

2015年 考研英语二阅读理解（四选一） 第3篇·31-35 题答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS • 阅读理解题和解析

阅读理解题和解析 · 31-35 题

本页 31-35 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2015年 考研英语二阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 5 段原文（段首标 P1-P5 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

英语二真题(2015)

Section II Part A (3)

Directions:

Read the following four texts. Answer the questions after each text by choosing A, B, C or D. Mark your answers on the **ANSWER SHEET**. (40 points)

Text 3

P1 Even in traditional offices, "the lingua franca of corporate America has gotten much more emotional and much more right-brained than it was 20 years ago," said Harvard Business School professor Nancy Koehn. She started spinning off examples. "If you and I parachuted back to Fortune 500 companies in 1990, we would see much less frequent use of terms like journey, mission, passion. There were goals, there were strategies, there were objectives, but we didn't talk about energy; we didn't talk about passion."

哈佛商学院教授Nancy Koehn说，即使在传统办公室里，“美国企业界的通用语言也比20年前变得更加感性化、更加偏重右脑思维”。她开始列举实例。“如果你我空降回1990年的财富500强公司，我们会发现像旅程、使命、激情这样的词汇使用频率要低得多。那时有目标、有战略、有目的，但我们不谈论能量，不谈论激情。”

P2 Koehn pointed out that this new era of corporate vocabulary is very "team"-oriented – and not by coincidence. "Let's not forget sports – in male-dominated corporate America, it's still a big deal. It's not explicitly conscious; it's the idea that I'm a coach, and you're my team, and we're in this together. There are lots and lots of CEOs in very different companies, but most think of themselves as coaches and this is their team and they want to win."

Koehn指出，这个企业词汇的新时代非常强调“团队”——这并非巧合。“我们不要忘记体育运动——在男性主导的美国企业界，它仍然是件大事。这不是明确的有意识行为，而是一种理念：我是教练，你们是我的团队，我们共同奋斗。不同公司有很多很多CEO，但大多数人都把自己看作教练，这是他们的团队，他们想要获胜。”

P3 These terms are also intended to infuse work with meaning – and, as Rakesh Khurana, another professor, points out, increase allegiance to the firm. "You have the importation of terminology that

historically used to be associated with non-profit organizations and religious organizations: terms like vision, values, passion, and purpose," said Khurana.

这些术语还旨在为工作注入意义——正如另一位教授Rakesh Khurana指出的,增强对公司的忠诚度。

Khurana说:"你看到了历史上曾与非营利组织和宗教组织相关的术语的引入:像愿景、价值观、激情和目标这样的词汇。"

P4 This new focus on personal fulfillment can help keep employees motivated amid increasingly loud debates over work-life balance. The "mommy wars" of the 1990s are still going on today, prompting arguments about why women still can't have it all and books like Sheryl Sandberg's *Lean In*, whose title has become a buzzword in its own right. Terms like unplug, offline, life-hack, bandwidth, and capacity are all about setting boundaries between the office and the home. But if your work is your "passion," you'll be more likely to devote yourself to it, even if that means going home for dinner and then working long after the kids are in bed.

这种对个人成就感的新关注可以帮助员工在关于工作生活平衡的日益激烈的辩论中保持动力。20世纪90年代的"妈妈之战"今天仍在继续,引发了关于为什么女性仍然无法兼顾一切的争论,以及像Sheryl Sandberg的《向前一步》这样的书籍,其标题本身已成为一个流行语。像拔掉插头、离线、生活窍门、带宽和容量这样的术语都是关于在办公室和家庭之间设定界限。但如果你的工作是你的"激情所在",你就更有可能全身心投入其中,即使这意味着回家吃晚饭后在孩子们上床睡觉后还要长时间工作。

P5 But this seems to be the irony of office speak: Everyone makes fun of it, but managers love it, companies depend on it, and regular people willingly absorb it. As a linguist once said, "You can get people to think it's nonsense at the same time that you buy into it." In a workplace that's fundamentally indifferent to your life and its meaning, office speak can help you figure out how you relate to your work – and how your work defines who you are.

但这似乎正是办公室用语的讽刺之处:每个人都嘲笑它,但管理者热爱它,公司依赖它,而普通人也心甘情愿地接受它。正如一位语言学家曾经说过的,"你可以让人们一边认为它是废话,一边又接受它。"在一个从根本上对你的生活及其意义漠不关心的职场中,办公室用语可以帮助你弄清楚自己与工作的关系——以及你的工作如何定义你是谁。

题目与逐题解析

31. According to Nancy Koehn, office language has become_____.

- [A] less strategic
- [B] less energetic
- [C] more objective
- [D] more emotional

根据Nancy Koehn的说法,办公室语言已经变得_____。

A) 战略性更弱 B) 活力更弱 C) 更客观 D) 更情绪化

【答案】 D (细节题)

【判型】 According to Nancy Koehn 把答案绑定到某人原话,且问 office language has become_____ 这一具体走向,属于典型的观点细节题。

【拆句】 According to Nancy Koehn, office language has become _____. 是一个用空格补全的陈述句，主干为 office language has become + 形容词，According to Nancy Koehn 是状语，限定信息来源；句中无否定无比较，结构干净。

【定位】 "the lingua franca of corporate America has gotten much more emotional and much more right-brained than it was 20 years ago," said Harvard Business School professor Nancy Koehn.

哈佛商学院教授 Nancy Koehn 说："美国企业界的通用语已经比 20 年前更感性、更右脑化得多。"

【选项】 A) 无中生有

原文只列举了 there were strategies，表示 1990 年代仍存在 strategies，并未说今天的用语 less strategic。

B) 与原文相反

原文说 1990 年代 we didn't talk about energy，意即如今才谈 energy，办公室语言变得更有活力；选项却说 less energetic，方向相反。

C) 偷换概念

原文里 there were objectives 用过去时描述 1990 年代有 objectives，并未说今天的用语 more objective；且 objective 在原文是名词 "目标"，选项的 objective 是形容词 "客观的"，词义偷换。

D) ✓ 正确

much more emotional ↔ more emotional

预判要求 "更感性"，四个选项中只有 more emotional 与之直接吻合。

32. "Team"-oriented corporate vocabulary is closely related to _____.

- [A] sports culture
- [B] gender difference
- [C] historical incidents
- [D] athletic executives

以 "团队" 为导向的企业词汇与 _____ 密切相关。

A) 体育文化 B) 性别差异 C) 历史事件 D) 有运动背景的高管

【答案】 A (细节题)

【判型】 closely related to 要求找出与 team-oriented 用语紧密相关的来源，属于明确的来源/原因型细节题。

【拆句】 "Team"-oriented corporate vocabulary is closely related to _____. 主干 vocabulary is related to X, be related to 是固定搭配，意为与.....相关；句末空格处填名词性短语；无难点。

【定位】 Koehn pointed out that this new era of corporate vocabulary is very "team"-oriented – and not by coincidence. "Let's not forget sports – in male-dominated corporate America, it's still a big deal."

Koehn 指出，这种新时代的企业用语非常“团队”化——这并非巧合。“别忘了体育——在男性主导的美国企业界，它依然是件大事。”

【选项】 A) ✓ 正确

Let's not forget sports ↔ **sports culture**

I'm a coach, and you're my team, and we're in this together ↔ **sports culture**

预判要求“源自体育”，四个选项中只有 sports culture 直接承接 sports 这一关键词，其余三项各有偏移。

B) 偷换概念

原文用 male-dominated 只是限定语，说明体育在“男性主导的”美国企业界仍是大事；它修饰的是体育影响的范围，不是用语 team 化的来源。

C) 无中生有

原文未提及任何具体历史事件，仅作了 1990 年代与现在的总体对比；historical incidents 在文中无对应。

D) 偷换概念

原文说 CEO 自比 I'm a coach，是“教练”，不是 athletic executives（运动员式高管）；选项把比喻对象偷换了。

33. Khurana believes that the importation of terminology aims to_____.

- [A] revive historical terms
- [B] promote company image
- [C] foster corporate cooperation
- [D] strengthen employee loyalty

Khurana认为引入术语的目的是_____。

A) 复兴历史术语 B) 提升公司形象 C) 促进企业合作 D) 增强员工忠诚度

【答案】 D (细节题)

【判型】 aims to 锁定一个明确的目的，且依据 Khurana 的观点，在原话里找目的状语即可。

【拆句】 Khurana believes that the importation of terminology aims to_____. 主语 Khurana + believes + that 宾语从句；从句主语 the importation of terminology + 谓语 aims to + 不定式动词；答案为动词原形开头的不定式短语。

【定位】 These terms are also intended to infuse work with meaning – and, as Rakesh Khurana, another professor, points out, increase allegiance to the firm.

这些用语也意在赋予工作以意义——并且，正如另一位教授 Rakesh Khurana 指出的，增强对公司的忠诚。

【选项】 A) 偷换概念

原文说这些词 historically used to be associated with non-profit organizations and religious organizations, 是在说这些词 "过去" 与非营利/宗教组织关联, 并不是 "复兴历史用语"; importation 是 "引入", 不是 revive。

B) 无中生有

原文谈的是赋予工作意义、增强对公司的忠诚, 对内目标; 并未涉及对外塑造公司形象。

C) 偷换概念

原文目的是 increase allegiance to the firm——员工对公司的忠诚, 是纵向的服从感; 选项的 corporate cooperation 是企业内部协作, 是横向的人际关系, 对象与方向都偏。

D) ✓ 正确

increase allegiance to the firm ↔ strengthen employee loyalty

预判要求 "增强忠诚", 四个选项中只有 strengthen employee loyalty 与之严丝合缝。

34. It can be inferred that Lean In_____.

- [A] voices for working women
- [B] appeals to passionate workaholics
- [C] triggers debates among mommies
- [D] praises motivated employees

可以推断出Lean In_____。

A) 为职业女性发声 B) 吸引热情的工作狂 C) 在妈妈们之间引发争论 D) 赞扬有积极性的员工

【答案】 A (推断题)

【判型】 It can be inferred that Lean In____. 中的 inferred 是推断题标志词。

【拆句】 It can be inferred that Lean In____. 形式主语 It + can be inferred + that 真主语从句; 从句主语 Lean In + 谓语动词原形开头, 与选项中 voices for / appeals to / triggers / praises 对接。

【定位】 The "mommy wars" of the 1990s are still going on today, prompting arguments about why women still can't have it all and books like Sheryl Sandberg's Lean In, whose title has become a buzzword in its own right.

1990 年代的 "妈妈战争" 至今仍在继续, 引发了关于为什么女性仍无法兼得一切的争论, 以及像 Sheryl Sandberg 的 Lean In 这样的书——其书名本身已成为流行语。

【选项】 A) ✓ 正确

arguments about why women still can't have it all ↔ **voices for working women**

Sheryl Sandberg's Lean In ↔ **voices for working women**

预判要求 "为职场女性发声", A 项 voices for working women 正好以 "代言、发声" 的姿态承接 mommy wars / women 的话题。

B) 张冠李戴

原文紧随其后说 if your work is your "passion," you'll be more likely to devote yourself to it, 是 office speak 对所有员工的影响, 不是 Lean In 这本书的目标读者; 干扰项跨句拼接。

C) 与原文相反

原文是 mommy wars 引发争论 prompting arguments...and books like Sheryl Sandberg's Lean In——争论与该书都是 mommy wars 触发的并列产物, 不是 Lean In 引发妈妈们之间的争论; 因果关系反了。

D) 偷换概念

praises motivated employees 把书的关注对象从 working women 偷换成 motivated employees (积极员工); 原文从未称赞 motivated 这一群体, 且 Lean In 上下文与员工激励无关。

35. Which of the following statements is true about office speak?

- [A] Linguists believe it to be nonsense.
- [B] Regular people mock it but accept it.
- [C] Companies find it to be fundamental.
- [D] Managers admire it but avoid it.

关于办公室用语, 下列哪项陈述是正确的?

- A) 语言学家认为它是无意义的。 B) 普通人嘲笑它但接受它。 C) 公司认为它是基础性的。
D) 管理者欣赏它但避免使用它。

【答案】 B (细节题)

【判型】 Which of the following statements is true about office speak? 是典型的判断型细节题, 要求逐项回原文核实。

【拆句】 Which of the following statements is true about office speak? 特殊疑问句, 主语 Which of the following statements + 系动词 is + 表语 true + 介词短语 about office speak 限定话题; 句式平铺, 无陷阱。

【定位】 But this seems to be the irony of office speak: Everyone makes fun of it, but managers love it, companies depend on it, and regular people willingly absorb it.

但这似乎正是 office speak 的反讽之处: 人人都拿它取笑, 但经理们喜欢它, 公司依赖它, 普通人也心甘情愿地吸收它。

【选项】 A) 张冠李戴

原文是 As a linguist once said, "You can get people to think it's nonsense at the same time that you buy into it." — 这位语言学家描述的是 "人们能在认为它是 nonsense 的同时又接受它", 并非他本人认为 office speak 就是 nonsense; 选项把语言学家描述的 "人们的态度" 偷换为 "语言学家本人的判断"。

B) ✓ 正确

Everyone makes fun of it ↔ **mock it**

regular people willingly absorb it ↔ **accept it**

regular people ↔ **Regular people**

预判要求同时覆盖 "嘲笑" 与 "吸收" 两层, B 项 Regular people mock it but accept it 由 but 衔接, 两端分别对位定位句两个分句, 是唯一双成分齐对的选项。

C) 范围程度偷改

原文说 companies depend on it——公司依赖它; 选项却说 companies find it to be fundamental (公司认为它具根本性)。depend on 与 fundamental 都是 "重要" 的语义场, 但前者是行为 (依赖), 后者是评价 (根本性), 且 fundamental 程度更深, 对应原文 fundamentally indifferent to your life and its meaning 里另一处 fundamentally——干扰项借这个词面做嫁接。

D) 与原文相反

原文是 managers love it——经理喜欢它; 选项却说 Managers admire it but avoid it ——经理喜欢却又回避它。avoid 与原文 love 直接相反, 凭空给经理塞了一个 "回避" 动作。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

7 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

"If you and I parachuted back to Fortune 500 companies in 1990, we would see much less frequent use of terms like journey, mission, passion. There were goals, there were strategies, there were objectives, but we didn't talk about energy; we didn't talk about passion."

第1段, 第3句

本句结构高度典型:虚拟条件句(if过去式+would)是四六级和考研阅读的高频句式,there be存在句和多重并列主句也是常考结构。句中展示的条件状语从句前置、转折并列、以及虚拟语气的标准用法,都是学生在真题中会反复遇到的模式,迁移性很强。

Koehn pointed out that this new era of corporate vocabulary is very "team"-oriented – and not by coincidence.

第2段，第1句

主句 + 宾语从句是四六级和考研英语阅读的高频句式，及物动词后接 that 从句极为常见；破折号引出并列补充说明也是典型书面语结构，有一定代表性。

There are lots and lots of CEOs in very different companies, but most think of themselves as coaches and this is their team and they want to win.

第2段，第3句

并列复合句是四六级和考研真题的常见句式，but 连接对比或转折的两个主句是典型用法。句中 There be 结构、think of...as... 固定搭配、不定式作宾语等都是高频考点，掌握后可广泛迁移。

These terms are also intended to infuse work with meaning – and, as Rakesh Khurana, another professor, points out, increase allegiance to the firm.

第3段，第1句

be intended to 结构、并列谓语、状语从句插入、同位语等都是四六级和考研英语阅读中常见的句式特征，掌握本句的分析方法可以迁移到大量真题句子。

The "mommy wars" of the 1990s are still going on today, prompting arguments about why women still can't have it all and books like Sheryl Sandberg's Lean In, whose title has become a buzzword in its own right.

第4段，第2句

主句带现在分词短语作状语、宾语从句作介词宾语、非限制性定语从句修饰名词，这些都是四六级和考研真题中的高频句式。尤其是 prompting 引导的伴随结果状语和 whose 引导的非限制性定语从句，在学术和新闻语体中极为常见，掌握后可大量复用。

But if your work is your "passion," you'll be more likely to devote yourself to it, even if that means going home for dinner and then working long after the kids are in bed.

第4段，第4句

条件从句前置加让步从句后置的复合句结构，以及让步从句内部嵌套时间从句，是四六级和考研英语阅读中高频出现的典型句式，掌握后迁移性强。

In a workplace that's fundamentally indifferent to your life and its meaning, office speak can help you figure out how you relate to your work – and how your work defines who you are.

第5段，第3句

本句成分种类丰富且分布典型:主句包含主谓宾补结构,宾补后接两个并列的宾语从句,其中一个宾语从句内部又嵌套宾语从句,定语从句修饰状语中的名词,涵盖了主语、谓语、宾语、宾补、表语、地点状语、定语从句、多层宾语从句等多种成分;特别是 "help sb do sth" 结构中宾补与宾语从句的嵌套,以及关系代词 "that" 在定语从句中作主语、连接代词 "who" 在从句中作表语等易错点,训练价值较高。

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 54 个考研英语二真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现, 又是 **考研英语二** 历年真题的高频词 (在该考试真题中出现的句子数均不少于 8)。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频, 点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

corporate B2

adj. 公司的

本篇5次 · 真题 31 句

passion B2

n. 强烈的情感

本篇4次 · 真题 8 句

less A1

det. 较少的

本篇3次 · 真题 150 句

employee A2

n. 雇员, 员工

本篇3次 · 真题 32 句

professor B1

n. 教授 (大学教师的最高职称)

本篇2次 · 真题 38 句

emotional B1

adj. 情绪的

本篇2次 · 真题 34 句

organization B1

n. 组织

本篇2次 · 真题 28 句

historical B2

adj. 历史的

本篇2次 · 真题 26 句

regular B1

adj. 经常的

本篇2次·真题 21 句

debate B2

n. 辩论

本篇2次·真题 16 句

objective B2

n. 目标

本篇2次·真题 15 句

lean B1

v. 倾斜

本篇2次·真题 9 句

would A1

aux. (will 的过去式) 将要, 会

本篇1次·真题 304 句

accord C1

n. (国家、团体间的) 协议

本篇1次·真题 172 句

likely A2

adj. 很可能的

本篇1次·真题 89 句

focus B1

n. 重点

本篇1次·真题 77 句

firm B1

adj. 坚固的

本篇1次·真题 66 句

define B1

v. 给.....下定义

本篇1次·真题 46 句

image A2

n. 形象, 印象

本篇1次·真题 45 句

increasingly B2

adv. 越来越;日益;不断增加地

本篇1次·真题 40 句

argument B1

n. 争论

本篇1次·真题 39 句

executive B2

n. 主管;经理;管理人员

本篇1次·真题 39 句

figure A2

n. 数字

本篇1次·真题 38 句

promote B2

v. 促进

本篇1次·真题 38 句

aim B1

v. 瞄准

本篇1次·真题 35 句

intend B1

v. 打算, 计划

本篇1次·真题 31 句

balance B1

n. 平衡

本篇1次·真题 30 句

strategy B2

n. 策略

本篇1次·真题 28 句

traditional B1

adj. 传统的

本篇1次·真题 28 句

appeal B2

v. 呼吁

本篇1次·真题 27 句

associate B2

v. 联系

本篇1次·真题 26 句

capacity B2

n. 容量

本篇1次·真题 26 句

statement B1

n. 声明

本篇1次·真题 25 句

gender B1

n. 性别 (社会文化意义上的)

本篇1次·真题 23 句

related B1

adj. 相关的

本篇1次·真题 23 句

working A2

adj. 有工作的

本篇1次·真题 17 句

cooperation B2

n. 合作

本篇1次·真题 15 句

fundamental B2

adj. 基本的

本篇1次·真题 15 句

religious B1

adj. 宗教的

本篇1次·真题 15 句

strengthen B2

v. 加强

本篇1次·真题 15 句

workplace

B1

n. 工作场所

本篇1次 · 真题 15 句

conscious

B2

adj. 意识到的

本篇1次 · 真题 14 句

era

B2

n. 时代

本篇1次 · 真题 13 句

prompt

B2

v. 促使

本篇1次 · 真题 13 句

vision

B2

n. 视力

本篇1次 · 真题 12 句

relate

B1

v. 使有联系，把...联系起来

本篇1次 · 真题 11 句

closely

B1

adv. 紧密地

本篇1次 · 真题 10 句

foster

B2

v. 培养

本篇1次 · 真题 10 句

frequent

B1

adj. 频繁的

本篇1次 · 真题 10 句

trigger

B2

v. 引发

本篇1次 · 真题 10 句

absorb

B2

v. 吸收（液体、气体等）

本篇1次 · 真题 9 句

journey

A2

n. 旅行，旅程

本篇1次 · 真题 8 句

motivate

B2

v. 激励

本篇1次 · 真题 8 句

passionate

B2

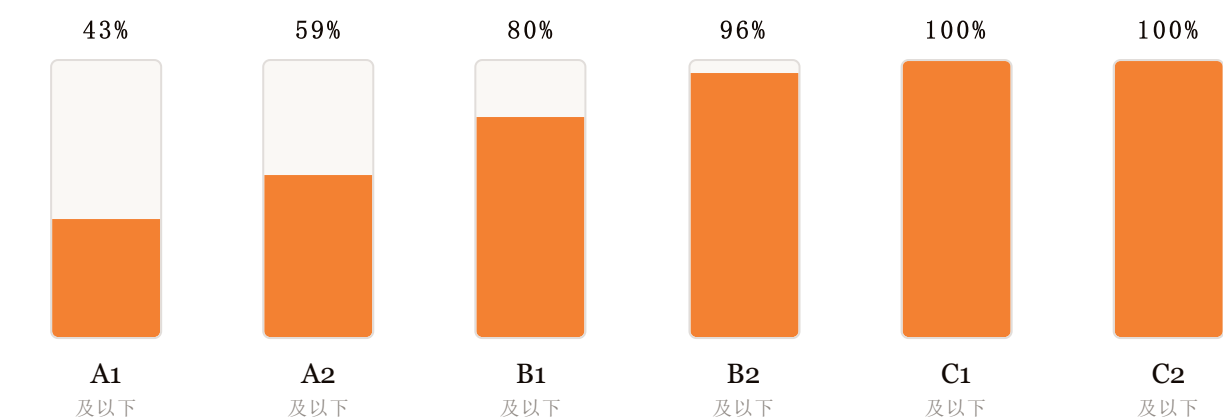
adj. 热情的

本篇1次 · 真题 8 句

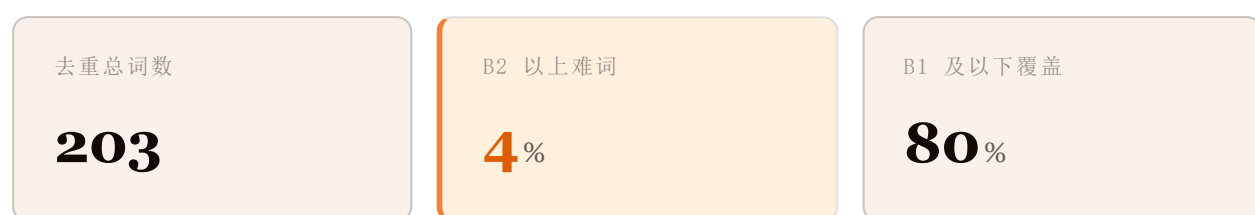
VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 203 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 **203** 个单词，按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比（CDF），最右一柱为 100%。B2 以上（C1/C2）为高阶词，本篇共 8 个 · 约 4%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率 (CDF) · 数据为全文去重词 203 个 · 末柱为 100%



考研英语二 2015年 · 全卷构成

Section I	完形填空（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (3)	阅读理解（四选一）	本题
Section II Part A (4)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part B	段落小标题（7选5）	题目解析 →
Section III	英译汉（段落翻译）	题目解析 →
Section IV Part A	写作	题目解析 →
Section IV Part B	写作	题目解析 →