

2015年考研英语二写作（大作文）·题目、范文与解析

PROMPT & MODEL ESSAY • 写作题和范文

写作题和范文

本页写作题面、参考范文与逐段解析由懒笔记基于2015年 考研英语二写作原卷整理。与试卷排版同一卷面：完整写作要求（Directions，含主题、文体、词数与署名约束）、真题配图连续排印。写作是生产性任务、无 ABCD 标准答案——题面即整道题；卷面下方直接给出满足全部硬约束的参考范文、整篇中译与逐段拆解。

英语二真题(2015)

Section IV Part B

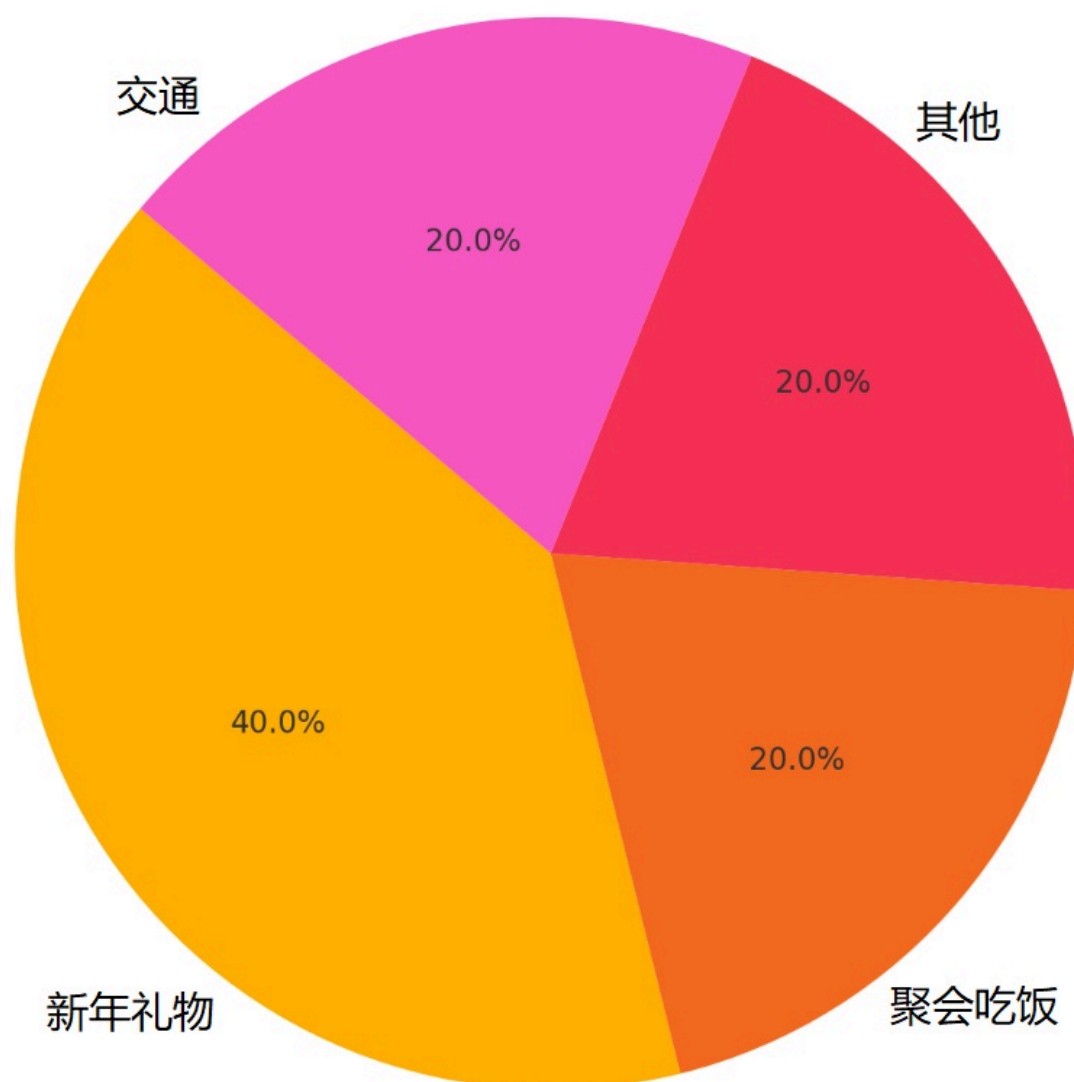
Directions:

Write an essay based on the following chart. In your writing, you should

1)interpret the chart, and

2)give your comments.

You should write about 150 words on the ANSWER SHEET. (15 points)



我国某市居民春节假期花销比例

【参考范文 · 152 词】 写作无唯一标准答案，以下为达标示范

The pie chart clearly illustrates how residents in a certain Chinese city spent their money during the Spring Festival holiday. According to the figures, spending on New Year gifts accounted for the largest share, reaching 40% of the total. The remaining expenses were evenly divided, with dining gatherings, transportation and other items each taking up 20%.

Several factors may account for this pattern. Firstly, giving gifts is a time-honored tradition through which Chinese people express affection and maintain relationships, so it naturally consumes the biggest portion. Secondly, family reunions and long-distance travel back home are essential parts of the festival, which explains why dining and transportation also weigh heavily.

In my view, this spending structure reflects the deep cultural value that Chinese people place on family ties and human relationships. However, we should keep our consumption rational and avoid blindly comparing gifts, so that the festival remains about warmth rather than money.

【参考译文】

这张饼图清楚地展示了中国某市居民在春节假期期间是如何花钱的。根据数据，新年礼物的花销占比最大，达到总额的40%。其余开销则平均分配，聚会吃饭、交通和其它各占20%。

造成这一格局的原因有几点。首先，送礼是一项历史悠久的传统，中国人借此表达情谊、维系关系，所以它自然占去最大一块。其次，家庭团聚和长途返乡是春节不可或缺的环节，这也解释了为何聚餐和交通的花销同样不小。

在我看来，这样的花销结构折射出中国人极为看重家庭亲情与人情往来。然而，我们也应保持理性消费，不盲目攀比礼物，让节日回归温情，而非金钱。

【第1段】概述 + 最大项 + 打包均分。 开头 The pie chart clearly illustrates how ... 一句概述图表主题（对应句架『图表概述句』）；再用 accounted for the largest share, reaching 40% 先说最大项；末句 each taking up 20% 把三项平分打包，完成描述任务、不流水账。

【第2段】总起 + Firstly/Secondly 给因。 Several factors may account for this pattern 总起宣告给原因；Firstly ... Secondly ... 分两条，分别解释礼物占比最大与聚餐、交通花销不小，which explains why ... 把原因和数据扣牢，架起通往评论的桥。

【第3段】In my view 亮态度 + However 提醒。 In my view, this spending structure reflects ... 把数据升华到文化价值、表明看法；However, we should keep our consumption rational ... 让步转折给出理性消费建议，体现思辨，完成评论任务。

ANALYSIS • 审题与立意

这道题到底要写什么、立意是什么

动笔前先钉死本题的核心写作任务与读者语域、读懂配图，再定中心立意与要展开的要点——这些是本题特有的内容判断，不是通用套路。

核心任务

先读图再评论，两件事

本题写作要求把任务拆成两项并编了号：interpret the chart 与 give your comments。也就是先客观解读这张饼图的数据，再就它反映的现象发表你的看法。两项是并列的硬骨架，缺任何一项都算内容残缺、直接降档。

读者 · 语域

面向阅卷人的正式书面语

本题无具体收信人，是一篇图表议论短文，读者就是阅卷老师。全程用正式、客观的书面英语：多用第三人称陈述数据，评论段可出现一次 In my view 表明立场，不用口语缩略、不用感叹句，也无需称呼语和署名。

配图要读出

礼物40%居首，其余各20%

配图标题点明主题是 我国某市居民春节假期花销比例。关键信息有两组：新年礼物 占最大比例，为40%；其它、聚会吃饭和交通这三类 各占20%。可写点就是「礼物花销最大、其余三项平分」这一对比，背后指向中国人重人情往来的春节文化。

中心立意

花销结构折射重人情的春节文化

本篇中心：这张饼图里 新年礼物 花销居首、其余三项平分的结构，折射出中国人把家庭亲情与人情往来看得极重的春节文化；在肯定这份温情的同时，也应保持理性消费。

要展开的要点

1. 描述：礼物40%最高、余项各20%

第一项内容对应 interpret the chart：客观复述饼图——新年礼物 占最大比例，为40%，其余三类 各占20%，形成「一大三平」的对比。

2. 分析：为何礼物占比最大

解释现象背后的原因：送礼是表达情谊、维系关系的传统，团聚与返乡出行又是春节刚需，所以礼物、聚餐、交通三项都花销不小，礼物尤甚。

3. 评论：肯定人情、倡导理性消费

第二项内容对应 give your comments：这份花销结构体现中国人重家庭、重人情的价值观，但也提醒人们莫盲目攀比礼物，让节日回归温情而非金钱。

STRUCTURE · 谋篇与逐段

怎么分段、每段写什么、能套哪些句架

按写作家族给出现成的段落框架（每段承担什么功能），并为每段配可直接套用的 功能句架（留出填本题内容的空位）。段序与上方参考范文——对应。

第 1 段 描述图表数据

点明图表主题，抓最大项与均分项，客观复述数据，完成 interpret the chart。

第 2 段 分析花销原因

解释礼物、聚餐、交通为何占这些比例，作为从描述过渡到评论的桥梁。

第 3 段 总结评论与启示

亮明看法、揭示数据的文化意义并收束到理性消费的建议，完成 give your comments。

第 1 段 礼物40%最高，余三项各20%

落点：先说图反映某市居民春节花销比例，再说 新年礼物 占40%为最高，其它、聚会吃饭、交通 各占20%。

图表概述句 · The pie chart clearly illustrates how ... during ... （用来一句话交代图表主题）

最大项数据句 · ..., spending on ... accounted for the largest share, reaching ...% of the total. （引出占比最高的一项）

均分项打包句 · The remaining ... were evenly divided, with ..., ... and ... each taking up ...%. （把数值相等的几项一句话带过）

第 2 段 送礼是传统、团聚返乡是刚需

落点：礼物占比最大，因为送礼是表情谊、维系关系的传统；聚餐与交通花销不小，因为家庭团聚和返乡出行是春节的必备环节。

原因总起句 · Several factors may account for this ... (总起，宣告下面开始给原因)

分点列举 · Firstly, ...; Secondly, ... (把两条原因分点铺开)

因果解释句 · ..., which explains why ... also ... (用结果反推原因，把数据和原因扣起来)

第 3 段 肯定重人情，倡导理性消费

落点：这份花销结构折射中国人重家庭亲情与人情往来的价值观；但也应保持理性消费、不盲目攀比礼物，让节日回归温情而非金钱。

亮明看法 · In my view, this ... reflects the deep ... that ... place on ... (把现象上升到意义，表明立场)

让步转折提醒 · However, we should ... and avoid ..., so that ... (先肯定后提醒，给出理性建议)

REVIEW · 自检避坑

本题在四个评分维度怎样算达标、容易在哪丢分

按阅卷四维（内容切题 / 结构连贯 / 语言准确 / 字数格式）给出本题达标要点，并把最容易踩的低分写法摆出来 + 给改法 —— 这是写作版的「狠拆诱人错项」。

内容切题

两项任务都要落地

本题必须同时满足 interpret the chart 和 give your comments：第一段有数据描述、第三段有明确评论，两者都在，才不会因缺评论而降档。

结构连贯**用原因段搭桥**

本题靠第二段 Several factors may account for ... 从描述过渡到评论，第三段 In my view 与 However 领起，三段承接自然、不割裂。

语言准确**占比句式要地道**

本题多次表达占比，应交替使用 accounted for the largest share、taking up 20%、the biggest portion 等，避免整篇只会 is 40%，既准确又显语言多样。

字数格式**约150词、三段分明**

本题要求 You should write about 150 words，写太短会因内容不足扣分；保持描述、分析、评论三段，段落分明即达标。

典型低分写法 · 反面示例与改法

通篇只报数字

反面示例：全文只写「礼物占40%，聚餐占20%，交通占20%，其它占20%。」写完就结束——漏掉了评论任务，直接降档。修正：补一段评论，如 In my view, this spending structure reflects how much Chinese people value family ties, yet we should consume rationally.

四项各写一句

反面示例：Gifts are 40%. Dining is 20%. Transportation is 20%. Others is 20%.（四句并列、无概括无重点）。修正：Spending on New Year gifts accounted for the largest share at 40%, while dining, transportation and other items each took up 20%.

把40%说成最小

反面示例：New Year gifts took up the smallest part, only 40%.（既看反了大小、40%也并非最小，与图矛盾）。修正：New Year gifts took up the largest part, accounting for 40% of the total.

考研英语二 2015年 · 全卷构成

Section I	完形填空（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (3)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (4)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part B	段落小标题（7选5）	题目解析 →
Section III	英译汉（段落翻译）	题目解析 →
Section IV Part A	写作	题目解析 →
Section IV Part B	写作	本题