

2016年 考研英语一段落小标题（7选5） Section II Part B · 41-45 题 答案与解析

HEADINGS & ANALYSIS · 小标题匹配题和解析

小标题匹配题和解析 · 41-45 题

本页 41-45 题的小标题匹配答案与逐空解析由懒笔记基于2016年 考研英语一段落小标题（7选5）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：Directions、13 段带空原文（逐段附中文翻译）与 A~G 共 7 个候选小标题连续排印；卷面下方逐空紧跟解析——正确候选及其中译、区间主旨与主旨句位置、同义匹配钩子，以及最具迷惑性竞争项的逐个辨析与代入验证。

英语一真题(2016)

Section II Part B

Directions:

Read the following text and answer the questions by choosing the most suitable subheading from the list A-G for each of the numbered paragraphs (41-45). There are two extra subheadings. Mark your answers on the ANSWER SHEET. (10 points)

No matter how formal or informal the work environment, the way you present yourself has an impact. This is especially true in first impressions. According to research from Princeton University, people assess your competence, trustworthiness, and likeability in just a tenth of a second, solely based on the way you look.

无论工作环境是正式还是非正式，你展现自己的方式都会产生影响。这在第一印象中尤其如此。根据普林斯顿大学的研究，人们仅凭你的外表，就能在十分之一秒内评估你的能力、可信度和讨人喜欢的程度。

The difference between today's workplace and the "dress for success" era is that the range of options is so much broader. Norms have evolved and fragmented. In some settings, red sneakers or dress T-shirts can convey status; in others not so much. Plus, whatever image we present is magnified by social-media services like LinkedIn. Chances are, your headshots are seen much more often now than a decade or two ago. Millennials, it seems, face the paradox of being the least formal generation yet the most conscious of style and personal branding. It can be confusing.

当今职场与“为成功而着装”时代的区别在于，可选择范围要广泛得多。规范已经演变并分化。在某些场合，红色运动鞋或正装T恤可以传达地位；在另一些场合则不然。此外，我们呈现的任何形象都会被LinkedIn等社交媒体服务放大。很可能，你的头像照片现在被看到的频率比一二十年前高得多。千禧一代似乎面临着一个悖论：他们是最不拘礼节的一代，却也是最注重风格和个人品牌的一代。这可能令人困惑。

So how do we navigate this? How do we know when to invest in an upgrade? And what's the best way to pull off one that enhances our goals? Here are some tips:

那么我们该如何应对呢？我们如何知道何时该投资升级形象？以及实现这一升级以促进我们目标的最佳方式是什么？以下是一些建议：

(41) _____

判断时机是否合适

As an executive coach, I've seen image upgrades be particularly helpful during transitions – when looking for a new job, stepping into a new or more public role, or changing work environments. If you're in a period of change or just feeling stuck and in a rut, now may be a good time. If you're not sure, ask for honest feedback from trusted friends, colleagues and professionals. Look for cues about how others perceive you. Maybe there's no need for an upgrade and that's OK.

作为一名高管教练，我发现形象升级在过渡期特别有帮助——当寻找新工作、步入新的或更公开的角色，或改变工作环境时。如果你正处于变化期，或只是感到停滞不前、陷入困境，现在可能是个好时机。如果你不确定，可以向值得信赖的朋友、同事和专业人士寻求诚实的反馈。留意他人如何看待你的线索。也许根本不需要升级，这也没关系。

(42) _____

明确你的目标

Get clear on what impact you're hoping to have. Are you looking to refresh your image or pivot it? For one person, the goal may be to be taken more seriously and enhance their professional image. For another, it may be to be perceived as more approachable, or more modern and stylish. For someone moving from finance to advertising, maybe they want to look more "SoHo." (It's OK to use characterizations like that.)

弄清楚你希望产生什么影响。你是想更新形象还是转变形象？对一个人来说，目标可能是被更认真地对待并提升职业形象。对另一个人来说，可能是被认为更平易近人，或更现代、更时尚。对于从金融业转向广告业的人来说，也许他们想看起来更像“SoHo风”。（使用这样的特征描述是可以的。）

(43) _____

理解情境

Look at your work environment like an anthropologist. What are the norms of your environment? What conveys status? Who are your most important audiences? How do the people you respect and look up to present themselves? The better you understand the cultural context, the more control you can have over your impact.

像人类学家一样审视你的工作环境。你所处环境的规范是什么？什么能传达地位？谁是你最重要的受众？你尊敬和仰慕的人如何展现自己？你对文化背景理解得越好，就越能控制自己产生的影响。

(44) _____

与专业人士合作

Enlist the support of professionals and share with them your goals and context. Hire a personal stylist, or use the free styling service of a store like J.Crew. Try a hair stylist instead of a barber. Work with a professional photographer instead of your spouse or friend. It's not as expensive as you might think.

寻求专业人士的支持，并与他们分享你的目标和情境。聘请私人造型师，或使用J.Crew等商店的免费造型服务。尝试找发型师而不是理发师。与专业摄影师合作，而不是让配偶或朋友拍照。这并不像你想象的那么昂贵。

(45) _____

提高效率

The point of a style upgrade isn't to become more vain or to spend more time fussing over what to wear. Instead, use it as an opportunity to reduce decision fatigue. Pick a standard work uniform or a few go-to options. Buy all your clothes at once with a stylist instead of shopping alone, one article of clothing at a time.

风格升级的目的不是变得更虚荣或花更多时间纠结穿什么。相反，应把它作为减少决策疲劳的机会。选择一套标准的工作制服或几个常用选项。与造型师一次性购买所有衣服，而不是独自购物，一次买一件。

[A] Create a new image of yourself

[B] Have confidence in yourself

[C] Decide if the time is right

[D] Understand the context

[E] Work with professionals

[F] Know your goals

[G] Make it efficient

41. (41)_____

【答案】 [C] 通篇归纳

【小标题】 Decide if the time is right

判断时机是否合适

【主旨】 判断现在是否是升级形象的好时机

本段通篇在帮你判断"该不该、是不是现在升级"：先说形象升级在人生转折期最有用 image upgrades be particularly helpful during transitions, 接着 now may be a good time 提示此刻或许正合适，又补一句若拿不准就 ask for honest feedback from trusted friends, 最后 Maybe there's no need for an upgrade and that's OK. 给出"也可能不必升级"的反面——整段绕的都是"时机/要不要"这个判断。

【依据】 "时机是否合适"正是全段焦点

标题 Decide if the time is right 与本段反复出现的时机判断同义对上：now may be a good time 与 Maybe there's no need for an upgrade 一正一反，正是在"decide if the time is right"。它概括的是整段的判断主题，不是某一句。

【竞争】 [F] 偏到"目标"，本段没讲目标

Know your goals 看着也像建议步骤，但本段谈的是"要不要/何时"动手，全程没说"想达到什么效果"；想清目标是下一段第 5 段的事，放这里范围错位。

【验证】 把 Decide if the time is right 放回第 4 段：从 now may be a good time 到 Maybe there's no need for an upgrade and that's OK. 全段都在权衡"现在该不该升级"，标题不偏窄不偏宽，且作为"总起+分点"里逻辑上的第一招（先判断要不要做）完全自治。

42. (42)_____

【答案】 **[F]** 段首

【小标题】 Know your goals

明确你的目标

【主旨】 先想清楚你希望产生什么影响

段首祈使句 Get clear on what impact you're hoping to have. 就是主旨——动手前先弄明白你要的效果；后面 to be taken more seriously 与 to be perceived as more approachable 只是不同人不同"目标"的举例，是论据，归到"想清你要什么效果"这句主旨上。

【依据】 "想清目标"是"弄清想要的影响"的同义改写

Know your goals 与段首 Get clear on what impact you're hoping to have. 主旨层同义："想清你要的 impact"就是"know your goals"，goals 正对应文中那些 to be taken more seriously、more approachable 的不同目标。它概括整段，不是某一例。

【竞争】 **[A]** 本段是"想目标"不是"造形象"

Create a new image 因 refresh your image or pivot it 里出现 image 而看着像，但这是词面重合：本段只在"决定想要什么效果"这一规划层，还没到动手塑造，选 A 等于把"定目标"误读成"已造出新形象"。

【验证】 把 Know your goals 放回第 5 段：段首 Get clear on what impact you're hoping to have. 直接等同"明确目标"，后续各种 to be taken more seriously / more approachable 都是不同人的 goals 例子，标题恰好统摄全段，符合"先判断时机、再定目标"的推进顺序。

43. (43)_____

【答案】 **[D]** 段首

【小标题】 Understand the context

了解所处环境

【主旨】 像人类学家一样摸清所处环境的规矩

段首 Look at your work environment like an anthropologist. 定调——要观察你所在环境；随后一连串反问 What are the norms of your environment? What conveys status? 都在追问"这个环境的规矩、什么代表地位"，结尾 The better you understand the cultural context, the more control you can have over your impact. 点明：越懂文化语境越能掌控影响。整段主旨是"读懂你所处的环境"。

【依据】 "弄懂语境"与段尾 cultural context 同义

Understand the context 与段尾 The better you understand the cultural context 几乎逐词对应，又与段首 Look at your work environment like an anthropologist. 呼应——整段就是教你读懂所处环境，标题概括的是全段主旨。

【竞争】 [E] 本段是自己观察，不是找专业人士

Work with professionals 是第 7 段的事；第 6 段从头到尾让"你"像人类学家一样自己 Look at your work environment，没有任何专业人士登场，立场是"亲自观察"而非"借助他人"。

【验证】 把 Understand the context 放回第 6 段：段首 anthropologist 式观察、段中一连串关于 norms 与 status 的追问、段尾 understand the cultural context，三处首尾呼应全指向"读懂环境"，标题不偏不倚，与全文分步推进自治。

44. (44)_____

【答案】 [E] 段首

【小标题】 Work with professionals

与专业人士合作

【主旨】 请专业人士来帮你打理形象

段首祈使 Enlist the support of professionals 即主旨——争取专业人士的支持；后面 Hire a personal stylist、找 hair stylist、用 professional photographer 都是"找专业的人"的具体举例，归到"借助专业人士"这句主旨上，末句 It's not as expensive as you might think. 是打消顾虑的补充。

【依据】 "与专业人士合作"逐词对上段首

Work with professionals 与段首 Enlist the support of professionals 主旨层同义，且 stylist、hair stylist、photographer 三例都属 professionals，标题概括的是整段的统一动作，不是某一个例子。

【竞争】 [G] 本段讲"找谁做"，不是"高效做"

Make it efficient 是第 8 段的事。第 7 段焦点是"借助专业人士"，虽末句提到 not as expensive（省钱），但那只是打消顾虑，不等于"提高效率"；把 E 错配成 G 是把"找专业的人"误读成"图省事"。

【验证】 把 Work with professionals 放回第 7 段：段首 Enlist the support of professionals 直接对应标题，下面 Hire a personal stylist 等三例全是专业人士，标题统摄全段且与前几步（判时机→定目标→懂环境→找专业人士）的推进顺序自治。

45. (45)_____

【答案】 **[G]** 强转折后

【小标题】 Make it efficient

提高效率

【主旨】 用升级形象来省心、减少决策疲劳

本段先用 The point of a style upgrade isn't to become more vain 否定一种误解，转折词 Instead 之后才是真主旨 use it as an opportunity to reduce decision fatigue.——把升级当成减少"穿什么"决策疲劳的机会；后面 Pick a standard work uniform、一次买齐衣服都是"省事"的具体做法。整段主旨是"让打理形象变高效省心"。

【依据】 "高效"对应"减少决策疲劳"

Make it efficient 与转折后主旨 reduce decision fatigue 主旨层同义：减少为穿衣反复纠结，就是把这件事做得"efficient"；Buy all your clothes at once 一次买齐也是高效的体现，标题概括整段。

【竞争】 [A] 本段讲"高效打理"，不是"造新形象"

Create a new image 因本段属"style upgrade"话题而看着沾边，但第 8 段的落点是 reduce decision fatigue——怎么省心地维持形象，不是"塑造新形象"这个动作；选 A 是把"高效"的主旨偷换成了"造形象"。

【验证】 把 Make it efficient 放回第 8 段：转折后 use it as an opportunity to reduce decision fatigue. 加上 Pick a standard work uniform、一次买齐等做法，全在讲"怎么省心高效"，标题恰好概括全段，作为分步建议的收尾（落到执行上的省事）也自洽。

SYNOPSIS • 全文导图

全文在讲什么、怎么组织的

小标题匹配（7选5）先通读全文，把握话题与组织方式（总起 + 分点罗列），这是逐空判断「概括得对不对」的全局底图。

如何升级职业形象的分步操作指南

全文是一篇"总起 + 分点罗列"的实用建议文：前三段引言点题，指出形象很重要却又难以拿捏，So how do we navigate this? How do we know when to invest in an upgrade? 并在末尾 Here are some tips: 抛出"下面给几条建议"。其后第 4 至 8 段正是这几条 tips，每段讲形象升级的一个步骤，因此每个待选小标题对应的就是该段所讲的那"一招"。

A~G 共 7 个候选小标题各自在说什么

小标题匹配的候选比空位多 2 个。下面逐条给出小标题全文、中译与「这条自身的关键词」，并标注它填入哪个空——始终填不进任何空的就是干扰项。

[A] Create a new image of yourself

为自己塑造一个全新形象

关键词 塑造"全新"形象

干扰项 · 未选用

[B] Have confidence in yourself

对自己要有信心

关键词 自信、心态

干扰项 · 未选用

[C] Decide if the time is right

判断时机是否合适

关键词 判断"时机"是否合适

填入第 41 空

[D] Understand the context

弄懂所处的环境（语境）

关键词 弄懂"环境/语境"

填入第 43 空

[E] Work with professionals

与专业人士合作

关键词 借助"专业人士"

填入第 44 空

[F] Know your goals

明确你的目标

关键词 想清"目标"

填入第 42 空

[G] Make it efficient

让它高效起来

关键词 讲求"高效"

填入第 45 空

DISTRACTORS • 干扰项复盘

这 2 个候选小标题始终没被任何空选用

7选5 必有 2 条话题相关、看着像，却概括不了任何 区间主旨。下面逐条剖析它们「像在哪、为何放哪个空都不对」，读透干扰项才算读透全局。

[A] Create a new image of yourself

"造新形象"是全文话题，却概括不了任何单段

Create a new image of yourself 与全文 image upgrade 的大话题高度相关，第 5 段有 image、第 8 段属 style upgrade，最易被误塞进 42 或 45。但它说的是"塑造新形象"这个总结，而每一段讲的是其中某一具体步骤——第 5 段 Get clear on what impact you're hoping to have. 是定目标、第 8 段 reduce decision fatigue 是求高效，没有哪段单讲"创造新形象"这个动作，故概括层级偏宽，落不到任何一段。

[B] Have confidence in yourself

"自信"是心态口号，全文无对应段

Have confidence in yourself 是一句励志式的心态建议，读着像职场鸡汤而诱人。但全文五个步骤段讲的都是判断时机、定目标、懂环境、找专业人士、求高效等"外在操作"，没有任何一段在谈"自信/心态"；它与各段主旨维度不同，谁都填不进去，是典型的话题氛围相近却无实际对应的冗余干扰项。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

19 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

No matter how formal or informal the work environment, the way you present yourself has an impact.

第1段，第1句

"No matter how" 引导的让步状语从句、省略关系词的定语从句修饰主语，这两个结构在四六级和考研阅读中频繁出现。句式典型，掌握后可应用于大量同类句子的分析，迁移价值高。

According to research from Princeton University, people assess your competence, trustworthiness, and likeability in just a tenth of a second, solely based on the way you look.

第1段，第3句

主句采用 "主语 + 谓语 + 并列宾语 + 多个状语" 的结构,是四六级和考研阅读中常见的复杂简单句句式。定语从句修饰 the way 且省略关系词,也是高频考点。句首介词短语作状语、过去分词短语作方式状语,都是典型的书面语表达方式。掌握本句结构后,可以较好地迁移到其他学术性或说明性文本的理解中

Plus, whatever image we present is magnified by social-media services like LinkedIn.

第2段，第4句

这句话结构上有代表性，难度中等，既不会过于简单，也不会因层级太深而劝退初学者。它特别适合训练“内外层谓语分离”和“主语从句整体占位”这两个关键能力。

Chances are, your headshots are seen much more often now than a decade or two ago.

第2段，第5句

"Chances are (that)..." 是四六级和考研阅读中常见的表达概率的句式，表语从句省略 that 也是高频现象；被动语态 + 比较结构的组合在真题中经常出现。掌握该句式后，学生可在多种语境中识别和运用类似结构，迁移性较强。

Millennials, it seems, face the paradox of being the least formal generation yet the most conscious of style and personal branding.

第2段，第6句

简单句结构在考试中常见,插入语的使用和后置定语修饰宾语的模式也较典型,但句子整体偏简单,没有体现从句嵌套等高频复杂结构,典型性中等

And what's the best way to pull off one that enhances our goals?

第3段，第3句

本句的特殊疑问句结构、不定式作后置定语、that引导的限制性定语从句都是四六级和考研阅读中的常见句式。尤其是 the way to do sth 和定语从句修饰先行词的组合,在真题中频繁出现,具有较高的典型性和迁移价值。

Decide if the time is right

第4段，第1句

祈使句 + 宾语从句的组合在考试中较为常见，尤其是 if 引导的宾语从句（表示“是否”）是典型的考点。但整体句式较短且简单，没有体现更复杂的从句嵌套或特殊句式，代表性中等。

Maybe there's no need for an upgrade and that's OK.

第5段，第5句

具有一定典型性。并列句和 "there be" 句型是四六级常考结构，"Maybe" 开头的推测表达也常见于口语和书面语。但句子过于简短，缺少定语从句、状语从句等更复杂的典型考点。

For another, it may be to be perceived as more approachable, or more modern and stylish.

第7段，第4句

形式主语 "it" 加系动词加不定式表语的结构，在四六级和考研阅读中经常出现，尤其在表达目的、意图或结果时。情态动词 "may" 表推测也是常见用法。本句结构具有较高的典型性，掌握后可应用于理解大量类似句式。

How do the people you respect and look up to present themselves?

第9段，第5句

特殊疑问句搭配限定性定语从句修饰主语的结构在考试阅读和写作中频繁出现,属于典型句式。定语从句关系代词省略也是常考语法点。掌握本句结构后,学习者可将其迁移到大量类似的"疑问句 + 定语从句限定主语"的场景中。

The better you understand the cultural context, the more control you can have over your impact.

第9段，第6句

"the + 比较级..., the + 比较级..." 是四六级和考研中的高频句式，常用于表达因果或条件关系，且本句的比较结构、情态动词用法、介词短语作定语等都是典型的考点结构，掌握后可在多种语境中复用。

Try a hair stylist instead of a barber.

第11段，第3句

祈使句在口语和应用文（如说明书、广告、建议）中常见，但在四六级、考研阅读或写作的长难句中出现频率较低。本句结构虽典型，但作为考试句式代表性有限，掌握后的迁移价值主要体现在口语和实用场景，而非考试阅读理解。

Work with a professional photographer instead of your spouse or friend.

第11段，第4句

祈使句在口语和应用文中常见,但在四六级、考研阅读真题中出现频率较低,此类句式更多见于说明书、广告或建议类短文,作为常考句式的代表性一般。

It's not as expensive as you might think.

第11段，第5句

否定比较结构 "not as ... as" 和比较状语从句是考试中常见的句式，尤其在阅读理解和完形填空中频繁出现。情态动词表推测的用法也是常考点。这个句子结构简洁但典型，掌握后可以迁移到大量类似句式，代表性较强。

The point of a style upgrade isn't to become more vain or to spend more time fussing over what to wear.

第13段，第1句

主系表结构搭配并列不定式作表语是常见句式，且否定形式与并列连词 "or" 的组合在四六级和考研英语阅读中频繁出现，具有较高的代表性和迁移价值。

Instead, use it as an opportunity to reduce decision fatigue.

第13段，第2句

祈使句 + 宾语补足语结构("use it as...")在四六级、考研英语阅读和写作中频繁出现,是典型的建议或指令表达句式,掌握后可迁移到大量类似场景,具有较高代表性。

Buy all your clothes at once with a stylist instead of shopping alone, one article of clothing at a time.

第13段，第4句

涉及谓语、宾语、时间状语、方式状语等多种成分，且包含介词短语状语和动名词短语对比结构，成分种类较丰富，但无复杂修饰或易错陷阱，训练价值中等偏下。

Have confidence in yourself

选项B

祈使句在日常表达和劝告类文本中常见，但在四六级和考研英语阅读真题中占比较低，真题更侧重复杂陈述句和多层从句结构，本句作为典型句式的代表性一般。

Decide if the time is right

选项C

祈使句带宾语从句的结构在四六级和考研英语阅读中较为常见，特别是在建议性或指令性表达中。掌握这种结构有助于识别名词性从句和祈使句的语气判断。

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 50 个考研英语一真题高频词

下列单词既在本篇短文中出现，又是 **考研英语一** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

image A2

n. 形象, 印象

本篇5次 · 真题 45 句

professional B1

adj. 专业的

本篇4次 · 真题 46 句

upgrade B2

v. 升级

本篇4次 · 真题 16 句

impact B2

n. 影响

本篇3次 · 真题 53 句

enhance B2

v. 提高

本篇2次 · 真题 24 句

style A2

n. 方式

本篇2次 · 真题 23 句

option B1

n. 选择

本篇2次 · 真题 19 句

perceive B2

v. 理解, 领悟 (某事的性质或意义)

本篇2次 · 真题 19 句

formal B1

adj. 正式的

本篇2次 · 真题 17 句

norm B2

n. 常态

本篇2次 · 真题 14 句

context B2

n. (事情发生的) 背景、环境

本篇2次 · 真题 13 句

accord C1

n. (国家、团体间的) 协议

本篇1次 · 真题 172 句

support A2

v. 支持

本篇1次 · 真题 87 句

reduce B1

v. 减少, 降低 (数量、大小、程度等)

本篇1次 · 真题 75 句

better A1

adj. 更好的 (good 的比较级)

本篇1次 · 真题 70 句

least A2

det. 最少的

本篇1次 · 真题 63 句

decade B1

n. 十年

本篇1次·真题 61 句

generation B2

n. 一代人

本篇1次·真题 60 句

opportunity B1

n. 机会

本篇1次·真题 50 句

base A2

n. 基础

本篇1次·真题 43 句

executive B2

n. 主管;经理;管理人员

本篇1次·真题 39 句

cultural B1

adj. 文化的

本篇1次·真题 32 句

particularly B2

adv. 尤其, 特别 (强调某事物)

本篇1次·真题 32 句

range B1

n. 范围

本篇1次·真题 31 句

status B2

n. 地位

本篇1次·真题 29 句

invest B2

v. 投资 (金钱、时间等以期获得回报)

本篇1次·真题 24 句

colleague B1

n. 同事

本篇1次·真题 23 句

advertising B1

n. 广告业

本篇1次·真题 20 句

broad B1

adj. 宽阔的

本篇1次·真题 20 句

assess B2

v. 评估

本篇1次·真题 17 句

evolve B2

v. 逐渐发展;进化

本篇1次·真题 17 句

audience A2

n. 观众

本篇1次·真题 16 句

confidence B1

n. 信心

本篇1次·真题 16 句

workplace B1

n. 工作场所

本篇1次·真题 15 句

conscious B2

adj. 意识到的

本篇1次·真题 14 句

era B2

n. 时代

本篇1次·真题 13 句

anthropologist C1

n. 人类学家

本篇1次·真题 12 句

convey B2

v. 传达、表达 (信息、思想、感情等)

本篇1次·真题 12 句

hire A2

v. 雇用

本篇1次·真题 12 句

setting B1

n. 环境

本篇1次·真题 11 句

feedback B1

n. 反馈

本篇1次·真题 10 句

finance B2

n. 财政

本篇1次·真题 10 句

millennial C1

n. 千禧一代 (1981-1996年出生的人)

本篇1次·真题 10 句

seriously B1

adv. 严肃地

本篇1次·真题 10 句

clothing A2

n. 衣服

本篇1次·真题 9 句

impression B1

n. 印象

本篇1次·真题 9 句

cue B2

n. 提示

本篇1次·真题 8 句

navigate B2

v. 导航

本篇1次·真题 8 句

spouse

B2

n. 配偶

本篇1次 · 真题 8 句

uniform

B1

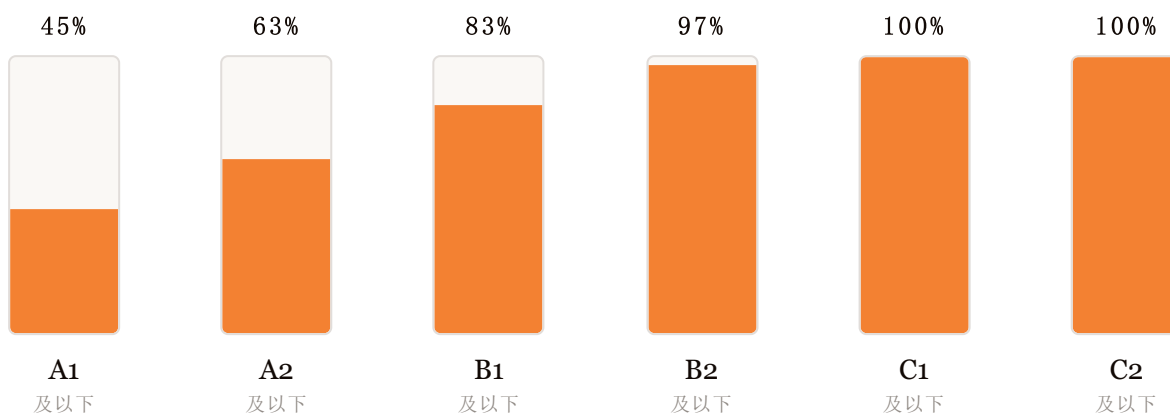
n. 制服

本篇1次 · 真题 8 句

VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 197 词按 CEFR 难度累积覆盖

带空原文去重后共 **197** 个单词，按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比（CDF），最右一柱为 100%。B2 以上（C1/C2）为高阶词，本篇共 6 个 · 约 3%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率（CDF）· 数据为全文去重词 197 个 · 末柱为 100%

去重总词数

197

B2 以上难词

3%

B1 及以下覆盖

83%

考研英语一 · 2016年 · 全卷构成

Section I	完形填空（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (3)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (4)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part B	段落小标题（7选5）	本题
Section II Part C	英译汉（划线句子翻译）	题目解析 →
Section III Part A	写作	题目解析 →
Section III Part B	写作	题目解析 →