

2016年 考研英语一阅读理解（四选一） 第3篇·31-35 题答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS • 阅读理解题和解析

阅读理解题和解析 · 31-35 题

本页 31-35 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2016年 考研英语一阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 6 段原文（段首标 P1-P6 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

英语一真题(2016)

Section II Part A (3)

Directions:

Read the following four texts. Answer the questions after each text by choosing A, B, C or D. Mark your answers on the **ANSWER SHEET**. (40 points)

Text 3

P1 "There is one and only one social responsibility of business," wrote Milton Friedman, a Nobel prize-winning economist, "That is, to use its resources and engage in activities designed to increase its profits." But even if you accept Friedman's premise and regard corporate social responsibility (CSR) policies as a waste of shareholders' money, things may not be absolutely clear-cut. New research suggests that CSR may create monetary value for companies – at least when they are prosecuted for corruption.

诺贝尔经济学奖得主Milton Friedman写道："企业有且只有一种社会责任，那就是运用其资源并从事旨在增加利润的活动。"但即使你接受Friedman的前提，认为企业社会责任政策是浪费股东的钱，事情也未必那么绝对。新研究表明，企业社会责任可能为公司创造货币价值——至少当它们因腐败受到起诉时是如此。

P2 The largest firms in America and Britain together spend more than \$15 billion a year on CSR, according to an estimate by EPG, a consulting firm. This could add value to their businesses in three ways. First, consumers may take CSR spending as a "signal" that a company's products are of high quality. Second, customers may be willing to buy a company's products as an indirect way to donate to the good causes it helps. And third, through a more diffuse "halo effect," whereby its good deeds earn it greater consideration from consumers and others.

根据咨询公司EPG的估算，美国和英国的最大型企业每年在企业社会责任上的支出总计超过150亿美元。这可能通过三种方式为其业务增加价值。首先，消费者可能将企业社会责任支出视为公司产品质量高的“信号”。其次，客户可能愿意购买公司的产品，作为向其所帮助的公益事业捐款的间接方式。第三，通过一种更为分散的“光环效应”，公司的善行使使其获得消费者和其他人更多的关注。

P3 Previous studies on CSR have had trouble differentiating these effects because consumers can be affected by all three. A recent study attempts to separate them by looking at bribery prosecutions under

America's Foreign Corrupt Practices Act (FCPA). It argues that since prosecutors do not consume a company's products as part of their investigations, they could be influenced only by the halo effect.

以往关于企业社会责任的研究难以区分这些效应,因为消费者可能受到所有三种效应的影响。最近一项研究试图通过考察美国《反海外腐败法》下的贿赂起诉案来将它们分离开。该研究认为,由于检察官在调查过程中不消费公司的产品,他们只可能受到光环效应的影响。

P4 The study found that, among prosecuted firms, those with the most comprehensive CSR programmes tended to get more lenient penalties. Their analysis ruled out the possibility that it was firms' political influence, rather than their CSR stand, that accounted for the leniency: Companies that contributed more to political campaigns did not receive lower fines.

研究发现,在被起诉的企业中,那些拥有最全面企业社会责任项目的企业往往得到更宽大的处罚。他们的分析排除了是企业的政治影响力而非其企业社会责任立场导致宽大处理的可能性:对政治竞选捐款更多的公司并未获得更低的罚款。

P5 In all, the study concludes that whereas prosecutors should only evaluate a case based on its merits, they do seem to be influenced by a company's record in CSR. "We estimate that either eliminating a substantial labour-rights concern, such as child labour, or increasing corporate giving by about 20% results in fines that generally are 40% lower than the typical punishment for bribing foreign officials," says one researcher.

总体而言,该研究得出结论:尽管检察官理应仅根据案件本身的是非曲直进行评估,但他们确实似乎受到公司企业社会责任记录的影响。一位研究人员说:"我们估计,消除一个重大的劳工权利问题(如童工),或将企业捐赠增加约20%,通常会使罚款比贿赂外国官员的典型处罚低40%。"

P6 Researchers admit that their study does not answer the question of how much businesses ought to spend on CSR. Nor does it reveal how much companies are banking on the halo effect, rather than the other possible benefits, when they decide their do-gooding policies. But at least they have demonstrated that when companies get into trouble with the law, evidence of good character can win them a less costly punishment.

研究人员承认,他们的研究并未回答企业应当在企业社会责任上花费多少的问题。它也没有揭示公司在决定其行善政策时,有多少是寄希望于光环效应而非其他可能的好处。但至少他们已经证明,当公司陷入法律纠纷时,良好品行的证据可以为它们赢得代价更小的处罚。

题目与逐题解析

31. The author views Milton Friedman's statement about CSR with ____

- [A] tolerance.
- [B] skepticism.
- [C] approval.
- [D] uncertainty.

作者如何看待Milton Friedman关于企业社会责任的论述

A) 宽容 B) 怀疑 C) 赞同 D) 不确定

【答案】 B (态度题)

【判型】 The author views Milton Friedman's statement about CSR with____ 的结构是 view sth with + 态度名词，空格处必填态度词，是态度题的标志句式。

【拆句】 句子主干是 The author views Milton Friedman's statement ... with____, view A with B 表示"以 B 的态度看待 A"，空格是态度名词。题干平铺直叙，无陷阱。

【定位】 But even if you accept Friedman's premise and regard corporate social responsibility (CSR) policies as a waste of shareholders' money, things may not be absolutely clear-cut.
但即便你接受 Friedman 的前提、把企业社会责任 (CSR) 政策视为浪费股东的钱，事情也未必那么板上钉钉。

【选项】 A) 偷换概念

tolerance 意为虽不同意但允许其存在，重在"不干预"；作者明明用新研究反驳 Friedman 的极端论断，是在"质疑"，而非"容忍"。

B) ✓ 正确

things may not be absolutely clear-cut ↔ **skepticism**

But even if you accept Friedman's premise ↔ **skepticism**

预判到"温和怀疑"后，四个选项里 tolerance (容忍、偏中)、approval (赞同，正)、uncertainty (不确定，无方向) 都不带"质疑"指向，只有 skepticism 精准命中弱负的怀疑态度。

C) 与原文相反

approval 表赞同；作者全段用 But 转折并引出反证，极性显然不是赞同。

D) 偷换概念

uncertainty 表"拿不准、说不清"，是中性无方向的；而作者明显有方向——他通过"新研究表明 CSR 能带来货币价值"反对 Friedman 的极端断言，并非自己拿不准。

32. According to Paragraph 2, CSR helps a company by____

- [A] guarding it against malpractices.
- [B] protecting it from being defamed.
- [C] winning trust from consumers.
- [D] raising the quality of its products.

根据第2段,企业社会责任通过何种方式帮助公司

A) 使其免受不当行为的影响 B) 保护其免遭诋毁 C) 赢得消费者的信任 D) 提高其产品质量

【答案】 C (细节题)

【判型】 According to Paragraph 2, CSR helps a company by____ 是 according to + 段号 + 直接问事实，无推断词。

【拆句】 by + Ving 结构提示空格处是动名词短语，描述 CSR 帮助公司的"方式"。结构简单。

【定位】 First, consumers may take CSR spending as a "signal" that a company's products are of high quality. Second, customers may be willing to buy a company's products as an indirect way to donate to the good causes it helps. And third, through a more diffuse "halo effect," whereby its good deeds earn it greater consideration from consumers and others.

其一，消费者可能把 CSR 投入视为公司产品高质量的“信号”；其二，顾客可能愿意购买公司产品，作为间接向其支持的善因捐款的方式；其三，通过更弥散的“光环效应”，公司的善举为它赢得消费者及他人更多的关照。

【选项】 A) **无中生有**

guarding it against malpractices 指“保护公司免于不当行为”；第二段三条机制全在讲“对消费者好处”，没有任何一句涉及防止公司自身的违规/不当行为。

B) **无中生有**

protecting it from being defamed 指“防止公司被诽谤”；第二段没有 defame / reputation damage 这一话题，三条机制谈的都是“为公司挣加分”而非“防止减分”。

C) **✓ 正确**

its good deeds earn it greater consideration from consumers ↔ **winning trust from consumers**
consumers may take CSR spending as a "signal" that a company's products are of high quality
↔ **winning trust from consumers**

三条机制虽各异，但落点都是“消费者更愿意相信/支持公司”，正是 winning trust from consumers 的核心语义。

D) **偷换概念**

raising the quality of its products 指“提高产品质量”；但原文是 consumers may take CSR spending as a "signal" that a company's products are of high quality——CSR 只是被“当成”质量信号，并未真的提高质量。

33. The expression "more lenient" (Para. 4) is closest in meaning to ____

- [A] less controversial.
- [B] more effective.
- [C] more lasting.
- [D] less severe.

第4段中“more lenient”这一表达在意思上最接近于

A) 较少争议的 B) 更有效的 C) 更持久的 D) 较不严厉的

【答案】 D (词义句意题)

【判型】 The expression "more lenient" (Para. 4) is closest in meaning to ____ 是经典的词义题问法。

【拆句】 is closest in meaning to 是固定搭配，意为“在含义上最接近”。结构平铺直叙。

【定位】 The study found that, among prosecuted firms, those with the most comprehensive CSR programmes tended to get more lenient penalties.

研究发现，在被起诉的企业中，CSR 项目最完备的那些公司倾向于获得更宽松的处罚。

【选项】 A) **无中生有**

less controversial 指"较少争议的"；处罚的争议性原文没谈，谈的只是处罚的轻重。

B) **与原文相反**

more effective 指"更有效的"；把它代入"more effective penalties"是"更有效的处罚"，反而暗示惩罚力度更大或更精准——与 lenient 的"宽松"方向相反。

C) **偷换概念**

more lasting 指"更持久的"；lenient 谈的是处罚"强度"，与"持续时间"是两个维度。

D) **✓ 正确**

more lenient penalties ↔ less severe

finest that generally are 40% lower than the typical punishment ↔ less severe

预判到"处罚更轻"后，把 lenient 与每个选项试代：only less severe 在搭配 penalties 时严格等价。

34. When prosecutors evaluate a case, a company's CSR record ____

[A] has an impact on their decision.

[B] comes across as reliable evidence.

[C] increases the chance of being penalized.

[D] constitutes part of the investigation.

当检察官评估案件时,公司的企业社会责任记录

A) 对他们的决定有影响 B) 可作为可靠证据 C) 增加被处罚的可能性 D) 构成调查的一部分

【答案】 A (细节题)

【判型】 When prosecutors evaluate a case, a company's CSR record ____ 是补全陈述句，直接问发生了什么，无 infer/imply。

【拆句】 When 引导时间状语从句，主句空缺谓语与宾语；空格处要填一个完整的谓语短语来描述 CSR record 在评估过程中扮演的角色。结构清晰，无陷阱。

【定位】 In all, the study concludes that whereas prosecutors should only evaluate a case based on its merits, they do seem to be influenced by a company's record in CSR.

总的来说，研究得出结论：尽管检察官本应只根据案件本身的是非曲直来评估案件，他们似乎确实受到了公司 CSR 记录的影响。

【选项】 A) ✓ 正确

they do seem to be influenced by a company's record in CSR ↔

has an impact on their decision

预判到"CSR 记录会影响判定"后, 选项 has an impact on their decision 用主动语态+名词化 (impact) 精确对应原文的被动+动词 (influenced) 。

B) 过度推断

comes across as reliable evidence 指"被视为可靠证据"; 原文只说 CSR 记录"影响"了检察官, 并未说 CSR 被当成"证据"——更没说是"可靠的"。

C) 与原文相反

increases the chance of being penalized 指"增加被处罚的概率"; 原文恰好相反——CSR 记录好的公司 tended to get more lenient penalties, 处罚反而更轻。

D) 偷换概念

constitutes part of the investigation 指"构成调查的一部分"; 原文是检察官"被 CSR 影响", 与"CSR 是调查对象"是两码事——前者是评估的隐性偏好, 后者是调查的显性流程。

35. Which of the following is true of CSR, according to the last paragraph?

- [A] Its negative effects on businesses are often overlooked.
- [B] The necessary amount of companies' spending on it is unknown.
- [C] Companies' financial capacity for it has been overestimated.
- [D] It has brought much benefit to the banking industry.

根据最后一段,关于企业社会责任,下列哪项是正确的

- A) 其对企业的负面影响常常被忽视 B) 公司在这方面的必要支出额度尚不清楚
c) 公司在这方面的财务能力被高估了 D) 它给银行业带来了许多好处

【答案】 B (细节题)

【判型】 Which of the following is true of CSR, according to the last paragraph 同时限定话题和段落范围, 是典型段内细节判断。

【拆句】 Which of the following is true of X, according to Y? 是判断题的固定句式; 主句的真正主语是 Which (= 哪一项), of CSR 是限定 true 的范围。结构简单。

【定位】 Researchers admit that their study does not answer the question of how much businesses ought to spend on CSR.

研究者承认, 他们的研究并未回答"企业到底应该在 CSR 上花多少钱"这一问题。

【选项】 A) 无中生有

Its negative effects on businesses are often overlooked 指"CSR 对企业的负面效应常被忽视"; 末段全在讲"研究的局限"和"好处", 没有任何一句涉及 CSR 的"负面效应"。

B) ✓ 正确

does not answer the question of how much businesses ought to spend on CSR ↔

The necessary amount of companies' spending on it is unknown.

末段三句中, 只有第一句"未回答应花多少"能完整覆盖 B 的两个核心成分 (necessary amount + unknown), 匹配度最高。

C) 偷换概念

Companies' financial capacity for it has been overestimated 指"企业为 CSR 投入的财务能力被高估"; 原文末段只说"该花多少未知", 并未对企业的财务能力本身做任何评价。

D) 偷换概念

It has brought much benefit to the banking industry 指"CSR 给银行业带来了很多好处"; 原文 how much companies are banking on the halo effect 中 banking on 是固定短语"指望、押宝"的意思, 与"banking industry (银行业)"毫无关系。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

11 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

"There is one and only one social responsibility of business," wrote Milton Friedman, a Nobel prize-winning economist, "That is, to use its resources and engage in activities designed to increase its profits."

第1段, 第1句

倒装引述句 (直接引语+谓语+主语) 是四六级和考研阅读中的常见句式, 用于引述权威观点。there be 结构、主系表结构、不定式作表语、过去分词作定语都是高频考点。掌握这个句子的分析方法后, 学生可以直接套用到大量类似的引述句和定义句中, 迁移性强。

But even if you accept Friedman's premise and regard corporate social responsibility (CSR) policies as a waste of shareholders' money, things may not be absolutely clear-cut.

第1段，第2句

主句加让步状语从句的结构在四六级和考研英语中高频出现，"even if"引导让步、"may"表示不确定推测、"regard...as..."表示看法，都是典型句式。掌握后可迁移到大量类似长难句的分析，具有较强代表性。

First, consumers may take CSR spending as a "signal" that a company's products are of high quality.

第2段，第3句

本句包含同位语从句，这是四六级和考研英语中的高频考点结构。"take...as..."结构也是常见动词搭配，在阅读理解和翻译题中经常出现。句子整体是学术写作中典型的陈述句式：先提出观点（消费者可能把某物当作信号），再用同位语从句具体解释。这种结构在考试真题和学术文本中代表性强，掌握后可迁移到大量类似句子的分析中。

Second, customers may be willing to buy a company's products as an indirect way to donate to the good causes it helps.

第2段，第4句

句子结构在四六级和考研英语中较为常见：情态动词 + 系表结构 + 不定式的搭配（be willing to do）是高频表达，介词 as 引导方式状语、不定式作后置定语、限制性定语从句省略关系代词都是典型的书面语句式。掌握后可迁移到大量类似结构的句子，具有较高的学习迁移价值。

Previous studies on CSR have had trouble differentiating these effects because consumers can be affected by all three.

第3段，第1句

本句使用的"主句 + 原因状语从句"结构是四六级和考研英语中的高频句式，"have trouble doing"和被动语态"be affected by"也都是常考搭配。现在完成时和情态动词被动语态的组合在学术文本和真题中经常出现。句子长度适中、结构规范，掌握后可迁移到大量类似句型的理解和分析中，具有较高的典型性和实用性。

It argues that since prosecutors do not consume a company's products as part of their investigations, they could be influenced only by the halo effect.

第3段，第3句

本句的结构在考研和四六级阅读中非常典型：主句后跟 "that" 引导的宾语从句，宾语从句内部嵌套 "since" 等原因状语从句，且宾语从句使用情态动词加被动语态。这种多层嵌套、情态加被动的句式在学术性文章中频繁出现，掌握后可广泛迁移到类似长难句的理解。

The study found that, among prosecuted firms, those with the most comprehensive CSR programmes tended to get more lenient penalties.

第4段，第1句

主句加宾语从句的结构在四六级和考研阅读中非常常见，特别是 study found that 这类学术研究表述是典型句式。从句内部主语带后置定语修饰、插入状语的结构也是真题中频繁出现的模式，掌握后可大量复用。

Their analysis ruled out the possibility that it was firms' political influence, rather than their CSR stand, that accounted for the leniency: Companies that contributed more to political campaigns did not receive lower fines.

第4段，第2句

本句涵盖了主谓宾、同位语从句、强调句型、定语从句、状语等多种成分，尤其强调句型容易被误判为表语从句或定语从句，同位语从句与其先行词的识别也是常见易错点，作为成分划分练习句能有效训练学生识别复杂嵌套结构和辨析相似从句类型的能力

In all, the study concludes that whereas prosecutors should only evaluate a case based on its merits, they do seem to be influenced by a company's record in CSR.

第5段，第1句

主句加宾语从句、宾语从句内嵌套状语从句的结构，是四六级和考研阅读中常见的复杂句式。"whereas" 引导的对比状语从句、"that" 引导的宾语从句、被动语态的使用，都是常考句式，掌握后可大量复用，具有较高的典型性。

"We estimate that either eliminating a substantial labour-rights concern, such as child labour, or increasing corporate giving by about 20% results in fines that generally are 40% lower than the typical punishment for bribing foreign officials," says one researcher.

第5段，第2句

成分丰富且含多个易错点：either...or 并列动名词短语作主语、倒装结构（says + 主语）、宾语从句、定语从句、比较状语（than...）、介词短语作定语（for bribing...），覆盖主谓宾、定状补多种成分，适合全面训练成分划分能力。

Nor does it reveal how much companies are banking on the halo effect, rather than the other possible benefits, when they decide their do-gooding policies.

第6段，第2句

句中涵盖主语、谓语、宾语、时间状语等多种核心成分；宾语由完整从句充当，练习识别名词性从句；主句倒装导致成分位置错位，训练在特殊语序下定位成分的能力；宾语从句内的对比插入结构和时间状语从句的修饰关系，都是值得练习的易错点；成分种类丰富且有典型坑点

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 72 个考研英语一真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现，又是 **考研英语一** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

effect

A2

n. 影响

本篇5次 · 真题 80 句

product

A2

n. 产品

本篇4次 · 真题 77 句

consumer

B1

n. 消费者

本篇4次 · 真题 72 句

firm

B1

adj. 坚固的

本篇4次 · 真题 66 句

accord C1

n. (国家、团体间的) 协议

本篇3次·真题 172 句

less A1

det. 较少的

本篇3次·真题 150 句

researcher B2

n. 研究人员

本篇2次·真题 112 句

benefit B1

n. 好处

本篇2次·真题 88 句

case A2

n. 情况

本篇2次·真题 75 句

policy B1

n. 政策

本篇2次·真题 69 句

least A2

det. 最少的

本篇2次·真题 63 句

political B1

adj. 政治的

本篇2次·真题 54 句

evidence B1

n. 证据

本篇2次·真题 48 句

quality A2

n. 质量

本篇2次·真题 45 句

responsibility B1

n. 责任

本篇2次·真题 32 句

corporate B2

adj. 公司的

本篇2次·真题 31 句

spending A2

n. 开支

本篇2次·真题 24 句

estimate B2

v. 估计

本篇2次·真题 19 句

investigation B2

n. 调查; 侦查

本篇2次·真题 10 句

author A2

n. 作者

本篇1次·真题 209 句

following B1

adj. 接下来的

本篇1次·真题 91 句

view A2

n. 观点, 看法

本篇1次·真题 91 句

customer A2

n. 顾客, 客户

本篇1次·真题 79 句

tend B1

v. 倾向于, 往往会

本篇1次·真题 71 句

argue B1

v. 争论

本篇1次·真题 63 句

concern B1

v. 涉及

本篇1次·真题 60 句

financial B2

adj. 财政的

本篇1次·真题 59 句

impact B2

n. 影响

本篇1次·真题 53 句

design B1

n. 设计

本篇1次·真题 52 句

base A2

n. 基础

本篇1次·真题 43 句

account A2

n. 账户

本篇1次·真题 42 句

official B1

adj. 官方的

本篇1次·真题 42 句

affect B1

v. 影响

本篇1次·真题 39 句

billion B1

num. 十亿 (1,000,000,000)

本篇1次·真题 39 句

generally B1

adv. 通常, 一般地

本篇1次·真题 35 句

reveal B2

v. 揭示

本篇1次·真题 35 句

contribute B1

v. 捐献

本篇1次·真题 34 句

profit B1

n. 利润, 盈利

本篇1次·真题 34 句

attempt B1

v. 试图

本篇1次·真题 32 句

earn A2

v. 赚得, 挣得 (金钱)

本篇1次·真题 32 句

negative B1

adj. 否定的

本篇1次·真题 32 句

amount A2

n. 数量

本篇1次·真题 30 句

capacity B2

n. 容量

本篇1次·真题 26 句

possibility B1

n. 可能性

本篇1次·真题 25 句

signal B1

n. 信号

本篇1次·真题 25 句

statement B1

n. 声明

本篇1次·真题 25 句

analysis B2

n. 分析

本篇1次·真题 24 句

character B1

n. 性格

本篇1次·真题 24 句

conclude B2

v. 断定;推断出

本篇1次·真题 24 句

previous B1

adj. 先前的

本篇1次·真题 24 句

resource B1

n. 资源

本篇1次·真题 24 句

willing B1

adj. 愿意的, 乐意的

本篇1次·真题 23 句

expression B1

n. 表达

本篇1次 · 真题 22 句

demonstrate B2

v. 证明

本篇1次 · 真题 21 句

eliminate B2

v. 消除

本篇1次 · 真题 21 句

campaign B2

n. 运动

本篇1次 · 真题 20 句

effective B1

adj. 有效的, 起作用的

本篇1次 · 真题 20 句

engage B2

v. 参与/从事

本篇1次 · 真题 19 句

severe B2

adj. 严重的

本篇1次 · 真题 17 句

consume B2

v. 消耗, 耗费 (燃料、能源、时间等)

本篇1次 · 真题 16 句

economist B2

n. 经济学家

本篇1次 · 真题 14 句

typical B1

adj. 典型的

本篇1次 · 真题 14 句

admit B1

v. 承认 (事实、错误等)

本篇1次 · 真题 12 句

costly B2

adj. 昂贵的, 代价高的

本篇1次 · 真题 12 句

ought B1

aux. 应该

本篇1次 · 真题 12 句

approval B2

n. 赞成

本篇1次 · 真题 11 句

overlook B2

v. 忽略, 没注意到

本篇1次 · 真题 11 句

lasting B2

adj. 持久的

本篇1次 · 真题 10 句

reliable

B1

adj. 可靠的

本篇1次 · 真题 10 句

substantial

B2

adj. 大量的

本篇1次 · 真题 10 句

tolerance

B2

n. 容忍

本篇1次 · 真题 9 句

controversial

B2

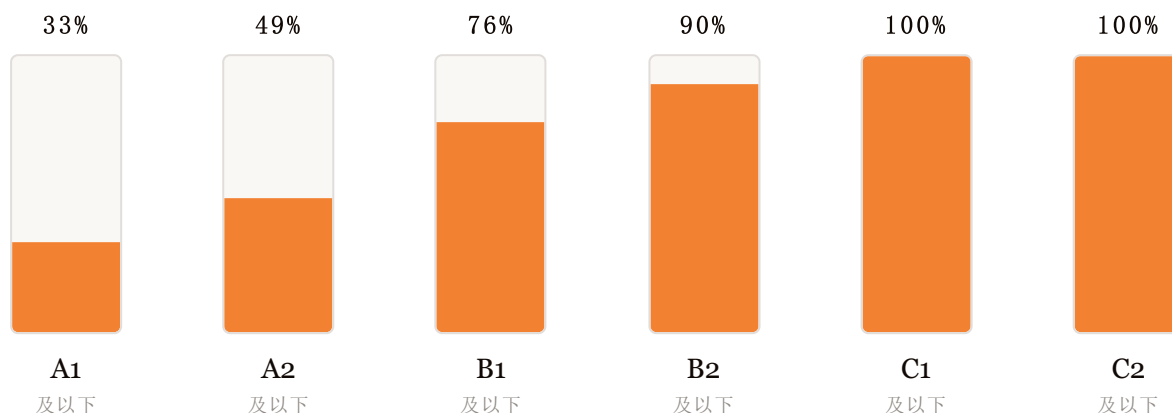
adj. 有争议的

本篇1次 · 真题 8 句

VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 217 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 **217** 个单词，按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比（CDF），最右一柱为 100%。B2 以上（C1/C2）为高阶词，本篇共 21 个 · 约 10%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率（CDF）· 数据为全文去重词 217 个 · 末柱为 100%

去重总词数

217

B2 以上难词

10%

B1 及以下覆盖

76%

考研英语一 · 2016年 · 全卷构成

Section I	完形填空（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (3)	阅读理解（四选一）	本题
Section II Part A (4)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part B	段落小标题（7选5）	题目解析 →
Section II Part C	英译汉（划线句子翻译）	题目解析 →
Section III Part A	写作	题目解析 →
Section III Part B	写作	题目解析 →