

2024年12月·第2套 英语六级阅读理解（四选一） 第2篇·51-55 题 答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS · 阅读理解题和解析

阅读理解题和解析 · 51-55 题

本页 51-55 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2024年12月·第2套 英语六级阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 10 段原文（段首标 P1-P10 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

真题卷第2套(2024-12) · 英语六级

Part III Section C (2)

Directions: There are 2 passages in this section. Each passage is followed by some questions or unfinished statements. For each of them there are four choices marked A), B), C) and D). You should decide on the best choice and mark the corresponding letter on **Answer Sheet 2** with a single line through the centre.

Passage Two

Questions 51 to 55 are based on the following passage.

P1 Statements, like "beauty is in the eye of the beholder(观看者)", are rarely questioned. They've become so embedded in our consciousness that people think it's absurd to think otherwise. It might be useful, however, to at least push back on this assumption because people evaluate environment, situations, and people aesthetically. We may find that we still believe it is correct, but we may also find that there is a lot more to the situation than you suppose.

诸如"情人眼里出西施"这样的说法很少受到质疑。它们已经深深植根于我们的意识中,以至于人们认为持相反观点是荒谬的。然而,至少对这一假设提出质疑可能是有用的,因为人们会从美学角度评价环境、情境和人。我们可能会发现我们仍然相信它是正确的,但我们也可能发现情况远比你想象的复杂得多。

P2 A recent study exploring aesthetic taste was published in Cognition. The results from this study show that people agree very much in their aesthetic evaluation of natural objects, but they disagree more about artifacts, or human-made objects.

最近一项探索审美品味的研究发表在《认知》期刊上。该研究结果表明,人们在对自然物体的审美评价上非常一致,但在对人造物品的评价上分歧更大。

P3 The study found that shared taste was most common for faces and natural landscapes, but least common among works of architecture and art. The hypothesis is the commonly pleasing features, like proportion or symmetry, are at work.

该研究发现,共同品味在面孔和自然风景方面最为常见,但在建筑作品和艺术作品方面最不常见。假设是比例或对称等普遍令人愉悦的特征在起作用。

P4 Preferences for natural scenes might be learned through life experiences. Factors like habitability, safety, and openness might be preferred as people develop. Some of the details of landscapes change, but the basics are more common, e.g., water, open spaces, and signs of care.

对自然景观的偏好可能是通过生活经验习得的。随着人们的成长,适宜居住性、安全性和开阔性等因素可能会受到偏好。景观的某些细节会发生变化,但基本要素更为常见,例如水、开阔空间和有人照料的迹象。

P5 Art and architecture, unlike natural spaces, do not have the same level of exposure. So, people do not have the same level of shared taste.

艺术和建筑与自然空间不同,没有相同程度的接触。因此,人们不具有相同程度的共同品味。

P6 It's possible that the lower amount of agreement in the shared taste of artifacts has to do more with elements of style, rather than "behavioral consequences".

人造物品共同品味一致程度较低,可能更多地与风格元素有关,而非"行为后果"。

P7 All of the consequences seem reasonable (or at least possible), but I think there might be an interesting philosophical conclusion that they did not draw. It seems that there is an objective ground to our aesthetic preferences or evaluations. I am not saying this would mean beauty is completely objective, just that there could possibly be general objective principles at work, i.e., beauty is not simply in the eye of the beholder.

所有这些结论似乎都是合理的(或至少是可能的),但我认为他们可能没有得出一个有趣的哲学结论。似乎我们的审美偏好或评价存在客观基础。我并不是说这意味着美完全是客观的,只是可能存在普遍的客观原则在起作用,也就是说,美不仅仅存在于观看者的眼中。

P8 Nature exhibits some of the universal aesthetic features, such as radiance, in a common way throughout the world. It's not exactly the same everywhere, but it is common. For example, a sunset is similar enough in different places to warrant almost universal appeal.

大自然在世界各地以一种共同的方式展现出一些普遍的审美特征,比如光辉。它在各地并不完全相同,但却是共通的。例如,日落在不同地方足够相似,几乎具有普遍吸引力。

P9 Possible universal principles of beauty—such as proportion, fittingness, radiance, and others—are general categories, which allow for a wide array of embodiments. When people get involved in making artifacts in architecture or art, they apply these very general concepts in unique ways. But the way they applied the principle may not have universal appeal.

可能存在的普遍美学原则——如比例、适宜性、光辉等——是一般性范畴,允许多种多样的体现方式。当人们参与制作建筑或艺术品时,他们以独特的方式应用这些非常普遍的概念。但他们应用原则的方式可能不具有普遍吸引力。

P10 This is why it's important to experience diverse cultures and their artifacts because it opens us up to different ways of approaching or constructing beauty. And it is always good to question our

assumptions.

这就是为什么体验不同文化及其人造物品很重要,因为它让我们接触到接近或构建美的不同方式。质疑我们的假设总是好的。

题目与逐题解析

51. What does the passage say about the statement "beauty is in the eye of the beholder"?

- A) It has hardly ever been disputed.
- B) It can be interpreted aesthetically.
- C) Many people have found it absurd.
- D) People have long been misled by it.

文章对"情人眼里出西施"这一说法是如何评价的?

- A) 它几乎从未受到过质疑。
- B) 它可以从美学角度进行解读。
- C) 许多人认为它很荒谬。
- D) 人们长期以来一直被它误导。

【答案】 **A** (细节题)

【判型】 题干 What does the passage say about the statement 把范围圈死在那句引语上, 要求复述作者对它的具体描述, 不是推断也不是主旨。

【拆句】 What does the passage say about the statement "beauty is in the eye of the beholder"? 主干是 What does the passage say about X, X = the statement "beauty is in the eye of the beholder"; structure 平铺直叙, 无陷阱。

【定位】 Statements, like "beauty is in the eye of the beholder(观看者)", are rarely questioned. 诸如「美在观看者的眼中」这样的说法, 几乎从不受到质疑。

【选项】 **A) ✓ 正确**

rarely questioned ↔ **hardly ever been disputed**

预判「几乎无人质疑」与 hardly ever been disputed 在频率与语义上完全等值, 锁定 A。

B) 偷换概念

It can be interpreted aesthetically 说「它可被审美地解读」, 与原文 rarely questioned 完全无关; 作者只说「无人质疑」, 没说「可被审美解读」。

C) 与原文相反

原文说「人们觉得 absurd to think otherwise」(反着想才荒谬), 而 Many people have found it absurd 把「荒谬」直接扣给那句谚语本身, 正话反说。

D) 无中生有

People have long been misled by it 说「人们长期被它误导」, 原文只说作者「想 push back 一下」, 并未给该谚语贴「误导」标签。

52. What does a recent study exploring aesthetic taste show?
- A) Aesthetic tastes tend to differ from person to person.
 - B) Natural beauty is rarely surpassed by artificial beauty.
 - C) There is less consensus on objects shaped by human craft.
 - D) There is general agreement on what is pleasing to the eye.

最近一项探索审美品味的研究显示了什么？

- A) 审美品味往往因人而异。 B) 自然美很少被人工美所超越。 C) 人们对人工制品的共识较少。
D) 人们对什么是赏心悦目的存在普遍共识。

【答案】 **C** (细节题)

【判型】 What does a recent study exploring aesthetic taste show 问的是一项具体研究 show 出什么——属于事实复述。

【拆句】 What does a recent study exploring aesthetic taste show? 主干是 What does a study show; exploring aesthetic taste 是 study 的现在分词后置定语，作用是限定哪项研究。结构清晰，无陷阱。

【定位】 The results from this study show that people agree very much in their aesthetic evaluation of natural objects, but they disagree more about artifacts, or human-made objects.
这项研究的结果显示，人们对自然物的审美评价高度一致，但对人造物（即人工制造的物品）则分歧更多。

【选项】 A) **以偏概全**

Aesthetic tastes tend to differ from person to person 把原文「人造物上分歧」扩大成「审美口味本来就因人而异」，丢掉了原文「自然物上一致」这一半。

B) **偷换概念**

Natural beauty is rarely surpassed by artificial beauty 把研究讲成「自然美几乎不被人造美超越」，原文谈的是「评价一致性」，不是「美的优劣比较」。

C) **✓ 正确**

they disagree more about artifacts, or human-made objects ↔

less consensus on objects shaped by human craft

预判要求选项聚焦「人造物上分歧更多」，less consensus on objects shaped by human craft 完整对应该语义，锁 C。

D) **以偏概全**

There is general agreement on what is pleasing to the eye 只说「人们对什么好看普遍一致」，丢掉了原文「对人造物分歧更多」这关键一半，与研究的对比结论不符。

53. Why do people differ in their aesthetic appraisal of artifacts?

- A) They come out in a great variety of designs.
- B) They lead to varying behavioral consequences.
- C) They take up much less natural space than landscapes.
- D) They come into people's view less often than natural spaces.

为什么人们对人工制品的审美评价存在差异？

- A) 它们的设计种类繁多。 B) 它们导致不同的行为后果。 C) 它们占用的自然空间比风景少得多。
D) 它们进入人们视野的频率低于自然空间。

【答案】 D (细节题)

【判型】 Why do people differ in their aesthetic appraisal of artifacts 问的是一项已写明的具体原因，不是让你推断作者的言外之意。

【拆句】 Why do people differ in their aesthetic appraisal of artifacts? 一般疑问句结构 Why do S V O, differ in 是固定搭配（在某方面有差异）；无陷阱。

【定位】 Art and architecture, unlike natural spaces, do not have the same level of exposure. So, people do not have the same level of shared taste.

艺术与建筑（不像自然空间）没有同等程度的曝光度。因此，人们对它们的共同审美趣味也达不到同样的程度。

【选项】 A) 答非所问

They come out in a great variety of designs 谈的是「设计多样」，与原文给出的原因 exposure 完全无关；这是 P9 里 a wide array of embodiments 的话被移花接木过来。

B) 与原文相反

P6 明说差异 has to do more with elements of style, rather than "behavioral consequences"——作者用 rather than 否定了 behavioral consequences; They lead to varying behavioral consequences 反而把被否定的那一支抬回来当原因。

C) 无中生有

They take up much less natural space than landscapes 说人造物比自然景观「占用的自然空间更少」，原文从未做过这种空间面积比较；这是按生活常识替原文补造的对比。

D) ✓ 正确

do not have the same level of exposure ↔

come into people's view less often than natural spaces

预判要求「人造物被看到的机会少」，与 come into people's view less often than natural spaces 完全等值，锁 D。

54. What does the example of sunset tell about nature?

- A) It creates a powerful appeal through its brilliant radiance.
- B) It displays aesthetic traits in a similar way the world over.
- C) It embodies beauty with a wide array of aesthetic features.
- D) It establishes the principles of beauty in a number of ways.

日落的例子说明了自然的什么特点？

- A) 它通过灿烂的光辉产生强大的吸引力。
- B) 它在世界各地以相似的方式展现美学特征。
- C) 它以广泛的美学特征体现美。
- D) 它以多种方式确立了美的原则。

【答案】 B (例证目的题)

【判型】 What does the example of sunset tell about nature 问的是举这个例子是为了告诉读者关于 nature 的什么——典型的「例证目的」考法。

【拆句】 What does the example of sunset tell about nature? 主干 What does X tell about Y; tell 在此处意为 reveal / indicate (说明、揭示)，不要按字面理解为「告诉某人某事」。

【定位】 Nature exhibits some of the universal aesthetic features, such as radiance, in a common way throughout the world. It's not exactly the same everywhere, but it is common. For example, a sunset is similar enough in different places to warrant almost universal appeal.

自然界以共通的方式在世界各地呈现某些普遍的审美特征（比如光辉）。各处并不完全相同，但确实有共通之处。例如，落日在不同地方足够相似，因而几乎能引起普世的吸引力。

【选项】 A) 答非所问

It creates a powerful appeal through its brilliant radiance 谈的是「落日靠光辉本身创造强烈吸引力」，是 sunset 例子的表层描写，不是例子要说明的论点（共通性）。

B) ✓ 正确

Nature exhibits some of the universal aesthetic features, such as radiance, in a common way throughout the world

↔ **It displays aesthetic traits in a similar way the world over**

预判要求「自然在全球以共通方式呈现审美特征」，It displays aesthetic traits in a similar way the world over 与论点句逐项匹配，锁 B。

C) 张冠李戴

It embodies beauty with a wide array of aesthetic features 借用 a wide array of embodiments 与 Possible universal principles of beauty 的短语，但 P9 谈的是「美的原则允许多样体现」，不是 sunset 例子要说明的内容。

D) 过度推断

It establishes the principles of beauty in a number of ways 把「sunset 例证一种共通呈现方式」夸大成「确立了多个美学原则」，原文从未把 sunset 提到「确立原则」的高度。

55. Why do artifacts not always hold universal appeal?

- A) The appreciation of their beauty is not subject to objective standards.
- B) The universal principle of beauty prevents a wide array of embodiments.
- C) The way their creators apply the principle of beauty may not be pleasing to everybody.
- D) Their creators interpret the universal principle of beauty each in their preferred way.

为什么人工制品并不总是具有普遍吸引力？

- A) 对其美的欣赏不受客观标准的约束。 B) 美的普遍原则阻止了广泛的体现方式。
- C) 其创作者应用美的原则的方式可能无法取悦所有人。
- D) 其创作者各自以自己偏好的方式诠释美的普遍原则。

【答案】 C (细节题)

【判型】 Why do artifacts not always hold universal appeal 仍是对已写明原因的复述问法，作者已经直接写出「为什么」，不是推断。

【拆句】 Why do artifacts not always hold universal appeal? 否定副词 not always 表示「并非总是」（部分否定），不是「从来不」；不要错读成 never。

【定位】 When people get involved in making artifacts in architecture or art, they apply these very general concepts in unique ways. But the way they applied the principle may not have universal appeal.

当人们投身于建筑或艺术中的人造物创作时，他们以独特的方式运用这些非常宽泛的概念。但他们运用原则的方式未必能引起所有人的共鸣。

【选项】 A) 与原文相反

The appreciation of their beauty is not subject to objective standards 说「人造物之美不受客观标准约束」，但作者在 P7 与 P9 都坚持存在 objective ground / Possible universal principles of beauty, A 与作者立场相反。

B) 与原文相反

The universal principle of beauty prevents a wide array of embodiments 说原则「阻止」多样体现，原文恰恰说 are general categories, which allow for a wide array of embodiments——「允许」多样体现。

C) ✓ 正确

the way they applied the principle may not have universal appeal ↔

The way their creators apply the principle of beauty may not be pleasing to everybody

「运用方式」+「未必人人喜欢」两个语义落点在 The way their creators apply the principle of beauty may not be pleasing to everybody 都得到对应，锁 C。

D) 以偏概全

Their creators interpret the universal principle of beauty each in their preferred way 只说「创作者各自按偏好诠释原则」，并未传达「未必人人喜欢」这层「为何没有普遍吸引力」的因果；它只复述了 they apply these very general concepts in unique ways 的前半段，丢掉了 But 之后的关键否定。

9 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

Some of the details of landscapes change, but the basics are more common, e.g., water, open spaces, and signs of care.

第4段，第3句

并列句用 "but" 转折是四六级和考研常见句式，且第二句含同位语举例说明，属于典型的对比论证结构，具有一定代表性

For example, a sunset is similar enough in different places to warrant almost universal appeal.

第8段，第3句

涵盖主语、系动词、表语、地点状语、目的状语五种成分，且包含 enough...to 这一常见搭配结构，成分种类较为丰富，有一定练习价值，但缺少定语从句、宾语补足语等复杂成分，训练收益中等。

This is why it's important to experience diverse cultures and their artifacts because it opens us up to different ways of approaching or constructing beauty.

第10段，第1句

This is why 引导表语从句、It is important to do 句型、because 引导原因状语从句，都是四六级和考研阅读中的高频句式。句子结构具有很强的代表性，掌握后可以迁移到大量类似句子的分析中。

And it is always good to question our assumptions.

第10段，第2句

"it is + 形容词 + to do" 句型在四六级和考研阅读中高频出现，是典型的形式主语结构。掌握本句可迁移到大量类似句式，实用性强。

Aesthetic tastes tend to differ from person to person.

第52题，A

本句呈现的是 "主语 + 谓语 (含不定式) + 状语" 这一基本句型，在四六级和考研阅读中属于常见的简单陈述结构，具有一定代表性，但结构过于简单，不如复合句那样高频出现在考题长难句中。

There is less consensus on objects shaped by human craft.

第52题，C

there be 句型是四六级和考研阅读中的高频结构,且本句展示了典型的 "名词 + 介词短语 + 分词短语" 层层修饰的模式,这种后置修饰链在学术文本中极为常见,掌握后可大量迁移。

There is general agreement on what is pleasing to the eye.

第52题，D

There be 句型 + 名词性从句的组合在四六级和考研真题中频繁出现,属于典型的书面表达句式,掌握后可迁移到大量类似结构。

Why do people differ in their aesthetic appraisal of artifacts?

第53题 题干

疑问句是常考句式，但本句结构过于简单，缺少四六级或考研真题中常见的复杂修饰（定语从句、状语从句）和多层嵌套。作为疑问句的入门例句有一定代表性，但难以迁移到更复杂的真题长难句。

They take up much less natural space than landscapes.

第53题，C

简单句加比较结构是英语中常见的句式，在四六级和考研阅读中经常出现，具有一定的代表性，学生掌握后可以迁移到类似的比较句中，但不属于特别高频的复杂典型句式。

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 72 个英语六级真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现，又是 **英语六级** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

beauty A2

n. 美

本篇14次·真题 53 句

aesthetic C1

adj. 美的

本篇9次·真题 17 句

principle B2

n. 原则, 准则

本篇7次·真题 54 句

universal B2

adj. 普遍的

本篇7次·真题 21 句

artifact C1

n. 人工制品

本篇6次·真题 14 句

appeal B2

v. 呼吁

本篇4次·真题 48 句

objective B2

n. 目标

本篇4次·真题 19 句

least A2

det. 最少的

本篇3次·真题 98 句

consequence B2

n. 结果

本篇3次·真题 66 句

apply A2

v. 申请

本篇3次·真题 63 句

feature B1

n. 特征

本篇3次·真题 55 句

architecture B2

n. 建筑学;建筑设计

本篇3次·真题 17 句

landscape B1

n. 风景

本篇3次·真题 13 句

array B2

n. 数组

本篇3次·真题 12 句

explore B1

v. 探索

本篇2次·真题 52 句

proportion B2

n. 部分

本篇2次·真题 30 句

rarely B1

adv. 很少, 难得, 不常
本篇2次·真题30句

statement B1

n. 声明
本篇2次·真题30句

preference B2

n. 偏爱
本篇2次·真题29句

differ B1

v. 不同, 有区别
本篇2次·真题24句

interpret B2

v. 解释
本篇2次·真题18句

assumption B2

n. 假定/假设(未经证实就认为是真的事)
本篇2次·真题17句

shared A2

adj. 共享的
本篇2次·真题12句

evaluation B2

n. 评估
本篇2次·真题11句

absurd C1

adj. 荒谬的
本篇2次·真题8句

creator B2

n. 创造者
本篇2次·真题8句

behavior B1

n. 行为
本篇1次·真题171句

tend B1

v. 倾向于, 往往会
本篇1次·真题170句

view A2

n. 观点, 看法
本篇1次·真题134句

design B1

n. 设计
本篇1次·真题119句

simply B1

adv. 仅仅, 只不过
本篇1次·真题119句

factor B1

n. 因素
本篇1次·真题108句

publish B1

v. 出版, 发行 (书籍、杂志等)

本篇1次 · 真题 94 句

amount A2

n. 数量

本篇1次 · 真题 84 句

variety B1

n. 多样化

本篇1次 · 真题 66 句

approach B1

v. 靠近, 接近 (在空间或时间上)

本篇1次 · 真题 59 句

concept B2

n. 概念

本篇1次 · 真题 59 句

unique B2

adj. 独特的

本篇1次 · 真题 54 句

powerful B1

adj. 强大的

本篇1次 · 真题 50 句

sign A1

n. 标志

本篇1次 · 真题 49 句

detail B1

n. 细节

本篇1次 · 真题 46 句

exactly B1

adv. 精确地

本篇1次 · 真题 46 句

style A2

n. 方式

本篇1次 · 真题 44 句

completely B1

adv. 完全地

本篇1次 · 真题 43 句

establish B2

v. 建立, 创立 (组织、机构、关系等)

本篇1次 · 真题 42 句

trait B2

n. 特征

本篇1次 · 真题 39 句

artificial B2

adj. 人造的

本篇1次 · 真题 34 句

otherwise B2

adv. 否则, 不然

本篇1次 · 真题 33 句

unlike B1

prep. 不像

本篇1次 · 真题 31 句

vary B1

v. 不同

本篇1次 · 真题 30 句

scene A2

n. 场景

本篇1次 · 真题 25 句

diverse B2

adj. 多种多样的

本篇1次 · 真题 24 句

element B1

n. 要素

本篇1次 · 真题 24 句

behavioral B2

adj. 行为的

本篇1次 · 真题 22 句

display B1

v. 展示

本篇1次 · 真题 22 句

exposure B2

n. 暴露

本篇1次 · 真题 21 句

involved B1

adj. 参与的

本篇1次 · 真题 20 句

category B1

n. 类别

本篇1次 · 真题 18 句

hypothesis C1

n. 假设

本篇1次 · 真题 18 句

consensus C1

n. (意见的) 一致

本篇1次 · 真题 17 句

dispute B2

n. 争论

本篇1次 · 真题 17 句

exhibit B2

v. 展览

本篇1次 · 真题 17 句

possibly B1

adv. 可能, 也许

本篇1次 · 真题 17 句

cognition C1

n. 认知

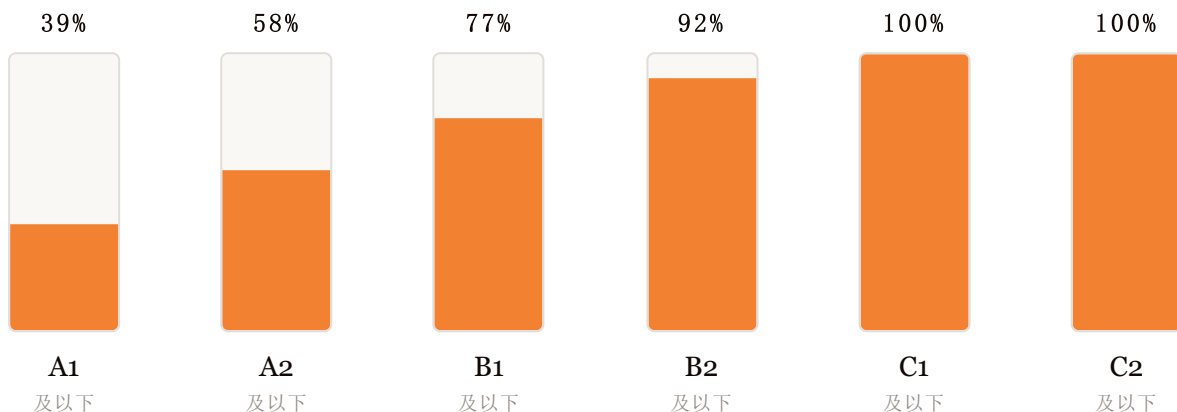
本篇1次 · 真题 14 句

<u>appreciation</u> B2 n. 感激 本篇1次 · 真题 12 句	<u>craft</u> B1 n. 手艺 本篇1次 · 真题 12 句
<u>disagree</u> A2 v. 不同意 本篇1次 · 真题 12 句	<u>commonly</u> B1 adv. 通常，常常 本篇1次 · 真题 11 句
<u>construct</u> B2 v. 建造 本篇1次 · 真题 10 句	<u>reasonable</u> B1 adj. 合理的 本篇1次 · 真题 10 句
<u>consciousness</u> C1 n. 意识 本篇1次 · 真题 9 句	<u>openness</u> B2 n. 坦率 本篇1次 · 真题 9 句

VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 212 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 **212** 个单词，按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比（CDF），最右一柱为 100%。B2 以上（C1/C2）为高阶词，本篇共 18 个 · 约 8%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率（CDF）· 数据为全文去重词 212 个 · 末柱为 100%

去重总词数

212

B2 以上难词

8%

B1 及以下覆盖

77%



英语六级 2024年12月·第2套 · 全卷构成

Part I	写作	题目解析 →
Part II	听力	题目解析 →
Part III Section A	完形填空（选词填空）	题目解析 →
Part III Section B	长篇阅读（信息匹配）	题目解析 →
Part III Section C (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part III Section C (2)	阅读理解（四选一）	本题
Part IV	汉译英（段落翻译）	题目解析 →