

2013年 考研英语一阅读理解（四选一） 第2篇·26-30 题答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS • 阅读理解题和解析

阅读理解题和解析 · 26-30 题

本页 26-30 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2013年 考研英语一阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 7 段原文（段首标 P1-P7 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

英语一真题(2013)

Section II Part A (2)

Directions:

Read the following four texts. Answer the questions after each text by choosing A, B, C or D. Mark your answers on the **ANSWER SHEET**. (40 points)

Text 2

P1 An old saying has it that half of all advertising budgets are wasted – the trouble is, no one knows which half. In the internet age, at least in theory, this fraction can be much reduced. By watching what people search for, click on and say online, companies can aim "behavioural" ads at those most likely to buy.

有句老话说，所有广告预算中有一半被浪费了——问题在于，没人知道是哪一半。在互联网时代，至少在理论上，这个比例可以大大降低。通过观察人们搜索什么、点击什么以及在网上说什么，公司可以将“行为”广告投放给那些最有可能购买的人。

P2 In the past couple of weeks a quarrel has illustrated the value to advertisers of such fine-grained information: Should advertisers assume that people are happy to be tracked and sent behavioural ads? Or should they have explicit permission?

在过去几周里，一场争论说明了这种细粒度信息对广告商的价值：广告商是否应该假定人们乐于被追踪并接收行为广告？还是他们应该获得明确许可？

P3 In December 2010 America's Federal Trade Commission (FTC) proposed adding a "do not track" (DNT) option to internet browsers, so that users could tell advertisers that they did not want to be followed. Microsoft's Internet Explorer and Apple's Safari both offer DNT; Google's Chrome is due to do so this year. In February the FTC and the Digital Advertising Alliance (DAA) agreed that the industry would get cracking on responding to DNT requests.

2010年12月，美国联邦贸易委员会(FTC)提议在互联网浏览器中添加“请勿追踪”(DNT)选项，以便用户可以告诉广告商他们不希望被跟踪。Microsoft的Internet Explorer和Apple的Safari都提供DNT功能；Google的

Chrome预计今年也将提供该功能。2月,FTC和数字广告联盟(DAA)达成一致,认为业界应该开始着手响应DNT请求。

P4 On May 31st Microsoft set off the row. It said that Internet Explorer 10, the version due to appear with Windows 8, would have DNT as a default.

5月31日,Microsoft引发了这场争论。它表示,Internet Explorer 10——即将随Windows 8一起发布的版本——将把DNT设为默认选项。

P5 Advertisers are horrified. Human nature being what it is, most people stick with default settings. Few switch DNT on now, but if tracking is off it will stay off. Bob Liodice, the chief executive of the Association of National Advertisers, says consumers will be worse off if the industry cannot collect information about their preferences. People will not get fewer ads, he says. "They'll get less meaningful, less targeted ads."

广告商感到震惊。人性使然,大多数人会坚持使用默认设置。现在很少有人开启DNT,但如果追踪默认关闭,它就会一直保持关闭状态。全国广告商协会首席执行官Bob Liodice表示,如果该行业无法收集有关消费者偏好的信息,消费者的处境会更糟。他说,人们不会收到更少的广告。"他们会收到更没意义、针对性更弱的广告。"

P6 It is not yet clear how advertisers will respond. Getting a DNT signal does not oblige anyone to stop tracking, although some companies have promised to do so. Unable to tell whether someone really objects to behavioural ads or whether they are sticking with Microsoft's default, some may ignore a DNT signal and press on anyway.

目前尚不清楚广告商将如何应对。收到DNT信号并不强制任何人停止追踪,尽管一些公司已承诺这样做。由于无法判断某人是真的反对行为广告还是仅仅沿用Microsoft的默认设置,一些广告商可能会忽略DNT信号并继续追踪。

P7 Also unclear is why Microsoft has gone it alone. After all, it has an ad business too, which it says will comply with DNT requests, though it is still working out how. If it is trying to upset Google, which relies almost wholly on advertising, it has chosen an indirect method: there is no guarantee that DNT by default will become the norm. DNT does not seem an obviously huge selling point for windows 8 – though the firm has compared some of its other products favourably with Google's on that count before. Brendon Lynch, Microsoft's chief privacy officer, blogged: "We believe consumers should have more control." Could it really be that simple?

同样不清楚的是Microsoft为何单独行动。毕竟,它也有广告业务,它表示将遵守DNT请求,尽管仍在研究具体如何实施。如果它试图打击几乎完全依赖广告的Google,它选择了一种间接方法:无法保证默认DNT会成为常态。DNT似乎并不是Windows 8的一个明显的巨大卖点——尽管该公司之前曾在这方面将其某些产品与Google的产品进行过有利比较。Microsoft首席隐私官Brendon Lynch在博客中写道:"我们相信消费者应该拥有更多控制权。"真的就这么简单吗?

题目与逐题解析

26. It is suggested in Paragraph 1 that "behavioural" ads help advertisers to_____

- [A] provide better online services.
- [B] ease competition among themselves.
- [C] avoid complaints from consumers.
- [D] lower their operational costs.

第1段暗示"行为"广告帮助广告商_____

- A) 提供更好的在线服务。 B) 缓解彼此之间的竞争。 C) 避免来自消费者的投诉。
D) 降低他们的运营成本。

【答案】 D (推断题)

【判型】 题干以 It is suggested in Paragraph 1 开头, suggested 是典型的推断信号词, 提示答案不会在原文原话出现, 需要在定位句基础上做一步逻辑延伸。

【拆句】 句子主干是 behavioural ads help advertisers to____, help sb. to do 结构里 to 后是动词原形, 四个选项各填一个动词短语; 前置状语 It is suggested in Paragraph 1 用 it 作形式主语, 被动语态把 suggested 的主体(作者)藏起来, 使语气更客观——无陷阱。

【定位】 By watching what people search for, click on and say online, companies can aim "behavioural" ads at those most likely to buy.

通过观察人们在网上搜索、点击和谈论的内容, 公司可以把「行为」广告精准投放给那些最可能购买的人。

【选项】 A) 无中生有

provide better online services 把受益方说成消费者收到的「在线服务」, 而原文 P1 全段在讲广告商如何减少浪费, 没有任何一句说广告商在向消费者提供更好的在线服务。

B) 无中生有

ease competition among themselves 谈广告商之间的竞争是否缓和, P1 全段没有提到广告商之间的关系, 只谈广告商面对浪费问题。

C) 无中生有

avoid complaints from consumers 谈避免消费者投诉, P1 没说消费者投诉, 也未谈广告商如何应对投诉; 该议题要到下文 P2 之后才出现争议, 但争议不是 complaints。

D) ✓ 正确

half of all advertising budgets are wasted ↔ **lower their operational costs**

this fraction can be much reduced ↔ **lower their operational costs**

预判核心是「减少广告预算浪费」, 四个选项里只有 lower their operational costs 与「预算浪费 → 成本下降」直接对应, 锁定 D。

27. "the industry" (Line 5, Para. 3) refers to ____

- [A] internet browser developers.
- [B] digital information analysts.
- [C] e-commerce conductors.
- [D] online advertisers.

"该行业"(第3段第5行)指的是____

A) 互联网浏览器开发商。 B) 数字信息分析师。 C) 电子商务经营者。 D) 在线广告商。

【答案】 D (词义句意题)

【判型】 题干 refers to 是指代题的标准句式，本质是问「这个词在文中具体指什么」，归入词义句意题范畴。

【拆句】 "the industry" (Line 5, Para. 3) refers to ____ 是简单的主系表结构，括号内是位置说明，refer to 是固定短语「指代、意指」——无陷阱。

【定位】 In February the FTC and the Digital Advertising Alliance (DAA) agreed that the industry would get cracking on responding to DNT requests.

二月份 FTC 和数字广告联盟 (DAA) 达成一致：行业将着手响应 DNT 请求。

【选项】 A) 张冠李戴

P3 已把浏览器开发商单独点名为 Microsoft's Internet Explorer and Apple's Safari 和 Google's Chrome，并把它们与「行业」分开讲——浏览器开发商是 DNT 的实现方，不是被 DNT 约束的「行业」。

B) 无中生有

P3 通篇没有出现 analyst / analysis 之类的词，digital information analysts 是借 DNT 听起来「与数据相关」凭空造出的身份。

C) 无中生有

e-commerce conductors 是「电商经营者」，P3 谈的是广告投放与隐私追踪，没有任何句子涉及电商交易方。

D) ✓ 正确

the Digital Advertising Alliance (DAA) ↔ **online advertisers**

responding to DNT requests ↔ **online advertisers**

预判 the industry 指广告行业，DAA 是该行业的联盟组织，与 online advertisers 字面对接最直接，锁定 D。

28. Bob Liodice holds that setting DNT as a default_____

- [A] may cut the number of junk ads.
- [B] fails to affect the ad industry.
- [C] will not benefit consumers.
- [D] goes against human nature.

Bob Liodice认为将DNT设置为默认选项_____

A) 可能会减少垃圾广告的数量。 B) 无法影响广告行业。 C) 不会使消费者受益。 D) 违背人性。

【答案】 C (细节题)

【判型】 题干 Bob Liodice holds that 问的是某人持有的具体观点，答案需在原文该人物的表态里直接找到对应，是细节题。

【拆句】 主句 Bob Liodice holds that setting DNT as a default____, that 引导宾语从句，从句主语是动名词短语 setting DNT as a default，谓语缺失由四个选项补齐——基础考生留意 setting 在此是动名词作主语，不是现在分词。

【定位】 Bob Liodice, the chief executive of the Association of National Advertisers, says consumers will be worse off if the industry cannot collect information about their preferences. People will not get fewer ads, he says. "They'll get less meaningful, less targeted ads."

全美广告商协会 CEO Bob Liodice 说，如果行业无法收集用户偏好信息，消费者的处境会更糟。他说，人们看到的广告数量并不会减少。「他们看到的是更没意义、更没针对性的广告。」

【选项】 A) 与原文相反

may cut the number of junk ads 说默认 DNT 可能减少垃圾广告数量，但 Bob 原话 People will not get fewer ads 明确否定「广告数量会减少」——选项与原文方向相反。

B) 与原文相反

fails to affect the ad industry 说默认 DNT 影响不到广告业，而 P5 开篇就是 Advertisers are horrified，又强调 if the industry cannot collect information about their preferences——影响显然存在且巨大。

C) ✓ 正确

consumers will be worse off ↔ will not benefit consumers

They'll get less meaningful, less targeted ads ↔ will not benefit consumers

预判核心是「默认 DNT 不利消费者」，四个选项中只有 will not benefit consumers 直接对应，锁定 C。

D) 偷换概念

Human nature being what it is, most people stick with default settings 描述的是「人性使然，多数人不改默认」——这是用户行为符合人性，不是「设 DNT 为默认」这件事本身违背人性；选项把陈述对象偷换。

29. Which of the following is true according to Paragraph 6?

- [A] Advertisers are willing to implement DNT.
- [B] DNT may not serve its intended purpose.
- [C] DNT is losing its popularity among consumers.
- [D] Advertisers are obliged to offer behavioural ads.

根据第6段,以下哪项是正确的?

- A) 广告商愿意实施DNT。 B) DNT可能无法达到其预期目的。 C) DNT正在消费者中失去人气。
D) 广告商有义务提供行为广告。

【答案】 B (细节题)

【判型】 Which of the following is true according to Paragraph 6 问的是「哪项与原文相符」, 答案必能在原文找到等值表述, 是细节题。

【拆句】 Which of the following is true according to Paragraph 6? 是标准的疑问句, 主语 Which of the following, 系动词 is, 表语 true, 状语 according to Paragraph 6 限定信息来源——无陷阱。

【定位】 Getting a DNT signal does not oblige anyone to stop tracking, although some companies have promised to do so. Unable to tell whether someone really objects to behavioural ads or whether they are sticking with Microsoft's default, some may ignore a DNT signal and press on anyway.

收到 DNT 信号并不强制任何人停止追踪, 尽管有些公司已承诺会停止。由于无法分辨用户到底是真反对行为广告, 还是只是没改微软的默认设置, 有些公司可能干脆无视 DNT 信号继续追踪。

【选项】 A) 与原文相反

Advertisers are willing to implement DNT 说广告商乐意执行 DNT，但 Getting a DNT signal does not oblige anyone to stop tracking 和 some may ignore a DNT signal 都暗示广告商抗拒执行——选项与原文方向相反。

B) ✓ 正确

Getting a DNT signal does not oblige anyone to stop tracking ↔

DNT may not serve its intended purpose

some may ignore a DNT signal and press on anyway ↔

DNT may not serve its intended purpose

预判核心是「DNT 未必能达成阻止追踪的预期目的」，DNT may not serve its intended purpose 字面与之完全对接，锁定 B。

C) 无中生有

DNT is losing its popularity among consumers 谈的是 DNT 在消费者中受欢迎程度下降，P6 通篇讨论广告商对 DNT 的反应，没有提及消费者对 DNT 的态度变化。

D) 与原文相反

Advertisers are obliged to offer behavioural ads 说广告商「有义务提供行为广告」，与原文 does not oblige anyone to stop tracking 形成戏剧化反转——原文是「无义务停止追踪」，选项是「有义务提供广告」，oblige 的方向被偷换。

30. The author's attitude towards what Brendon Lynch said in his blog is one of ____

- [A] indulgence.
- [B] understanding.
- [C] appreciation.
- [D] skepticism.

作者对 Brendon Lynch 在其博客中所说内容的态度是 ____

A) 纵容。 B) 理解。 C) 赞赏。 D) 怀疑。

【答案】 D (态度题)

【判型】 题干 The author's attitude towards 明确问态度，且备选项 indulgence / understanding / appreciation / skepticism 都是态度名词，属态度题。

【拆句】 The author's attitude towards what Brendon Lynch said in his blog is one of ____, 主语 The author's attitude, 介词短语 towards 后跟宾语从句 what Brendon Lynch said in his blog, is one of 是「是...之一」固定句式，等于 is, 后接态度名词；what 从句作介词宾语，含义「Brendon Lynch 在博客里所说的话」——基础考生易把 one of 误当数量，其实只是把抽象名词具体化的固定表达。

【选项】 A) 与原文相反

indulgence 表「纵容、放任」，含轻微宽容色彩；作者全段都在用反证戳穿对方说辞，没有任何宽容意味——极性方向不符。

B) 与原文相反

understanding 暗示作者「理解 / 认同」对方立场；但作者整段反证都在反对、戳穿，没有任何「我理解微软为何这么做」的同情表态——极性不符。

C) 与原文相反

appreciation 是强正向表态「赞赏 / 欣赏」；作者文中只有反证和反问，没有任何褒义词或赞许信号——极性完全相反。

D) ✓ 正确

Could it really be that simple? ↔ **skepticism**

it has an ad business too ↔ **skepticism**

预判作者态度为负 / 怀疑，四个选项中 indulgence (纵容)、understanding (理解)、appreciation (赞赏) 均为正向或中性，唯 skepticism 为怀疑，锁定 D。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

10 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

In December 2010 America's Federal Trade Commission (FTC) proposed adding a "do not track" (DNT) option to internet browsers, so that users could tell advertisers that they did not want to be followed.

第3段，第1句

"主句 + so that 目的状语从句 + 嵌套宾语从句" 是四六级和考研阅读中的典型长句结构。双宾语动词 (tell sb that...)、不定式作宾语 (want to do)、被动不定式 (to be followed) 都是高频句式，掌握后可迁移到大量类似句子。

Microsoft's Internet Explorer and Apple's Safari both offer DNT; Google's Chrome is due to do so this year.

第3段，第2句

分号连接两个并列主句的结构在书面英语中常见，且符合四六级和考研阅读中常考的并列对比句式。但句子本身较短，结构简单，缺少从句嵌套等更复杂的典型考点，代表性处于中等水平。

On May 31st Microsoft set off the row.

第4段，第1句

"主语 + 谓语 + 宾语 + 状语" 是英语句子的基本句型，在各类考试中常见。动词短语 "set off" 的用法有一定实用性，但整体结构过于简单，不具备真题中常考的复杂句式特征。

It said that Internet Explorer 10, the version due to appear with Windows 8, would have DNT as a default.

第4段，第2句

宾语从句(that引导)是四六级和考研的高频结构，同位语插入也较常见。过去将来时在真题中出现频率中等。整体结构具有一定代表性，但不算最典型的高频难句(如多层定语从句嵌套、复杂状语从句等)，属于中等偏上的典型性。

Human nature being what it is, most people stick with default settings.

第5段，第2句

本句包含独立主格结构、表语从句、短语动词作谓语、原因状语等多种成分,尤其是独立主格的识别和表语从句中 what 的双重角色,对成分划分训练很有价值

Getting a DNT signal does not oblige anyone to stop tracking, although some companies have promised to do so.

第6段，第2句

主句包含动名词短语作主语、及物动词带宾语和宾语补足语的结构，从句包含不定式作宾语的替代表达 "to do so"。覆盖了动名词、不定式、宾语补足语等多种成分类型，且动名词作主语和宾补结构都是学习者容易混淆的点，训练价值较高。

Unable to tell whether someone really objects to behavioural ads or whether they are sticking with Microsoft's default, some may ignore a DNT signal and press on anyway.

第6段，第3句

句首形容词短语作状语+内嵌并列宾语从句+主句包含情态动词和并列谓语,这种结构在四六级和考研阅读中非常典型,学会分析此句后可以迁移到大量类似长难句,实用性很强。

After all, it has an ad business too, which it says will comply with DNT requests, though it is still working out how.

第7段，第2句

非限制性定语从句修饰名词、让步状语从句表转折、插入语打断主干，这些都是四六级和考研英语阅读中的典型句式。定语从句内嵌插入语的结构也较常见，具有较高的代表性和可迁移性。

DNT does not seem an obviously huge selling point for windows 8 – though the firm has compared some of its other products favourably with Google's on that count before.

第7段，第4句

主从复合句搭配让步状语从句是四六级和考研英语阅读中的常见结构。主句的系表结构加长表语、从句的现在完成时配合多个状语,都是典型句式。掌握这类结构后可在阅读理解中大量复用,具有较强代表性。

Advertisers are willing to implement DNT.

第29题，A

简单句的主谓宾结构是英语句子的最基础形式，但本句使用的 "be willing to do" 固定搭配在四六级和考研英语中较为常见，属于表达意愿或态度的典型句式。虽然结构简单，但该句式本身具有一定代表性，学生掌握后可在写作和阅读中复用。

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 61 个考研英语一真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现，又是 **考研英语一** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

ad

A2

n. 广告

本篇10次 · 真题 18 句

advertiser

B2

n. 广告商

本篇8次 · 真题 14 句

consumer B1

n. 消费者

本篇5次·真题72句

internet A2

n. 互联网

本篇5次·真题53句

online A2

adj. 在线的

本篇3次·真题63句

advertising B1

n. 广告业

本篇3次·真题20句

would A1

aux. (will 的过去式) 将要, 会

本篇2次·真题304句

less A1

det. 较少的

本篇2次·真题150句

digital B1

adj. 数字的

本篇2次·真题72句

respond B1

v. 回答, 答复

本篇2次·真题33句

due B1

adj. 预期的

本篇2次·真题31句

signal B1

n. 信号

本篇2次·真题25句

track A2

n. 小路

本篇2次·真题24句

chief B1

n. 首领

本篇2次·真题20句

request B1

n. 请求

本篇2次·真题14句

author A2

n. 作者

本篇1次·真题209句

accord C1

n. (国家、团体间的) 协议

本篇1次·真题172句

following B1

adj. 接下来的

本篇1次·真题91句

likely A2

adj. 很可能的

本篇1次·真题 89 句

benefit B1

n. 好处

本篇1次·真题 88 句

federal B2

adj. 联邦（制）的

本篇1次·真题 81 句

product A2

n. 产品

本篇1次·真题 77 句

reduce B1

v. 减少，降低（数量、大小、程度等）

本篇1次·真题 75 句

better A1

adj. 更好的（good 的比较级）

本篇1次·真题 70 句

firm B1

adj. 坚固的

本篇1次·真题 66 句

least A2

det. 最少的

本篇1次·真题 63 句

user A2

n. 使用者

本篇1次·真题 52 句

affect B1

v. 影响

本篇1次·真题 39 句

executive B2

n. 主管;经理;管理人员

本篇1次·真题 39 句

theory B1

n. 理论

本篇1次·真题 39 句

aim B1

v. 瞄准

本篇1次·真题 35 句

commission B2

n. 佣金

本篇1次·真题 32 句

privacy B2

n. 隐私

本篇1次·真题 30 句

rely B1

v. 依赖;依靠

本篇1次·真题 30 句

association

B2

n. 协会

本篇1次·真题 27 句

understanding

B1

n. 理解;领悟

本篇1次·真题 25 句

assume

B2

v. 假定

本篇1次·真题 23 句

illustrate

B2

v. 说明

本篇1次·真题 23 句

willing

B1

adj. 愿意的, 乐意的

本篇1次·真题 23 句

ignore

B1

v. 忽视;不理睬

本篇1次·真题 22 句

propose

B1

v. 提议

本篇1次·真题 20 句

option

B1

n. 选择

本篇1次·真题 19 句

version

B1

n. 版本

本篇1次·真题 18 句

guarantee

B2

n. 保证

本篇1次·真题 17 句

press

A2

v. 按, 压

本篇1次·真题 17 句

switch

A2

v. 转换

本篇1次·真题 17 句

cannot

A1

aux. 不能

本篇1次·真题 16 句

lower

A2

adj. 较低的;下方的

本篇1次·真题 16 句

popularity

B2

n. 受欢迎

本篇1次·真题 16 句

norm

B2

n. 常态

本篇1次·真题 14 句

budget B1

n. 预算

本篇1次 · 真题 13 句

preference B2

n. 偏爱

本篇1次 · 真题 13 句

ease B1

n. 容易

本篇1次 · 真题 12 句

permission B1

n. 许可

本篇1次 · 真题 12 句

complaint B1

n. 抱怨

本篇1次 · 真题 11 句

setting B1

n. 环境

本篇1次 · 真题 11 句

meaningful B2

adj. 有意义的

本篇1次 · 真题 10 句

obviously B1

adv. 显然,明显地

本篇1次 · 真题 10 句

appreciation B2

n. 感激

本篇1次 · 真题 8 句

developer B1

n. 开发者

本篇1次 · 真题 8 句

implement B2

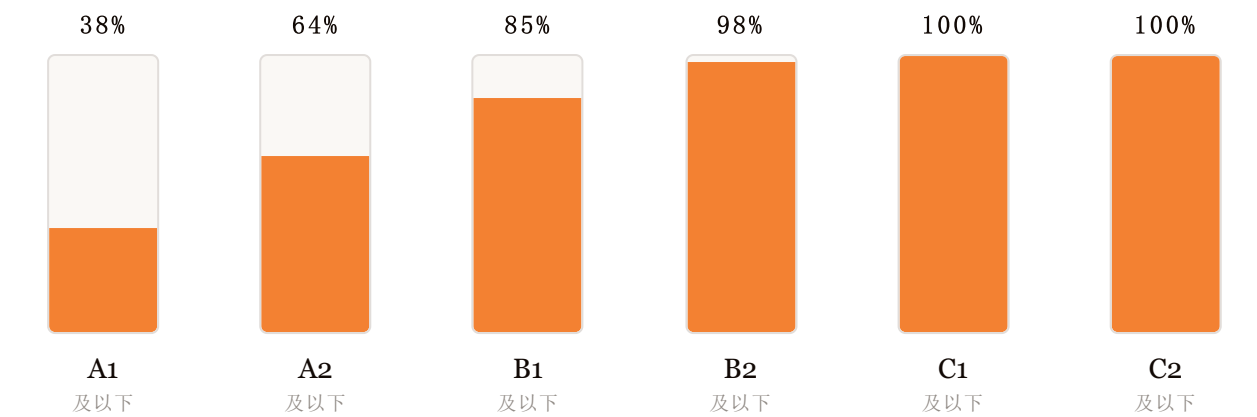
v. 实施

本篇1次 · 真题 8 句

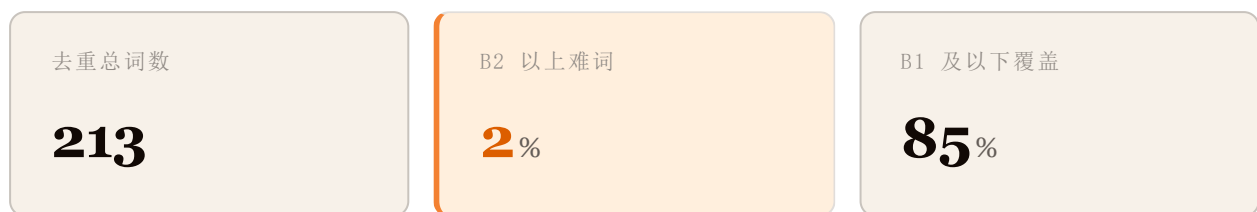
VOCABULARY • 词汇难度分布

全文 213 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 213 个单词，按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比（CDF），最右一柱为 100%。B2 以上（C1/C2）为高阶词，本篇共 4 个 · 约 2%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率 (CDF) · 数据为全文去重词 213 个 · 末柱为 100%



考研英语一 2013年 · 全卷构成

Section I	完形填空（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (2)	阅读理解（四选一）	本题
Section II Part A (3)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (4)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part B	选句填空（7选5）	题目解析 →
Section II Part C	英译汉（划线句子翻译）	题目解析 →
Section III Part A	写作	题目解析 →
Section III Part B	写作	题目解析 →