

2013年 考研英语二阅读理解（四选一） 第3篇·31-35 题答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS • 阅读理解题和解析

阅读理解题和解析 · 31-35 题

本页 31-35 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2013年 考研英语二阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 6 段原文（段首标 P1-P6 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

英语二真题(2013)

Section II Part A (3)

Directions:

Read the following four texts. Answer the questions after each text by choosing A, B, C or D. Mark your answers on the **ANSWER SHEET**. (40 points)

Text 3

P1 Scientists have found that although we are prone to snap overreactions, if we take a moment and think about how we are likely to react, we can reduce or even eliminate the negative effects of our quick, hard-wired responses.

科学家发现，尽管我们容易做出过激的本能反应，但如果我们花一点时间思考自己可能会如何反应，就能减少甚至消除这种快速的、与生俱来的反应所带来的负面影响。

P2 Snap decisions can be important defense mechanisms; if we are judging whether someone is dangerous, our brains and bodies are hard-wired to react very quickly, within milliseconds. But we need more time to assess other factors. To accurately tell whether someone is sociable, studies show, we need at least a minute, preferably five. It takes a while to judge complex aspects of personality, like neuroticism or open-mindedness.

快速决策可能是重要的防御机制；如果我们在判断某人是否危险时，我们的大脑和身体会在几毫秒内做出非常迅速的本能反应。但我们需要更多时间来评估其他因素。研究表明，要准确判断某人是否善于社交，我们至少需要一分钟，最好是五分钟。判断性格中的复杂方面，如神经质或开放性，需要一段时间。

P3 But snap decisions in reaction to rapid stimuli aren't exclusive to the interpersonal realm. Psychologists at the University of Toronto found that viewing a fast-food logo for just a few milliseconds primes us to read 20 percent faster, even though reading has little to do with eating. We unconsciously associate fast food with speed and impatience and carry those impulses into whatever else we're doing. Subjects exposed to fast-food flashes also tend to think a musical piece lasts too long.

但对快速刺激做出的本能决策并不仅限于人际领域。多伦多大学的心理学家发现，仅仅看几毫秒的快餐标志就会促使我们的阅读速度提高百分之二十，尽管阅读与进食几乎没有关系。我们会无意识地将快餐与速

度和不耐烦联系起来，并将这些冲动带入我们正在做的其他任何事情中。接触快餐闪现画面的受试者也倾向于认为一段音乐持续时间过长。

P4 Yet we can reverse such influences. If we know we will overreact to consumer products or housing options when we see a happy face (one reason good sales representatives and real estate agents are always smiling), we can take a moment before buying. If we know female job screeners are more likely to reject attractive female applicants, we can help screeners understand their biases – or hire outside screeners.

然而我们可以扭转这种影响。如果我们知道当看到笑脸时会对消费品或住房选择反应过度（这是优秀销售代表和房地产经纪人们总是面带微笑的一个原因），我们可以在购买前稍作停顿。如果我们知道女性招聘筛选人员更可能拒绝有吸引力的女性应聘者，我们可以帮助筛选人员理解他们的偏见——或者聘请外部筛选人员。

P5 John Gottman, the marriage expert, explains that we quickly "thin slice" information reliably only after we ground such snap reactions in "thick sliced" long-term study. When Dr. Gottman really wants to assess whether a couple will stay together, he invites them to his island retreat for a much longer evaluation: two days, not two seconds.

婚姻专家John Gottman解释说，只有在我们将这种快速反应建立在“厚切片”式的长期研究基础上之后，我们才能可靠地快速“薄切片”信息。当Gottman博士真正想要评估一对夫妇是否会在一起时，他会邀请他们到他的岛屿静修所进行更长时间的评估：两天，而不是两秒钟。

P6 Our ability to mute our hard-wired reactions by pausing is what differentiates us from animals: dogs can think about the future only intermittently or for a few minutes. But historically we have spent about 12 percent of our days contemplating the longer term. Although technology might change the way we react, it hasn't changed our nature. We still have the imaginative capacity to rise above temptation and reverse the high-speed trend.

我们通过暂停来抑制与生俱来的反应的能力，正是我们与动物的区别所在：狗只能间歇性地或在几分钟内思考未来。但从历史上看，我们每天大约有百分之十二的时间在思考长远问题。尽管技术可能会改变我们的反应方式，但它并没有改变我们的本性。我们仍然拥有超越诱惑、扭转高速趋势的想象力。

题目与逐题解析

31. The time needed in making decisions may ____.

- [A] predetermine the accuracy of our judgment
- [B] prove the complexity of our brain reaction
- [C] depend on the importance of the assessment
- [D] vary according to the urgency of the situation

做决策所需的时间可能____。

- A) 预先决定我们判断的准确性 B) 证明我们大脑反应的复杂性 C) 取决于评估的重要性
D) 根据情况的紧迫性而变化

【答案】 D (细节题)

【判型】 The time needed in making decisions may _____. 没有 infer/imply/mainly about 这类提示词，只是要补全「决策所需时间会怎么样」这一具体特征，属于针对原文某句话的细节考查。

【拆句】 The time needed in making decisions may _____. 主干是 The time may _____, needed in making decisions 是过去分词短语作后置定语修饰 The time，等价于 which is needed in making decisions；空格处补一个动词原形作谓语。结构平铺直叙，无陷阱。

【定位】 Snap decisions can be important defense mechanisms; if we are judging whether someone is dangerous, our brains and bodies are hard-wired to react very quickly, within milliseconds. But we need more time to assess other factors. To accurately tell whether someone is sociable, studies show, we need at least a minute, preferably five. It takes a while to judge complex aspects of personality, like neuroticism or open-mindedness.

快速决策可以是重要的防御机制；如果判断的是某人是否危险，我们的大脑和身体被天生设定为在毫秒内迅速反应。但要评估其他因素，我们就需要更多时间：要准确判断一个人是否合群，研究显示至少需要 1 分钟、最好 5 分钟；判断神经质或心胸开放等复杂人格特质则需更久。

【选项】 A) **过度推断**

原文从未说决策时间决定 (predetermine) 判断准确性；段内只说「需要更多时间才能 accurately tell」，是「足够时间是准确的必要条件」而非「时间预先决定准确性」。

B) **答非所问**

题干问的是「时间会怎么样」，B 项 prove the complexity of our brain reaction 谈的是「证明大脑反应的复杂性」，把答案焦点从「时间」偷换成「大脑反应的属性」，没有回答题干。

C) **偷换概念**

原文谈「是否危险」是 defense mechanisms (防御机制需要快)，用「紧迫」一词更贴切；选项 the importance of the assessment 把「紧迫程度」偷换成「评估的重要性」——很多判断重要却不紧迫（比如评估复杂人格其实很重要，但反而需要更多时间），与原文事实相反。

D) **✓ 正确**

if we are judging whether someone is dangerous, our brains and bodies are hard-wired to react very quickly, within milliseconds

↔ **vary according to the urgency of the situation**

within milliseconds、at least a minute, preferably five、a while ↔ **vary**

预判说所需时间随被判断事项不同而不同；D 选项把「不同事项」抽象为「不同 urgency」，把「时间不同」凝练为 vary，正面命中预判。

32. Our reaction to a fast-food logo shows that snap decisions_____.

- [A] can be associative
- [B] are not unconscious
- [C] can be dangerous
- [D] are not impulsive

我们对快餐标识的反应表明快速决策_____。

A) 可以是关联性的 B) 不是无意识的 C) 可能是危险的 D) 不是冲动的

【答案】 A (细节题)

【判型】 Our reaction to a fast-food logo shows that snap decisions____. 让考生根据原文给的现象去补「快速决策具有何种性质」，靠原文某句直接归纳得出，不需要跨段推理。

【拆句】 Our reaction to a fast-food logo shows that snap decisions____. 主干是 Our reaction shows that ...; to a fast-food logo 介词短语后置修饰 reaction; that 引导宾语从句，空格在从句谓语处。无复杂结构。

【定位】 Psychologists at the University of Toronto found that viewing a fast-food logo for just a few milliseconds primes us to read 20 percent faster, even though reading has little to do with eating. We unconsciously associate fast-food with speed and impatience and carry those impulses into whatever else we're doing, Subjects exposed to fast-food flashes also tend to think a musical piece lasts too long.

多伦多大学的心理学家发现，仅看几毫秒的快餐 logo 就能让人阅读速度提高 20%，即便阅读与吃饭几乎无关。我们无意识地把快餐与速度、急躁联想在一起，并把这种冲动带进我们正在做的任何事；接触过快餐画面闪现的被试也倾向于觉得音乐曲子时间太长。

【选项】 A) ✓ 正确

We unconsciously associate fast-food with speed and impatience and carry those impulses into whatever else we're doing

↔ **can be associative**

预判的核心词是「联想」，A 项直接用 associative 这个词把「联想」属性化为快速决策的一种特性，且 can be 与原文 unconsciously 的「确实如此」语气一致，正面命中。

B) 与原文相反

原文明说 We unconsciously associate——快速决策正是无意识的；B 项 are not unconscious 用否定句把「无意识」反过来说，直接与原文相反。

C) 无中生有

原文谈快餐 logo 影响阅读速度与对音乐时长的感觉，从未谈这种快速决策有 dangerous (危险) 后果；第 2 段虽出现 dangerous，但是描述「判断别人是否危险」这一情境，与「快速决策本身危险」毫无关系。

D) 与原文相反

原文写 carry those impulses into whatever else we're doing 表明快速决策正是 impulsive (冲动的)；D 项 are not impulsive 否认这一点，与原文相反。

33. To reverse the negative influences of snap decisions, we should_____.

- [A] trust our first impression
- [B] think before we act
- [C] do as people usually do
- [D] ask for expert advice

为了扭转快速决策的负面影响,我们应该_____。

A) 相信我们的第一印象 B) 三思而后行 C) 按照人们通常的做法去做 D) 寻求专家建议

【答案】 **B** (细节题)

【判型】 To reverse the negative influences of snap decisions, we should_____. 直接问「该怎么做」, 答案是原文给出的具体方法, 不涉及推断或主旨。

【拆句】 To reverse the negative influences of snap decisions, we should_____. To reverse... 是不定式短语作目的状语; 主句是 we should _____, 空格处补动词原形。结构清晰, 无陷阱。

【定位】 Yet we can reverse such influences. If we know we will overreact to consumer products or housing options when we see a happy face (one reason good sales representatives and real estate agents are always smiling), we can take a moment before buying. If we know female job screeners are more likely to reject attractive female applicants, we can help screeners understand their biases – or hire outside screeners.

然而我们能扭转这些影响。如果我们知道看到笑脸时会冲动消费或对房产选择反应过度（这正是好销售和房产中介总挂着微笑的原因之一），我们就能在购买前先停顿一下。如果知道女面试官更可能拒绝漂亮的女应聘者，我们就能帮她们意识到自己的偏见——或者请外部面试官。

【选项】 A) **与原文相反**

原文整段都在讲「我们的第一反应（first impression）会有偏差，要扭转它」，而 A 项 trust our first impression 让我们相信第一印象——刚好是原文要反对的。

B) **✓ 正确**

we can take a moment before buying ↔ **think before we act**

if we take a moment and think about how we are likely to react ↔ **think before we act**

预判的两个关键词「停顿/思考」与「再去行动」分别对应选项的 think 与 before we act; 且首段总论也支持 take a moment and think——双重证据指向 B。

C) **无中生有**

原文从未提到「随大流 / 按多数人做法行事」这种概念; C 项 do as people usually do 在文中没有任何对应。

D) **以偏概全**

原文一处提到 hire outside screeners（请外部面试官），这只是「招聘场景」里的具体做法之一，且这些 screeners 是受雇做筛选的人，并非给我们提供「专家建议」的人; D 项 ask for expert advice 把局部具体做法抬升为通用方法，且把 screener 偷换为 expert advisor。

34. John Gottman says that reliable snap reactions are based on_____.

- [A] critical assessment
- [B] "thin sliced" study
- [C] adequate information
- [D] sensible explanation

John Gottman认为可靠的快速反应基于_____。

A) 批判性评估 B) "薄片式"研究 C) 充分的信息 D) 合理的解释

【答案】 C (细节题)

【判型】 John Gottman says that reliable snap reactions are based on____. 直接转述 Gottman 的原话观点，是观点细节题，不是推断或主旨。

【拆句】 John Gottman says that reliable snap reactions are based on____. 主干 John Gottman says that...; that 引导宾语从句，从句中 are based on 是被动结构，空格处补名词短语作 on 的宾语。无陷阱。

【定位】 John Gottman, the marriage expert, explains that we quickly "thin slice" information reliably only after we ground such snap reactions in "thick sliced" long-term study.

婚姻专家约翰·戈特曼解释说：只有当我们把这种快速反应建立在「厚切」长期研究的基础上之后，「薄切」式的快速信息处理才会变得可靠。

【选项】 A) 无中生有

原文谈的是「先做长期研究、积累信息」，从未谈 critical assessment (批判性评估)；Gottman 的方法是「时间投入」而非「批判性评估」。

B) 与原文相反

Gottman 原句是 only after we ground such snap reactions in "thick sliced" long-term study——快速反应 (thin slice) 要可靠，须建立在 thick sliced (厚切) 研究之上，「基础是 thick sliced」；B 项 "thin sliced" study 反过来说基础是 thin sliced，恰好与原文相反。

C) ✓ 正确

we ground such snap reactions in "thick sliced" long-term study ↔ adequate information
two days, not two seconds ↔ adequate information

预判强调「足量 + 长期的信息积累」，C 项用 adequate information (充分的信息) 一次性覆盖这两个语义，正面命中。

D) 无中生有

原文谈的是「研究」「长期评估」，从未谈 sensible explanation (合理的解释)；Gottman 谈的是数据/观察过程，不是「解释」。

35. The author's attitude toward reversing the high-speed trend is_____.

- [A] tolerant
- [B] optimistic
- [C] uncertain
- [D] Doubtful

作者对扭转高速趋势的态度是_____。

A) 宽容的 B) 乐观的 C) 不确定的 D) 怀疑的

【答案】 **B** (态度题)

【判型】 The author's attitude toward reversing the high-speed trend is _____. 题干直接以 attitude 一词出现，且选项是 tolerant/optimistic/uncertain/Doubtful 一组情感极性词，毫无疑问是态度题。

【拆句】 The author's attitude toward reversing the high-speed trend is _____. 主干是 The author's attitude is _____.; toward reversing... 介词短语作 attitude 的后置定语，reversing 是动名词；空格处填表语形容词。无陷阱。

【选项】 A) **偷换概念**

tolerant 是「容忍、宽容」的态度，常用于「对某种缺点能接受」；作者并未说「容忍快速决策的负面影响」，而是说「能扭转它」——是改造而非容忍。

B) **✓ 正确**

We still have the imaginative capacity to rise above temptation and reverse the high-speed trend.

↔ **optimistic**

we can reduce or even eliminate the negative effects of our quick, hard-wired responses ↔

optimistic

Yet we can reverse such influences. ↔ **optimistic**

预判是「正向、相信能做到」；首段 can reduce/eliminate、中段 Yet we can reverse、末段 We still have the capacity 三处证据一致指向乐观，B 项 optimistic 完全对应。

C) **与原文相反**

uncertain (不确定的) 与作者末段的 still、capacity 完全冲突——作者态度是清晰确定的乐观，不是模棱两可。

D) **与原文相反**

Doubtful (怀疑的) 是负向态度，与作者的 can/still/capacity 三处正向证据彻底冲突。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

8 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

Scientists have found that although we are prone to snap overreactions, if we take a moment and think about how we are likely to react, we can reduce or even eliminate the negative effects of our quick, hard-wired responses.

第1段，第1句

覆盖主谓宾、系表、状语从句、宾语从句、并列谓语等多种成分,尤其 "are prone to" 系表结构和 "are likely to" 易与主动混淆,是高价值的成分划分练习句

It takes a while to judge complex aspects of personality, like neuroticism or open-mindedness.

第2段，第4句

"It takes + 时间 + to do sth" 是四六级和考研阅读中的高频句型,用于表达完成某事所需的时间或难度,学习者掌握后可在大量类似句子中快速识别主干,迁移性强。

We unconsciously associate fast food with speed and impatience and carry those impulses into whatever else we're doing, Subjects exposed to fast-food flashes also tend to think a musical piece lasts too long.

第3段，第3句

并列主句结构、宾语从句（含省略引导词）、过去分词作定语、"tend to"结构、"associate ... with ..."固定搭配等，都是四六级和考研阅读中的高频句式；全句展示了并列与嵌套的组合模式，具有很强的代表性和可迁移性。

Yet we can reverse such influences.

第4段，第1句

简单句搭配情态动词是常见句式，在四六级和考研阅读中较为常见，但本句过于简短且无复杂修饰，代表性中等。

If we know we will overreact to consumer products or housing options when we see a happy face (one reason good sales representatives and real estate agents are always smiling), we can take a moment before buying.

第4段，第2句

该句包含四层嵌套:主句包含条件状语从句,条件从句包含宾语从句,宾语从句包含时间状语从句,时间从句后又附带同位语从句。各层从句环环相扣,需要逐层剥离才能理清归属关系。特别是括号内的同位语从句位置较为特殊,既要理解它与前文"a happy face"的同位关系,又要分析其内部的主谓结构,增加了理解负担。

If we know female job screeners are more likely to reject attractive female applicants, we can help screeners understand their biases – or hire outside screeners.

第4段，第3句

本句成分丰富，涵盖了主语、谓语、宾语、宾语补足语等核心成分，还包含并列谓语、宾语从句、条件状语从句等结构。特别是help的宾语补足语结构和be likely to do的固定搭配，都是值得练习的常见易错点。适合作为成分划分的综合训练材料。

John Gottman, the marriage expert, explains that we quickly "thin slice" information reliably only after we ground such snap reactions in "thick sliced" long-term study.

第5段，第1句

主句带宾语从句、宾语从句内嵌状语从句的结构在四六级和考研阅读中非常常见，且涉及同位语插入和复合状语，具有较高的代表性和复用价值。

Although technology might change the way we react, it hasn't changed our nature.

第6段，第3句

让步状语从句 + 主句的对比论证结构在四六级和考研阅读中非常常见,且定语从句省略关系词也是高频考点。本句的句式("Although ... might ..., it hasn't ..." 的对比)具有较强的代表性,掌握后可迁移到大量类似句型。

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 57 个考研英语二真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现，又是 **考研英语二** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

snap

B1

v. 突然折断;咔嚓一声断裂

本篇7次·真题8句

reaction

B1

n. 反应

本篇6次·真题18句

reverse

B2

v. 颠倒

本篇4次·真题10句

react

B1

v. 作出反应

本篇3次·真题12句

likely

A2

adj. 很可能的

本篇2次·真题89句

expert

B1

n. 专家

本篇2次·真题42句

trend

B1

n. 趋势

本篇2次·真题40句

quickly

A2

adv. 快速地

本篇2次·真题33句

negative

B1

adj. 否定的

本篇2次·真题32句

judge

B1

v. 判断, 评判

本篇2次·真题27句

assess

B2

v. 评估

本篇2次·真题17句

female

A2

adj. 女性的

本篇2次·真题16句

assessment

B2

n. 评估

本篇2次·真题8句

author

A2

n. 作者

本篇1次·真题209句

accord C1

n. (国家、团体间的) 协议

本篇1次 · 真题 172 句

view A2

n. 观点, 看法

本篇1次 · 真题 91 句

effect A2

n. 影响

本篇1次 · 真题 80 句

product A2

n. 产品

本篇1次 · 真题 77 句

reduce B1

v. 减少, 降低 (数量、大小、程度等)

本篇1次 · 真题 75 句

consumer B1

n. 消费者

本篇1次 · 真题 72 句

tend B1

v. 倾向于, 往往会

本篇1次 · 真题 71 句

least A2

det. 最少的

本篇1次 · 真题 63 句

factor B1

n. 因素

本篇1次 · 真题 47 句

base A2

n. 基础

本篇1次 · 真题 43 句

reading A1

n. 阅读

本篇1次 · 真题 42 句

housing B1

n. 住房

本篇1次 · 真题 41 句

response B1

n. 回答

本篇1次 · 真题 37 句

complex B2

adj. 复杂的, 难懂的

本篇1次 · 真题 31 句

importance B1

n. 重要性

本篇1次 · 真题 31 句

associate B2

v. 联系

本篇1次 · 真题 26 句

capacity B2

n. 容量

本篇1次·真题 26 句

critical B2

adj. 批评的

本篇1次·真题 26 句

agent B2

n. 代理人

本篇1次·真题 24 句

eliminate B2

v. 消除

本篇1次·真题 21 句

aspect B2

n. 方面

本篇1次·真题 20 句

option B1

n. 选择

本篇1次·真题 19 句

psychologist B2

n. 心理学家

本篇1次·真题 19 句

expose B2

v. 使暴露

本篇1次·真题 17 句

optimistic B2

adj. 乐观的;抱乐观态度的

本篇1次·真题 16 句

bias B2

n. 偏见

本篇1次·真题 14 句

estate B2

n. 地产

本篇1次·真题 14 句

explanation B1

n. 解释

本篇1次·真题 14 句

judgment B2

n. 判断力;识别力

本篇1次·真题 14 句

personality B1

n. 个性

本篇1次·真题 14 句

reject B2

v. 拒绝接受

本篇1次·真题 13 句

representative B2

n. 代表

本篇1次·真题 13 句

attractive B1

adj. 有吸引力的

本篇1次·真题 12 句

hire A2

v. 雇用

本篇1次·真题 12 句

mechanism B2

n. 机制

本篇1次·真题 12 句

reliable B1

adj. 可靠的

本篇1次·真题 10 句

tolerant B2

adj. 宽容的

本篇1次·真题 10 句

vary B1

v. 不同

本篇1次·真题 10 句

impression B1

n. 印象

本篇1次·真题 9 句

adequate B2

adj. 足够的, 充分的

本篇1次·真题 8 句

interpersonal B2

adj. 人际的

本篇1次·真题 8 句

uncertain B2

adj. 不确定的

本篇1次·真题 8 句

unconscious B2

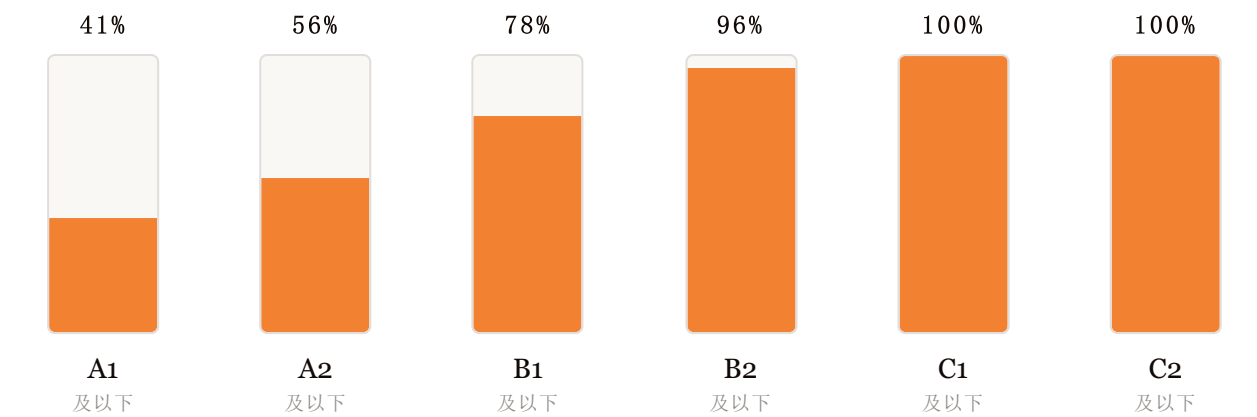
adj. 失去知觉的

本篇1次·真题 8 句

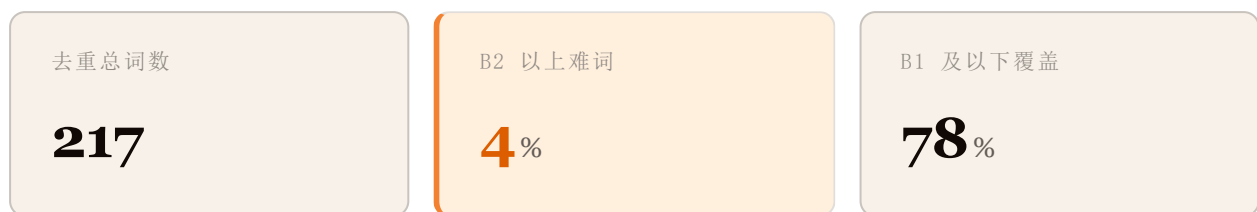
VOCABULARY • 词汇难度分布

全文 217 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 217 个单词, 按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比 (CDF), 最右一柱为 100%。B2 以上 (C1/C2) 为高阶词, 本篇共 8 个·约 4%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率 (CDF) · 数据为全文去重词 217 个 · 末柱为 100%



考研英语二 2013年 · 全卷构成

Section I	完形填空（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (3)	阅读理解（四选一）	本题
Section II Part A (4)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part B	段落小标题（7选5）	题目解析 →
Section III	英译汉（段落翻译）	题目解析 →
Section IV Part A	写作	题目解析 →
Section IV Part B	写作	题目解析 →