1

n. (国家、团体间的) 协议

本篇1次·真题 172 句

researcher B2

n. 研究人员

本篇1次·真题 112 句

data B1

n. 数据

本篇1次·真题 80 句

customer A2

n. 顾客, 客户

本篇1次·真题 79 句

product A2

n. 产品

本篇1次·真题 77 句

community B1

n. 社区

本篇1次·真题 71 句

policy B1

n. 政策

本篇1次·真题 69 句

risk A2

n. 风险

本篇1次·真题 62 句

major B1

adj. 主要的

本篇1次·真题 56 句

access B1

n. 进入

本篇1次·真题 44 句

expert B1

n. 专家

本篇1次·真题 42 句

seek B1

v. 寻找

本篇1次·真题 40 句

later A1

adv. 以后, later

本篇1次·真题 38 句

identify B1

v. 识别

本篇1次·真题 37 句

recently A2

adv. 最近

本篇1次·真题 37 句

aim B1

v. 瞄准

本篇1次·真题 35 句

profit B1

n. 利润, 盈利

本篇1次·真题 34 句

ensure B2

v. 确保

本篇1次·真题 33 句

agency B2

n. 代理机构

本篇1次·真题 32 句

complex B2

adj. 复杂的, 难懂的

本篇1次·真题 31 句

content B1

n. 内容

本篇1次·真题 31 句

intend B1

v. 打算, 计划

本篇1次·真题 31 句

range B1

n. 范围

本篇1次·真题 31 句

rely B1

v. 依赖;依靠

本篇1次·真题 30 句

type A2

n. 类型

本篇1次·真题 30 句

concept B2

n. 概念

本篇1次·真题 29 句

organization B1

n. 组织

本篇1次·真题 28 句

ban B2

v. 禁止

本篇1次·真题 25 句

basis B2

n. 基础;根据

本篇1次·真题 23 句

widely B1

adv. 广泛地

本篇1次·真题 21 句

damage B1

n. 损害

本篇1次·真题 20 句

datum C1

n. 数据 (单数形式, 复数为 data)

本篇1次·真题 19 句

engage B2

v. 参与;从事

本篇1次·真题 19 句

handle A2

v. 处理

本篇1次·真题 19 句

presence B2

n. 在场

本篇1次·真题 19 句

employ B1

v. 雇用

本篇1次·真题 17 句

grant B2

v. 授予

本篇1次·真题 17 句

severe B2

adj. 严重的

本篇1次·真题 17 句

multiple

B2

adj. 多个的

本篇1次·真题 16 句

advertiser

B2

n. 广告商

本篇1次·真题 14 句

ethical

B2

adj. 道德的

本篇1次·真题 14 句

relevant

B2

adj. 相关的

本篇1次·真题 14 句

cope

B2

v. 应对

本篇1次·真题 13 句

guide

A2

n. 指南;手册

本篇1次·真题 13 句

awareness

B2

n. 意识

本篇1次·真题 12 句

approval

B2

n. 赞成

本篇1次·真题 11 句

aware

A2

adj. 知道的

本篇1次·真题 11 句

marketer

B2

n. 营销人员

本篇1次·真题 11 句

slowly

A1

adv. 缓慢地

本篇1次·真题 11 句

undermine

C1

v. 逐渐削弱

本篇1次·真题 11 句

announce

B1

v. 宣布

本篇1次·真题 10 句

feedback

B1

n. 反馈

本篇1次·真题 10 句

remind

A2

v. 提醒

本篇1次·真题 10 句

flaw

B2

n. 缺陷

本篇1次·真题 9 句

regulatory C1

adj. 监管的
本篇1次·真题9句

restrict B2

v. 限制
本篇1次·真题9句

regulator C1

n. 监管机构
本篇1次·真题8句

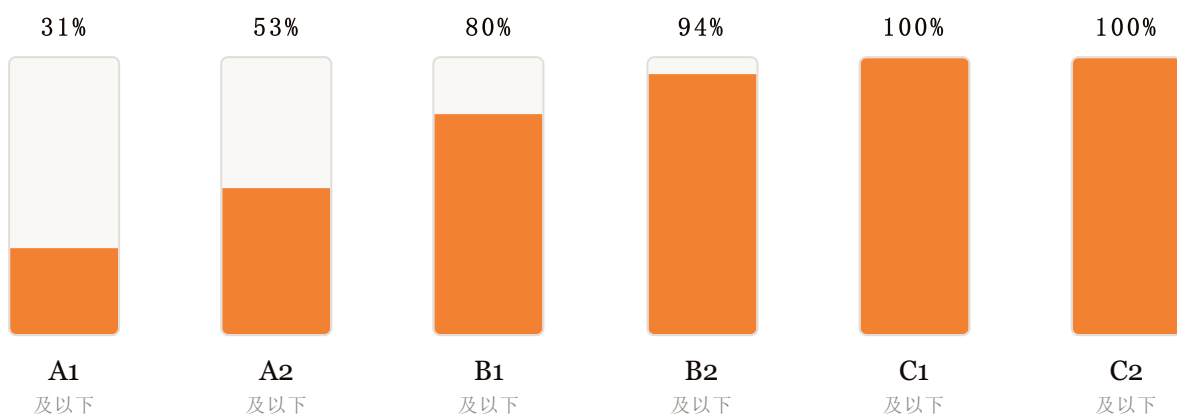
unnecessary B1

adj. 不必要的;多余的
本篇1次·真题8句

VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 225 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 **225** 个单词，按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比（CDF），最右一柱为 100%。B2 以上（C1/C2）为高阶词，本篇共 13 个·约 6%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率（CDF）·数据为全文去重词 225 个·末柱为 100%

去重总词数

225

B2 以上难词

6%

B1 及以下覆盖

80%

考研英语二 2022年 · 全卷构成

Section I	完形填空（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (3)	阅读理解（四选一）	本题
Section II Part A (4)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part B	段落小标题（7选5）	题目解析 →
Section III	英译汉（段落翻译）	题目解析 →
Section IV Part A	写作	题目解析 →
Section IV Part B	写作	题目解析 →