

2022年 考研英语二阅读理解（四选一） 第1篇·21-25 题答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS • 阅读理解题和解析

阅读理解题和解析 · 21-25 题

本页 21-25 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2022年 考研英语二阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 6 段原文（段首标 P1-P6 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

英语二真题(2022)

Section II Part A (1)

Directions:

Read the following four texts. Answer the questions after each text by choosing A, B, C or D. Mark your answers on the **ANSWER SHEET**. (40 points)

Text 1

P1 On a recent sunny day, 13,000 chickens roam over Larry Brown's 40 windswept acres in Shiner, Texas. Some rest in the shade of a parked car. Others drink water with the cows. This all seems random, but it's by design, part of what the \$6.1 billion U.S. egg industry bets will be its next big thing: climate-friendly eggs.

在最近一个阳光明媚的日子里,13000只鸡在德克萨斯州Shiner的Larry Brown那片40英亩的多风土地上漫步。一些鸡在停放的汽车阴影下休息。另一些则和奶牛一起喝水。这一切看似随意,但实际上是经过设计的,是这个价值61亿美元的美国鸡蛋产业押注的下一个大趋势的一部分:气候友好型鸡蛋。

P2 These eggs, which are making their debut now on shelves for as much as \$8 a dozen, are still labeled organic and animal-friendly, but they're also from birds that live on farms using regenerative agriculture—special techniques to cultivate rich soils that can trap greenhouse gases. Such eggs could be marketed as helping to fight climate change.

这些鸡蛋目前正在货架上首次亮相,售价高达每打8美元,它们仍然标有有机和动物友好的标签,但它们也来自生活在再生农业的农场上的鸟类——这种特殊技术培育能够捕获温室气体的肥沃土壤。这类鸡蛋可以作为帮助对抗气候变化的产品进行营销。

P3 "I'm excited about our progress," says Brown, who harvests eggs for Denver-based Nest Fresh Eggs and is adding more cover crops that draw worms and crickets for the chickens to eat. The birds' waste then fertilizes fields. Such improvements "allow our hens to forage for higher-quality natural feed that will be good for the land, the hens, and the eggs that we supply to our customers."

"我对我们的进展感到兴奋,"为位于丹佛的Nest Fresh Eggs收获鸡蛋的Brown说,他正在增加更多覆盖作物,以吸引蚯蚓和蟋蟀供鸡食用。然后鸟类的粪便为田地施肥。这些改进"使我们的母鸡能够觅食更高质量的

天然饲料,这对土地、母鸡以及我们供应给客户的鸡蛋都有好处。"

P4 The egg industry's push is the first major test of whether animal products from regenerative farms can become the next premium offering. In barely more than a decade, organic eggs went from being dismissed as a niche product in natural foods stores to being sold at Walmart. More recently there were similar doubts about probiotics and plant-based meats, but both have exploded into major supermarket categories. If the sustainable-egg rollout is successful, it could open the floodgates for regenerative beef, broccoli, and beyond.

鸡蛋行业的推动是对来自再生农场的动物产品能否成为下一个高端产品的首次重大考验。在短短十多年里,有机鸡蛋从被视为天然食品商店的小众产品发展到在沃尔玛销售。最近,益生菌和植物基肉类也曾遭遇类似质疑,但两者都已爆发式增长成为超市的主要品类。如果可持续鸡蛋的推出取得成功,它可能为再生牛肉、西兰花及更多产品打开闸门。

P5 Regenerative products could be a hard sell, because the concept is tough to define quickly, says Julie Stanton, associate professor of agricultural economics at Pennsylvania State University Brandywine. Such farming also brings minimal, if any, improvement to the food products (though some producers say their eggs have more protein).

宾夕法尼亚州立大学Brandywine分校农业经济学副教授Julie Stanton说,再生产品可能难以销售,因为这个概念很难快速定义。这种农业方式对食品本身的改善也极少,甚至没有(尽管一些生产商声称他们的鸡蛋含有更多蛋白质)。

P6 The industry is betting that the same consumers paying more for premium attributes such as free-range, non-GMO, and pasture-raised eggs will embrace sustainability. Surveys show that younger generations are more concerned about climate change, and some of the success of plant-based meat can be chalked up to shoppers wanting to signal their desire to protect the environment. Young adults "really care about the planet," says John Brunnquell, president of Egg Innovations. "They are absolutely altering the food chain beyond what I think even they understand what they're doing."

该行业押注那些愿意为自由放养、非转基因和牧场饲养等优质属性支付更多费用的消费者将会接受可持续性。调查显示,年轻一代更关注气候变化,植物基肉类的部分成功可以归因于购物者希望表明他们保护环境的愿望。Egg Innovations总裁John Brunnquell说,年轻人"真的很关心地球", "他们正在彻底改变食物链,其影响甚至超出了我认为他们自己所理解的程度。"

题目与逐题解析

21. The climate-friendly eggs are produced_____

- [A] at a considerably low cost.
- [B] at the demand of regular shoppers.
- [C] as a replacement for organic eggs.
- [D] on specially designed farms.

气候友好型鸡蛋的生产方式是_____

- A) 成本相当低。 B) 应普通消费者的需求。 C) 作为有机鸡蛋的替代品。 D) 在专门设计的农场上。

【答案】 D (细节题)

【判型】 Q21 是一个待补全句 The climate-friendly eggs are produced____, 选项给出四种生产方式, 要求回原文比对哪一种与原文一致。

【拆句】 The climate-friendly eggs are produced____ 主谓被动结构, 主语是 The climate-friendly eggs, 谓语 are produced 被动, 选项是补足状语成分 (条件/地点/方式), 没有从句陷阱。

【定位】 These eggs, which are making their debut now on shelves for as much as \$8 a dozen, are still labeled organic and animal-friendly, but they're also from birds that live on farms using regenerative agriculture—special techniques to cultivate rich soils that can trap greenhouse gases.

这些鸡蛋如今正以高达每打 8 美元的价格首次上架, 它们仍贴着有机和善待动物的标签, 但同时来自饲养在使用「再生农业」——一种通过特殊技术蓄养富含温室气体的土壤的农场里的鸡。

【选项】 A) 无中生有

原文明确说 for as much as \$8 a dozen, 即售价昂贵; 全文也未涉及生产成本是高是低。at a considerably low cost 既无原文依据又与已知售价信息相悖。

B) 偷换概念

原文说这是 the \$6.1 billion U.S. egg industry bets will be its next big thing, 是行业自己押注; P6 说目标是 consumers paying more for premium attributes, 即愿意付高价的特定群体, 而非 regular shoppers。

C) 与原文相反

are still labeled organic and animal-friendly 表明这种蛋仍贴有机标签, 是有机标签的「扩展叠加」, 绝非取代。选项把并列关系篡改为取代关系。

D) ✓ 正确

from birds that live on farms using regenerative agriculture—special techniques to cultivate rich soils

↔ on specially designed farms

预判要的「特殊农场」与 specially designed farms 在语义上一致——specially designed 是 using regenerative agriculture—special techniques 的高度概括, 没有改变范围。

22. Larry Brown is excited about his progress in____

- [A] reducing the damage of worms.
- [B] accelerating the disposal of waste.
- [C] creating a sustainable system.
- [D] attracting customers to his products.

Larry Brown 对他在____方面取得的进展感到兴奋

- A) 减少蠕虫造成的损害。 B) 加速废弃物的处理。 C) 创建可持续系统。
- D) 吸引顾客购买他的产品。

【答案】 C (细节题)

【判型】 Larry Brown is excited about his progress in ____ 问的是 Brown 对哪方面进展感到兴奋，答案在他的引语里，属于事实定位。

【拆句】 Larry Brown is excited about his progress in ____ 主系表+介词短语，be excited about 表「对...感到兴奋」，in 后接他兴奋的具体方面，结构平铺无陷阱。

【定位】 "I'm excited about our progress," says Brown, who harvests eggs for Denver-based Nest Fresh Eggs and is adding more cover crops that draw worms and crickets for the chickens to eat. The birds' waste then fertilizes fields. Such improvements "allow our hens to forage for higher-quality natural feed that will be good for the land, the hens, and the eggs that we supply to our customers."

「我对我们取得的进展感到兴奋，」Brown 说道——他为总部位于丹佛的 Nest Fresh Eggs 收蛋，正在种更多吸引蠕虫和蟋蟀供鸡食用的覆盖作物。鸡的粪便再肥沃田地。这些改进「让我们的母鸡能觅食更高质量的天然饲料，这有益于土地、母鸡，以及我们供给客户的鸡蛋。」

【选项】 A) 与原文相反

原文 cover crops that draw worms and crickets for the chickens to eat 中 worms 是给鸡当食物的有益昆虫，Brown 主动「吸引」它们；选项却说 reducing the damage of worms，把 worms 当成害物在削减，与原文角色完全相反。

B) 无中生有

原文 The birds' waste then fertilizes fields 只说鸡粪用来肥田，没有任何关于「加快处理」的时间/速度维度；选项 accelerating 是凭空加上的速度概念。

C) ✓ 正确

cover crops that draw worms and crickets for the chickens to eat. The birds' waste then fertilizes fields

↔ creating a sustainable system

good for the land, the hens, and the eggs that we supply to our customers ↔ sustainable

C 项的 sustainable system 恰好覆盖循环链与三方共益两层信息，与预判一字不差。

D) 偷换概念

原文只说 the eggs that we supply to our customers，仅交代「供应给客户」，没有任何「吸引/招徕新客户」的论述；Brown 兴奋的对象是生产循环，不是营销战果。

23. The example of organic eggs is used in Paragraph 4 to suggest ____

- [A] the doubts over natural feeds.
- [B] the setbacks in the egg industry.
- [C] the potential of regenerative products.
- [D] the promotional success of supermarkets.

第4段中使用有机鸡蛋的例子是为了表明 ____

- A) 对天然饲料的质疑。 B) 鸡蛋行业的挫折。 C) 再生产品的潜力。 D) 超市的促销成功。

【答案】 C (例证目的题)

【判型】 The example of organic eggs is used in Paragraph 4 to suggest____ 含 The example of ... is used to suggest 这一标准例证题句式。

【拆句】 The example of organic eggs is used in Paragraph 4 to suggest____ 主谓被动+不定式目的状语 to suggest, 重点是 suggest 后接的论点意图; 考点不在例子本身。

【定位】 The egg industry's push is the first major test of whether animal products from regenerative farms can become the next premium offering. In barely more than a decade, organic eggs went from being dismissed as a niche product in natural foods stores to being sold at Walmart. More recently there were similar doubts about probiotics and plant-based meats, but both have exploded into major supermarket categories. If the sustainable-egg rollout is successful, it could open the floodgates for regenerative beef, broccoli, and beyond.

蛋业的此次推动, 是检验「再生农场动物产品能否成为下一类高端品」的首次重大试金石。短短十多年里, 有机蛋从被视作天然食品店里的小众品发展到沃尔玛上架。最近益生菌和植物肉也曾遭遇类似怀疑, 如今两者都已变成超市主要品类。如果可持续蛋的推广成功, 将为再生牛肉、西兰花等打开闸门。

【选项】 A) 偷换概念

原文 there were similar doubts about probiotics and plant-based meats 中的 doubts 是对益生菌和植物肉的怀疑, 且这些怀疑已被证伪——doubts 是被反驳的对象。选项 doubts over natural feeds 把怀疑对象偷换为 natural feeds (天然饲料), 原文从未提及。

B) 与原文相反

段落基调全是「从小众走向沃尔玛」「成为超市主要品类」「打开闸门」, 全部为成功叙事; 选项 the setbacks in the egg industry (蛋业受挫) 与全段基调相反。

C) ✓ 正确

If the sustainable-egg rollout is successful, it could open the floodgates for regenerative beef, broccoli, and beyond

↔ the potential of regenerative products

regenerative beef, broccoli, and beyond ↔ regenerative products

预判「再生类产品有潜力」与 the potential of regenerative products 完全对应; 只有 C 抓住了例证服务的真正论点。

D) 张冠李戴

原文功劳归于产品本身和消费偏好转变, 沃尔玛只是渠道结果, 并未论及超市做了什么营销; 选项 the promotional success of supermarkets 把主语从「产品」偷换成「超市的营销」。

24. It can be learned from the last paragraph that young people_____

- [A] are reluctant to change their diet.
- [B] are likely to buy climate-friendly eggs.
- [C] are curious about new food.
- [D] are amazed at agriculture advances.

从最后一段可以了解到年轻人_____

- A) 不愿意改变他们的饮食。 B) 可能会购买气候友好型鸡蛋。 C) 对新食品感到好奇。
D) 对农业进步感到惊讶。

【答案】 B (推断题)

【判型】 It can be learned from the last paragraph that young people____ 含 It can be learned from, 是典型推断题句式。

【拆句】 It can be learned from the last paragraph that young people____ 形式主语 It + 被动 can be learned + from 状语 + that 宾语从句, 从句主语 young people 是真正的考查对象。

【定位】 The industry is betting that the same consumers paying more for premium attributes such as free-range, non-GMO, and pasture-raised eggs will embrace sustainability. Surveys show that younger generations are more concerned about climate change, and some of the success of plant-based meat can be chalked up to shoppers wanting to signal their desire to protect the environment. Young adults "really care about the planet," says John Brunnquell, president of Egg Innovations.

业界押注：那些已经为散养、非转基因、牧场放养等高端属性多付钱的消费者，也会拥抱可持续性。调查显示年轻一代更关注气候变化，植物肉的部分成功可归因于消费者想表达保护环境的意愿。Brunnquell 说，年轻人「真心关心地球」。

【选项】 A) 与原文相反

原文说年轻人 absolutely altering the food chain（正在彻底改变食物链），即正在主动改变饮食；选项 are reluctant to change their diet 与之方向完全相反。

B) ✓ 正确

younger generations are more concerned about climate change ↔

are likely to buy climate-friendly eggs

the same consumers paying more for premium attributes...will embrace sustainability ↔

climate-friendly eggs

B 正好把「关心气候 + 愿为环保付钱」推到「会买气候友好蛋」，恰好一步、未跨步，与预判完全契合。

C) 无中生有

原文谈的是 concerned about climate change 和 wanting to signal their desire to protect the environment——动机是环保关切与价值观表达，不是 curious（好奇）。新食品的「新颖性」原文未涉。

D) 无中生有

原文末段聚焦消费者动机与代际差异，不评年轻人对「农业进步」的反应；amazed 这种「惊叹」情绪也未出现。

25. John Brunnquell would disagree with Julie Stanton over regenerative products' ____

- [A] market prospects.
- [B] standard definition.
- [C] nutritional value.
- [D] moral implication.

John Brunnquell 会在再生产品的 ____ 方面与 Julie Stanton 持不同意见

A) 市场前景。 B) 标准定义。 C) 营养价值。 D) 道德含义。

【答案】 A （细节题）

【判型】 John Brunnquell would disagree with Julie Stanton over regenerative products' ____
问两人在哪个方面分歧，答案靠原文两段直接引语比对，是细节题。

【拆句】 John Brunnquell would disagree with Julie Stanton over regenerative products' ____
主谓+with+宾，over 后接分歧的具体方面，regenerative products' 所有格意味答案应是 regenerative products 的某一属性。

【定位】 Regenerative products could be a hard sell, because the concept is tough to define quickly, says Julie Stanton, associate professor of agricultural economics at Pennsylvania State University Brandywine. Such farming also brings minimal, if any, improvement to the food products (though some producers say their eggs have more protein).

宾州州立大学布兰迪万分校农业经济学副教授 Julie Stanton 说，再生类产品可能很难卖，因为「再生」这个概念很难一句话讲清楚。这种农法对食品本身的改善也微乎其微，甚至几乎没有（尽管有些生产者说他们的蛋蛋白质更多）。

【选项】 A) ✓ 正确

Regenerative products could be a hard sell ↔ **market prospects**

The industry is betting that the same consumers paying more for premium attributes...will embrace sustainability

↔ **market prospects**

B/C/D 三个维度要么只有一方提及，要么两方未呈现对立；只有「市场前景」是双方都涉及且方向相反，符合 disagree 的要求。

B) 答非所问

原文 the concept is tough to define quickly 只是 Stanton 单方面陈述「概念难定义」，是她解释难卖的原因；Brunnquell 全文未涉及「定义」问题，不存在「不同意」。

C) 答非所问

minimal, if any, improvement to the food products (though some producers say their eggs have more protein) 中，Stanton 自己承认营养几乎没改善、并加括号让步「有的生产者说蛋白质更多」；Brunnquell 全程未谈营养，没有「正面赞营养」可与 Stanton 对立。

D) 无中生有

全文谈市场、产品、消费者动机，无人就 moral implication（道德含义）做评价；两人均未涉及道德层面。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

6 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

Some rest in the shade of a parked car.

第1段，第2句

本句是“主语 + 不及物动词 + 地点状语”的基本句型，在真题和日常阅读中较为常见，具有一定代表性。同时，过去分词作前置定语（“a parked car”）也是高频考点。不过由于句子过于简短且无从句，缺乏更复杂的典型句式特征（如定语从句、状语从句等），典型性相对一般。

"I'm excited about our progress," says Brown, who harvests eggs for Denver-based Nest Fresh Eggs and is adding more cover crops that draw worms and crickets for the chickens to eat.

第3段，第1句

直接引语 + 倒装主句 + 非限制性定语从句 + 限制性定语从句嵌套，是四六级和考研阅读中极为常见的复杂句式；关系代词 who/that 的用法、非限从的逗号分隔、从句嵌套层级都是高频考点，掌握后可大量复用。

Such improvements "allow our hens to forage for higher-quality natural feed that will be good for the land, the hens, and the eggs that we supply to our customers."

第3段，第3句

使役动词 allow + 宾语 + 不定式补足语,以及双层限制性定语从句嵌套,均为四六级和考研阅读中的高频句式。该句型既体现了复杂修饰关系,又保持了主干清晰,是真题长难句的典型代表。掌握此结构后可迁移到大量同类句子的分析,实用性强。

The egg industry's push is the first major test of whether animal products from regenerative farms can become the next premium offering.

第4段，第1句

主句采用主系表结构，表语后接介词加从句的形式，这是四六级和考研阅读中常见的句式；宾语从句由 "whether" 引导表示疑问内容，也是典型的名词性从句用法；整体结构具有较高的代表性和迁移价值。

Such farming also brings minimal, if any, improvement to the food products (though some producers say their eggs have more protein).

第5段，第2句

主句 + 让步状语从句 (though) + 从句内嵌套宾语从句是四六级和考研阅读中的常见结构。插入语、后置定语、省略 that 的宾语从句都是高频句式特征，学习后可广泛迁移到同类真题句。

The industry is betting that the same consumers paying more for premium attributes such as free-range, non-GMO, and pasture-raised eggs will embrace sustainability.

第6段，第1句

"主句 + that 引导的宾语从句" 以及 "现在分词短语作后置定语" 都是四六级和考研阅读中的高频句式，掌握后可以复用到大量类似句子的理解中，具有较强的代表性。

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 56 个考研英语二真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现，又是 **考研英语二** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

product A2

n. 产品

本篇7次 · 真题 77 句

customer A2

n. 顾客，客户

本篇2次 · 真题 79 句

major B1

adj. 主要的

本篇2次 · 真题 56 句

design B1

n. 设计

本篇2次 · 真题 52 句

climate B1

n. 气候

本篇2次 · 真题 50 句

improvement B1

n. 改进

本篇2次 · 真题 20 句

shopper A2

n. 购物者

本篇2次 · 真题 9 句

worm A2

n. 蠕虫

本篇2次 · 真题 8 句

would A1

aux. (will 的过去式) 将要，会

本篇1次 · 真题 304 句

system A2

n. 系统

本篇1次 · 真题 107 句

likely A2

adj. 很可能的

本篇1次·真题 89 句

reduce B1

v. 减少, 降低 (数量、大小、程度等)

本篇1次·真题 75 句

consumer B1

n. 消费者

本篇1次·真题 72 句

demand B1

v. 坚决要求

本篇1次·真题 63 句

decade B1

n. 十年

本篇1次·真题 61 句

concern B1

v. 涉及

本篇1次·真题 60 句

generation B2

n. 一代人

本篇1次·真题 60 句

define B1

v. 给.....下定义

本篇1次·真题 46 句

potential B2

adj. 潜在的

本篇1次·真题 43 句

billion B1

num. 十亿 (1,000,000,000)

本篇1次·真题 39 句

professor B1

n. 教授 (大学教师的最高职称)

本篇1次·真题 38 句

desire B2

n. 愿望

本篇1次·真题 37 句

recently A2

adv. 最近

本篇1次·真题 37 句

advance B1

v. 前进

本篇1次·真题 33 句

moral B2

adj. 道德的

本篇1次·真题 33 句

quickly A2

adv. 快速地

本篇1次·真题 33 句

attract B1

v. 吸引 (注意力、兴趣)

本篇1次 · 真题 30 句

concept B2

n. 概念

本篇1次 · 真题 29 句

associate B2

v. 联系

本篇1次 · 真题 26 句

prospect B2

n. 可能性

本篇1次 · 真题 25 句

signal B1

n. 信号

本篇1次 · 真题 25 句

regular B1

adj. 经常的

本篇1次 · 真题 21 句

damage B1

n. 损害

本篇1次 · 真题 20 句

tough B1

adj. 困难的

本篇1次 · 真题 20 句

crop B1

n. 农作物

本篇1次 · 真题 17 句

category B1

n. 类别

本篇1次 · 真题 16 句

disagree A2

v. 不同意

本篇1次 · 真题 14 句

technique B1

n. 技术

本篇1次 · 真题 14 句

alter B2

v. 改变, 更改 (使某物与之前不同)

本篇1次 · 真题 13 句

implication C1

n. 可能的影响或结果

本篇1次 · 真题 13 句

random B2

adj. 随机的

本篇1次 · 真题 13 句

sustainable B2

adj. 可持续的

本篇1次 · 真题 13 句

diet A2

n. 日常饮食

本篇1次 · 真题 12 句

agricultural B2

adj. 农业的

本篇1次 · 真题 11 句

definition B2

n. 定义

本篇1次 · 真题 11 句

embrace B2

v. 拥抱

本篇1次 · 真题 11 句

label B1

n. 标签

本篇1次 · 真题 11 句

attribute B2

n. 属性

本篇1次 · 真题 10 句

barely B1

adv. 几乎不

本篇1次 · 真题 10 句

chain B1

n. 链条

本篇1次 · 真题 10 句

economics B2

n. 经济学

本篇1次 · 真题 10 句

farming A2

n. 农业;耕作

本篇1次 · 真题 10 句

producer B2

n. 生产者

本篇1次 · 真题 10 句

reluctant B2

adj. 不情愿的

本篇1次 · 真题 10 句

trap B1

n. 陷阱

本篇1次 · 真题 10 句

accelerate B2

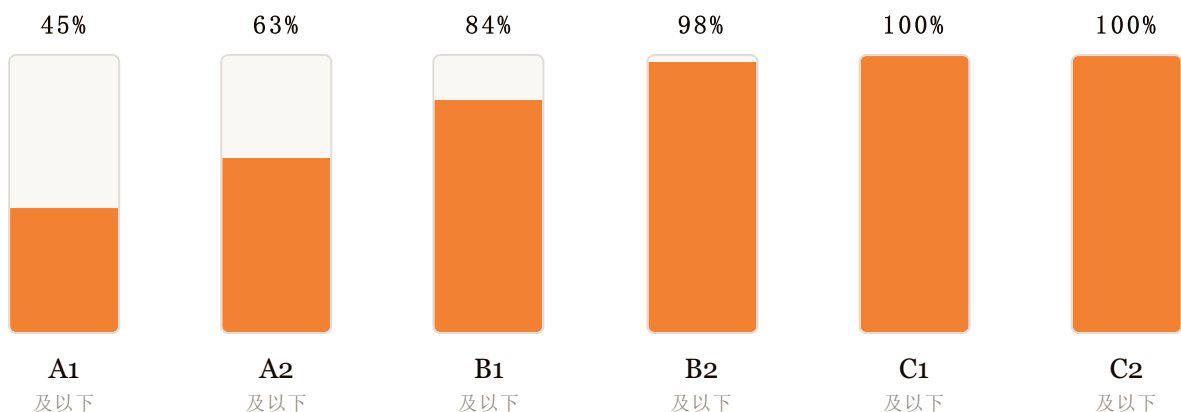
v. 加速

本篇1次 · 真题 9 句

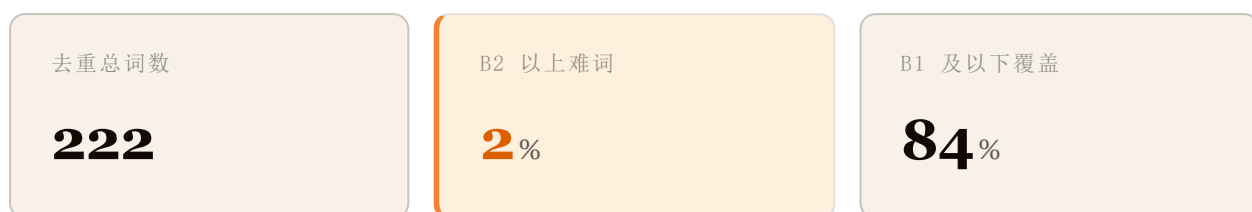
VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 222 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 222 个单词，按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比（CDF），最右一柱为 100%。B2 以上（C1/C2）为高阶词，本篇共 5 个 · 约 2%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率 (CDF) · 数据为全文去重词 222 个 · 末柱为 100%



考研英语二 2022年 · 全卷构成

Section I	完形填空（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (1)	阅读理解（四选一）	本题
Section II Part A (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (3)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (4)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part B	段落小标题（7选5）	题目解析 →
Section III	英译汉（段落翻译）	题目解析 →
Section IV Part A	写作	题目解析 →
Section IV Part B	写作	题目解析 →