

2011年考研英语二写作（大作文）·题目、范文与解析

PROMPT & MODEL ESSAY • 写作题和范文

写作题和范文

本页写作题面、参考范文与逐段解析由懒笔记基于2011年 考研英语二写作原卷整理。与试卷排版同一卷面：完整写作要求（Directions，含主题、文体、词数与署名约束）、真题配图连续排印。写作是生产性任务、无 ABCD 标准答案——题面即整道题；卷面下方直接给出满足全部硬约束的参考范文、整篇中译与逐段拆解。

英语二真题(2011)

Section IV Part B

Directions:

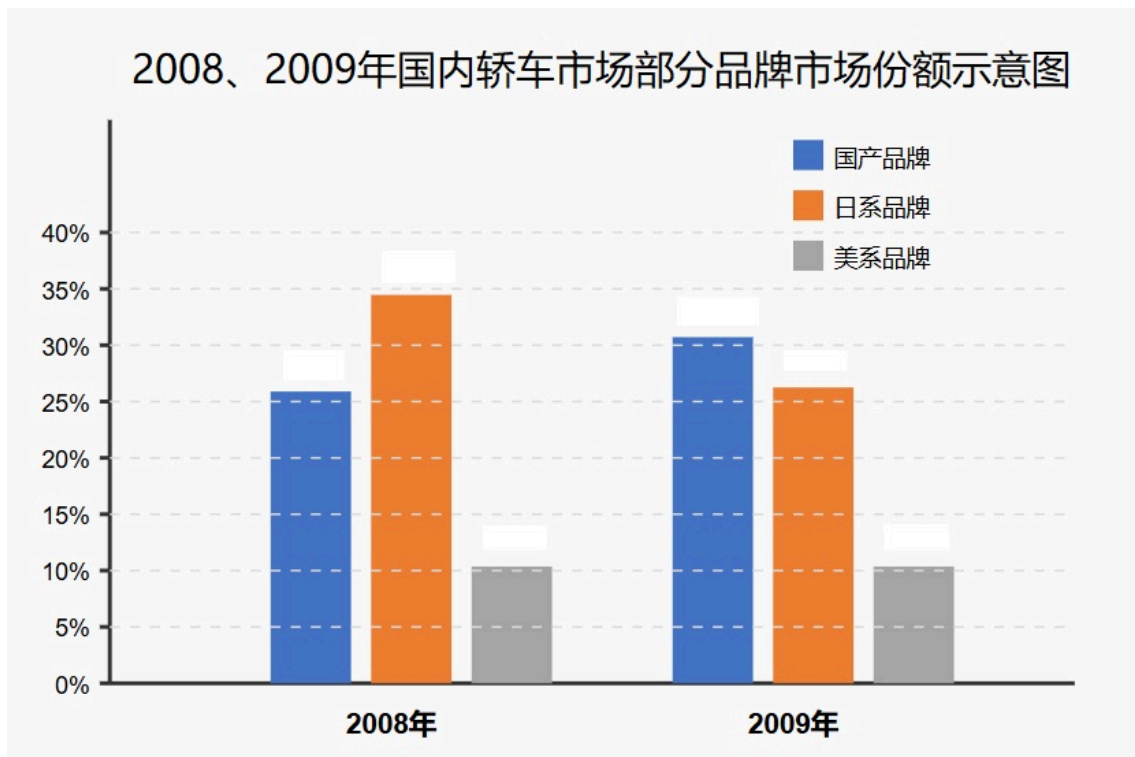
Write an essay based on the following chart. In your writing, you should

1)interpret the chart and

2)give your comments.

You should write at least 150 words.

Write your essay on ANSWER SHEET 2. (15 points)



【参考范文·166 词】 写作无唯一标准答案，以下为达标示范

The bar chart clearly illustrates the changes in the market shares of three types of car brands in China's domestic sedan market over two years, 2008 and 2009. As is shown, domestic brands climbed from slightly above 25% to over 30%, while the share of Japanese brands dropped sharply from just below 35% to just above 25%. By contrast, American brands remained stable at slightly over 10%.

Several factors may account for this striking shift. On the one hand, the rising share of domestic brands reflects the growing competitiveness and improving quality of Chinese carmakers, which have won more trust from cost-conscious consumers. On the other hand, the decline of Japanese brands may be attributed to intensified competition and consumers' changing preferences.

In my view, this trend is encouraging. It signals that national industries are gaining ground through innovation and better value. To maintain this momentum, domestic manufacturers should keep investing in technology and after-sales service, so as to secure a firmer foothold in the market.

【参考译文】

这张柱状图清晰地展示了 2008 与 2009 两年间，中国国内轿车市场上三类汽车品牌市场份额的变化。如图所示，国产品牌从略高于 25% 升至超过 30%，而日系品牌的份额则从略低于 35% 大幅下降到略高于 25%。相比之下，美系品牌基本稳定在略高于 10% 的水平。

造成这一显著变化可能有若干原因。一方面，国产品牌份额的上升，反映出中国车企竞争力增强、质量提升，从而赢得了注重性价比的消费者更多的信任。另一方面，日系品牌的下滑，或许可归因于竞争的加剧以及消费者偏好的改变。

在我看来，这一趋势令人鼓舞。它表明民族工业正凭借创新和更高的性价比逐步赢得市场。为了保持这一势头，国产厂商应继续投入技术研发与售后服务，从而在市场中站稳更牢固的脚跟。

【第 1 段】描述段落总括加数据。开头 The bar chart clearly illustrates... 一句概述图表，随后 climbed from... while... dropped sharply 一升一降对照，再用 By contrast 交代美系持平，正是第一段『先总括再挑数据』的方法，完成 interpret the chart。

【第 2 段】原因段两面归因。用 Several factors may account for... 引出，再 On the one hand / On the other hand 分写国产升与日系降的原因，每条都扣住图里的变化，落实『一因一果扣住数据』的原因段方法。

【第 3 段】评论段表态加建议。In my view, this trend is encouraging 亮明态度，It signals that... 点出意义，最后 To maintain this momentum... should... 给出建议收尾，回应 give your comments。

ANALYSIS • 审题与立意

这道题到底要写什么、立意是什么

动笔前先钉死本题的核心写作任务与读者语域、读懂配图，再定中心立意与要展开的要点——这些是本题特有的内容判断，不是通用套路。

核心任务

读图 + 评论两步走

本题要写的是一篇看图作文，核心任务只有两件：先 interpret the chart（把柱状图的数据走向说清楚），再 give your comments（就这走向谈原因、意义或建议）。一句话钉死：用数据讲出国内轿车市场三类品牌份额两年间的变化，并给出自己的评价。缺了哪一件都算任务不全。

读者 · 语域

面向阅卷人的正式书面语

题目 based on the following chart 是纯图表议论文，没有指定读者、也不需要称呼和落款，语域按正式书面英语处理即可：不用口语缩写、不加俚语，用 illustrate、account for、in my view 这类中性偏正式的表达。既不必写信件格式，也别整成聊天口吻。

配图要读出

日系大跌、国产上升、美系持平

图名为 2008、2009 年国内轿车市场部分品牌市场份额示意图。最值得写的对比是：日系品牌份额明显下滑——“日系品牌”的柱状高度略低于 35%（2008），到“日系品牌”的柱状高度略高于 25%（2009）；国产品牌稳步上升——“国产品牌”的柱状高度略高于 25%（2008）升到“国产品牌”的柱状高度略高于 30%（2009）；美系品牌两年几乎不变，“美系品牌”的柱状高度略高于 10%。一升一降一平，就是全篇的骨架。

中心立意

国产崛起、日系退潮值得肯定

全篇中心：2008 到 2009 年国内轿车市场上，国产品牌份额上升、日系品牌明显下降、美系品牌基本持平；我认为这一此消彼长反映了国产车竞争力增强，是可喜的趋势。这句话既覆盖 interpret the chart 的数据面，又亮出 give your comments 的态度面。

要展开的要点

1. 概括三类品牌份额走向

第一个要点是把图读成一句总括 + 代表数据：国产上升、日系下降、美系持平，挑最显著的一组数据坐实，如日系从“日系品牌”的柱状高度略低于35% 降到“日系品牌”的柱状高度略高于25%，别六个数字全铺。

2. 分析升降背后的原因

第二个要点解释为什么：国产份额上升，源于自主品牌质量和性价比提升、赢得消费者信任；日系下降，可归于市场竞争加剧和消费者偏好变化。原因必须扣着图里的升与降，不能泛谈套话。

3. 表态并给一句建议

第三个要点落到评价：这一趋势令人鼓舞，说明民族工业靠创新站稳脚跟；再补一句建议——国产厂商继续投入技术与售后，以巩固市场地位。回应 give your comments。

STRUCTURE • 谋篇与逐段

怎么分段、每段写什么、能套哪些句架

按写作家族给出现成的段落框架（每段承担什么功能），并为每段配可直接套用的 功能句架（留出填本题内容的空位）。段序与上方参考范文——对应。

第 1 段 描述图表总趋势

第一段：一句话点明图表主题，再概括三类品牌份额的整体走向（国产升、日系降、美系平），挑最显著数据支撑，对应 interpret the chart。

第 2 段 分析升降原因

第二段：承接描述，分析份额此消彼长背后的原因——国产为何升、日系为何降，每条都回指图里的变化。

第 3 段 表态与建议

第三段：给出个人看法并落一句建议或展望，收束全篇，对应 give your comments。

第 1 段 三类品牌份额一升一降一平

本段落点：国产品牌从略高于 25% 升到略高于 30%，日系品牌从略低于 35% 跌到略高于 25%，美系品牌两年都在略高于 10% 基本不变，对应图名 2008、2009 年国内轿车市场部分品牌市场份额示意图。

开篇概述图表 · The bar chart clearly illustrates the changes in ... over ... (用一句说清图在比什么、跨哪个时段)

总括升降趋势 · As is shown, ... climbed from ... to ..., while ... dropped sharply from ... to ... (一升一降对照写)

补充持平项 · By contrast, ... remained stable at ... (用 By contrast 引出基本没变的一项)

第 2 段 国产升因质量性价比、日系降因竞争偏好

本段落点：国产份额上升，因自主品牌竞争力和质量提升、赢得注重性价比的消费者；日系份额下降，因市场竞争加剧和消费者偏好改变。两条都回指第一段里的升与降。

引出原因 · Several factors may account for this striking shift. (用 account for 引出对趋势的解释)

分列两面原因 · On the one hand, ...; on the other hand, ... (一面写涨的原因、一面写跌的原因)

归因表达 · ... may be attributed to ... (把某个变化归到某个具体原因上)

第 3 段 肯定趋势并建议持续投入

本段落点：这一趋势令人鼓舞，说明民族工业靠创新和性价比赢得市场；建议国产厂商继续投入技术和售后，以巩固份额。回应 give your comments。

亮明个人看法 · In my view, this trend is encouraging / worrying because ... (先给判断再给理由)

点明意义 · It signals that ... (把趋势上升到它说明了什么)

给建议收尾 · To maintain this momentum, ... should ..., so as to ... (用目的状语收出一句建议)

REVIEW · 自检避坑

本题在四个评分维度怎样算达标、容易在哪丢分

按阅卷四维（内容切题 / 结构连贯 / 语言准确 / 字数格式）给出本题达标要点，并把最容易踩的低分写法摆出来 + 给改法 —— 这是写作版的「狠拆诱人错项」。

内容切题

读图与评论两块都要有

本题必须同时有『读图』（国产升、日系降、美系平的数据描述）和『评论』（原因 + 态度 + 建议）两块；漏掉评论或只发感想不读图，都会因任务缺失丢大分。

结构连贯

三段分工要清爽

本题三段分工要清爽：第一段别掺原因，第二段别再堆数据，第三段落到建议收尾；用 while、on the other hand、to maintain 这类词把升降、因果、建议串起来。

语言准确

描述时态统一、搭配别错

本题描述 2008、2009 的份额建议统一用一般现在时叙述图示事实，或统一过去时；关键词 illustrate、account for、be attributed to 的拼写和搭配别写错。

字数格式

过下限、纯议论文格式

本题只有下限没有上限，务必超过要求的最低词数，但也别为凑数重复啰嗦；正文是纯三段议论文，不要加 Dear... / Yours 这类信件格式。

典型低分写法 · 反面示例与改法

全文只念数据无观点

反面示例：『In 2008 Japanese brands were about 35%. In 2009 they were about 25%. Domestic brands were 25% and then 30%.』——通篇罗列数字、没有任何评论。改法：先一句总括

『Japanese brands dropped sharply while domestic brands rose steadily』，再补一句原因和个人看法。

六个数字平铺无总括

反面示例：把 25%、35%、10%、30%、25%、10% 六个数字挨个写一遍、不作概括。改法：

『Domestic brands climb while Japanese brands fall markedly, and American brands stay flat at around 10%.』一句总括加代表数据即可。

空谈套话不扣数据

反面示例：『With the rapid development of the economy, everything is changing all the time.』

——和轿车品牌份额毫无关系。改法：『The rising share of domestic brands reflects the improving quality of Chinese carmakers.』把原因绑到国产上升上。

同句时态跳变

反面示例：『Domestic brands climb from 25% and Japanese brands dropped to 25%.』——climb 现在时、dropped 过去时混用。改法：统一现在时『Domestic brands climb from around 25% while Japanese brands drop to about 25%.』

考研英语二 2011年 · 全卷构成

Section I	完形填空（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (3)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (4)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part B	多项对应（信息匹配）	题目解析 →
Section III	英译汉（段落翻译）	题目解析 →
Section IV Part A	写作	题目解析 →
Section IV Part B	写作	本题