

2010年 考研英语一阅读理解（四选一） 第3篇·31-35 题答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS • 阅读理解题和解析

阅读理解题和解析 · 31-35 题

本页 31-35 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2010年 考研英语一阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 5 段原文（段首标 P1-P5 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

英语一真题(2010)

Section II Part A (3)

Directions:

Read the following four texts. Answer the questions after each text by choosing A, B, C or D. Mark your answers on the **ANSWER SHEET**. (40 points)

Text 3

P1 In his book *The Tipping Point*, Malcolm Gladwell argues that "social epidemics" are driven in large part by the actions of a tiny minority of special individuals, often called influentials, who are unusually informed, persuasive, or well connected. The idea is intuitively compelling, but it doesn't explain how ideas actually spread.

在《引爆点》一书中，Malcolm Gladwell认为，“社会流行”在很大程度上是由极少数特殊个体的行为所驱动的，这些人通常被称为影响者，他们异常见多识广、极具说服力或人脉广泛。这个观点在直觉上很有说服力，但它并不能解释思想实际上是如何传播的。

P2 The supposed importance of influentials derives from a plausible-sounding but largely untested theory called the "two-step flow of communication": Information flows from the media to the influentials and from them to everyone else. Marketers have embraced the two-step flow because it suggests that if they can just find and influence the influentials, those select people will do most of the work for them. The theory also seems to explain the sudden and unexpected popularity of certain looks, brands, or neighborhoods. In many such cases, a cursory search for causes finds that some small group of people was wearing, promoting, or developing whatever it is before anyone else paid attention. Anecdotal evidence of this kind fits nicely with the idea that only certain special people can drive trends.

影响者的所谓重要性源于一个听起来合理但基本未经检验的理论，称为“传播的两级流动”：信息从媒体流向影响者，再从他们流向其他所有人。营销人员欣然接受两级流动理论，因为它表明，如果他们能找到并影响这些影响者，那些被选中的人就会为他们完成大部分工作。该理论似乎也解释了某些造型、品牌或街区突然且出人意料的流行。在许多此类情况下，对原因的粗略搜寻会发现，某个小群体在其他任何人关注之前就在穿着、推广或开发这些东西。这类轶事证据很好地契合了只有某些特殊的人才能引领潮流的观点。

P3 In their recent work, however, some researchers have come up with the finding that influentials have far less impact on social epidemics than is generally supposed. In fact, they don't seem to be required at all.

然而,在他们最近的研究中,一些研究人员得出了这样的发现:影响者对社会流行的影响远低于普遍认为的程度。事实上,他们似乎根本不是必需的。

P4 The researchers' argument stems from a simple observation about social influence: With the exception of a few celebrities like Oprah Winfrey – whose outsize presence is primarily a function of media, not interpersonal, influence – even the most influential members of a population simply don't interact with that many others. Yet it is precisely these non-celebrity influentials who, according to the two-step-flow theory, are supposed to drive social epidemics, by influencing their friends and colleagues directly. For a social epidemic to occur, however, each person so affected must then influence his or her own acquaintances, who must in turn influence theirs, and so on; and just how many others pay attention to each of these people has little to do with the initial influential. If people in the network just two degrees removed from the initial influential prove resistant, for example, the cascade of change won't propagate very far or affect many people.

研究人员的论点源于对社会影响力的一个简单观察:除了像Oprah Winfrey这样的少数名人——她们超大的影响力主要是媒体的作用,而非人际影响——即使是人群中最有影响力的成员也不会与那么多其他人互动。然而,恰恰是这些非名人影响者,根据两级流动理论,应该通过直接影响他们的朋友和同事来推动社会流行。但是,要发生社会流行,每个受影响的人必须继而影响他或她自己的熟人,而这些熟人又必须影响他们的熟人,如此等等;而这些人中的每一个究竟有多少其他人关注,与最初的影响者关系不大。例如,如果社交网络中与最初影响者相隔两度的人被证明具有抵抗力,那么变化的级联就不会传播很远,也不会影响很多人。

P5 Building on this basic truth about interpersonal influence, the researchers studied the dynamics of social influence by conducting thousands of computer simulations of populations, manipulating a number of variables relating to people's ability to influence others and their tendency to be influenced. They found that the principal requirement for what is called "global cascades" – the widespread propagation of influence through networks – is the presence not of a few influentials but, rather, of a critical mass of easily influenced people.

基于这个关于人际影响的基本事实,研究人员通过对人群进行数千次计算机模拟来研究社会影响的动态,操纵了与人们影响他人的能力和被影响倾向相关的若干变量。他们发现,所谓“全局级联”——影响力通过网络的广泛传播——的主要要求不是少数影响者的存在,而是大量易受影响的人达到临界数量。

题目与逐题解析

31. By citing the book *The Tipping Point*, the author intends to ____

- [A] analyze the consequences of social epidemics.
- [B] discuss influentials' function in spreading ideas.
- [C] exemplify people's intuitive response to social epidemics.
- [D] describe the essential characteristics of influentials.

作者引用《引爆点》一书旨在 ____

- A) 分析社会流行的后果。 B) 讨论影响者在传播思想中的作用。 C) 例证人们对社会流行的直觉反应。
- D) 描述影响者的基本特征。

【答案】 **B** (例证目的题)

【判型】 By citing the book *The Tipping Point*, the author intends to 明确问"通过引用某书, 作者意图是", 这是典型的例证/引用目的题。

【拆句】 By citing the book *The Tipping Point*, the author intends to ____ 主干是 the author intends to + 选项动词原形; By citing... 是方式状语, 限定意图发生的场合, 不是宾语, 别把宾语理解成 the book。

【定位】 In his book *The Tipping Point*, Malcolm Gladwell argues that "social epidemics" are driven in large part by the actions of a tiny minority of special individuals, often called influentials, who are unusually informed, persuasive, or well connected. The idea is intuitively compelling, but it doesn't explain how ideas actually spread.

Gladwell 在《引爆点》中主张: "社会流行"主要由一小撮特殊个体 (influentials, 意为有影响力者) 的行动驱动, 这些人见多识广、有说服力、人脉广。这个想法直觉上很有吸引力, 但它解释不了思想到底是怎么传播开的。

【选项】 A) **偷换概念**

A 项把讨论对象换成 consequences of social epidemics (社会流行的后果), 但作者全文聚焦的是"原因/驱动机制"——influentials 是不是驱动力, 与"后果"无关。

B) **✓ 正确**

driven in large part by the actions of a tiny minority of special individuals, often called influentials

↔ **influentials' function in spreading ideas**

it doesn't explain how ideas actually spread ↔ **discuss**

预判要的是"借书引入议题", B 的 discuss influentials' function in spreading ideas 既点出讨论对象 (influentials 在传播中的作用), 又用 discuss 这一中性词承接作者后文的反驳——完全匹配。

C) **无中生有**

C 项 exemplify people's intuitive response to social epidemics 抓的是 intuitively compelling 一词, 但 intuitively compelling 是作者对 Gladwell 想法的评价, 不是作者想"举例说明 people's intuitive response"——这本书没有被用作"直觉反应"的例证。

D) **以偏概全**

D 项 describe the essential characteristics of influentials 把引此书的目的说成"描述 influentials 的本质特征"。原文虽有 unusually informed, persuasive, or well connected 几个特征, 但作者引此书的目的不是介绍 influentials 是什么人, 而是要质疑"他们到底有没有那么大作用"。

32. The author suggests that the "two-step-flow theory" ____

- [A] serves as a solution to marketing problems.
- [B] has helped explain certain prevalent trends.
- [C] has won support from influentials.
- [D] requires solid evidence for its validity.

作者认为“两级传播理论” ____

- A) 可作为营销问题的解决方案。 B) 有助于解释某些流行趋势。 C) 赢得了影响者的支持。
- D) 需要可靠证据来证明其有效性。

【答案】 D (推断题)

【判型】 The author suggests that 中的 suggests 表明问的不是原文直说的话，而是作者通过文本暗示的态度/判断。

【拆句】 The author suggests that the "two-step-flow theory" ____ 是带宾语从句的不完整句，that 从句的谓语就是四个选项，选项要能与从句主语 the two-step-flow theory 在语法上接得上。

【定位】 The supposed importance of influentials derives from a plausible-sounding but largely untested theory called the "two-step flow of communication".

influentials 所谓的重要性，源自一种听上去合理但在很大程度上未经检验的理论，被称为“两级传播”理论。

【选项】 A) 过度推断

A 项 serves as a solution to marketing problems。原文 Marketers have embraced the two-step flow 只是说营销者“拥抱”该理论，并未说它真能“解决”营销问题——拥抱 ≠ 解决。

B) 偷换概念

B 项 has helped explain certain prevalent trends。原文 The theory also seems to explain the sudden and unexpected popularity——seems to explain (似乎能解释)，核心限定词 seems 表明作者并不认同它真的解释了，B 项把 seems 偷换成 has helped explain。

C) 无中生有

C 项 has won support from influentials。文章只说营销者 (marketers) 拥抱该理论，从未提到 influentials 本身“支持”该理论——influentials 在文中是被研究的对象，不是支持者。

D) ✓ 正确

largely untested ↔ **requires solid evidence for its validity**

plausible-sounding but largely untested ↔ **requires solid evidence for its validity**

预判要的是“该理论缺乏证据/需要证据”，D 的 requires solid evidence for its validity 恰好是 largely untested 的换说法——同义改写关系最稳，是答案。

33. What the researchers have observed recently shows that_____

- [A] the power of influence goes with social interactions.
- [B] interpersonal links can be enhanced through the media.
- [C] influentials have more channels to reach the public.
- [D] most celebrities enjoy wide media attention.

研究人员最近观察到的现象表明_____

- A) 影响力伴随社会互动而产生。 B) 人际联系可以通过媒体得到加强。
- C) 影响者有更多渠道接触公众。 D) 大多数名人享有广泛的媒体关注。

【答案】 A (细节题)

【判型】 What the researchers have observed recently shows that_____ 问"研究者观察到的事实显示什么", 要求对原文研究发现做客观转述。

【拆句】 What the researchers have observed recently shows that_____ 主句是 What...shows that_____, What 引导的主语从句作 shows 的主语; shows 后才是答案位, 别把"researchers observed"的内容当成答案, 要看"该观察揭示了什么"。

【定位】 With the exception of a few celebrities like Oprah Winfrey – whose outsize presence is primarily a function of media, not interpersonal, influence – even the most influential members of a population simply don't interact with that many others.

除了像 Oprah Winfrey 这样的少数名人——她们的巨大影响力主要靠媒体而非人际互动——即便是某个群体中最有影响力的人, 他们直接互动的对象也并不多。

【选项】 A) ✓ 正确

even the most influential members of a population simply don't interact with that many others

↔ **the power of influence goes with social interactions**

whose outsize presence is primarily a function of media, not interpersonal, influence ↔

social interactions

研究者的发现是"影响力的大小 = 人际互动的范围", A 用 goes with 把这层依存关系直白说出来——与定位句的论证完全契合。

B) 与原文相反

B 项 interpersonal links can be enhanced through the media。原文是"媒体绕过人际链条放大名人影响" (outsize presence is primarily a function of media, not interpersonal), 不是说"媒体增强了人际链条"——B 把媒体和人际的关系彻底颠倒。

C) 无中生有

C 项 influentials have more channels to reach the public。研究者的发现恰恰相反——influentials 接触的人不多。原文从未涉及"渠道多少"的话题, C 凭空给 influentials 添加了"传播渠道更多"的属性。

D) 以偏概全

D 项 most celebrities enjoy wide media attention。原文里 Oprah 是被作为"特例"提及 (With the exception of a few celebrities like Oprah Winfrey), 且范围是 a few celebrities, 不是 most celebrities; D 把例外当主张、把"少数"夸成"大多数"。

34. The underlined phrase "these people" in Paragraph 4 refers to the ones who ____

- [A] stay outside the network of social influence.
- [B] have little contact with the source of influence.
- [C] are influenced and then influence others.
- [D] are influenced by the initial influential.

第4段中带下划线的短语"这些人"指的是那些____的人

- A) 处于社会影响网络之外。 B) 与影响源接触很少。 C) 受到影响然后影响他人。
- D) 受到最初影响者的影响。

【答案】 C (词义句意题)

【判型】 The underlined phrase "these people" in Paragraph 4 refers to the ones who ____ 问划线短语指代的对象, 是典型的代词/短语指代题, 归词义句意类。

【拆句】 The underlined phrase "these people" in Paragraph 4 refers to the ones who ____ 主干 the phrase refers to the ones; who 引导定语从句修饰 the ones, 选项要能完整接 who, 是"那些.....的人"。

【定位】 For a social epidemic to occur, however, each person so affected must then influence his or her own acquaintances, who must in turn influence theirs, and so on; and just how many others pay attention to each of these people has little to do with the initial influential.

然而要让社会流行真正发生，每个被影响的人必须接着去影响自己的熟人，这些熟人又必须去影响他们的熟人，如此层层下去；而每一环上的这些人能吸引多少其他人的关注，跟最初那个 influential 已经没什么关系了。

【选项】 A) 与原文相反

A 项 stay outside the network of social influence. these people 恰恰在网络内部、是传播链上的一环，A 把他们说成“在社会影响网络之外”，与原文相反。

B) 偷换概念

B 项 have little contact with the source of influence. these people 是传播链中的每一环，他们自己“被影响”过——也就是直接接触过上游的影响源，不是“与影响源接触少”。B 把“被影响”误读为“几乎没接触”。

C) ✓ 正确

each person so affected must then influence his or her own acquaintances ↔

are influenced and then influence others

who must in turn influence theirs, and so on ↔ **and then influence others**

预判要的就是“被影响且接着影响他人”的双重身份，C 用 are influenced and then influence others 一句把两动作完整说出来——其他选项要么只说一半，要么完全偏题。

D) 以偏概全

D 项 are influenced by the initial influential. these people 确实被影响过，但定位句强调的是他们“继续把影响传下去”这一动作——D 只覆盖“被影响”的一半，丢掉了“再去影响他人”这一另一半。

35. What is the essential element in the dynamics of social influence?

- [A] The eagerness to be accepted.
- [B] The impulse to influence others.
- [C] The readiness to be influenced.
- [D] The inclination to rely on others.

社会影响动态中的关键要素是什么？

A) 渴望被接纳。 B) 影响他人的冲动。 C) 乐于接受影响。 D) 依赖他人的倾向。

【答案】 C (细节题)

【判型】 What is the essential element in the dynamics of social influence? 用 What is 直接问事实性结论，是对末段研究结论的细节定位。

【拆句】 What is the essential element in the dynamics of social influence? 主干 What is the essential element; in the dynamics of social influence 是后置介词短语，限定 element 所属的领域，不要把它当成答案的一部分。

【定位】 They found that the principal requirement for what is called "global cascades" – the widespread propagation of influence through networks – is the presence not of a few influentials but, rather, of a critical mass of easily influenced people.

他们发现，所谓“全局级传播”——也就是影响力在网络中广泛扩散——的首要条件，不是有少数 influentials 的存在，而是有一批数量足够的、易被影响的人。

【选项】 A) 偷换概念

A 项 The eagerness to be accepted。原文说的是 easily influenced（容易被影响），不是 eager to be accepted（渴望被接纳）——“被影响”和“被接纳”是两件事，A 偷换了核心属性。

B) 与原文相反

B 项 The impulse to influence others。原文强调的是“被影响的属性”（被动方），B 说成“影响他人的冲动”（主动方）——方向恰好相反，这正是研究者要否定的 influentials 那一面。

C) ✓ 正确

a critical mass of easily influenced people ↔ **The readiness to be influenced**
the principal requirement ↔ **the essential element**

末段 not A but B 中的 B 就是 easily influenced people 的属性，C 把这个属性抽象为 readiness to be influenced——既不偏，也不强加，是末段结论句的最贴切转述。

D) 过度推断

D 项 The inclination to rely on others。原文只说“易被影响”，不等于“依赖他人”——被影响是接受信息/态度，依赖他人则涉及生活/情感/决策的更广维度，D 比原文走得过远。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

7 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

In their recent work, however, some researchers have come up with the finding that influentials have far less impact on social epidemics than is generally supposed.

第3段，第1句

覆盖主谓宾、状语、同位语从句、比较从句、被动语态、主语省略等多种成分和结构，且同位语从句和比较从句的省略还原是易错点，训练价值高

In fact, they don't seem to be required at all.

第3段，第2句

本句的 seem to be + 过去分词结构是四六级和考研阅读中常见的被动表达方式，具有一定典型性。否定形式和插入语的使用也符合真题句式特点。掌握本句结构后，可迁移到类似的 appear to be done、tend to be considered 等句型。

The researchers' argument stems from a simple observation about social influence: With the exception of a few celebrities like Oprah Winfrey – whose outsize presence is primarily a function of media, not interpersonal, influence – even the most influential members of a population simply don't interact with that many others.

第4段，第1句

句中包含主谓宾、主系表两种基本句型，有介词短语作状语、关系代词作定语、插入语、否定结构等多种成分，第二主句的主语被状语和插入语分隔，是训练抗干扰识别主干的优质例句，且whose引导的非限制性定语从句是易错考点

Yet it is precisely these non-celebrity influentials who, according to the two-step-flow theory, are supposed to drive social epidemics, by influencing their friends and colleagues directly.

第4段，第2句

强调句 "it is...who..." 与限制性定语从句的组合是四六级和考研阅读中的高频句式，既考查强调结构的识别，又考查定语从句的理解，本句结构高度典型，掌握后可迁移应用到大量类似长难句。

For a social epidemic to occur, however, each person so affected must then influence his or her own acquaintances, who must in turn influence theirs, and so on; and just how many others pay attention to each of these people has little to do with the initial influential.

第4段，第3句

句子成分丰富且包含多个训练要点：后置定语("so affected")，非限制性定语从句("who must in turn influence theirs")，主语从句("just how many others pay attention to each of these people")，固定搭配("pay attention to", "have to do with")，以及情态动词作谓语。覆盖了名词性从句、定语从句、状语等多种成分，且易错点密集，适合作为划分练习。

If people in the network just two degrees removed from the initial influential prove resistant, for example, the cascade of change won't propagate very far or affect many people.

第4段，第4句

"If 从句，主句" 的真实条件句是四六级和考研阅读中的高频结构。主语带多层后置定语修饰也是学术文本的典型特征。句子长度和复杂度接近考试真题水平，学习后可直接迁移到同类句型。

They found that the principal requirement for what is called "global cascades" – the widespread propagation of influence through networks – is the presence not of a few influentials but, rather, of a critical mass of easily influenced people.

第5段，第2句

"主句 + 宾语从句 + 嵌套从句" 加插入语和并列结构的组合，是四六级和考研阅读中高频出现的学术表达句式，同时句中的 "not ... but" 对比、破折号同位解释、"what" 引导名词性从句等都是真题常考结构，掌握此句型可迁移到大量类似长难句。

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 77 个考研英语一真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现，又是 **考研英语一** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

influential B2

adj. 有影响力的;有权势的

本篇15次 · 真题 18 句

epidemic C1

n. 流行病

本篇6次 · 真题 13 句

researcher B2

n. 研究人员

本篇4次 · 真题 112 句

theory B1

n. 理论

本篇4次 · 真题 39 句

network B1

n. 网络

本篇3次 · 真题 33 句

flow B1

v. 流动

本篇3次 · 真题 17 句

initial B1

adj. 最初的

本篇3次·真题8句

interpersonal B2

adj. 人际的

本篇3次·真题8句

author A2

n. 作者

本篇2次·真题209句

evidence B1

n. 证据

本篇2次·真题48句

media B1

n. 大众传播媒介(报刊、电视、广播、互联...

本篇2次·真题41句

trend B1

n. 趋势

本篇2次·真题40句

medium B1

adj. 中等的

本篇2次·真题35句

essential B1

adj. 必不可少的

本篇2次·真题27句

function B1

n. 功能

本篇2次·真题23句

presence B2

n. 在场

本篇2次·真题19句

celebrity B2

n. 名人, 名流

本篇2次·真题14句

dynamics B2

n. 动态

本篇2次·真题8句

accord C1

n. (国家、团体间的) 协议

本篇1次·真题172句

less A1

det. 较少的

本篇1次·真题150句

power A2

n. 权力

本篇1次·真题90句

support A2

v. 支持

本篇1次·真题87句

case A2

n. 情况

本篇1次·真题 75 句

argue B1

v. 争论

本篇1次·真题 63 句

individual B2

adj. 单独的

本篇1次·真题 59 句

impact B2

n. 影响

本篇1次·真题 53 句

global B2

adj. 全球的

本篇1次·真题 44 句

simply B1

adv. 仅仅, 只不过

本篇1次·真题 43 句

actually A2

adv. 实际上, 事实上 (用于纠正或补充信息)

本篇1次·真题 42 句

affect B1

v. 影响

本篇1次·真题 39 句

argument B1

n. 争论

本篇1次·真题 39 句

promote B2

v. 促进

本篇1次·真题 38 句

recently A2

adv. 最近

本篇1次·真题 37 句

response B1

n. 回答

本篇1次·真题 37 句

source B1

n. 来源

本篇1次·真题 36 句

generally B1

adv. 通常, 一般地

本篇1次·真题 35 句

marketing B1

n. 营销

本篇1次·真题 34 句

consequence B2

n. 结果

本篇1次·真题 33 句

conduct B2

v. 组织并实施

本篇1次·真题 31 句

importance B1

n. 重要性

本篇1次·真题 31 句

intend B1

v. 打算, 计划

本篇1次·真题 31 句

finding B2

n. 调查结果

本篇1次·真题 30 句

largely B2

adv. 主要地

本篇1次·真题 30 句

rely B1

v. 依赖; 依靠

本篇1次·真题 30 句

link A2

n. 联系

本篇1次·真题 29 句

contact B1

n. 联系

本篇1次·真题 28 句

critical B2

adj. 批评的

本篇1次·真题 26 句

requirement B2

n. 要求

本篇1次·真题 26 句

solution B1

n. 解决办法

本篇1次·真题 26 句

easily A2

adv. 容易地

本篇1次·真题 25 句

mass B1

n. 大量

本篇1次·真题 25 句

remove A2

v. 移开

本篇1次·真题 25 句

cite B2

v. 引用, 引证

本篇1次·真题 24 句

enhance B2

v. 提高

本篇1次·真题 24 句

select B1

v. 选择, 挑选

本篇1次 · 真题 24 句

colleague B1

n. 同事

本篇1次 · 真题 23 句

directly B1

adv. 直接地

本篇1次 · 真题 23 句

interaction B2

n. 相互作用

本篇1次 · 真题 22 句

analyze B2

v. 分析

本篇1次 · 真题 21 句

occur B1

v. 发生, 出现

本篇1次 · 真题 18 句

observe B2

v. 观察; 注意到

本篇1次 · 真题 17 句

phrase B1

n. 短语

本篇1次 · 真题 17 句

popularity B2

n. 受欢迎

本篇1次 · 真题 16 句

characteristic B2

n. 特征

本篇1次 · 真题 15 句

neighborhood B1

n. 街区

本篇1次 · 真题 14 句

precisely B2

adv. 精确地, 准确地

本篇1次 · 真题 13 句

widespread B2

adj. 广泛的

本篇1次 · 真题 13 句

element B1

n. 要素

本篇1次 · 真题 12 句

brand B1

n. 品牌, 商标

本篇1次 · 真题 11 句

embrace B2

v. 拥抱

本篇1次 · 真题 11 句

marketer

B2

n. 营销人员

本篇1次 · 真题 11 句

primarily

B2

adv. 主要地

本篇1次 · 真题 11 句

relate

B1

v. 使有联系, 把...联系起来

本篇1次 · 真题 11 句

interact

B2

v. 相互作用

本篇1次 · 真题 10 句

tendency

B2

n. 倾向

本篇1次 · 真题 10 句

exception

B2

n. 例外

本篇1次 · 真题 9 句

stem

B2

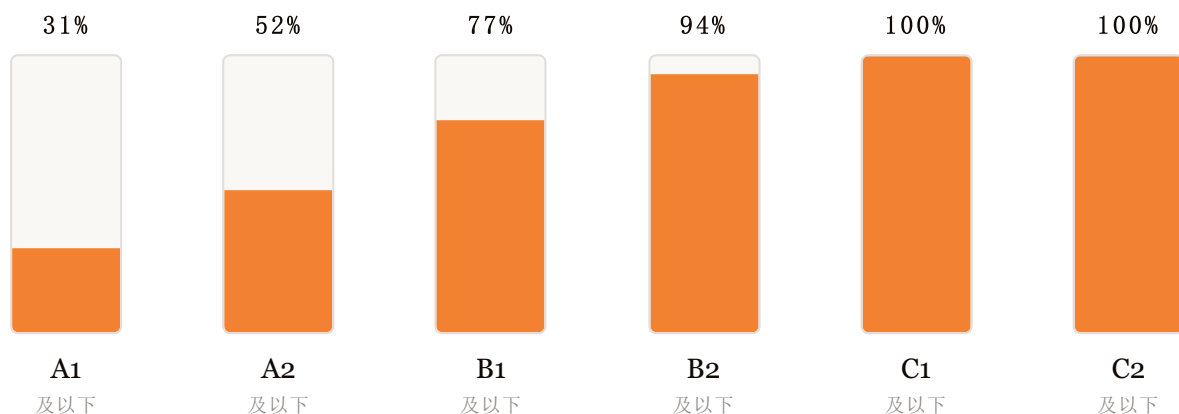
n. 茎

本篇1次 · 真题 9 句

VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 232 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 **232** 个单词, 按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比 (CDF), 最右一柱为 100%。B2 以上 (C1/C2) 为高阶词, 本篇共 15 个 · 约 6%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率 (CDF) · 数据为全文去重词 232 个 · 末柱为 100%

去重总词数

232

B2 以上难词

6%

B1 及以下覆盖

77%



考研英语一 2010年 · 全卷构成

Section I	完形填空（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part A (3)	阅读理解（四选一）	本题
Section II Part A (4)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Section II Part B	段落排序	题目解析 →
Section II Part C	英译汉（划线句子翻译）	题目解析 →
Section III Part A	写作	题目解析 →
Section III Part B	写作	题目解析 →