

2014年 考研英语二阅读理解（四选一） 第1篇·21-25 题答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS • 阅读理解题和解析

阅读理解题和解析 · 21-25 题

本页 21-25 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2014年 考研英语二阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 4 段原文（段首标 P1-P4 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

英语二真题(2014)

Section II Part A (1)

Directions:

Read the following four texts. Answer the questions after each text by choosing A, B, C or D. Mark your answers on the **ANSWER SHEET**. (40 points)

Text 1

P1 What would you do with \$590m? This is now a question for Gloria MacKenzie, an 84-year-old widow who recently emerged from her small, tin-roofed house in Florida to collect the biggest undivided lottery jackpot in history. If she hopes her new-found fortune will yield lasting feelings of fulfillment, she could do worse than read *Happy Money* by Elizabeth Dunn and Michael Norton.

如果你有5.9亿美元，你会做什么？这个问题现在摆在了Gloria MacKenzie面前。这位84岁的寡妇最近从她位于佛罗里达州的小铁皮屋顶房子里走出来，领取了史上最大的单人彩票头奖。如果她希望新获得的财富能带来持久的满足感，她不妨读读Elizabeth Dunn和Michael Norton合著的《快乐理财》。

P2 These two academics use an array of behavioral research to show that the most rewarding ways to spend money can be counterintuitive. Fantasies of great wealth often involve visions of fancy cars and extravagant homes. Yet satisfaction with these material purchases wears off fairly quickly. What was once exciting and new becomes old-hat; regret creeps in. It is far better to spend money on experiences, say Ms Dunn and Mr Norton, like interesting trips, unique meals or even going to the cinema. These purchases often become more valuable with time – as stories or memories – particularly if they involve feeling more connected to others.

这两位学者运用大量行为研究表明，花钱最有回报的方式可能是反直觉的。对巨额财富的幻想往往涉及豪车和奢华住宅的画面。然而，这些物质购买带来的满足感会很快消退。曾经令人兴奋和新鲜的东西会变得司空见惯；悔意悄然而至。Dunn女士和Norton先生表示，把钱花在体验上要好得多，比如有趣的旅行、独特的美食，甚至去看电影。这些购买往往会随着时间的推移而变得更有价值——作为故事或回忆——尤其是当它们涉及与他人建立更紧密联系的感觉时。

P3 This slim volume is packed with tips to help wage slaves as well as lottery winners get the most "happiness bang for your buck." It seems most people would be better off if they could shorten

their commutes to work, spend more time with friends and family and less of it watching television (something the average American spends a whopping two months a year doing, and is hardly jollier for it). Buying gifts or giving to charity is often more pleasurable than purchasing things for oneself, and luxuries are most enjoyable when they are consumed sparingly. This is apparently the reason McDonald's restricts the availability of its popular McRib – a marketing trick that has turned the pork sandwich into an object of obsession.

这本薄薄的小册子充满了帮助工薪族和彩票中奖者从每一分钱中获得最多"幸福回报"的建议。似乎大多数人如果能缩短上班通勤时间，花更多时间与朋友和家人相处，少看电视（美国人平均每年花整整两个月时间看电视，却并未因此更快乐），生活会更好。为他人购买礼物或捐赠给慈善机构往往比为自己购物更令人愉悦，而奢侈品在节制消费时最令人享受。这显然就是McDonald's限制其广受欢迎的McRib供应的原因——这一营销手段将这款猪肉三明治变成了令人痴迷的对象。

P4 Readers of Happy Money are clearly a privileged lot, anxious about fulfilment, not hunger. Money may not quite buy happiness, but people in wealthier countries are generally happier than those in poor ones. Yet the link between feeling good and spending money on others can be seen among rich and poor people around the world, and scarcity enhances the pleasure of most things for most people. Not everyone will agree with the authors' policy ideas, which range from mandating more holiday time to reducing tax incentives for American homebuyers. But most people will come away from this book believing it was money well spent.

《快乐理财》的读者显然是特权阶层，他们焦虑的是自我实现，而非温饱。金钱或许不能完全买到幸福，但富裕国家的人们通常比贫穷国家的人们更快乐。然而，在世界各地的富人和穷人中都能看到感觉良好与为他人花钱之间的联系，而且稀缺性会增强大多数人对大多数事物的愉悦感。并非所有人都会认同作者的政策建议，这些建议从强制增加假期时间到减少美国购房者的税收优惠不等。但大多数人读完这本书后会认为这钱花得值。

题目与逐题解析

21. According to Dunn and Norton, which of the following is the most rewarding purchase?

- [A] A big house.
- [B] A special tour.
- [C] A stylish car.
- [D] A rich meal.

根据 Dunn 和 Norton 的观点,以下哪项是最有价值的购买?

A) 一座大房子。 B) 一次特别的旅行。 C) 一辆时尚的汽车。 D) 一顿丰盛的大餐。

【答案】 B (细节题)

【判型】 题干 which of the following is the most rewarding purchase 是一个具体观点的转述题，问的是作者列举的具体消费类型中哪一种最值，属于客观信息核对。

【拆句】 题干 According to Dunn and Norton, which of the following is the most rewarding purchase? 结构平铺直叙：状语 According to 限定信息来源，主句是 which 引导的特殊疑问句，无陷阱，按字面理解即可。

【定位】 It is far better to spend money on experiences, say Ms Dunn and Mr Norton, like interesting trips, unique meals or even going to the cinema.

Dunn 女士和 Norton 先生说，把钱花在体验上要好多，比如有趣的旅行、独特的一餐，甚至是去看电影。

【选项】 A) 与原文相反

A big house 正是定位句对立面 extravagant homes 所代表的物质购买，定位句明确说这类购买 satisfaction with these material purchases wears off fairly quickly，所以不可能是 most rewarding。

B) ✓ 正确

interesting trips ↔ A special tour

四个选项中只有 A special tour 属于体验，其余三项 A big house、A stylish car、A rich meal 都属于物质购买，正与定位句反对的对象重合。

C) 与原文相反

A stylish car 与原文 fancy cars 几乎是直译，正是定位句明确排除的物质购买。

D) 偷换概念

A rich meal 的 rich（丰盛/油腻）与原文 unique meals 的 unique（独特）不同义；rich 偏物质堆砌，unique 偏体验独到——把 unique 偷换成 rich 后，meal 就从体验类滑回了物质消费。

22. The author's attitude toward Americans' watching TV is ____.

- [A] critical
- [B] supportive
- [C] sympathetic
- [D] ambiguous

作者对美国人看电视的态度是 ____。

A) 批判的 B) 支持的 C) 同情的 D) 模糊的

【答案】 A （态度题）

【判型】 题干 The author's attitude toward Americans' watching TV is ____ 明确出现 attitude 一词，要求判断作者对某对象的态度色彩。

【拆句】 题干 The author's attitude toward Americans' watching TV is ____ 是一个待补全的不完整陈述句，空位由选项补足；toward 后接的是态度针对的对象，无从句、无否定，理解无障碍。

【定位】 It seems most people would be better off if they could shorten their commutes to work, spend more time with friends and family and less of it watching television (something the average American spends a whopping two months a year doing, and is hardly jollier for it).

看来大多数人若能缩短通勤、多陪伴亲友、少看电视，会过得更好——美国人平均每年要花上整整两个月在电视上，而且并不因此更开心。

【选项】 A) ✓ 正确

a whopping two months a year ↔ **critical**

is hardly jollier for it ↔ **critical**

whopping (夸张时长) 与 hardly jollier (半否定快乐回报) 同向, 作者立场为负面评价, 与 critical 精准对应。

B) 与原文相反

supportive 表示赞同支持, 与定位句负面信号方向相反——作者全文都在建议'少看电视', 绝无支持之意。

C) 偷换概念

sympathetic 表示同情/体谅, 前提是对象处于不幸境地; 而原文里看电视是美国人的自选行为, 作者认为不该这么做, 不是觉得他们可怜。

D) 无中生有

ambiguous 意为含糊不清, 但定位句两处负面信号 whopping 与 hardly jollier 已让态度足够鲜明, 没有'看不出立场'的余地。

23. McRib is mentioned in Paragraph 3 to show that_____.

- [A] consumers are sometimes irrational
- [B] popularity usually comes after quality
- [C] marketing tricks are often effective
- [D] rarity generally increases pleasure

第三段提到 **McRib** 是为了说明_____。

- A) 消费者有时是不理性的
- B) 受欢迎程度通常在质量之后
- C) 营销手段往往是有效的
- D) 稀缺性通常会增加愉悦感

【答案】 D (例证目的题)

【判型】 题干 McRib is mentioned in Paragraph 3 to show that____ 中的 mentioned...to show 是例证目的题的标志结构, 问的不是例子本身, 而是例子为了证明什么观点。

【拆句】 题干 McRib is mentioned in Paragraph 3 to show that____ 主干 McRib is mentioned, to show 是目的状语, that 后接待补全的从句; 空位让选项以完整观点句形态补全, 理解上无障碍。

【定位】 luxuries are most enjoyable when they are consumed sparingly. This is apparently the reason McDonald's restricts the availability of its popular McRib – a marketing trick that has turned the pork sandwich into an object of obsession.

奢侈品越是少享受才越愉快。这显然就是麦当劳限量供应其畅销 McRib 的原因——这种营销手段把这款猪肉汉堡变成了被追捧的对象。

【选项】 A) 答非所问

consumers are sometimes irrational 谈消费者非理性，原文虽提到 McRib 变成 an object of obsession，但作者并非在评价消费者理性与否，而是讲稀缺策略的有效性。

B) 强加因果

popularity usually comes after quality 谈受欢迎程度跟在质量之后，但原文未讨论质量与受欢迎的先后；popular 是 McRib 的既有属性，不是被例证想说明的因果关系。

C) 以偏概全

marketing tricks are often effective 抽出 a marketing trick 推广为'营销手段普遍有效'，原文只是用 McRib 这一例说明限量供应这一种特定手段如何利用稀缺心理，并非泛谈营销手段普遍有效。

D) ✓ 正确

consumed sparingly ↔ **rarity**

are most enjoyable ↔ **increases pleasure**

rarity generally increases pleasure 是 luxuries are most enjoyable when they are consumed sparingly 的标准同义改写：稀缺 → 增加愉悦，与 McRib 例证的目的——对应。

24. According to the last paragraph, Happy Money_____.

- [A] has left much room for readers' criticism
- [B] may prove to be a worthwhile purchase
- [C] has predicted a wider income gap in the US
- [D] may give its readers a sense of achievement

根据最后一段,Happy Money_____。

- A) 给读者的批评留下了很大空间
- B) 可能被证明是一次值得的购买
- C) 预测了美国更大的收入差距
- D) 可能给读者带来成就感

【答案】 **B** (细节题)

【判型】 题干 According to the last paragraph, Happy Money_____ 要求按尾段陈述补全对 Happy Money 的具体评价，属于客观信息核对。

【拆句】 题干 According to the last paragraph, Happy Money_____ 是不完整陈述句，状语 According to the last paragraph 限定信息源在尾段，主语 Happy Money 之后由选项补出谓语；无从句、无陷阱。

【定位】 But most people will come away from this book believing it was money well spent.
但是大多数人读完此书会觉得这钱花得值。

【选项】 A) 以偏概全

has left much room for readers' criticism 来自尾段让步句 Not everyone will agree with the authors' policy ideas, 但作者强调的是大部分人仍会满意; 把局部不同意 = much room for criticism 等于把让步内容当成主调, 方向偏离。

B) ✓ 正确

money well spent ↔ a worthwhile purchase

most people will come away from this book believing ↔ may prove to be

may prove to be a worthwhile purchase 把定位句的核心意思'这本书读完会让人觉得钱花得值'完整改写, 无信息增减。

C) 无中生有

has predicted a wider income gap in the US 谈贫富差距预测, 但尾段只提到 reducing tax incentives for American homebuyers 这一政策内容, 并没有任何关于'扩大贫富差距'的预测。

D) 偷换概念

may give its readers a sense of achievement 说'让读者有成就感', 但原文 believing it was money well spent 谈的是'觉得钱花得值', 是对'购买行为'的满意评价, 不是读者的'个人成就感'。

25. This text mainly discusses how to_____.

- [A] balance feeling good and spending money
- [B] spend large sums of money won in lotteries
- [C] obtain lasting satisfaction from money spent
- [D] become more reasonable in spending on luxuries

本文主要讨论如何_____。

- A) 平衡感觉良好与花钱 B) 花掉中彩票赢得的大笔钱 C) 从花掉的钱中获得持久的满足感
- D) 在奢侈品消费上变得更加理性

【答案】 C (主旨题)

【判型】 题干 This text mainly discusses how to_____ 含 mainly discusses, 明确指向全文主旨, 无具体定位词。

【拆句】 题干 This text mainly discusses how to_____ 是不完整陈述句, 主干 text discusses how to do something, how to 后由选项补足动词短语; 理解无障碍。

【选项】 A) 偷换概念

balance feeling good and spending money 把'感觉好'与'花钱'设为需要平衡的两极，但原文谈的是怎么花钱让感觉更好——这两者并不对立，文章没有讨论它们之间的平衡。

B) 以偏概全

spend large sums of money won in lotteries 只对应 Gloria MacKenzie 中彩票这个引子，是首段的导入故事，绝非全文主旨；正文 P2-P4 谈的是所有人怎么花钱，不局限于彩票得主。

C) ✓ 正确

lasting feelings of fulfillment ↔ obtain lasting satisfaction

the most rewarding ways to spend money ↔ from money spent

obtain lasting satisfaction from money spent 同时指向'体验回报' (P2)、'稀缺让奢侈更愉快' (P3)、'读这本书钱花得值' (P4) 以及首段提出的 lasting feelings of fulfillment，覆盖全文而非某段。

D) 以偏概全

become more reasonable in spending on luxuries 只对应 luxuries are most enjoyable when they are consumed sparingly 一句的奢侈品消费建议，但全文还谈了体验、亲友、慈善等多方面，把奢侈品当主线即把局部当主旨。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

6 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

This slim volume is packed with tips to help wage slaves as well as lottery winners get the most "happiness bang for your buck."

第3段，第1句

"主语 + be + 过去分词 + with 短语" 的被动结构以及不定式作后置定语修饰名词，是四六级和考研英语阅读中的高频句式。"help sb do sth" 搭配也是常考语法点。本句结构具有较强的代表性和迁移价值。

It seems most people would be better off if they could shorten their commutes to work, spend more time with friends and family and less of it watching television (something the average American spends a whopping two months a year doing, and is hardly jollier for it).

第3段，第2句

本句成分丰富且有多个训练点：形式主语 it 与真正主语的对应、系表结构、表语从句、条件状语从句、并列谓语（三个动词共用一个情态动词）、方式状语、宾语补足语、限制性定语从句（省略关系代词）。涵盖了多种易错点和常考结构，训练价值很高。

This is apparently the reason McDonald's restricts the availability of its popular McRib – a marketing trick that has turned the pork sandwich into an object of obsession.

第3段，第4句

句中涵盖主系表结构、省略关系词的定语从句、关系代词引导的定语从句、同位语、宾语补足语等多种成分，且定语从句的修饰对象不同，适合练习成分划分和修饰关系辨析，训练价值较高。

Readers of Happy Money are clearly a privileged lot, anxious about fulfilment, not hunger.

第4段，第1句

主系表结构在四六级和考研阅读中较为常见，尤其是用于描述抽象概念或群体特征的句子。本句的"主语 + 系动词 + 表语 + 形容词短语补充"模式具有一定代表性，但不如复合句或倒装句那样属于高频考点句式，典型性中等。

Money may not quite buy happiness, but people in wealthier countries are generally happier than those in poor ones.

第4段，第2句

but连接的转折并列句,加上比较结构,是四六级和考研阅读中非常典型的句式。这种"先让步或提出一个观点,再but转折引出实际情况"的逻辑结构,以及比较从句的谓语省略,都是考试中反复出现的模式,掌握后可大量复用。

Not everyone will agree with the authors' policy ideas, which range from mandating more holiday time to reducing tax incentives for American homebuyers.

第4段，第4句

"主句 + 非限制性定语从句" 是四六级和考研阅读中的高频句式，用于在陈述主要观点后补充细节。"range from...to..." 固定搭配也常见于学术类文本。否定主语 "Not everyone" 体现了部分否定的表达方式，这在考试阅读中经常出现。整体结构具有较高的代表性和迁移价值。

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 61 个考研英语二真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现，又是 **考研英语二** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

purchase B1

v. 购买

本篇5次 · 真题 26 句

reader A2

n. 读者

本篇3次 · 真题 37 句

would A1

aux. (will 的过去式) 将要，会

本篇2次 · 真题 304 句

author A2

n. 作者

本篇2次 · 真题 209 句

accord C1

n. (国家、团体间的) 协议

本篇2次 · 真题 172 句

better A1

adj. 更好的 (good 的比较级)

本篇2次 · 真题 70 句

involve B1

v. 包含

本篇2次 · 真题 61 句

happiness A2

n. 幸福

本篇2次 · 真题 38 句

generally B1

adv. 通常, 一般地

本篇2次·真题 35 句

marketing B1

n. 营销

本篇2次·真题 34 句

spending A2

n. 开支

本篇2次·真题 24 句

lasting B2

adj. 持久的

本篇2次·真题 10 句

trick B1

n. 诡计

本篇2次·真题 10 句

less A1

det. 较少的

本篇1次·真题 150 句

following B1

adj. 接下来的

本篇1次·真题 91 句

reduce B1

v. 减少, 降低 (数量、大小、程度等)

本篇1次·真题 75 句

consumer B1

n. 消费者

本篇1次·真题 72 句

policy B1

n. 政策

本篇1次·真题 69 句

average A2

adj. 平均的

本篇1次·真题 55 句

tax A2

n. 税

本篇1次·真题 54 句

gap B1

n. 间隙

本篇1次·真题 45 句

quality A2

n. 质量

本篇1次·真题 45 句

material B1

n. 材料

本篇1次·真题 41 句

recently A2

adv. 最近

本篇1次·真题 37 句

quickly A2

adv. 快速地

本篇1次·真题 33 句

particularly B2

adv. 尤其, 特别 (强调某事物)

本篇1次·真题 32 句

income B1

n. 收入

本篇1次·真题 31 句

range B1

n. 范围

本篇1次·真题 31 句

balance B1

n. 平衡

本篇1次·真题 30 句

link A2

n. 联系

本篇1次·真题 29 句

academic B2

adj. 学术的

本篇1次·真题 28 句

criticism B2

n. 批评

本篇1次·真题 27 句

critical B2

adj. 批评的

本篇1次·真题 26 句

mainly B1

adv. 主要地

本篇1次·真题 26 句

emerge B2

v. 出现;浮现

本篇1次·真题 25 句

tip A2

n. 小费

本篇1次·真题 25 句

enhance B2

v. 提高

本篇1次·真题 24 句

unique B2

adj. 独特的

本篇1次·真题 24 句

achievement B1

n. 成就

本篇1次·真题 21 句

obtain B2

v. 获得

本篇1次·真题 21 句

effective

B1

adj. 有效的, 起作用的

本篇1次·真题20句

valuable

B1

adj. 贵重的

本篇1次·真题20句

clearly

A2

adv. 清楚地, 明白地

本篇1次·真题16句

consume

B2

v. 消耗, 耗费 (燃料、能源、时间等)

本篇1次·真题16句

incentive

B2

n. 激励

本篇1次·真题16句

popularity

B2

n. 受欢迎

本篇1次·真题16句

wage

B1

n. 工资

本篇1次·真题16句

slave

B2

n. 奴隶

本篇1次·真题15句

fairly

B1

adv. 相当

本篇1次·真题12句

vision

B2

n. 视力

本篇1次·真题12句

apparently

B2

adv. 显然, 看来 (根据外表或所见所闻判断)

本篇1次·真题11句

behavioral

B2

adj. 行为的

本篇1次·真题11句

reasonable

B1

adj. 合理的

本篇1次·真题11句

supportive

B2

adj. 给予支持的

本篇1次·真题10句

yield

B2

v. 产生

本篇1次·真题10句

anxious

B1

adj. 焦虑的

本篇1次·真题9句

restrict

B2

v. 限制

本篇1次 · 真题 9 句

availability

B2

n. 可获得性

本篇1次 · 真题 8 句

mandate

C1

n. 授权

本篇1次 · 真题 8 句

volume

B1

n. 音量

本篇1次 · 真题 8 句

wealthy

B2

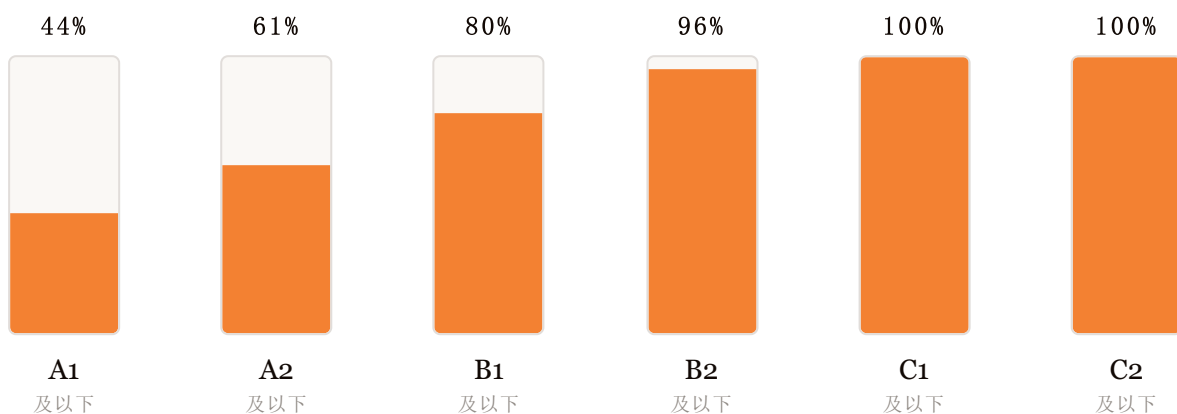
adj. 富有的

本篇1次 · 真题 8 句

VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 225 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 **225** 个单词，按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比（CDF），最右一柱为 100%。B2 以上（C1/C2）为高阶词，本篇共 10 个 · 约 4%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率（CDF）· 数据为全文去重词 225 个 · 末柱为 100%

去重总词数

225

B2 以上难词

4%

B1 及以下覆盖

80%

考研英语二 2014年 · 全卷构成

Section I	完形填空（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (1)	阅读理解（四选一）	本题
Section II Part A (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (3)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (4)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part B	多项对应（信息匹配）	题目解析 →
Section III	英译汉（段落翻译）	题目解析 →
Section IV Part A	写作	题目解析 →
Section IV Part B	写作	题目解析 →