

2013年 考研英语一阅读理解（四选一） 第1篇·21-25 题答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS • 阅读理解题和解析

阅读理解题和解析·21-25 题

本页 21-25 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2013年 考研英语一阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 6 段原文（段首标 P1-P6 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

英语一真题(2013)

Section II Part A (1)

Directions:

Read the following four texts. Answer the questions after each text by choosing A, B, C or D. Mark your answers on the **ANSWER SHEET**. (40 points)

Text 1

P1 In the 2006 film version of *The Devil Wears Prada*, Miranda Priestly, played by Meryl Streep, scolds her unattractive assistant for imagining that high fashion doesn't affect her. Priestly explains how the deep blue color of the assistant's sweater descended over the years from fashion shows to department stores and to the bargain bin in which the poor girl doubtless found her garment.

在2006年的电影版《穿普拉达的女王》中,由梅丽尔·斯特里普饰演的米兰达·普里斯特利斥责她那位缺乏时尚感的助理,因为后者认为高级时装与自己无关。普里斯特利解释了助理毛衣的深蓝色是如何经年累月地从时装秀流向百货商店,再流向廉价货区,而这个可怜的女孩无疑是在那里找到她的衣服的。

P2 This top-down conception of the fashion business couldn't be more out of date or at odds with the feverish world described in *Overdressed*, Elizabeth Cline's three-year indictment of "fast fashion". In the last decade or so, advances in technology have allowed mass-market labels such as Zara, H&M, and Uniqlo to react to trends more quickly and anticipate demand more precisely. Quicker turnarounds mean less wasted inventory, more frequent releases, and more profit. These labels encourage style-conscious consumers to see clothes as disposable – meant to last only a wash or two, although they don't advertise that – and to renew their wardrobe every few weeks. By offering on-trend items at dirt-cheap prices, Cline argues, these brands have hijacked fashion cycles, shaking an industry long accustomed to a seasonal pace.

这种自上而下的时装业构想已经完全过时,与伊丽莎白·克莱因在《过度着装》中描述的那个狂热世界格格不入。《过度着装》是她对"快时尚"长达三年的控诉。在过去十年左右的时间里,技术进步使得Zara、H&M和Uniqlo等大众市场品牌能够更快地对潮流做出反应,更精准地预测需求。更快的周转意味着更少的库存浪费、更频繁的新品发布和更多的利润。这些品牌鼓励注重风格的消费者将衣服视为一次性用品——

只能洗一两次就不能穿了,尽管它们不会宣传这一点——并且每隔几周就更新一次衣橱。克莱因认为,通过以极低的价格提供时尚单品,这些品牌劫持了时尚周期,撼动了——一个长期习惯于季节性节奏的行业。

P3 The victims of this revolution, of course, are not limited to designers. For H&M to offer a \$5.95 knit miniskirt in all its 2,300-plus stores around the world, it must rely on low-wage overseas labor, order in volumes that strain natural resources, and use massive amounts of harmful chemicals.

当然,这场革命的受害者不仅限于设计师。为了让H&M能够在其全球2300多家门店提供5.95美元的针织迷你裙,它必须依赖低工资的海外劳工,订购量大到损耗自然资源,并使用大量有害化学品。

P4 Overdressed is the fashion world's answer to consumer-activist bestsellers like Michael Pollan's *The Omnivore's Dilemma*. "Mass-produced clothing, like fast food, fills a hunger and need, yet is non-durable and wasteful," Cline argues. Americans, she finds, buy roughly 20 billion garments a year – about 64 items per person – and no matter how much they give away, this excess leads to waste.

《过度着装》是时装界对迈克尔·波伦的《杂食者的困境》等消费者维权类畅销书的回应。克莱因认为:"大规模生产的服装就像快餐一样,满足了饥饿和需求,但却不耐用且浪费。"她发现,美国人每年购买约200亿件服装——人均约64件——无论他们捐赠多少,这种过量都会导致浪费。

P5 Towards the end of *Overdressed*, Cline introduced her ideal, a Brooklyn woman named Sarah Kate Beaumont, who since 2008 has made all of her own clothes – and beautifully. But as Cline is the first to note, it took Beaumont decades to perfect her craft; her example can't be knocked off.

在《过度着装》接近尾声时,克莱因介绍了她的理想典范,一位名叫莎拉·凯特·博蒙特的布鲁克林女性,她从2008年起就自己制作所有衣服——而且做得很漂亮。但正如克莱因首先指出的那样,博蒙特花了几十年时间才完善她的手艺;她的榜样无法被复制。

P6 Though several fast-fashion companies have made efforts to curb their impact on labor and the environment – including H&M, with its green Conscious Collection line – Cline believes lasting change can only be effected by the customer. She exhibits the idealism common to many advocates of sustainability, be it in food or in energy. Vanity is a constant; people will only start shopping more sustainably when they can't afford not to.

尽管几家快时尚公司已经努力遏制它们对劳工和环境的影响——包括H&M及其环保的Conscious Collection系列——但克莱因认为,持久的变革只能由消费者来实现。她展现了许多可持续发展倡导者所共有的理想主义,无论是在食品还是能源领域。虚荣心是永恒的;只有当人们负担不起不可持续的消费时,他们才会开始更可持续地购物。

题目与逐题解析

21. Priestly criticizes her assistant for her ____

- [A] insensitivity to fashion.
- [B] obsession with high fashion.
- [C] poor bargaining skill.
- [D] lack of imagination.

Priestly批评她的助手缺乏____

- A) 对时尚的敏感性。 B) 对高级时装的痴迷。 C) 讨价还价的技巧。 D) 想象力。

【答案】 A (细节题)

【判型】 题干 Priestly criticizes her assistant for her____ 是补全句，问的是被批评的具体原因，落点在文中一句可查的事实。

【拆句】 Priestly criticizes her assistant for her____ 主干是 Priestly criticizes her assistant, for her____ 是补出批评原因的介宾结构，her 指代 assistant；空格处需填名词性内容（如 her 的某种品质或行为）。结构清晰，无陷阱。

【定位】 Miranda Priestly, played by Meryl Streep, scolds her unattractive assistant for imagining that high fashion doesn't affect her.

由梅丽尔·斯特里普饰演的米兰达·普里斯特利训斥她那位其貌不扬的助理，因为助理以为高级时尚与自己无关。

【选项】 A) ✓ 正确

imagining that high fashion doesn't affect her ↔ **insensitivity to fashion**

预判中的「对时尚不敏感、不察觉其影响」与 insensitivity to fashion 几乎是同义复述，且唯一与定位句的批评焦点一致。

B) 与原文相反

obsession with high fashion 意为「痴迷高级时尚」，与定位句中助理「以为时尚与自己无关」的态度恰好相反——Priestly 批的是「无视」，不是「痴迷」。

C) 无中生有

定位句没有任何关于助理「砍价/讨价还价」的内容，poor bargaining skill 是凭空造出的属性。

D) 偷换概念

定位句中 imagining 在此意为「以为/想当然」，并非选项 lack of imagination 的「缺乏想象力」。这是 imagine/imagination 词义被强行错换。

22. According to Cline, mass-market labels urge consumers to____

- [A] combat unnecessary waste.
- [B] shop for their garments more frequently.
- [C] resist the influence of advertisements.
- [D] shut out the feverish fashion world.

根据Cline的说法,大众市场品牌敦促消费者____

- A) 抵制不必要的浪费。 B) 更频繁地购买服装。 C) 抵制广告的影响。
- D) 将狂热的时尚界拒之门外。

【答案】 B (细节题)

【判型】 题干 According to Cline, mass-market labels urge consumers to____ 明确出处 (According to Cline) 且问具体动作，是典型的细节题。

【拆句】 According to Cline, mass-market labels urge consumers to____ 主语是 mass-market labels, 谓语 urge, 宾语 consumers, to____ 是 urge sb to do 结构里 do 的位置，空格填动词原形短语。

【定位】 These labels encourage style-conscious consumers to see clothes as disposable – meant to last only a wash or two, although they don't advertise that – and to renew their wardrobe every few weeks.

这些品牌鼓励追求时尚的消费者把衣服视为一次性的（只够洗一两次，虽然他们不会这么宣传），并每隔几周就更新自己的衣橱。

【选项】 A) 与原文相反

原文整段揭示快时尚导致浪费（如 this excess leads to waste），mass-market labels 鼓动的恰恰是浪费、不是 combat unnecessary waste「抵制浪费」。

B) ✓ 正确

to renew their wardrobe every few weeks ↔ shop for their garments more frequently

预判的两个动作中，「频繁更新衣橱」被 B 项以「更频繁地购买衣物」精确同义重述，且无添油加醋。

C) 无中生有

原文从未谈「抵制广告影响」；定位段唯一与 advertise 相关的是 although they don't advertise that，说的是品牌「不打这种广告」，与消费者抵制广告无关。

D) 与原文相反

原文 feverish world 形容的就是快时尚那种「狂热」环境，mass-market labels 是这股狂热的推动者，而非鼓动消费者 shut out the feverish fashion world「把这个狂热的时尚世界拒之门外」。

23. The word "indictment" (Line 3, Para. 2) is closest in meaning to ____

- [A] tolerance.
- [B] indifference.
- [C] enthusiasm.
- [D] accusation.

单词 "indictment" (第2段第3行) 在意思上最接近 ____

A) 宽容。 B) 漠不关心。 C) 热情。 D) 指控。

【答案】 D (词义句意题)

【判型】 题干 The word "indictment" (Line 3, Para. 2) is closest in meaning to ____ 直接问某词的近义词，是教科书式的词义题。

【拆句】 The word "indictment" (Line 3, Para. 2) is closest in meaning to ____ 结构很直白：主语 The word indictment, 系动词 is, 表语 closest in meaning to ____, 空格填一个名词作 to 的宾语。

【定位】 This top-down conception of the fashion business couldn't be more out of date or at odds with the feverish world described in Overdressed, Elizabeth Cline's three-year indictment of "fast fashion".

时尚业这种自上而下的观念再过时不过，也与 Elizabeth Cline 在《过度衣装》——她对「快时尚」长达三年的控诉——中描述的那个狂热世界严重相左。

【选项】 A) 与原文相反

tolerance「宽容」是正面或中性立场，与 Cline 后文对快时尚的猛烈批评相反。

B) 与原文相反

indifference「漠不关心」是中性偏冷，与作者花三年时间专门写书的强烈介入态度矛盾。

C) 与原文相反

enthusiasm「热情、热衷」是正面情感，与对快时尚的批判语境完全反。

D) ✓ 正确

three-year indictment of "fast fashion" ↔ **accusation**

预判的「批判/控诉」与 accusation 同义；且原文随后整段都在举证快时尚的危害，进一步坐实「控诉」这一极性。

24. Which of the following can be inferred from the last paragraph?

- [A] Vanity has more often been found in idealists.
- [B] The fast-fashion industry ignores sustainability.
- [C] Pricing is vital to environment-friendly purchasing.
- [D] People are more interested in unaffordable garments.

从最后一段可以推断出以下哪一项？

- A) 虚荣心更常见于理想主义者。 B) 快时尚行业忽视可持续性。 C) 定价对环保购买至关重要。
D) 人们对买不起的服装更感兴趣。

【答案】 C (推断题)

【判型】 题干 Which of the following can be inferred from the last paragraph? 含 inferred，明示要在末段基础上做一步逻辑延伸。

【拆句】 Which of the following can be inferred from the last paragraph? Which of the following 引导主语从句问的是「哪一项可以被推断出来」，can be inferred 是被动语态，from the last paragraph 限定推断依据。结构无陷阱。

【定位】 She exhibits the idealism common to many advocates of sustainability, be it in food or in energy. Vanity is a constant; people will only start shopping more sustainably when they can't afford not to.

她展现出可持续主义倡导者常见的理想主义，无论是食品还是能源领域皆然。虚荣是常数；只有当人们「不可持续」消费不起的时候，才会开始更可持续地购物。

【选项】 A) 张冠李戴

原文 Vanity is a constant 指虚荣是普遍/恒久存在的，并未把虚荣特别归于「理想主义者」。Vanity has more often been found in idealists 把对象错配到 idealists 上。

B) 与原文相反

原文明确提到 several fast-fashion companies have made efforts to curb their impact on labor and the environment – including H&M, with its green Conscious Collection line，说明行业确有可持续努力，并非 ignores sustainability。

C) ✓ 正确

people will only start shopping more sustainably when they can't afford not to ↔

Pricing is vital to environment-friendly purchasing

原文唯一断言的是「价格触发可持续消费」，C 项正是这一断言的最简概括；其余三项要么超出原文、要么与原文不符。

D) 过度推断

原文只说「人们不可持续消费不起时才转可持续」，并未推导出 People are more interested in unaffordable garments「人们更想要买不起的衣服」。从「价格决定行为」推到「对买不起的更感兴趣」是+2 步，已脱离文本。

25. What is the subject of the text?

- [A] Satire on an extravagant lifestyle.
- [B] Challenge to a high-fashion myth.
- [C] Criticism of the fast-fashion industry.
- [D] Exposure of a mass-market secret.

本文的主题是什么？

- A) 对奢侈生活方式的讽刺。 B) 对高级时装神话的挑战。 C) 对快时尚行业的批评。
D) 对大众市场秘密的揭露。

【答案】 C (主旨题)

【判型】 题干 What is the subject of the text? 问整篇文章的主题，是典型主旨题。

【拆句】 What is the subject of the text? 标准疑问句，主语 the subject of the text，问的是「文章的主题是什么」。无修饰、无陷阱。

【选项】 A) 以偏概全

全文没把「奢华生活方式 (extravagant lifestyle)」作为主要批判对象；且语体上以书评+论证为主，而非 Satire on an extravagant lifestyle「对奢华生活方式的讽刺」。

B) 以偏概全

Challenge to a high-fashion myth 只覆盖到 P1P2 开头那个「自上而下」的高级时尚迷思被推翻的那一小段，全文主体 (P3-P6) 讨论的是 mass-market 的危害与改革，不是高级时尚。

C) ✓ 正确

Elizabeth Cline's three-year indictment of "fast fashion" ↔

Criticism of the fast-fashion industry

Mass-produced clothing, like fast food, fills a hunger and need, yet is non-durable and wasteful

↔ **Criticism of the fast-fashion industry**

C 项的「对象 (fast-fashion industry) + 态度 (criticism)」两要素同时与全文主线匹配，其他选项要么对象不对、要么态度不对。

D) 以偏概全

全文并无「揭露大众市场内幕秘密 (mass-market secret)」的角度；唯一带「隐瞒」色彩的 although they don't advertise that 只是顺笔提及，远不足以撑起 Exposure of a mass-market secret 作主旨。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

11 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

Priestly explains how the deep blue color of the assistant's sweater descended over the years from fashion shows to department stores and to the bargain bin in which the poor girl doubtless found her garment.

第1段，第2句

这句结构典型、训练点集中，而时态又不过分复杂，适合把注意力放在分句和成分识别上。对提升长句拆解能力很有帮助，因此值得优先训练。

This top-down conception of the fashion business couldn't be more out of date or at odds with the feverish world described in Overdressed, Elizabeth Cline's three-year indictment of "fast fashion".

第2段，第1句

主系表结构配合情态动词否定，且表语部分较长并包含并列和修饰成分，是四六级和考研阅读中常见的复杂简单句类型。couldn't be more 这类强调句型也是高频考点。结构具有较强的代表性和迁移价值

These labels encourage style-conscious consumers to see clothes as disposable – meant to last only a wash or two, although they don't advertise that – and to renew their wardrobe every few weeks.

第2段，第4句

本句时态不难，适合把注意力集中在主干定位、插入成分处理和不定式并列结构上。作为“结构 + 时态”训练材料，难度适中且方法迁移性强，值得优先练习。

By offering on-trend items at dirt-cheap prices, Cline argues, these brands have hijacked fashion cycles, shaking an industry long accustomed to a seasonal pace.

第2段，第5句

这句结构不算特别绕，但非常典型，且能集中训练主干识别、非谓语排除和现在完成时判断。对句子结构与时态训练来说，属于值得优先练习的材料。

The victims of this revolution, of course, are not limited to designers.

第3段，第1句

这种“主语 + 插入语 + 系动词 + 表语”的句式非常常见，阅读中经常遇到。掌握后有助于快速跳过插入语，先抓主干判断。

"Mass-produced clothing, like fast food, fills a hunger and need, yet is non-durable and wasteful," Cline argues.

第4段，第2句

引述观点时将宾语从句前置并用引号标识，是学术写作和考试阅读中的常见句式。宾语从句内部的并列谓语结构（肯定功能 yet 指出缺陷）也是议论文中常用的对比论证模式，具有较好的典型性和迁移价值。

Americans, she finds, buy roughly 20 billion garments a year – about 64 items per person – and no matter how much they give away, this excess leads to waste.

第4段，第3句

这句时态不难，适合把注意力集中在结构识别上，尤其适合训练如何处理插入语、破折号补充和 "no matter how much ..." 让步结构。作为“句子结构加时态”入门到进阶过渡材料，优先级较高。

But as Cline is the first to note, it took Beaumont decades to perfect her craft; her example can't be knocked off.

第5段，第2句

这句结构不至于过难，却同时覆盖插入性从属部分、形式主语、非谓语和情态被动，训练收益很高。对于句子结构和时态识别的综合练习，值得优先学习。

Though several fast-fashion companies have made efforts to curb their impact on labor and the environment – including H&M, with its green Conscious Collection line – Cline believes lasting change can only be effected by the customer.

第6段，第1句

这句话结构典型、层次清楚但不算过于简单，同时覆盖多种常考时态和被动表达，适合作为句子结构与时态的重点训练材料。

Pricing is vital to environment-friendly purchasing.

第24题，C

这种“名词化主语 + be + 形容词 + 介词短语”的判断句很常见，阅读中经常出现。掌握后可迁移到大量说明概念、评价性质的句子。

People are more interested in unaffordable garments.

第24题，D

这类“主语 + 系动词 + 比较级表语”结构很常见，考试阅读中经常出现。掌握这种基本判断方法，能迁移到大量类似句子。

HIGH-FREQUENCY · 真题高频词

本篇出现的 65 个考研英语一真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现，又是 **考研英语一** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

fashion B1

n. 时尚;流行款式

本篇9次 · 真题 36 句

label B1

n. 标签

本篇3次 · 真题 11 句

assistant A2

n. 助手

本篇3次 · 真题 9 句

consumer B1

n. 消费者

本篇2次 · 真题 72 句

argue B1

v. 争论

本篇2次 · 真题 63 句

decade B1

n. 十年

本篇2次 · 真题 61 句

labor B1

n. 劳动

本篇2次 · 真题 41 句

item A2

n. 项目

本篇2次 · 真题 10 句

accord C1

n. (国家、团体间的) 协议

本篇1次 · 真题 172 句

less A1

det. 较少的

本篇1次 · 真题 150 句

following B1

adj. 接下来的

本篇1次 · 真题 91 句

effect A2

n. 影响

本篇1次 · 真题 80 句

customer A2

n. 顾客, 客户

本篇1次 · 真题 79 句

demand B1

v. 坚决要求

本篇1次 · 真题 63 句

challenge B1

n. 挑战

本篇1次 · 真题 57 句

impact B2

n. 影响

本篇1次 · 真题 53 句

limit B1

n. 限度

本篇1次 · 真题 42 句

lack B1

v. 缺少

本篇1次 · 真题 41 句

trend B1

n. 趋势

本篇1次 · 真题 40 句

affect B1

v. 影响

本篇1次 · 真题 39 句

billion B1

num. 十亿 (1,000,000,000)

本篇1次 · 真题 39 句

department A2

n. 部门

本篇1次 · 真题 35 句

profit B1

n. 利润, 盈利

本篇1次 · 真题 34 句

advance B1

v. 前进

本篇1次 · 真题 33 句

quickly A2

adv. 快速地

本篇1次 · 真题 33 句

amount A2

n. 数量

本篇1次 · 真题 30 句

rely B1

v. 依赖; 依靠

本篇1次 · 真题 30 句

criticism B2

n. 批评

本篇1次 · 真题 27 句

per B1

prep. 每

本篇1次 · 真题 27 句

resource B1

n. 资源

本篇1次 · 真题 24 句

lifestyle B1

n. 生活方式

本篇1次·真题23句

advocate B2

v. 拥护

本篇1次·真题22句

ignore B1

v. 忽视;不理睬

本篇1次·真题22句

ideal B2

adj. 理想的

本篇1次·真题20句

collection B1

n. 收集物

本篇1次·真题18句

version B1

n. 版本

本篇1次·真题18句

frequently B1

adv. 频繁地

本篇1次·真题17句

pace B1

n. 速度

本篇1次·真题17句

release B1

v. 释放

本篇1次·真题15句

revolution B2

n. 革命

本篇1次·真题15句

conscious B2

adj. 意识到的

本篇1次·真题14句

chemical B1

adj. 化学的

本篇1次·真题13句

massive B2

adj. 巨大的, 大量的

本篇1次·真题13句

odd B1

adj. 奇怪的

本篇1次·真题13句

precisely B2

adv. 精确地, 准确地

本篇1次·真题13句

roughly B1

adv. 大约, 大概

本篇1次·真题13句

constant B2

adj. 持续不断的

本篇1次·真题 12 句

curb B2

v. 抑制

本篇1次·真题 12 句

exposure B2

n. 暴露

本篇1次·真题 12 句

harmful B1

adj. 有害的

本篇1次·真题 12 句

interested A1

adj. 感兴趣的

本篇1次·真题 12 句

react B1

v. 作出反应

本篇1次·真题 12 句

urge B2

v. 敦促

本篇1次·真题 12 句

brand B1

n. 品牌, 商标

本篇1次·真题 11 句

exhibit B2

v. 展览

本篇1次·真题 10 句

frequent B1

adj. 频繁的

本篇1次·真题 10 句

imagination B1

n. 想象力

本篇1次·真题 10 句

lasting B2

adj. 持久的

本篇1次·真题 10 句

clothing A2

n. 衣服

本篇1次·真题 9 句

tolerance B2

n. 容忍

本篇1次·真题 9 句

vital B2

adj. 极其重要的, 必不可少的

本篇1次·真题 9 句

cycle B1

n. 循环

本篇1次·真题 8 句

strain

B2

n. 压力

本篇1次 · 真题 8 句

unnecessary

B1

adj. 不必要的;多余的

本篇1次 · 真题 8 句

volume

B1

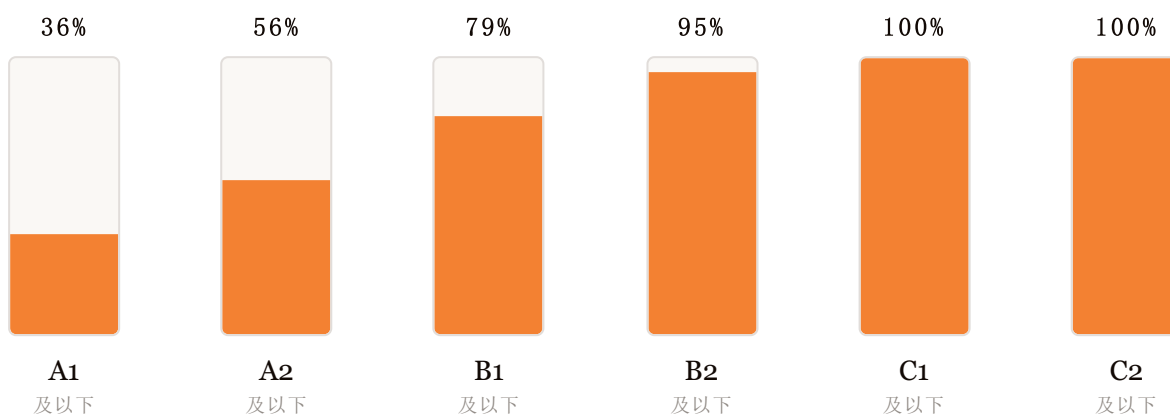
n. 音量

本篇1次 · 真题 8 句

VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 239 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 **239** 个单词，按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比（CDF），最右一柱为 100%。B2 以上（C1/C2）为高阶词，本篇共 13 个 · 约 5%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率（CDF）· 数据为全文去重词 239 个 · 末柱为 100%

去重总词数

239

B2 以上难词

5%

B1 及以下覆盖

79%

考研英语一 · 2013年 · 全卷构成

Section I	完形填空（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (1)	阅读理解（四选一）	本题
Section II Part A (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (3)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (4)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part B	选句填空（7选5）	题目解析 →
Section II Part C	英译汉（划线句子翻译）	题目解析 →
Section III Part A	写作	题目解析 →
Section III Part B	写作	题目解析 →