

2022年12月·第2套 英语六级完形填空（选词填空）·26–35 题答案与解析

BLANKS & ANALYSIS · 选词填空题和解析

选词填空题和解析 · 26–35 题

本页 26–35 题的正确答案词与逐空解析由懒笔记按2022年12月·第2套 英语六级完形填空（选词填空）原卷词库逐空核对整理。与试卷排版同一卷面：Directions、4 段带空短文（每段之后紧随中文翻译）与 15 词共享词库连续排印；卷面下方逐空紧跟解析——该空词性、原文定位句、正确词与锁定依据，以及同词性被淘汰竞争词的逐个归因。

真题卷第2套(2022-12) · 六级

Part III Section A

Directions: In this section, there is a passage with ten blanks. You are required to select one word for each blank from a list of choices given in a word bank following the passage. Read the passage through carefully before making your choices. Each choice in the bank is identified by a letter. Please mark the corresponding letter for each item on **Answer Sheet 2** with a single line through the centre. You may not use any of the words in the bank more than once.

The task of the global strategist of a business is to build a platform of capabilities derived from the resources, experiences and innovations of units operating in multiple locations, to transplant those capabilities wherever 26, and then to systematically upgrade and renew them—ahead of the competition.

企业全球战略家的任务是建立一个能力平台,这个平台源自在多个地点运营的单位的资源、经验和创新,将这些能力移植到任何适当的地方,然后系统地升级和更新这些能力——领先于竞争对手。

Apple is an outstanding case of a company whose unique capabilities give it a worldwide 27 advantage, particularly with respect to its ability to build platforms from a product base that integrates functional and 28 design. Apple has been able to leverage and exploit its California-based design and marketing advantages successfully throughout the world. IKEA is another such case. The do-it-yourself furniture and houseware company first developed a compelling set of capabilities to design, manufacture and 29 furniture at low cost and sell it in a novel way in Sweden. Later, IKEA successfully 30 this formula in many other countries.

Apple是一个杰出的案例,其独特能力赋予其全球竞争优势,特别是在其从整合功能性和美学设计的产品基础上构建平台的能力方面。Apple已经能够在全世界成功地利用和发挥其基于加利福尼亚的设计和营销优势。IKEA是另一个这样的案例。这家自助式家具和家居用品公司首先在瑞典开发了一套令人信服的能力,以低成本设计、制造和运输家具,并以一种新颖的方式销售。后来,IKEA在许多其他国家成功地复制了这一模式。

By contrast, Telefonica, a Spanish telecommunications company that is now the world's fifth largest telecom by 31, first developed its special advantage abroad. In 1989 and 1990, Telefonica had

the opportunity to enter Chile and Argentina, countries that shared many institutional and cultural characteristics with its home country but that were 32 more rapid market reform. Throughout the 1990s, Telefonica took what it learned in Chile and Argentina about reconstructing former state-owned telecoms to other Latin American countries that were privatizing their state telecoms and deregulating their telecom markets.

相比之下,Telefonica这家西班牙电信公司,目前是世界第五大电信公司(按收入计算),首先在国外发展了其特殊优势。1989年和1990年,Telefonica有机会进入智利和阿根廷,这些国家与其母国有许多共同的制度和文化特征,但正在经历更快速的市场改革。整个1990年代,Telefonica将其在智利和阿根廷学到的关于重建前国有电信公司的经验应用到其他正在私有化国有电信公司和放松电信市场管制的拉丁美洲国家。

These examples might lead the reader to believe that creating a global advantage is an easy task. But many other 33 of expensive failed experiments suggest that creating a lasting global advantage actually requires a great deal of 34 and operational finesse(技巧). Our research suggests that global winners typically create and sustain their international presence through a systematic process of 35 , renewing and enhancing their core capabilities.

这些例子可能会让读者认为创造全球优势是一项容易的任务。但许多其他代价高昂的失败实验实例表明,创造持久的全球优势实际上需要大量的战略和运营技巧。我们的研究表明,全球赢家通常通过一个系统的过程来创建和维持其国际存在,这个过程包括利用、更新和增强其核心能力。

- | | |
|------------------|-----------------|
| A) aesthetic | I) reproduced |
| B) appropriate | J) revenues |
| C) clusters | K) safeguarding |
| D) competitive | L) ship |
| E) exploiting | M) strategic |
| F) fiscal | N) transcend |
| G) instances | O) undergoing |
| H) rehabilitated | |

26. to transplant those capabilities wherever (26), and then to systematically upgrade and renew them

【答案】 **B) appropriate** 形容词

【词性槽】 wherever + 让步从句省略

【依据】 **wherever appropriate** 是英文公文/学术死搭配

wherever appropriate (在合适的地方/凡合适之处) 是英文公文与学术写作的经典短语,与上文"把那些能力移植到合适的地方"的全球战略逻辑完美匹配。

【竞争词】 A) aesthetic 话题错

wherever aesthetic 在语义上无意义; 本句讲战略选址, 不是审美判断。

F) fiscal 话题错

wherever fiscal 不构成英文表达; fiscal 修饰 year/policy 等具体名词, 不用作"地点合适与否"的判断。

27. Apple is an outstanding case of a company whose unique capabilities give it a worldwide __ (27) __ advantage

【答案】 **D) competitive** (形容词)

【词性槽】 名词 advantage 前的定语位

【依据】 **competitive advantage 是商科死搭配**

全文在讨论企业如何打造全球优势 (to build a platform of capabilities ... ahead of the competition) , competitive advantage (竞争优势) 是商业战略文献中的高频固定搭配, 与上文 ahead of the competition 形成完美呼应。

【竞争词】 A) aesthetic 义域偏窄、与 advantage 不搭

aesthetic advantage (美学优势) 不是固定搭配, 且本句讲的是 Apple 在全球的整体优势, 不是单指美学; A 留给下文真正讨论 design 的空。

B) appropriate appropriate advantage 不成立

appropriate 修饰 advantage 在语义上别扭——"恰当的优势"无意义; 它的典型搭配是 wherever appropriate / appropriate measures。

F) fiscal 话题不对

fiscal 指财政/财务的, 全文没有讨论税收或财政政策, 与本句"独特能力带来的优势"语义无关。

M) strategic 义近但被下文锁定

strategic advantage 虽勉强通, 但 M 在第 34 空有更刚性的固定搭配 strategic and operational finesse; 按"先难后易"原则, 本空让位、把 M 留给 34。

28. its ability to build platforms from a product base that integrates functional and __ (28) __ design

【答案】 **A) aesthetic** (形容词)

【词性槽】 functional and __ design 并列形容词

【依据】 **functional 与 aesthetic 是设计学经典对子**

在工业设计领域, functional (功能性) 和 aesthetic (美学性) 是描述产品设计的两大维度——前者管用, 后者好看; Apple 正以"功能+美学"的双轨设计闻名于世, 与本句精准契合。

【竞争词】 F) fiscal 话题完全错

fiscal design (财政设计) 不构成英文搭配, 也与 functional 不在同一维度——一个讲产品属性、一个讲税收政策, 明显风马牛不相及。

【易错】 最具迷惑性的错误词是 F) —— fiscal 词性对、话题完全错。integrates functional and __ (28) __ design 中, F fiscal 是形容词、词性匹配; 陷阱在于"functional and fiscal"听起来好像在讲企业的两条线, 容易让人误填。防坑: functional 是产品设计属性, 应与 aesthetic 构成设计学经典对子; 记住 functional/aesthetic 这对就不会误选 fiscal。

29. a compelling set of capabilities to design, manufacture and __(29)__ furniture at low cost

【答案】 **L) ship** (动词)

【词性槽】 动词不定式三个并列动作

【依据】 **ship furniture 是"运输/发货"动词**

ship 作动词义为"发货、运输", 与 design (设计)、manufacture (生产) 构成宜家从生产到出货的完整产业链; ship furniture (发货家具) 是英语商业语境的自然搭配。

【竞争词】 **N) transcend 义不对路**

transcend furniture (超越家具) 在语义上荒谬; transcend 通常接抽象名词 (limits、boundaries), 与"低成本生产家具"的产业链逻辑完全脱节。

30. Later, IKEA successfully __(30)__ this formula in many other countries.

【答案】 **I) reproduced** (动词)

【词性槽】 主语 + 副词 + __ + 宾语, 过去式谓语位

【依据】 **reproduced this formula = 复制这一套打法**

reproduce a formula / model / pattern 在英语里指"在别处复制同一套做法", 与上文"先在瑞典打造能力、再到许多其它国家"的逻辑严丝合缝; 与 overview 中"transplant capabilities wherever appropriate"主旨完全一致。

【竞争词】 **H) rehabilitated 义不对路**

rehabilitate 意为"使(人/建筑/制度)恢复、改造", 宾语通常是受损或失效之物; this formula (一套成功打法) 并未受损, 无需"康复", 逻辑不通。

31. Telefonica, a Spanish telecommunications company that is now the world's fifth largest telecom by __(31)___

【答案】 **J) revenues** (名词)

【词性槽】 by + __ 名词位

【依据】 **by revenues 商业排名固定表达**

world's Nth largest company by revenues (按营收排名世界第 N 大公司) 是英美商业报道的高频固定句式, 与"全球电信公司排名"语境精准契合。

【竞争词】 **C) clusters 搭配错**

by clusters (按群/簇) 不是衡量公司大小的维度, 逻辑不通。

E) exploiting 义不对路

the world's fifth largest telecom by exploiting (按开发利用排名) 讲不通; E 后文有刚性搭配 a systematic process of exploiting, renewing and enhancing。

K) safeguarding 义不对路

by safeguarding (按保卫) 同样不是排名维度, 话题完全脱钩。

32. countries that shared many institutional and cultural characteristics with its home country but that were __(32)__ more rapid market reform

【答案】 **O) undergoing** (动词)

【词性槽】 were + __ 后接宾语，构成现在进行体

【依据】 **undergoing reform 经历改革的标准表达**

undergo reform / undergo change 是"经历某种变革"的固定搭配；本段讲智利和阿根廷"正在经历更快速的市场改革"，O 在词义和搭配上同时命中。

【竞争词】 E) exploiting 主体不对

国家"利用"市场改革 (exploiting market reform) 在语义上不通；exploiting 的主语通常是企业/人，且 E 在第 35 空有刚性并列结构。

K) safeguarding 义反

safeguarding reform (保卫改革) 与全文"加速改革、私有化国有电信"的语境逻辑相反——国家是在推进改革，不是在防卫改革。

33. But many other __(33)__ of expensive failed experiments suggest that ...

【答案】 **G) instances** (名词)

【词性槽】 many other __ of ... 复数名词位

【依据】 **instances of failed experiments 自然搭配**

instances of (...的实例/例子) 是英语常用搭配；上一段以 Apple、IKEA、Telefonica 为正面例子，这里转折说"还有许多其他（失败的）实例"，逻辑无缝衔接。

【竞争词】 C) clusters 搭配不成立 + 语义错位

clusters of experiments (实验簇) 在英语中不是惯用搭配；clusters 通常修饰 stars、cells、companies 等，不指"案例的合集"。

J) revenues 义不对路

revenues of expensive failed experiments (昂贵失败实验的收入) 逻辑荒谬，且 J 在第 31 空有死搭配 by revenues。

34. creating a lasting global advantage actually requires a great deal of __ (34) __ and operational finesse(技巧)

【答案】 **M) strategic** (形容词)

【词性槽】 并列结构 a great deal of __ and operational

【依据】 **strategic 与 operational 是经典并列**

strategic and operational (战略与运营层面) 是管理学经典对子; 全文反复用 the global strategist、systematic process (our research suggests that global winners typically create and sustain their international presence through a systematic process), 话题精准锁定 strategic。

【竞争词】 **A) aesthetic 话题错位**

aesthetic 属设计/审美范畴, 与 operational 不构成对子; 本段讲的是"持久全球优势的运营要求", 不是设计美学。

B) appropriate 义偏空泛

a great deal of appropriate (大量恰当的) 与 and operational 并列在语义上失衡, 且 appropriate 在第 26 空有刚性搭配。

F) fiscal 话题不对

fiscal 指财政, 全文未讨论财政与运营的二分, 是话题外干扰。

35. global winners typically create and sustain their international presence through a systematic process of __ (35) __, renewing and enhancing their core capabilities.

【答案】 **E) exploiting** (动词)

【词性槽】 of + __, renewing and enhancing 三个动名词并列

【依据】 **exploiting, renewing and enhancing 进取三连**

exploit one's capabilities (开发/善用既有能力) + renew (更新) + enhance (增强) 构成对核心能力的三段式进取式动作链, 正对应 overview 强调的"打造-移植-升级"主旨; 且与第二段 Apple 段的 exploit 用词遥相呼应。

【竞争词】 **K) safeguarding 语义指向不对**

safeguarding (保卫) 属于防御性动作, 与 renewing、enhancing 这两个进取性动作不在同一向量上; 全文论调是"主动打造并升级全球优势", 不是"防卫既有能力", K 是话题外干扰。

【易错】 最具迷惑性的错误词是 **K)** —— safeguarding 词性形态全对、唯方向反。a systematic process of __ (35) __, renewing and enhancing their core capabilities 中, K safeguarding 的 -ing 形与介词 of 完全匹配, "保卫核心能力"中文读起来也顺; 陷阱在于它与 renewing/enhancing 这两个进取动作方向相反。防坑: 并列动词读三遍"V1, V2, V3", 看情感/方向是否同向, 发现 safeguarding 一守二攻立即剔除。

15 个候选词 · 词性与词义

选词填空文后的共享词库共 **15** 个词 (A-O)，为 10 个空各选一个、每词最多用一次。
下面给出每个词的词性与中文词义；标注「用于第 N 空」的 10 个为答案，其余 5 个为干扰词。

A) **aesthetic** 形容词

美学的、审美的

用于第 28 空

B) **appropriate** 形容词

合适的、恰当的

用于第 26 空

C) **clusters** 名词 动词

群、簇；聚集

干扰词 · 未选用

D) **competitive** 形容词

竞争性的、有竞争力的

用于第 27 空

E) **exploiting** 动词 名词

利用、开发 (动名词/现在分词)

用于第 35 空

F) **fiscal** 形容词

财政的、财务的

干扰词 · 未选用

G) **instances** 名词 动词

例子、实例

用于第 33 空

H) **rehabilitated** 动词 形容词

使恢复、改造 (的)

干扰词 · 未选用

I) **reproduced** 动词 形容词

复制、再现 (过去式/过去分词)

用于第 30 空

J) **revenues** 名词

收入、营收

用于第 31 空

K) **safeguarding** 动词 名词

保护、保卫 (动名词/现在分词)

干扰词 · 未选用

L) **ship** 动词 名词

运输、发货；船

用于第 29 空

M) **strategic** 形容词

战略的、策略性的

用于第 34 空

N) **transcend** 动词

超越、超出

干扰词 · 未选用

0) **undergoing** 动词 形容词

经历、正在经受 (现在分词)

用于第 32 空

全文主旨

全球战略：打造、移植并持续升级核心能力

全文围绕跨国企业如何构建全球竞争优势展开：开篇即定调——The task of the global strategist of a business is to build a platform of capabilities derived from the resources, experiences and innovations of units operating in multiple locations, to transplant those capabilities wherever __(26)__, and then to systematically upgrade and renew them—ahead of the competition.。随后以 Apple、IKEA (能力先在本土打磨再向外复制) 和 Telefonica (先在海外历练再扩散到拉美) 为例，最后指出真正持久的全球优势需要战略与运营上的精细打磨 (creating a lasting global advantage actually requires a great deal of __(34)__ and operational finesse) 。

DISTRACTORS · 干扰词复盘

这 5 个词始终没被任何空选用

词库 15 词里有 5 个是命题人埋的干扰词——它们词性看着也对、词义也沾点边，却不该填进任何一个空。下面逐个剖析它们最像哪个空的答案、为什么是陷阱。

C) **clusters** 最像第 33 空的复数名词

clusters 是复数名词、词性匹配第 33 空 many other __(33)__ of expensive failed experiments, 且 clusters of 看似有 of 搭配；识破点：clusters of 后通常接同类事物的物理聚集 (stars/cells/companies)，不指“案例/例证的合集”，应让位给 instances。

F) **fiscal** 形容词假面 + 商业气息

fiscal 是纯形容词，词性同时匹配第 27、28、34、26 四个形容词空，且 fiscal 听起来“很商科”，容易诱使没读全文的考生乱填。识破点：fiscal 专指财政/税务，全文无任何涉税语境，凡看到 fiscal 就先问“原文是否真在谈财政”。

H) **rehabilitated** 最像第 30 空的过去式动词

rehabilitated 是过去式动词，形态匹配第 30 空 IKEA successfully __(30)__ this formula，且词义“使恢复”看似有“重新启用一套方法”的意味；识破点：rehabilitate 的宾语必须是“受损/失效之物”（建筑、犯人、病人），不能接 a formula 这种“未受损的成功打法”。

K) **safeguarding** 最像第 35 空的 -ing 形动词

safeguarding 是 -ing 形、词性匹配第 35 空 a systematic process of __(35)__, renewing and enhancing their core capabilities，且“保卫核心能力”乍听通顺；识破点：与并列项 renewing/enhancing 的进取方向不一致——safeguard 是守势，renew/enhance 是攻势，方向冲突即被淘汰。

N) **transcend** 最像第 29 空的动词原形

transcend 是动词原形，形态匹配第 29 空 to design, manufacture and __(29)__ furniture 的三动词并列；且 transcend 是“高大上”词汇，迷惑性强。识破点：并列项 design/manufacture 都是产业链具体动作，transcend furniture（超越家具）打破语义同域规律，逻辑荒谬，应让位给 ship。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

3 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

The task of the global strategist of a business is to build a platform of capabilities derived from the resources, experiences and innovations of units operating in multiple locations, to transplant those capabilities wherever appropriate, and then to systematically upgrade and renew them—ahead of the competition.

第1段，第1句

主系表结构配合并列不定式作表语，是学术英语和考研真题中的高频句式，常用于定义概念或阐述任务。句中“A is to do X, to do Y, and to do Z”的模式可大量迁移至其他主题。嵌套的分词短语作后置定语、介词短语作状语等也是典型的书面语特征，掌握后复用价值极高。

Apple is an outstanding case of a company whose unique capabilities give it a worldwide competitive advantage, particularly with respect to its ability to build platforms from a product base that integrates functional and aesthetic design.

第2段，第1句

本句包含主系表结构 + 双层定语从句嵌套 + 双宾语动词 + 介词短语状语 + 不定式作定语，这些都是四六级和考研阅读中的高频句式。特别是定语从句的层层修饰和关系代词的灵活使用，极具代表性，掌握后可大量迁移到同类长难句。

By contrast, Telefonica, a Spanish telecommunications company that is now the world's fifth largest telecom by revenues, first developed its special advantage abroad.

第3段，第1句

本句的"主语+同位语（含定语从句）+谓语+宾语+状语"结构在四六级和考研阅读中高频出现，同位语分隔主谓、定语从句修饰同位语内部先行词的句式具有很强的代表性，掌握后可大量复用。

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 52 个英语六级真题高频词

下列单词既在本篇英文短文中出现，又是 **英语六级** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

capability

B2

n. 能力

本篇5次 · 真题 20 句

global

B2

adj. 全球的

本篇4次 · 真题 140 句

design

B1

n. 设计

本篇3次 · 真题 119 句

case

A2

n. 情况

本篇2次 · 真题 97 句

successfully

B1

adv. 成功地

本篇2次 · 真题 24 句

platform

B1

n. 平台

本篇2次 · 真题 16 句

exploit B2

v. 利用

本篇2次·真题13句

product A2

n. 产品

本篇1次·真题271句

actually A2

adv. 实际上, 事实上 (用于纠正或补充信息)

本篇1次·真题182句

base A2

n. 基础

本篇1次·真题126句

process B1

n. 过程

本篇1次·真题126句

resource B1

n. 资源

本篇1次·真题119句

opportunity B1

n. 机会

本篇1次·真题115句

later A1

adv. 以后, later

本篇1次·真题87句

cultural B1

adj. 文化的

本篇1次·真题68句

particularly B2

adv. 尤其, 特别 (强调某事物)

本篇1次·真题57句

unique B2

adj. 独特的

本篇1次·真题54句

innovation B2

n. 创新;革新(指行为或过程)

本篇1次·真题53句

operate B1

v. 运转

本篇1次·真题52句

marketing B1

n. 营销

本篇1次·真题45句

novel B1

n. 小说

本篇1次·真题43句

characteristic B2

n. 特征

本篇1次·真题36句

instance

B2

n. 例子

本篇1次·真题 35 句

worldwide

B1

adj. 全世界的

本篇1次·真题 35 句

enhance

B2

v. 提高

本篇1次·真题 32 句

presence

B2

n. 在场

本篇1次·真题 31 句

appropriate

B2

adj. 合适的

本篇1次·真题 30 句

reader

A2

n. 读者

本篇1次·真题 30 句

ahead

A2

adv. 在前面

本篇1次·真题 29 句

competitive

B2

adj. 竞争的

本篇1次·真题 28 句

typically

B1

adv. 通常, 一般

本篇1次·真题 26 句

revenue

B2

n. (公司、组织的) 收入, 收益

本篇1次·真题 25 句

contrast

B2

n. 对比

本篇1次·真题 24 句

location

B1

n. 地点, 位置

本篇1次·真题 22 句

core

B1

n. 核心

本篇1次·真题 21 句

multiple

B2

adj. 多个的

本篇1次·真题 21 句

reform

B2

v. 改革

本篇1次·真题 20 句

aesthetic

C1

adj. 美的

本篇1次·真题 17 句

integrate C1

v. 使融入

本篇1次·真题 14 句

sustain B2

v. 维持

本篇1次·真题 14 句

upgrade B2

v. 升级

本篇1次·真题 14 句

formula B2

n. 公式

本篇1次·真题 13 句

manufacture B2

v. (大规模) 制造, 生产

本篇1次·真题 13 句

strategic B2

adj. 战略(性)的

本篇1次·真题 13 句

derive B2

v. 获得

本篇1次·真题 12 句

former B1

adj. 以前的, 从前的

本篇1次·真题 12 句

reproduce B2

v. 复制

本篇1次·真题 12 句

outstanding B2

adj. 杰出的, 出色的

本篇1次·真题 11 句

systematic C1

adj. 系统的

本篇1次·真题 11 句

undergo B2

v. 经历, 经受(尤指艰难、痛苦或变化的过...

本篇1次·真题 11 句

functional B2

adj. 实用的

本篇1次·真题 9 句

leverage C1

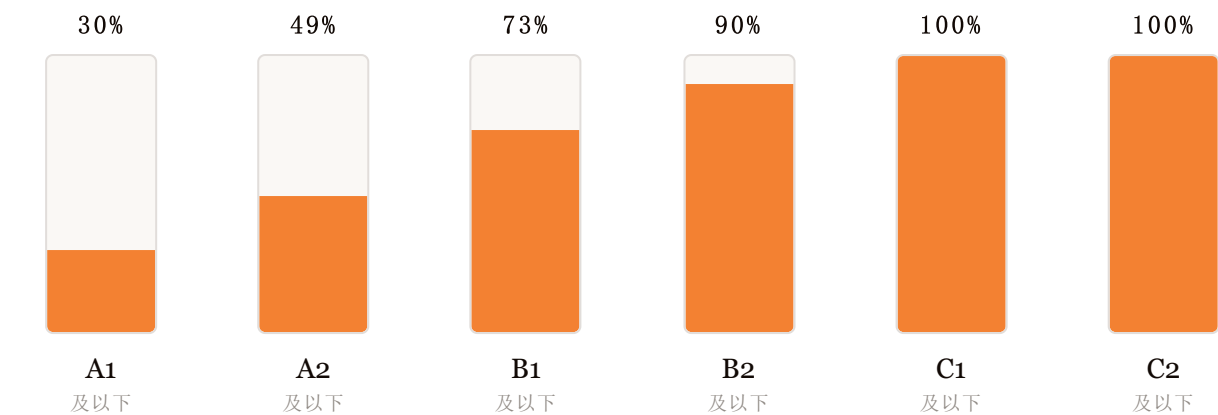
n. 影响力

本篇1次·真题 8 句

VOCABULARY • 词汇难度分布

全文 134 词按 CEFR 难度累积覆盖

带空短文去重后共 134 个单词, 按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比(CDF), 最右一柱为 100%。B2 以上(C1/C2)为高阶词, 本篇共 13 个·约 10%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率 (CDF) · 数据为全文去重词 134 个 · 末柱为 100%



英语六级 2022年12月·第2套 · 全卷构成

Part I	写作	题目解析 →
Part II	听力	题目解析 →
Part III Section A	完形填空（选词填空）	本题
Part III Section B	长篇阅读（信息匹配）	题目解析 →
Part III Section C (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part III Section C (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part IV	汉译英（段落翻译）	题目解析 →