

2018年考研英语二写作（大作文）·题目、范文与解析

PROMPT & MODEL ESSAY • 写作题和范文

写作题和范文

本页写作题面、参考范文与逐段解析由懒笔记基于2018年 考研英语二写作原卷整理。与试卷排版同一卷面：完整写作要求（Directions，含主题、文体、词数与署名约束）、真题配图连续排印。写作是生产性任务、无 ABCD 标准答案——题面即整道题；卷面下方直接给出满足全部硬约束的参考范文、整篇中译与逐段拆解。

英语二真题(2018)

Section IV Part B

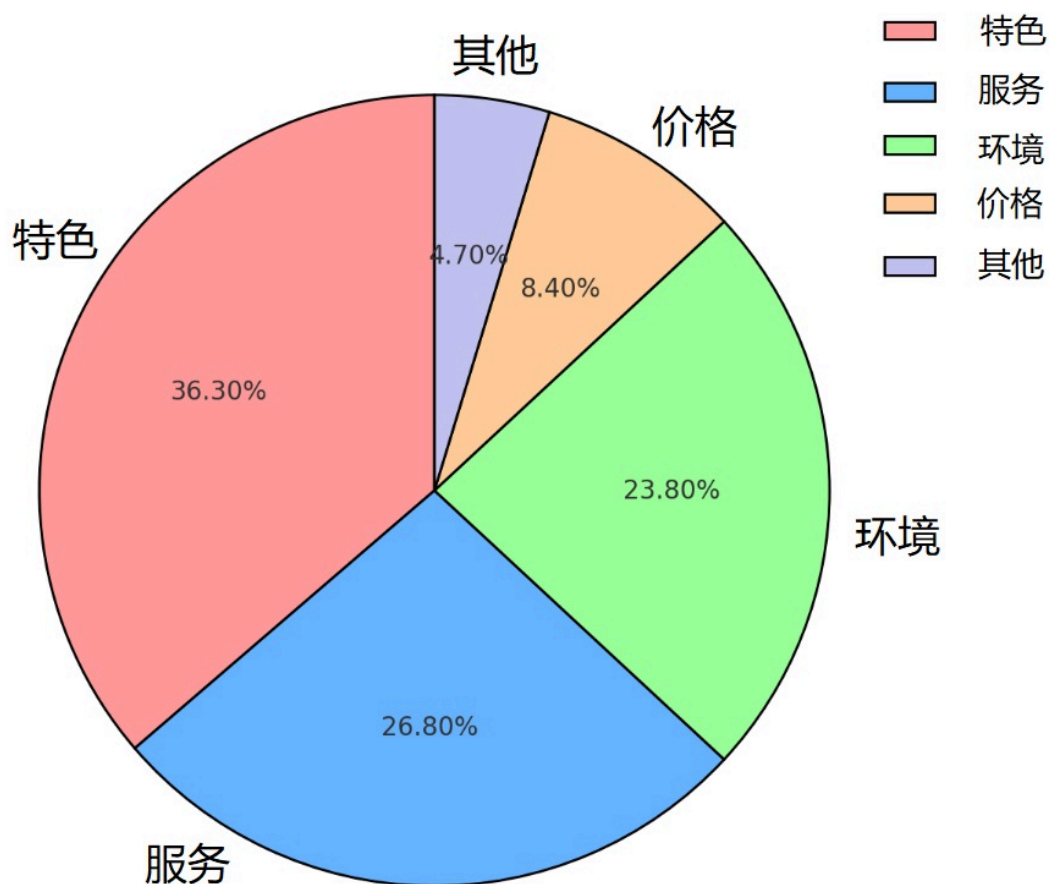
Directions:

Write an essay based on the chart below. In your writing, you should

1)interpret the chart, and

2)give your comments.

You should write about 150 words on the ANSWER SHEET. (15 points)



2017年某市消费者选择餐厅时的关注因素

【参考范文·164 词】 写作无唯一标准答案，以下为达标示范

As is illustrated in the pie chart, consumers in a certain city paid varied attention to different factors when choosing a restaurant in 2017. Notably, distinctive features topped the list, accounting for 36.30 percent, while service and environment followed closely at 26.80 and 23.80 percent respectively. By contrast, price weighed far less, taking up merely 8.40 percent, with other factors making up the smallest share of 4.70 percent.

Several reasons may account for this phenomenon. On the one hand, as living standards rise, diners no longer eat merely to satisfy hunger; instead, they pursue a memorable experience, so unique cuisine, considerate service and a pleasant atmosphere matter most. On the other hand, the low weight of price suggests that quality has outrun cheapness in people's minds.

In my view, this shift is encouraging. It urges restaurants to sharpen their specialties and improve service rather than compete on price alone. Only by meeting consumers' growing demand for quality can they survive in the fierce market.

【参考译文】

如饼图所示，2017 年某市消费者在选择餐厅时对不同因素的关注程度各不相同。值得注意的是，『特色』高居首位，占 36.30%；服务与环境紧随其后，分别为 26.80% 与 23.80%。相比之下，价格的分量小得多，仅占 8.40%，而其他因素所占份额最小，为 4.70%。

造成这一现象的原因有几点。一方面，随着生活水平提高，食客不再只为填饱肚子而吃饭，而是追求一次难忘的体验，因此独特的菜品、周到的服务与舒适的环境最受看重。另一方面，价格分量之低表明，在人们心中品质已经压过了便宜。

在我看来，这一转变令人欣慰。它促使餐厅打磨自身特色、提升服务，而非一味拼低价。唯有满足消费者日益增长的品质需求，餐厅才能在激烈的市场竞争中立足。

【第 1 段】总起加按序描述数据。本段落落实第一段功能：用『As is illustrated in the pie chart』总起点题，再以 topped the list、followed closely、By contrast、the smallest share 把五项占比串成有对比的描述，突出特色最高、价格靠后，完成了 interpret the chart。

【第 2 段】双面理由分析成因。本段用『Several reasons may account for this phenomenon』引出，再以 On the one hand / On the other hand 展开两层原因，把体验受重视归于生活水平提高，把价格权重低归于品质压过便宜，评论紧扣前段数据。

【第 3 段】表态加建议收束。本段以『In my view, this shift is encouraging』亮明肯定态度，再用『Only by meeting consumers' growing demand for quality can they survive』给出建议并升华，把全文收回『重品质』的中心，完成 give your comments。

ANALYSIS • 审题与立意

这道题到底要写什么、立意是什么

动笔前先钉死本题的核心写作任务与读者语域、读懂配图，再定中心立意与要展开的要点——这些是本题特有的内容判断，不是通用套路。

核心任务

先释图、后评论两件事

Directions 用编号把任务拆成两步：1) interpret the chart，即用文字把饼图的关键数据和对比讲清楚；2) give your comments，即就图表反映的现象谈你的看法。两步缺一不可：只描述数据不评论、或只发感想不引数据，都算任务不完整，直接扣分。

面向阅卷人的正式书面语

本题是无具体收信人的图表评论大作文，读者就是阅卷老师。因此用正式、客观的书面语即可，不需要称呼和署名，避免口语缩略（don't、gonna）和第一人称流水账，评论段可以用 In my view 这类稳妥的表态方式亮出立场。

配图要读出

特色居首、价格靠后的悬殊对比

标题点明主题是 2017 年某市消费者选择餐厅时的关注因素。五项里『特色』最大，占比 36.30%；『服务』与『环境』紧随其后，分别 占比 26.80% 与 占比 23.80%；『价格』明显偏低，占比 8.40%；『其他』最小，占比 4.70%。可写点：食客最看重就餐体验（特色、服务、环境三项合计超八成），而价格远不再是决定性因素。

中心立意

食客重体验、轻价格的观念转变

本篇中心：饼图显示消费者选餐厅时最看重特色、服务、环境等体验因素，价格权重很低，这反映出人们生活水平提高后消费观念的升级——从『吃饱、图便宜』转向『吃好、求体验』，这是一种值得肯定的进步。

要展开的要点

1. 客观描述：排序与悬殊对比

第一要点是把图讲清：最大项『特色』占比 36.30%，服务、环境紧随，价格 占比 8.40% 明显靠后，其他 占比 4.70% 最小。用最高级和比较级点出『体验三项远超价格』的对比，不逐个罗列。

2. 分析原因：生活水平升级

第二要点解释现象成因：随着生活水平提高，人们下馆子不再只为填饱肚子，而是追求独特菜品、周到服务和舒适环境；价格权重低说明品质在人们心中已压过便宜。

3. 表态收束：肯定并给建议

第三要点亮明看法并收尾：这种转变值得肯定，它促使餐厅打磨特色、提升服务而非只拼低价，唯有满足人们对品质的需求才能立足市场。

怎么分段、每段写什么、能套哪些句架

按写作家族给出现成的段落框架（每段承担什么功能），并为每段配可直接套用的 功能句架（留出填本题内容的空位）。段序与上方参考范文——对应。

第 1 段 描述图表现象与关键数据

第一段完成 interpret the chart：一句总起点明图表主题，再按占比大小把五项数据讲清，突出『特色最高、价格靠后』的对比。

第 2 段 分析现象背后的原因

第二段承接数据，开始 give your comments 的第一层：分析食客为何更看重体验、更不在意价格，把现象与生活水平提升挂钩。

第 3 段 表明评价并收束全文

第三段完成评论的收尾：亮明对这一转变的态度（肯定），并给餐厅一句建议，把全文收拢在『重品质』这一中心上。

第 1 段 五项占比与体验优先的对比

本段写：2017 年某市消费者选餐厅时，占比36.30% 的『特色』居首，服务 占比26.80%、环境 占比23.80% 紧随，价格仅 占比8.40%，其他 占比4.70% 最少——体验类因素明显压过价格。

总起点题 · As is illustrated in the ____ (pie chart), ____ (主体) varied greatly in ____ (方面).

最大项居首 · ____ (最大项) topped the list, accounting for ____ percent.

并列紧随 · ____ and ____ followed closely at ____ and ____ percent respectively.

对比收尾 · By contrast, ____ weighed far less, taking up merely ____ percent.

第 2 段 生活升级致重体验轻价格

本段写：生活水平提高后，食客下馆子不再只为填饱肚子，而是追求独特菜品、周到服务与舒适环境，故这三项 give your comments 中被最看重；价格 占比8.40% 之低，说明品质在人们心中已超过便宜。

引出原因 · Several reasons may account for ____ (this phenomenon).

双面展开 · On the one hand, ____; on the other hand, ____.

由数据引申 · The low/high weight of ____ suggests that ____ (背后观念).

第 3 段 肯定转变并劝餐厅重品质

本段写：这一转变值得肯定，它促使餐厅打磨特色、提升服务而非只拼低价；唯有满足人们日益增长的品质需求，餐厅才能在激烈竞争中立足。

亮明态度 · In my view, this ____ (trend/shift) is ____ (encouraging/worrying).

给建议收尾 · Only by ____ can ____ (主体) ____ (achieve 结果).

REVIEW · 自检避坑

本题在四个评分维度怎样算达标、容易在哪丢分

按阅卷四维（内容切题 / 结构连贯 / 语言准确 / 字数格式）给出本题达标要点，并把最容易踩的低分写法摆出来 + 给改法 —— 这是写作版的「狠拆诱人错项」。

内容切题

描述与评论都要在场

本题须同时满足 interpret the chart 与 give your comments。最易失分是只堆数据不评论、或大谈感想却不引 占比36.30% 之类关键数字，务必确认两步俱全、且评论由数据引申而来。

结构连贯**从描述到评论要搭桥**

本题描述段与评论段之间要用 Several reasons may account for this phenomenon 这类句子自然过渡，避免数据与议论两张皮；三段功能不可互相串门。

语言准确**占比表达与比较结构要地道**

本题描述占比宜用 accounting for... percent、taking up...、the largest/smallest share 等地道结构，避免中式直译如 the number is very many；评论段可用 may、should 等情态词稳住语气。

字数格式**写足约定词数并分段**

Directions 要求 about 150 words，须写够而不注水，同时保证三段分明。写得过短信息不足、过长则啰嗦，务必分配好描述与评论的篇幅。

典型低分写法 · 反面示例与改法

结尾停在数据没看法

反面示例：把三项占比列完，最后一句写『So this is the pie chart of the factors.』就结束——只做了释图、没给评论。修正：补一段『In my view, this shift toward experience over price is encouraging and urges restaurants to improve quality.』把看法亮出来。

五句同构堆数字

反面示例：『Special is 36.30 percent. Service is 26.80 percent. Environment is 23.80 percent. Price is 8.40 percent. Others is 4.70 percent.』五句同构、无对比。修正：『Distinctive features topped the list at 36.30 percent, while price weighed far less at only 8.40 percent.』

空泛万能开头

反面示例：『With the rapid development of society, more and more problems have appeared.』与饼图无关。修正：『As is illustrated in the pie chart, consumers valued distinctive features most when choosing a restaurant in 2017.』直接切入图表。

考研英语二 2018年 · 全卷构成

Section I	完形填空（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (3)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (4)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part B	段落小标题（7选5）	题目解析 →
Section III	英译汉（段落翻译）	题目解析 →
Section IV Part A	写作	题目解析 →
Section IV Part B	写作	本题