

2012年 考研英语一阅读理解（四选一） 第1篇·21-25 题答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS • 阅读理解题和解析

阅读理解题和解析·21-25 题

本页 21-25 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2012年 考研英语一阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 6 段原文（段首标 P1-P6 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

英语一真题(2012)

Section II Part A (1)

Directions:

Read the following four texts. Answer the questions after each text by choosing A, B, C or D. Mark your answers on the **ANSWER SHEET**. (40 points)

Text 1

P1 Come on – Everybody's doing it. That whispered message, half invitation and half forcing, is what most of us think of when we hear the words peer pressure. It usually leads to no good—drinking, drugs and casual sex. But in her new book *Join the Club*, Tina Rosenberg contends that peer pressure can also be a positive force through what she calls the social cure, in which organizations and officials use the power of group dynamics to help individuals improve their lives and possibly the world.

来吧——大家都在这么做。这句半是邀请半是强迫的耳语,正是我们大多数人听到"同辈压力"这个词时想到的东西。它通常不会带来什么好结果——酗酒、吸毒和随意的性行为。但在她的新书《加入俱乐部》中,Tina Rosenberg认为同辈压力也可以成为一种积极的力量,她称之为社会治愈,即组织和官员利用群体动力学的力量来帮助个人改善生活,甚至可能改善世界。

P2 Rosenberg, the recipient of a Pulitzer Prize, offers a host of examples of the social cure in action: In South Carolina, a state-sponsored antismoking program called *Rage Against the Haze* sets out to make cigarettes uncool. In South Africa, an HIV-prevention initiative known as *loveLife* recruits young people to promote safe sex among their peers.

普利策奖获得者Rosenberg列举了大量社会治愈实践的例子:在South Carolina,一个由州政府资助的反吸烟项目叫做*Rage Against the Haze*,旨在让香烟变得不酷。在South Africa,一个名为*loveLife*的艾滋病预防倡议招募年轻人在同龄人中推广安全性行为。

P3 The idea seems promising, and Rosenberg is a perceptive observer. Her critique of the lameness of many public-health campaigns is spot-on: they fail to mobilize peer pressure for healthy habits, and they demonstrate a seriously flawed understanding of psychology. "Dare to be different, please don't smoke!" pleads one billboard campaign aimed at reducing smoking among teenagers—teenagers, who

desire nothing more than fitting in. Rosenberg argues convincingly that public-health advocates ought to take a page from advertisers, so skilled at applying peer pressure.

这个想法似乎很有前景,而Rosenberg是一位敏锐的观察者。她对许多公共卫生运动的无力的批评切中要害:它们未能调动同辈压力来促进健康习惯,并且表现出对心理学严重缺陷的理解。"勇于与众不同,请不要吸烟!"一个旨在减少青少年吸烟的广告牌运动如此恳求——而青少年最渴望的就是融入群体。Rosenberg令人信服地论证,公共卫生倡导者应该向广告商学习,因为他们在运用同辈压力方面如此娴熟。

P4 But on the general effectiveness of the social cure, Rosenberg is less persuasive. Join the Club is filled with too much irrelevant detail and not enough exploration of the social and biological factors that make peer pressure so powerful. The most glaring flaw of the social cure as it's presented here is that it doesn't work very well for very long. Rage Against the Haze failed once state funding was cut. Evidence that the loveLife program produces lasting changes is limited and mixed.

但在社会治愈的总体有效性方面,Rosenberg的说服力较弱。《加入俱乐部》充斥着太多无关的细节,而对使同辈压力如此强大的社会和生物因素探索不足。此处呈现的社会治愈最明显的缺陷是,它在很长时间内效果并不理想。Rage Against the Haze在州政府资金削减后就失败了。loveLife项目产生持久改变的证据有限且结果不一。

P5 There's no doubt that our peer groups exert enormous influence on our behavior. An emerging body of research shows that positive health habits—as well as negative ones—spread through networks of friends via social communication. This is a subtle form of peer pressure: we unconsciously imitate the behavior we see every day.

毫无疑问,我们的同辈群体对我们的行为施加着巨大的影响。一个新兴的研究领域表明,积极的健康习惯——以及消极的习惯——通过社交传播在朋友网络中传播。这是一种微妙的同辈压力形式:我们无意识地模仿每天看到的行为。

P6 Far less certain, however, is how successfully experts and bureaucrats can select our peer groups and steer their activities in virtuous directions. It's like the teacher who breaks up the troublemakers in the back row by pairing them with better-behaved classmates. The tactic never really works. And that's the problem with a social cure engineered from the outside: in the real world, as in school, we insist on choosing our own friends.

然而,远不那么确定的是,专家和官僚能在多大程度上成功地选择我们的同辈群体并将他们的活动引向良性方向。这就像老师通过将后排的捣蛋学生与表现更好的同学配对来拆散他们。这种策略从来没有真正奏效过。这就是从外部设计的社会治愈的问题所在:在现实世界中,就像在学校里一样,我们坚持选择自己的朋友。

题目与逐题解析

21. According to the first paragraph, peer pressure often emerges as _____

- [A] a supplement to the social cure.
- [B] a stimulus to group dynamics.
- [C] an obstacle to social progress.
- [D] a cause of undesirable behaviors.

根据第一段,同伴压力往往表现为_____

- A) 社会治疗的补充 B) 群体动力的刺激因素 C) 社会进步的障碍 D) 不良行为的诱因

【答案】 **D** (细节题)

【判型】 According to the first paragraph, peer pressure often emerges as ____ 明确指明段落、问客观事实，没有 infer/imply/suggest，是典型细节题。

【拆句】 According to the first paragraph, peer pressure often emerges as ____ 是简单陈述句被改成填空：主干 peer pressure often emerges as ____, According to the first paragraph 是状语，emerges as = 表现为/呈现为，空格处填名词短语。结构平铺直叙，无陷阱。

【定位】 It usually leads to no good—drinking, drugs and casual sex.

它（同辈压力）通常没什么好结果——酗酒、吸毒和随便发生性关系。

【选项】 A) **与原文相反**

原文 peer pressure can also be a positive force through what she calls the social cure 显示 social cure 是 peer pressure 的一种应用，而非反过来 peer pressure 是 social cure 的补充。

B) **偷换概念**

group dynamics 在原文是 Rosenberg 解释 social cure 的工具，并非「同辈压力通常表现为对它的刺激」。

C) **过度推断**

原文只说 peer pressure 通常导致酗酒、吸毒等个人不良行为，没说它阻碍「social progress（社会进步）」这种宏观概念。

D) **✓ 正确**

It usually leads to no good—drinking, drugs and casual sex ↔

a cause of undesirable behaviors.

把「导致不良行为」对到四个选项，只有 a cause of undesirable behaviors. 与预判完全等值，直接锁定。

22. Rosenberg holds that public-health advocates should ____

[A] recruit professional advertisers.

[B] learn from advertisers' experience.

[C] stay away from commercial advertisers.

[D] recognize the limitations of advertisements.

Rosenberg认为公共卫生倡导者应该 ____

A) 招募专业广告人员 B) 借鉴广告人员的经验 C) 远离商业广告人员 D) 认识到广告的限制性

【答案】 **B** (细节题)

【判型】 Rosenberg holds that public-health advocates should ____ 问的是 Rosenberg 的具体建议，能在原文找到一句直接对应，属细节题。

【拆句】 Rosenberg holds that public-health advocates should ____ 主干是 Rosenberg holds that ..., that 后接宾语从句 public-health advocates should ____, 空格处填动词原形短语。无陷阱。

【定位】 Rosenberg argues convincingly that public-health advocates ought to take a page from advertisers, so skilled at applying peer pressure.

Rosenberg 颇有说服力地主张：公共卫生倡导者应当效仿广告人——后者非常擅长运用同辈压力。

【选项】 A) **过度推断**

原文 take a page from advertisers 只是「借鉴/学习」，不是 recruit professional advertisers. 「招募广告人」。

B) **✓ 正确**

take a page from advertisers ↔ **learn from advertisers' experience.**

四个选项里只有 learn from advertisers' experience. 与「借鉴广告人做法」语义等值，A/C/D 都偏离了 take a page from 的核心义。

C) **与原文相反**

原文是要「向广告人学习」，选项却说要 stay away from commercial advertisers. 「远离商业广告人」，态度完全相反。

D) **无中生有**

原文没有让公共卫生倡导者去「认清广告局限性」；这一动作既不是 Rosenberg 的主张，也未出现在原句。

23. In the author's view, Rosenberg's book fails to ____

- [A] adequately probe social and biological factors.
- [B] effectively evade the flaws of the social cure.
- [C] illustrate the functions of state funding.
- [D] produce a long-lasting social effect.

在作者看来,Rosenberg的书未能 ____

- A) 充分探究社会和生物因素
- B) 有效规避社会治疗的缺陷
- C) 阐明国家资助的功能
- D) 产生持久的社会影响

【答案】 A (细节题)

【判型】 In the author's view, Rosenberg's book fails to ____ 问的是作者已写出的具体批评，不是要考生推断，可在文中找到对应句，属细节题。

【拆句】 In the author's view, Rosenberg's book fails to ____ 主干 Rosenberg's book fails to ____, In the author's view 是介词短语状语，fails to 后接动词原形。结构简单，但要警惕「作者 ≠ Rosenberg」这一立场归属。

【定位】 Join the Club is filled with too much irrelevant detail and not enough exploration of the social and biological factors that make peer pressure so powerful.

《入会吧》一书塞满了过多无关细节，对让同辈压力如此强大的社会与生物学因素却探讨不足。

【选项】 A) ✓ 正确

not enough exploration of the social and biological factors that make peer pressure so powerful

↔ **adequately probe social and biological factors.**

题干本身已带否定 fails to，选项再正向描述「足够探究」→ 整体等值原文的「not enough exploration」，与预判完全对应。

B) 偷换概念

原文从未要求该书去「绕开 social cure 的缺陷」，缺陷本身就是作者要书指出而 Rosenberg 没指出的对象，不是要去 evade 的对象。

C) 无中生有

原文 Rage Against the Haze failed once state funding was cut 只是用 state funding 解释项目失败的时机，从未要求书去「阐释州政府资助的功能」。

D) 张冠李戴

原文是说 social cure 本身 doesn't work very well for very long，不是说「书产生不了持久社会效应」——长效与否的主语是项目，不是书。

24. Paragraph 5 shows that our imitation of behaviors_____

- [A] is harmful to our networks of friends.
- [B] will mislead behavioral studies.
- [C] occurs without our realizing it.
- [D] can produce negative health habits.

第5段表明我们对行为的模仿_____

- A) 对我们的朋友网络有害
- B) 会误导行为研究
- C) 在我们未意识到的情况下发生
- D) 可能产生不良健康习惯

【答案】 C (细节题)

【判型】 Paragraph 5 shows that our imitation of behaviors_____ 问的是第 5 段呈现的客观事实，无 infer / imply，是细节题。

【拆句】 Paragraph 5 shows that our imitation of behaviors_____ 主干 Paragraph 5 shows that ..., that 后从句的主语是 our imitation of behaviors，空格填谓动词短语。无陷阱。

【定位】 This is a subtle form of peer pressure: we unconsciously imitate the behavior we see every day.

这是一种微妙的同辈压力：我们会在不知不觉中模仿每天看到的行为。

【选项】 A) 无中生有

原文 spread through networks of friends 只说习惯通过朋友网络传播，没说模仿「伤害」朋友网络。

B) 偷换概念

原文 An emerging body of research shows 是说研究表明同辈影响存在，不是说我们的模仿会 mislead behavioral studies. 把研究带偏。

C) ✓ 正确

we unconsciously imitate the behavior we see every day ↔ occurs without our realizing it.

题干没有给方向词，只问「模仿.....怎么样」；定位句最显眼的特征就是 unconsciously，能等值它的只有 C。

D) 以偏概全

原文 positive health habits—as well as negative ones 明确说正面与负面习惯都会被模仿传播；选项 can produce negative health habits. 只截取负面一半，丢掉了同等明示的正面部分。

25. The author suggests in the last paragraph that the effect of peer pressure is ____

- [A] harmful.
- [B] desirable.
- [C] profound.
- [D] questionable.

作者在最后一段暗示同伴压力的影响是 ____

A) 有害的 B) 可取的 C) 深远的 D) 值得质疑的

【答案】 D (态度题)

【判型】 The author suggests in the last paragraph that the effect of peer pressure is ____ 选项 harmful. desirable. profound. questionable. 全是评价形容词，问的是作者对效果的判断极性，是典型态度题。

【拆句】 The author suggests in the last paragraph that the effect of peer pressure is ____ 主干 The author suggests ... that ..., that 后从句主语 the effect of peer pressure, 系动词 is 后填表语形容词。需特别注意 suggests 在此表示「暗示/含蓄表达」，不是「建议」。

【选项】 A) 极性升级

harmful. 是「有害」，但作者只质疑外部介入的有效性 never really works，并未指控 peer pressure 本身有害——本段甚至说自然产生的同辈影响是 subtle form，未否定。

B) 与原文相反

desirable. 是褒义「令人向往的」，与末段一连串怀疑/否定信号词完全相反。

C) 答非所问

profound. 表「深远的、深刻的」，是中性偏褒，强调影响力之大；作者重点是「外部工程化是否有效」的怀疑，不是描述「影响力多深」。

D) ✓ 正确

Far less certain, however, is how successfully experts and bureaucrats can select our peer groups and steer their activities in virtuous directions

↔ questionable.

The tactic never really works ↔ questionable.

ABCD 四个评价形容词中，只有 questionable. 是怀疑极性，与作者末段一以贯之的怀疑口吻匹配，直接锁定。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

10 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

But in her new book Join the Club, Tina Rosenberg contends that peer pressure can also be a positive force through what she calls the social cure, in which organizations and officials use the power of group dynamics to help individuals improve their lives and possibly the world.

第1段，第4句

这句结构层次清楚但嵌套较深，难度适中偏上，既能训练主干定位，也能训练从句层级和情态结构判断。作为“句子结构 + 时态”综合练习材料，优先度很高。

Rosenberg, the recipient of a Pulitzer Prize, offers a host of examples of the social cure in action: In South Carolina, a state-sponsored antismoking program called Rage Against the Haze sets out to make cigarettes uncool.

第2段，第1句

句中覆盖了同位语、后置定语（过去分词短语）、目的状语（不定式）、宾语补足语等多种成分，且第二个主句的"make + 宾语 + 宾补"结构是常见易错点，适合作为成分划分练习

In South Africa, an HIV-prevention initiative known as loveLife recruits young people to promote safe sex among their peers.

第2段，第2句

本句包含主语、谓语、宾语、宾语补足语（不定式）、地点状语、后置定语（过去分词短语）六种成分，覆盖面较广；宾语补足语"to promote"和后置定语"known as"是学生常混淆的非谓语结构，有一定训练价值；但句子整体难度偏低，缺少更复杂的易错点（如形式主语、分隔结构等）。

The idea seems promising, and Rosenberg is a perceptive observer.

第3段，第1句

并列句是常见句式，但本句过于简单，两个主系表结构并列在真题中虽然会出现，但更常见的是主谓宾或带从句的并列，代表性一般。

Her critique of the lameness of many public-health campaigns is spot-on: they fail to mobilize peer pressure for healthy habits, and they demonstrate a seriously flawed understanding of psychology.

第3段，第2句

主系表结构配合冒号引出解释性并列内容，是学术、评论类文本中常见的句式；多层介词短语作定语、并列谓语结构也是四六级和考研阅读中的高频形式，具有较强的典型性和可迁移价值。

"Dare to be different, please don't smoke!" pleads one billboard campaign aimed at reducing smoking among teenagers—teenagers, who desire nothing more than fitting in.

第3段，第3句

主句包含直接引语作主语的倒装结构、同位语、后置定语(过去分词短语)等多种成分,从句中关系词充当主语、nothing more than结构作宾语,成分类型丰富;特别是直接引语作主语的倒装以及同位语的识别是常见易错点,训练价值较高

Join the Club is filled with too much irrelevant detail and not enough exploration of the social and biological factors that make peer pressure so powerful.

第4段，第2句

"be filled with" 被动结构、并列宾语、限制性定语从句修饰名词、"make + 宾语 + 宾补" 结构都是四六级和考研阅读中的高频句式。本句将这些常见结构组合在一起,具有较强的代表性,掌握后可迁移到大量类似句子。

There's no doubt that our peer groups exert enormous influence on our behavior.

第5段，第1句

存在句加主语从句的结构在四六级和考研阅读中频繁出现，是表达确定性判断的典型句式。掌握此结构后可迁移到大量类似句型，具有很强的代表性和实用性。

Far less certain, however, is how successfully experts and bureaucrats can select our peer groups and steer their activities in virtuous directions.

第6段，第1句

主句采用表语前置的完全倒装,表语far less certain位于句首,系动词is紧随其后,真正的主语how从句被置于句末,导致主干is(系动词)被表语和主语分隔在句子两端,初学者需要先识别倒装结构才能还原出主系表的正常语序,定位主干难度较高

It's like the teacher who breaks up the troublemakers in the back row by pairing them with better-behaved classmates.

第6段，第2句

主系表结构搭配限定性定语从句是四六级和考研阅读中的高频句式。关系代词 "who" 引导从句修饰人物名词，以及 "by doing" 表示方式，都是标准用法，学习后可迁移到大量类似句子。

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 64 个考研英语一真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现，又是 **考研英语一** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

peer B2

n. 同龄人

本篇11次 · 真题 27 句

pressure B1

n. 心理压力

本篇8次 · 真题 55 句

cure B1

v. 治愈 (疾病)

本篇7次 · 真题 15 句

behavior B1

n. 行为

本篇4次 · 真题 52 句

advertiser B2

n. 广告商

本篇4次 · 真题 14 句

author A2

n. 作者

本篇2次 · 真题 209 句

less A1

det. 较少的

本篇2次 · 真题 150 句

effect A2

n. 影响

本篇2次 · 真题 80 句

factor B1

n. 因素

本篇2次 · 真题 47 句

network B1

n. 网络

本篇2次 · 真题 33 句

negative B1

adj. 否定的

本篇2次 · 真题 32 句

funding B2

n. 资金

本篇2次 · 真题 31 句

positive B1

adj. 积极的

本篇2次 · 真题 27 句

advocate B2

v. 拥护

本篇2次 · 真题 22 句

campaign B2

n. 运动

本篇2次 · 真题 20 句

harmful B1

adj. 有害的

本篇2次 · 真题 12 句

biological B2

adj. 生物的

本篇2次·真题11句

sex A2

n. 性别

本篇2次·真题11句

recruit B2

v. 招募

本篇2次·真题10句

flaw B2

n. 缺陷

本篇2次·真题9句

dynamics B2

n. 动态

本篇2次·真题8句

accord C1

n. (国家、团体间的) 协议

本篇1次·真题172句

view A2

n. 观点, 看法

本篇1次·真题91句

power A2

n. 权力

本篇1次·真题90句

reduce B1

v. 减少, 降低 (数量、大小、程度等)

本篇1次·真题75句

argue B1

v. 争论

本篇1次·真题63句

individual B2

adj. 单独的

本篇1次·真题59句

evidence B1

n. 证据

本篇1次·真题48句

professional B1

adj. 专业的

本篇1次·真题46句

expert B1

n. 专家

本篇1次·真题42句

official B1

adj. 官方的

本篇1次·真题42句

promote B2

v. 促进

本篇1次·真题38句

desire B2

n. 愿望

本篇1次·真题 37 句

aim B1

v. 瞄准

本篇1次·真题 35 句

apply A2

v. 申请

本篇1次·真题 33 句

organization B1

n. 组织

本篇1次·真题 28 句

emerge B2

v. 出现;浮现

本篇1次·真题 25 句

understanding B1

n. 理解;领悟

本篇1次·真题 25 句

recognize B1

v. 认出

本篇1次·真题 24 句

select B1

v. 选择, 挑选

本篇1次·真题 24 句

commercial B2

adj. 商业的

本篇1次·真题 23 句

function B1

n. 功能

本篇1次·真题 23 句

illustrate B2

v. 说明

本篇1次·真题 23 句

powerful B1

adj. 强大的

本篇1次·真题 22 句

demonstrate B2

v. 证明

本篇1次·真题 21 句

detail B1

n. 细节

本篇1次·真题 19 句

limited B1

adj. 有限的

本篇1次·真题 19 句

occur B1

v. 发生, 出现

本篇1次·真题 18 句

realize B1

v. 意识到, 认识到

本篇1次·真题 16 句

psychology B2

n. 心理学

本篇1次·真题 14 句

effectively B2

adv. 有效地

本篇1次·真题 12 句

enormous B1

adj. 巨大的

本篇1次·真题 12 句

ought B1

aux. 应该

本篇1次·真题 12 句

possibly B1

adv. 可能, 也许

本篇1次·真题 12 句

behavioral B2

adj. 行为的

本篇1次·真题 11 句

host B1

n. 主人

本篇1次·真题 10 句

lasting B2

adj. 持久的

本篇1次·真题 10 句

seriously B1

adv. 严肃地

本篇1次·真题 10 句

smoking A2

n. 吸烟, 抽烟

本篇1次·真题 10 句

subtle B2

adj. 微妙的

本篇1次·真题 10 句

desirable B2

adj. 令人向往的

本篇1次·真题 9 句

initiative B2

n. 主动性

本篇1次·真题 9 句

mixed A2

adj. 混合的

本篇1次·真题 8 句

skilled B1

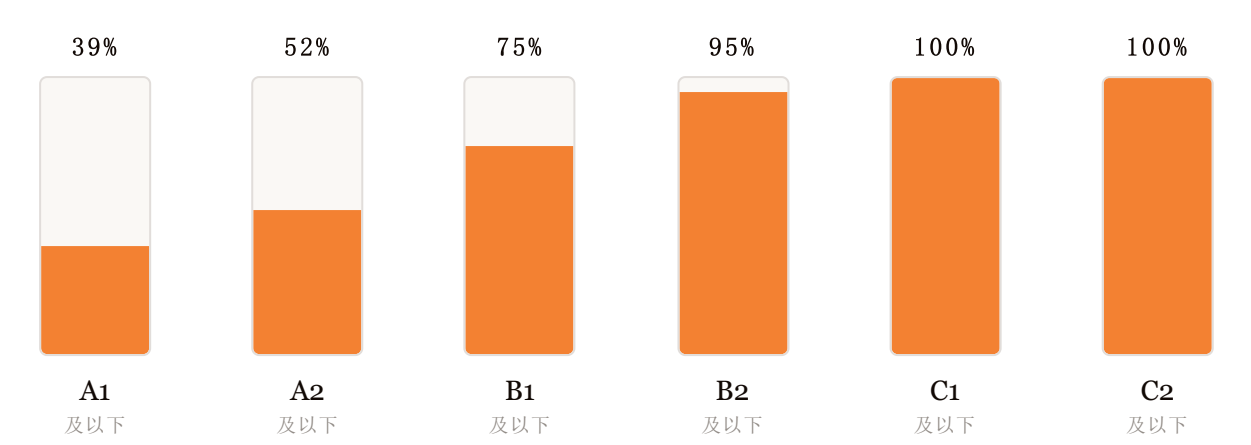
adj. 熟练的

本篇1次·真题 8 句

VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 246 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 **246** 个单词，按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比（CDF），最右一柱为 100%。B2 以上（C1/C2）为高阶词，本篇共 12 个·约 5%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率（CDF）· 数据为全文去重词 246 个· 末柱为 100%



考研英语一 · 2012年 · 全卷构成

Section I	完形填空（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (1)	阅读理解（四选一）	本题
Section II Part A (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (3)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (4)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part B	选句填空（7选5）	题目解析 →
Section II Part C	英译汉（划线句子翻译）	题目解析 →
Section III Part A	写作	题目解析 →
Section III Part B	写作	题目解析 →