

# 2018年 考研英语一阅读理解（四选一） 第2篇·26-30 题答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS • 阅读理解题和解析

## 阅读理解题和解析 · 26-30 题

本页 26-30 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2018年 考研英语一阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 6 段原文（段首标 P1-P6 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

英语一真题(2018)

Section II Part A (2)

### Directions:

Read the following four texts. Answer the questions after each text by choosing A, B, C or D. Mark your answers on the **ANSWER SHEET**. (40 points)

### Text 2

P1 A new survey by Harvard University finds more than two-thirds of young Americans disapprove of President Trump's use of Twitter. The implication is that Millennials prefer news from the White House to be filtered through other sources, not a president's social media platform.

Harvard大学的一项新调查发现,超过三分之二的美国年轻人不赞成特朗普总统使用Twitter。这意味着千禧一代更希望来自白宫的新闻经过其他渠道过滤,而不是通过总统的社交媒体平台。

P2 Most Americans rely on social media to check daily headlines. Yet as distrust has risen toward all media, people may be starting to beef up their media literacy skills. Such a trend is badly needed. During the 2016 presidential campaign, nearly a quarter of web content shared by Twitter users in the politically critical state of Michigan was fake news, according to the University of Oxford. And a survey conducted for BuzzFeed News found 44 percent of Facebook users rarely or never trust news from the media giant.

大多数美国人依靠社交媒体查看每日新闻标题。然而,随着对所有媒体的不信任加剧,人们可能开始提高他们的媒体素养技能。这种趋势亟需出现。根据Oxford大学的数据,在2016年总统竞选期间,在政治上至关重要的Michigan州, Twitter用户分享的网络内容中近四分之一是假新闻。而为BuzzFeed News进行的一项调查发现,44%的Facebook用户很少或从不信任来自这家媒体巨头的新闻。

P3 Young people who are digital natives are indeed becoming more skillful at separating fact from fiction in cyberspace. A Knight Foundation focus-group survey of young people between ages 14 and 24 found they use "distributed trust" to verify stories. They cross-check sources and prefer news from different perspectives – especially those that are open about any bias. "Many young people assume a

great deal of personal responsibility for educating themselves and actively seeking out opposing viewpoints," the survey concluded.

作为数字原住民的年轻人确实在网络空间中越来越善于区分事实与虚构。Knight Foundation对14至24岁年轻人进行的焦点小组调查发现,他们使用"分布式信任"来核实报道。他们交叉核对信息源,并偏好来自不同视角的新闻——尤其是那些公开表明任何偏见的新闻。该调查总结道:"许多年轻人承担了大量个人责任来教育自己,并积极寻求对立的观点。"

P4 Such active research can have another effect. A 2014 survey conducted in Australia, Britain, and the United States by the University of Wisconsin-Madison found that young people's reliance on social media led to greater political engagement.

这种主动研究可能产生另一种效果。University of Wisconsin-Madison在澳大利亚、英国和美国进行的一项2014年调查发现,年轻人对社交媒体的依赖导致了更高的政治参与度。

P5 Social media allows users to experience news events more intimately and immediately while also permitting them to re-share news as a projection of their values and interests. This forces users to be more conscious of their role in passing along information. A survey by Barna research group found the top reason given by Americans for the fake news phenomenon is "reader error," more so than made-up stories or factual mistakes in reporting. About a third say the problem of fake news lies in "misinterpretation or exaggeration of actual news" via social media. In other words, the choice to share news on social media may be the heart of the issue. "This indicates there is a real personal responsibility in counteracting this problem," says Roxanne Stone, editor in chief at Barna Group.

社交媒体让用户能够更亲密、更即时地体验新闻事件,同时也允许他们将新闻作为其价值观和兴趣的投射进行再次分享。这迫使用户更加意识到自己在传递信息中的角色。Barna研究小组的一项调查发现,美国人对假新闻现象给出的首要原因是"读者错误",而不是编造的故事或报道中的事实错误。大约三分之一的人表示假新闻问题在于通过社交媒体对"实际新闻的误读或夸大"。换句话说,在社交媒体上分享新闻的选择可能是问题的核心。Barna Group主编Roxanne Stone说:"这表明在应对这一问题上存在真正的个人责任。"

P6 So when young people are critical of an over-tweeting president, they reveal a mental discipline in thinking skills – and in their choices on when to share on social media.

因此,当年轻人批评一位过度发推特的总统时,他们展现出思维技能上的心智自律——以及在何时于社交媒体上分享内容选择上的自律。

## 题目与逐题解析

26. According to Paragraphs 1 and 2, many young Americans cast doubts on \_\_\_\_

- [ A ] the justification of the news-filtering practice.
- [ B ] people's preference for social media platforms.
- [ C ] the administration's ability to handle information.
- [ D ] social media as a reliable source of news.

根据第1段和第2段,许多美国年轻人对\_\_\_\_表示怀疑

- A) 新闻过滤做法的正当性    B) 人们对社交媒体平台的偏好    C) 政府处理信息的能力
- D) 社交媒体作为可靠新闻来源的地位

**【答案】 D** (细节题)

【判型】 题干 According to Paragraphs 1 and 2 后接一个待补全的陈述句，问“年轻人怀疑什么”，是对特定段落事实信息的提取。

【拆句】 题干主干 young Americans cast doubts on\_\_\_\_, cast doubts on 是固定搭配（对.....表示怀疑），空格在介词 on 之后，要填名词性成分。无从句、无否定，结构平铺直叙，无陷阱。

【定位】 The implication is that Millennials prefer news from the White House to be filtered through other sources, not a president's social media platform.

其言下之意是：千禧一代更愿意白宫的新闻经由其他渠道过滤呈现，而不是来自总统的社交媒体平台。

【选项】 A) 与原文相反

原文 prefer news...to be filtered through other sources 是年轻人本人偏好的做法，他们怀疑的是社媒，不是“过滤本身”；选项把年轻人推崇的方式说成被怀疑的对象，方向反了。

B) 偷换概念

题干问“年轻人怀疑什么”，而本项的 people's preference for social media platforms 是把“人们偏好社媒”当作怀疑对象——原文从未否定“人们偏好社媒”这件事，否定的只是把社媒当新闻可信源。

C) 无中生有

原文从未质疑政府“处理信息的能力”；P1 说的是年轻人反对总统使用 Twitter 这一渠道，与“行政能力”无关。

D) ✓ 正确

Millennials prefer news from the White House to be filtered through other sources, not a president's social media platform

↔ social media as a reliable source of news

as distrust has risen toward all media ↔ social media as a reliable source of news

预判的核心“怀疑社媒作新闻来源”与 social media as a reliable source of news 字面对位，是定位句两端意思的最干净改写。

27. The phrase "beef up" (Line 2, Para. 2) is closest in meaning to\_\_\_\_

- [ A ] sharpen.
- [ B ] define.
- [ C ] boast.
- [ D ] share.

短语“beef up”(第2段第2行)在意思上最接近\_\_\_\_

A) 加强 B) 界定 C) 吹嘘 D) 分享

【答案】 A (词义句意题)

【判型】 题干 The phrase "beef up" (Line 2, Para. 2) is closest in meaning to\_\_\_\_ 直接问“最接近的含义”，是典型的词义题问法。

**【拆句】** The phrase "beef up" (Line 2, Para. 2) is closest in meaning to \_\_\_\_ 主系表结构，主语是短语本身、表语是空格处的同义词。无陷阱。

**【定位】** Yet as distrust has risen toward all media, people may be starting to beef up their media literacy skills.

然而随着对所有媒体的不信任上升，人们或许正开始强化自身的媒介素养能力。

**【选项】** A) ✓ 正确

beef up their media literacy skills ↔ sharpen

在"增强能力"这个语义场里，sharpen 是唯一能与 skills 自然搭配且极性一致的选项，与预判完美对位。

B) 偷换概念

define 意为"给.....下定义/明确界定"，原文语境是"增强能力"，与 define 的语义场不重合。

C) 偷换概念

boast 意为"自夸、夸耀拥有"，带轻微负面或炫耀色彩，与原文"理性提升能力"的中性/正面极性不符。

D) 答非所问

share 意为"分享"，与 skills 不构成"增强"的搭配；且原文"分享"另有其词 (re-share)，分布在 P5，不在本句。

28. According to the Knight Foundation survey, young people \_\_\_\_

- [ A ] tend to voice their opinions in cyberspace.
- [ B ] verify news by referring to diverse sources.
- [ C ] have a strong sense of responsibility.
- [ D ] like to exchange views on "distributed trust".

根据 Knight Foundation 的调查,年轻人 \_\_\_\_

- A) 倾向于在网络空间表达自己的观点
- B) 通过参考多种来源来核实新闻
- C) 有很强的责任感
- D) 喜欢就"分布式信任"交流看法

**【答案】** B (细节题)

**【判型】** 题干 According to the Knight Foundation survey, young people \_\_\_\_ 问该调查发现年轻人做了什么，是对调查结论的事实提取。

**【拆句】** 主干 young people \_\_\_\_, 空格处是谓语动词短语，要填一个动作或行为描述。无陷阱。

**【定位】** They cross-check sources and prefer news from different perspectives – especially those that are open about any bias.

他们交叉核对来源，并偏好来自不同视角的新闻——尤其是那些坦诚承认自身偏见的来源。

【选项】 A) 无中生有

原文谈的是"核验"和"主动求异", 从未提及年轻人"在网上发表意见"。

B) ✓ 正确

They cross-check sources and prefer news from different perspectives ↔

verify news by referring to diverse sources

they use "distributed trust" to verify stories ↔ verify news by referring to diverse sources

选项 B 同时覆盖了"verify/核验"和"diverse sources/多来源"两个原文要素, 与预判——对位, 是最完整的同义改写。

C) 以偏概全

P3 段末引文 Many young people assume a great deal of personal responsibility for educating themselves 确实提到"责任感", 但这是段末附加的总结, 并非 Knight 调查"发现"的核心动作; 题干问的是"调查发现年轻人怎么做", C 把附加补充当作核心发现。

D) 偷换概念

distributed trust 是研究者起的方法名(年轻人"如何"验证新闻的机制), 不是年轻人之间"讨论的话题"。D 把方法名误读成讨论主题。

29. The Barna survey found that a main cause for the fake news problem is \_\_\_\_

- [ A ] readers' outdated values.
- [ B ] journalists' biased reporting.
- [ C ] readers' misinterpretation.
- [ D ] journalists' made-up stories.

Barna 调查发现假新闻问题的一个主要原因是 \_\_\_\_

A) 读者过时的价值观 B) 记者有偏见的报道 C) 读者的误读 D) 记者编造的故事

【答案】 C (细节题)

【判型】 题干 The Barna survey found that a main cause for the fake news problem is \_\_\_\_ 是对该调查发现的归因结论的事实提取。

【拆句】 主干 a main cause...is \_\_\_\_, is 后接表语, 需填"原因"性质的名词短语。无陷阱。

【定位】 A survey by Barna research group found the top reason given by Americans for the fake news phenomenon is "reader error," more so than made-up stories or factual mistakes in reporting. About a third say the problem of fake news lies in "misinterpretation or exaggeration of actual news" via social media.

Barna 调查机构的一项调查发现, 美国人为"假新闻现象"列出的首要原因是"读者错误", 其权重高于编造的新闻和报道中的事实错误。约三分之一的人认为, 假新闻的问题在于通过社交媒体对真实新闻进行"误读或夸大"。

【选项】 A) 无中生有

原文从未提及"读者价值观过时"; reader error 指的是"误读/夸大"行为, 不是价值观问题。

B) 与原文相反

原文明说 reader error 的权重 more so than made-up stories or factual mistakes in reporting——即"超过"了记者层面的错误; B 把次要因素当主要原因, 方向反了。

C) ✓ 正确

the top reason given by Americans for the fake news phenomenon is "reader error," ↔

**readers' misinterpretation**

misinterpretation or exaggeration of actual news ↔ **readers' misinterpretation**

在 reader error 的所有可能改写中, C 用原词 misinterpretation 与所有格 readers' 复合, 最贴近原文表述; 与预判完全对位。

D) 与原文相反

原文中 made-up stories (编造的新闻) 正是 top reason 用 more so than 否定掉的"次要因素"; D 把它当成主要原因, 与原文比较关系正相反。

30. Which of the following would be the best title for the text?

- [ A ] A Rise in Critical Skills for Sharing News Online.
- [ B ] A Counteraction Against the Over-tweeting Trend.
- [ C ] The Accumulation of Mutual Trust on Social Media.
- [ D ] The Platforms for Projection of Personal Interests.

以下哪项是本文的最佳标题?

- A) 在线分享新闻的批判性技能的提升    B) 对过度发推特趋势的反制    C) 社交媒体上相互信任的积累  
D) 个人兴趣投射的平台

【答案】 A (主旨题)

【判型】 题干 best title for the text 求覆盖全文的概括性标题, 本质是问主旨。

【拆句】 Which of the following would be the best title for the text?, which 引导的特殊疑问句, would be 虚拟语气表"最适合", 无陷阱。

【选项】 A) ✓ 正确

they reveal a mental discipline in thinking skills – and in their choices on when to share on social media

↔ A Rise in Critical Skills for Sharing News Online

beef up their media literacy skills ↔ A Rise in Critical Skills for Sharing News Online

选项 A 把全文两大主题（批判性技能 + 在线分享）合在一个标题里，与末段并列结构一一对位，是唯一不以偏概全的概括。

B) 以偏概全

A Counteraction Against the Over-tweeting Trend 只对位 P1 总统过度发推这一引子；全文重心是年轻人的"分辨/分享"心智，不是反对发推。

C) 与原文相反

The Accumulation of Mutual Trust on Social Media 暗示"信任在累积"；全文恰恰说 distrust has risen toward all media 与 44 percent of Facebook users rarely or never trust news——是不信任在上升，不是信任在累积。

D) 以偏概全

The Platforms for Projection of Personal Interests 只对位 P5 中 re-share news as a projection of their values and interests 的局部表述，且把它从论据扭曲为主旨；全文主题不是"平台供个人投射利益"，而是"年轻人的批判性/责任"。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

## 9 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

A new survey by Harvard University finds more than two-thirds of young Americans disapprove of President Trump's use of Twitter.

第1段，第1句

"主句 + 省略 that 的宾语从句" 是四六级和考研阅读中的高频句式，尤其在新闻报道和学术陈述中常见（如 "研究发现/调查显示 + 宾语从句"）。掌握此结构后可迁移到大量类似句子，具有较强的典型性和实用性。

Most Americans rely on social media to check daily headlines.

第2段，第1句

"主语 + 不及物动词 + 介词短语 + 不定式目的状语" 是常见句式，在考试中有一定代表性，但过于简单，不如复合句或长难句典型，学习迁移价值中等。

Yet as distrust has risen toward all media, people may be starting to beef up their media literacy skills.

第2段，第2句

本句结构为 状语从句加主句 的复合句,是四六级和考研阅读中的常见句式。句首状语从句用 as 引导,主句包含情态动词和进行体,这种时间或原因背景加推测结论的组合在真题中频繁出现,掌握后可迁移到大量类似句子。

During the 2016 presidential campaign, nearly a quarter of web content shared by Twitter users in the politically critical state of Michigan was fake news, according to the University of Oxford.

第2段，第4句

本句体现了真题中的典型句式：主系表结构 + 带复杂定语的名词短语 + 过去分词作后置定语 + 状语补充。这种"陈述统计结论 + 定语限定范围"的结构在学术类和新闻类阅读材料中极为常见。掌握本句的分析方法，可以直接迁移到大量类似句型，如带定语从句或分词短语修饰主语的陈述句、统计数据的报道句式等。结构代表性强，复用价值高。

Young people who are digital natives are indeed becoming more skillful at separating fact from fiction in cyberspace.

第3段，第1句

"主语 + 限制性定语从句 + 系动词谓语 + 形容词比较级表语" 是四六级和考研阅读中高频出现的句式。定语从句修饰主语、系动词表达状态变化、比较级表达程度提升，这些都是典型考点，掌握后可应用于大量同类句子。

Social media allows users to experience news events more intimately and immediately while also permitting them to re-share news as a projection of their values and interests.

第5段，第1句

"主句 + while 状语从句" 是四六级和考研阅读中的高频句式，用于表达同时进行的两个动作或对比关系。"allow/permit + 宾语 + to do" 结构也是常考语法点。本句结构具有较强的代表性，掌握后可在大量类似句子中复用识别方法。

This forces users to be more conscious of their role in passing along information.

第5段，第2句

force sb to do sth (强迫某人做某事) 结构在四六级和考研阅读中高频出现，宾语补足语由不定式充当的句式极具代表性，学生掌握后可迁移到make/enable/allow等同类动词，典型性较高。

In other words, the choice to share news on social media may be the heart of the issue.

第5段，第5句

主系表结构配合情态动词表推测、不定式作后置定语修饰抽象名词(choice/ability/decision 等)、插入语作全句状语,这些都是四六级和考研阅读中的高频句式,掌握后可迁移至大量类似句子。

So when young people are critical of an over-tweeting president, they reveal a mental discipline in thinking skills – and in their choices on when to share on social media.

第6段，第1句

本句覆盖了时间状语从句、主句主谓宾、系表结构、并列介词短语、宾语从句等多种成分,且宾语中的 "when to share on social media" 嵌套在介词短语内,是一个值得练习的易错点。成分种类丰富,适合作为划分练习句。

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

## 本篇出现的 66 个考研英语一真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现，又是 **考研英语一** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

**media** B1

n. 大众传播媒介 (报刊、电视、广播、互联...

本篇9次 · 真题 41 句

**user** A2

n. 使用者

本篇4次 · 真题 52 句

**source** B1

n. 来源

本篇4次 · 真题 36 句

**medium** B1

adj. 中等的

本篇4次 · 真题 35 句

**fake** B1

adj. 假的

本篇4次 · 真题 17 句

**accord** C1

n. (国家、团体间的) 协议

本篇3次 · 真题 172 句

**reader** A2

n. 读者

本篇3次 · 真题 37 句

**responsibility** B1

n. 责任

本篇3次 · 真题 32 句

**critical** B2

adj. 批评的

本篇3次 · 真题 26 句

**platform** B1

n. 平台

本篇3次 · 真题 12 句

**trend** B1

n. 趋势

本篇2次 · 真题 40 句

**conduct** B2

v. 组织并实施

本篇2次 · 真题 31 句

**journalist** B1

n. 记者, 新闻工作者

本篇2次 · 真题 25 句

**foundation** B2

n. 基础; 根基

本篇2次 · 真题 9 句

**would** A1

aux. (will 的过去式) 将要, 会

本篇1次 · 真题 304 句

**following** B1

adj. 接下来的

本篇1次 · 真题 91 句

**view** A2

n. 观点, 看法

本篇1次·真题 91 句

**issue** B1

n. 问题

本篇1次·真题 89 句

**effect** A2

n. 影响

本篇1次·真题 80 句

**digital** B1

adj. 数字的

本篇1次·真题 72 句

**tend** B1

v. 倾向于, 往往会

本篇1次·真题 71 句

**online** A2

adj. 在线的

本篇1次·真题 63 句

**political** B1

adj. 政治的

本篇1次·真题 54 句

**united** B1

adj. 联合的

本篇1次·真题 52 句

**define** B1

v. 给.....下定义

本篇1次·真题 46 句

**opinion** A2

n. 观点

本篇1次·真题 44 句

**states** A1

n. 国家

本篇1次·真题 42 句

**seek** B1

v. 寻找

本篇1次·真题 40 句

**mental** B1

adj. 精神的

本篇1次·真题 37 句

**event** A2

n. 事件

本篇1次·真题 36 句

**reveal** B2

v. 揭示

本篇1次·真题 35 句

**thinking** A2

n. 思考

本篇1次·真题 33 句

**content** B1

n. 内容

本篇1次·真题 31 句

**rely** B1

v. 依赖;依靠

本篇1次·真题 30 句

**giant** B1

adj. 巨大的

本篇1次·真题 28 句

**web** A2

n. 网站

本篇1次·真题 27 句

**conclude** B2

v. 断定;推断出

本篇1次·真题 24 句

**indeed** B1

adv. 确实, 的确 (强调肯定)

本篇1次·真题 24 句

**assume** B2

v. 假定

本篇1次·真题 23 句

**indicate** B2

v. 表明

本篇1次·真题 23 句

**campaign** B2

n. 运动

本篇1次·真题 20 句

**chief** B1

n. 首领

本篇1次·真题 20 句

**handle** A2

v. 处理

本篇1次·真题 19 句

**phenomenon** B2

n. 现象

本篇1次·真题 19 句

**phrase** B1

n. 短语

本篇1次·真题 17 句

**administration** B2

n. 管理

本篇1次·真题 16 句

**editor** B1

n. 编辑

本篇1次·真题 16 句

**native** B1

adj. 本国的

本篇1次·真题 16 句

**exchange** B1

n. 交换

本篇1次·真题 15 句

**literacy** B2

n. 读写能力

本篇1次·真题 15 句

**perspective** B2

n. 观点

本篇1次·真题 15 句

**bias** B2

n. 偏见

本篇1次·真题 14 句

**conscious** B2

adj. 意识到的

本篇1次·真题 14 句

**biased** B2

adj. 有偏见的

本篇1次·真题 13 句

**implication** C1

n. 可能的影响或结果

本篇1次·真题 13 句

**oppose** B2

v. 反对

本篇1次·真题 13 句

**preference** B2

n. 偏爱

本篇1次·真题 13 句

**discipline** B2

n. 纪律

本篇1次·真题 12 句

**fiction** B2

n. 小说

本篇1次·真题 11 句

**engagement** B2

n. 约定

本篇1次·真题 10 句

**error** A2

n. 错误

本篇1次·真题 10 句

**outdated** B2

adj. 过时的

本篇1次·真题 10 句

**reliable** B1

adj. 可靠的

本篇1次·真题 10 句

**reliance** B2

n. 依赖

本篇1次·真题 9 句

**distribute**

B2

v. 分发

本篇1次 · 真题 8 句

**rarely**

B1

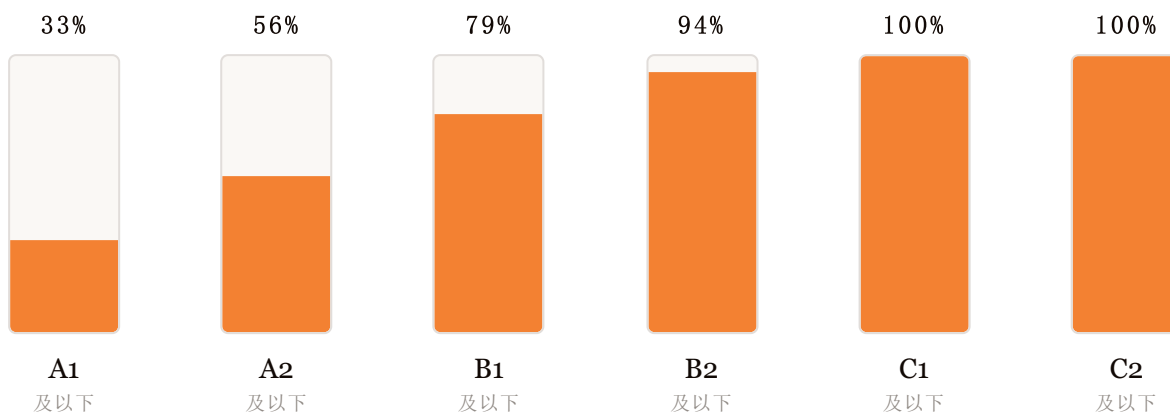
adv. 很少, 难得, 不常

本篇1次 · 真题 8 句

VOCABULARY · 词汇难度分布

## 全文 200 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 **200** 个单词, 按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比 (CDF), 最右一柱为 100%。B2 以上 (C1/C2) 为高阶词, 本篇共 13 个 · 约 7%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率 (CDF) · 数据为全文去重词 200 个 · 末柱为 100%

去重总词数

**200**

B2 以上难词

**7%**

B1 及以下覆盖

**79%**

## 考研英语一 · 2018年 · 全卷构成

|                              |             |                        |
|------------------------------|-------------|------------------------|
| Section I                    | 完形填空（四选一）   | <a href="#">题目解析 →</a> |
| Section II Part A (1)        | 阅读理解（四选一）   | <a href="#">题目解析 →</a> |
| <b>Section II Part A (2)</b> | 阅读理解（四选一）   | <a href="#">本题</a>     |
| Section II Part A (3)        | 阅读理解（四选一）   | <a href="#">题目解析 →</a> |
| Section II Part A (4)        | 阅读理解（四选一）   | <a href="#">题目解析 →</a> |
| Section II Part B            | 段落排序        | <a href="#">题目解析 →</a> |
| Section II Part C            | 英译汉（划线句子翻译） | <a href="#">题目解析 →</a> |
| Section III Part A           | 写作          | <a href="#">题目解析 →</a> |
| Section III Part B           | 写作          | <a href="#">题目解析 →</a> |