

2022年9月·第1套 英语六级阅读理解（四选一） 第2篇·51-55 题答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS · 阅读理解题和解析

阅读理解题和解析 · 51-55 题

本页 51-55 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2022年9月·第1套 英语六级阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 11 段原文（段首标 P1-P11 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

真题卷第1套(2022-09) · 六级

Part III Section C (2)

Directions: There are 2 passages in this section. Each passage is followed by some questions or unfinished statements. For each of them there are four choices marked A), B), C) and D). You should decide on the best choice and mark the corresponding letter on **Answer Sheet 2** with a single line through the centre.

Passage Two

Questions 51 to 55 are based on the following passage.

P1 Born from the accessibility of mass air travel, modern international tourism has been popularized as "holiday-making" in regions that offer comparative advantages of sand, sun and sea. Travel is often portrayed as a tool for personal growth and tourism as an economic motor for destination countries and cities. There is a tendency to assume that tourism is good for everyone involved.

现代国际旅游业源于大众航空旅行的普及，在那些拥有沙滩、阳光和海洋比较优势的地区被推广为“度假”。旅行常被描绘为个人成长的工具，而旅游业则被视为目的地国家和城市的经济引擎。人们往往倾向于认为旅游业对所有参与者都有益。

P2 Today the big bang of tourism drives over 1.2 billion tourists across international borders annually. Many popular places are literally being loved to death. Recent protests in ports of call like Venice and Barcelona against disturbances created by cruise ships show the unfortunate consequences of emphasizing quantity over quality in tourism.

如今，旅游业的大爆发每年驱使超过12亿游客跨越国际边界。许多热门地点正在被过度的喜爱所摧毁。近期在Venice和Barcelona等停靠港出现的针对游轮造成干扰的抗议活动，显示了旅游业强调数量而非质量所带来的不幸后果。

P3 Uncontrolled tourism development has become a primary driver of social and environmental disruption. Tourism studies provide much documentation of the many negative social impacts of tourism

and resulting resentment that local populations direct toward visitors.

失控的旅游开发已成为社会和环境破坏的主要驱动因素。旅游研究提供了大量关于旅游业诸多负面社会影响的记录,以及由此导致的当地居民对游客的怨恨。

P4 Antagonism toward tourists typically develops in mature, heavily visited destinations. Protests in heavily visited destinations suggest that traditional tourism has overstayed its welcome.

对游客的敌意通常出现在成熟的、游客密集的目的地。在游客密集目的地发生的抗议表明,传统旅游业已经不再受欢迎。

P5 Residents often become frustrated when the benefits of tourism are not felt locally. Although it can generate foreign exchange, income and employment, there's no guarantee that multinational hotel chains will allocate these benefits equitably among local communities.

当旅游业的收益未能在当地体现时,居民往往会感到沮丧。尽管旅游业能够创造外汇、收入和就业机会,但不能保证跨国连锁酒店会在当地社区之间公平分配这些收益。

P6 On the contrary, when people stay at large resorts or on cruise ships, they make most of their purchases there, leaving local communities little opportunity to benefit from tourist spending. These forms of tourism widen economic and political gaps between haves and have-nots at local destinations.

相反,当人们入住大型度假村或游轮时,他们的大部分消费都在那里完成,使当地社区几乎没有机会从游客消费中获益。这些形式的旅游业扩大了目的地当地富人和穷人之间的经济和政治差距。

P7 In recent decades, local residents in destination communities also have found themselves negotiating new cultural boundaries, class dynamics, service industry roles and lifestyle transformations. For example, data show that tourism activity corresponds to increased social problems as local residents adopt the behaviors of tourists.

近几十年来,目的地社区的当地居民还发现自己需要应对新的文化边界、阶层动态、服务业角色和生活方式转变。例如,数据显示旅游活动与社会问题的增加相对应,因为当地居民开始采纳游客的行为方式。

P8 What does all this mean for the everyday traveler?

这一切对普通旅行者意味着什么?

P9 First, all tourists should make every effort to honor their hosts and respect local conditions. This means being prepared to adapt to local customs and norms, rather than expecting local conditions to adapt to travelers.

首先,所有游客都应尽一切努力尊重东道主并尊重当地条件。这意味着要准备好适应当地习俗和规范,而不是期望当地条件来适应旅行者。

P10 Second, tourism is a market-based activity and works best when consumers reward better performers. In the information age, there's little excuse for travelers being uninformed about where their vacation money goes and who it enriches.

其次,旅游业是一种基于市场的活动,当消费者奖励表现更好的经营者时,它运作得最好。在信息时代,旅行者对自己的度假资金流向何处以及使谁受益一无所知是没有理由的。

P11 Informed travelers also are better able to distinguish between multinational companies and local entrepreneurs whose businesses provide direct social, environmental, and economic benefits for local residents. Such businesses are in love with the destination and are therefore deserving of market reward. In the long run, being a responsible traveler means ensuring net positive impacts for local people and

environments. With the information available at our fingertips, there has never been more opportunity to do so.

知情的旅行者也更能够区分跨国公司和当地企业家,后者的企业为当地居民提供直接的社会、环境和经济效益。这些企业热爱目的地,因此值得获得市场回报。从长远来看,成为一名负责任的旅行者意味着确保为当地人民和环境带来净正面影响。凭借我们触手可及的信息,做到这一点的机会前所未有的。

题目与逐题解析

51. What is the popular assumption about international tourism?

- A) Its benefits may compensate for the adverse environmental consequences.
- B) Its rapid development is attributed to people's improved living standard.
- C) It appeals to people in places with favorable geographical conditions.
- D) It contributes to the economy of destination countries and regions.

关于国际旅游业,人们普遍的假设是什么?

- A) 其益处可能会补偿不利的环境后果。
- B) 其快速发展归因于人们生活水平的提高。
- C) 它对地理条件优越的地方的人们具有吸引力。
- D) 它有助于目的地国家和地区的经济发展。

【答案】 D (细节题)

【判型】 题干 What is the popular assumption about international tourism 直接问"那个普遍看法是什么", 要求复述原文里被点名的那一句假设, 不要求推断。

【拆句】 题干主干 What is the popular assumption about international tourism, What is 引导特殊疑问, about international tourism 是后置介词短语修饰 assumption, 结构平铺直叙, 无陷阱。

【定位】 Travel is often portrayed as a tool for personal growth and tourism as an economic motor for destination countries and cities. There is a tendency to assume that tourism is good for everyone involved.

旅行常被描绘为个人成长的工具, 旅游业则被描绘为目的地国家和城市的经济发动机; 人们倾向于假设旅游业对所有相关方都是好事。

【选项】 A) 无中生有

选项 A 谈"收益可以弥补不利环境后果", 但 P1 只笼统说"旅游对各方都好", 从未提出"补偿环境代价"的对比框架。

B) 偷换概念

选项 B 说"旅游业的快速发展归因于生活水平提高", 原文虽提到 Born from the accessibility of mass air travel——"源于大众航空旅行的可及性"——但归因对象是"航空可及"而非"生活水平"。

C) 张冠李戴

选项 C 说旅游业"吸引地理条件优越地区的人", 但原文 has been popularized as "holiday-making" in regions that offer comparative advantages of sand, sun and sea 讲的是旅游业"在"那些地区被普及, 并不是这些地区的人"被"旅游业吸引。

D) ✓ 正确

tourism as an economic motor for destination countries and cities ↔

It contributes to the economy of destination countries and regions

预判中"推动目的地经济"在选项 contributes to the economy of destination countries and regions 中找到对应, 且 destination 一词原词重合, 锁定 D。

52. What do we learn from some studies about uncontrolled tourism development?

- A) It gives rise to an increase in mass confrontations.
- B) It incurs local residents' antagonism to tourists.
- C) It inhibits the steady growth of local economy.
- D) It brings in a large chunk of mobile population.

关于不受控制的旅游业发展, 我们从一些研究中了解到什么?

- A) 它导致大规模冲突增加。
- B) 它招致当地居民对游客的敌意。
- C) 它抑制当地经济的稳定增长。
- D) 它带来大量流动人口。

【答案】 B (细节题)

【判型】 题干 What do we learn from some studies about uncontrolled tourism development 要求复述研究的结论, 结论句必为原文明写, 不需推断。

【拆句】 题干主干 What do we learn, from some studies 是状语, about uncontrolled tourism development 修饰 studies 限定研究主题, 句子无从句、无否定, 理解上无陷阱。

【定位】 Uncontrolled tourism development has become a primary driver of social and environmental disruption. Tourism studies provide much documentation of the many negative social impacts of tourism and resulting resentment that local populations direct toward visitors.

失控的旅游发展已成为社会和环境破坏的首要推手。旅游研究大量记录了旅游业的种种负面社会影响, 以及本地居民由此对游客产生的怨恨。

【选项】 A) 以偏概全

选项 A 说"导致大众对抗增加", 原文虽提到 Recent protests in ports of call like Venice and Barcelona, 但只是举例两地抗议, 且这是 uncontrolled tourism development 的背景, 不是"研究告诉我们的内容"。

B) ✓ 正确

resulting resentment that local populations direct toward visitors ↔

It incurs local residents' antagonism to tourists

预判中"研究记录居民对游客的怨恨"在选项 It incurs local residents' antagonism to tourists 中找到几乎——对应的同义替换, 锁定 B。

C) 无中生有

选项 C 说"它抑制本地经济稳定增长", 原文仅说收益分配不均 (no guarantee that multinational hotel chains will allocate these benefits equitably), 并未说旅游会让本地经济"不增长"。

D) 答非所问

选项 D 说"它带来大量流动人口", 原文虽提到 over 1.2 billion tourists across international borders annually, 但这是"旅游业体量"的描述, 不是"失控发展"研究的结论。

53. Why does the author say local residents of popular destinations often feel frustrated?

- A) They fall victim to social conflicts and environmental disturbances.
- B) They have little opportunity to enjoy themselves on cruise ships.
- C) They cannot find employment in multinational hotel chains.
- D) They do not think they benefit as much as they deserve.

作者为什么说热门目的地的当地居民常常感到沮丧?

- A) 他们成为社会冲突和环境干扰的受害者。 B) 他们几乎没有机会在游轮上享受自己。
- C) 他们无法在跨国连锁酒店找到工作。 D) 他们认为自己没有获得应得的利益。

【答案】 D (细节题)

【判型】 题干 Why does the author say local residents of popular destinations often feel frustrated 用 Why does the author say, 是请考生复述作者给出的原因, 原文必有明示原因。

【拆句】 Why does the author say 引导原因疑问, 宾语从句 local residents... feel frustrated 完整, 主语后置定语 of popular destinations 限定 residents, 副词 often 提示常态, 无否定无让步, 无陷阱。

【定位】 Residents often become frustrated when the benefits of tourism are not felt locally. Although it can generate foreign exchange, income and employment, there's no guarantee that multinational hotel chains will allocate these benefits equitably among local communities.
当旅游业的好处在本地感受不到时, 居民们常常感到失望。尽管旅游业可以带来外汇、收入和就业, 但跨国酒店集团并不一定会把这些好处公平地分配给本地社区。

【选项】 A) 张冠李戴

选项 A 说"他们沦为社会冲突和环境干扰的受害者", 原文 P3 谈过失控的社会环境破坏, 但 P5 解释 frustrated 的原因是经济收益分配不公, 而不是"自己成了社会/环境的受害者"。

B) 张冠李戴

选项 B 说"他们没机会在邮轮上玩乐", 但原文 when people stay at large resorts or on cruise ships 谈的是"游客"在邮轮消费, 而不是"本地居民"没机会享乐。

C) 与原文相反

选项 C 说"他们在跨国酒店连锁找不到工作", 原文 Although it can generate foreign exchange, income and employment 明确说旅游业"能"带来就业, 问题在于"分配不公"而非"无工作"。

D) ✓ 正确

the benefits of tourism are not felt locally ↔

They do not think they benefit as much as they deserve

预判中"没拿到应得份额"在 They do not think they benefit as much as they deserve 落地, 锁定 D。

54. How does the author say local residents in destination communities respond to tourism activity?

- A) They endeavor to adapt to it.
- B) They readily adopt new lifestyles.
- C) They immerse tourists in their culture.
- D) They try to upgrade their business models.

作者说目的地社区的当地居民如何应对旅游活动?

- A) 他们努力适应它。 B) 他们欣然接受新的生活方式。 C) 他们让游客沉浸在他们的文化中。
- D) 他们试图升级自己的商业模式。

【答案】 A (细节题)

【判型】 题干 How does the author say local residents in destination communities respond to tourism activity 是 How does the author say...的格式, 等同于 Why does the author say, 复述作者所写的反应方式。

【拆句】 How does the author say 主问句, 宾语从句中 local residents in destination communities 是主语, respond to tourism activity 是谓宾结构; in destination communities 是后置介词修饰 residents, 结构清晰, 无陷阱。

【定位】 In recent decades, local residents in destination communities also have found themselves negotiating new cultural boundaries, class dynamics, service industry roles and lifestyle transformations.

近几十年来, 目的地社区的当地居民发现自己正在为新的文化边界、阶层动态、服务业角色和生活方式转变进行磋商和调适。

【选项】 A) ✓ 正确

negotiating new cultural boundaries, class dynamics, service industry roles and lifestyle transformations

↔ **They endeavor to adapt to it**

预判"居民在主动调适"在 They endeavor to adapt to it 落地: endeavor 抓住主动努力的语气, adapt 抓住调适的方向, 锁定 A。

B) 过度推断

选项 B 说"他们乐于采纳新生活方式", 但原文 as local residents adopt the behaviors of tourists 与 tourism activity corresponds to increased social problems 并列, 说明这种采纳被作者视为社会问题, 绝非"乐于"。

C) 答非所问

选项 C 说"他们让游客沉浸在本地文化里", 方向完全相反; 原文是 being prepared to adapt to local customs and norms, rather than expecting local conditions to adapt to travelers, 恰是"游客适应当地", 但本题问的是本地居民的反应, 不是游客的反应。

D) 无中生有

选项 D 说"他们尝试升级商业模式", 原文虽提到 local entrepreneurs whose businesses provide direct social, environmental, and economic benefits, 但这是作者对游客的建议"应该奖励哪类商家", 与居民是否"升级商业模式"无关。

55. What can tourists do to exert more positive impacts on the tourist destinations?

- A) Show interest in local customs and lifestyles.
- B) Seek possibilities to invest in local companies.
- C) Use the services provided by local businesses.
- D) Give favorable comments about their services.

游客可以做什么来对旅游目的地产生更积极的影响?

- A) 对当地习俗和生活方式表现出兴趣。 B) 寻求投资当地企业的可能性。
C) 使用当地企业提供的服务。 D) 对他们的服务给予好评。

【答案】 C (细节题)

【判型】 题干 What can tourists do to exert more positive impacts on the tourist destinations 在问可采取的行动, 原文最后两段是显式建议段, 属于明示信息复述。

【拆句】 What can tourists do 主干, to exert more positive impacts 是不定式状语表目的, on the tourist destinations 介词短语修饰 impacts; more 是 positive 的比较程度修饰, 提示"更多"而非"唯一", 无陷阱。

【定位】 Informed travelers also are better able to distinguish between multinational companies and local entrepreneurs whose businesses provide direct social, environmental, and economic benefits for local residents. Such businesses are in love with the destination and are therefore deserving of market reward.

见多识广的游客也更能区分跨国公司与本地企业家——后者的生意能为本地居民带来直接的社会、环境与经济效益。这类企业对目的地怀有情感，因而值得获得市场回报。

【选项】 A) **以偏概全**

选项 A 说“对当地风俗和生活方式表示兴趣”，原文 being prepared to adapt to local customs and norms 谈的是“准备好去适应”，且该建议是“第一条”，而题干问的是“对目的地施加更多正面影响”，需的是更具体的对策——本地消费。

B) **过度推断**

选项 B 说“寻找投资本地公司的可能性”，原文谈的是 deserving of market reward 即消费层面的市场奖励，从未要求游客投资本地企业。

C) **✓ 正确**

local entrepreneurs whose businesses provide direct social, environmental, and economic benefits for local residents

↔ **Use the services provided by local businesses**

tourism is a market-based activity and works best when consumers reward better performers ↔

Use the services provided by local businesses

预判中两个要素“消费”与“本地企业”在 Use the services provided by local businesses ——落地，锁定 C。

D) **无中生有**

选项 D 说“对其服务给好评”，原文 deserving of market reward 的市场奖励是消费行为，没有任何关于点评/留言的字样。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

9 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

On the contrary, when people stay at large resorts or on cruise ships, they make most of their purchases there, leaving local communities little opportunity to benefit from tourist spending.

第6段，第1句

本句的结构非常典型：主句 + 时间状语从句 + 现在分词短语作结果状语，是四六级和考研阅读中常见的句式。转折短语引出对比观点、时间状语从句说明前提条件、分词短语表示结果，这种多层修饰的主句结构在真题中反复出现，掌握后迁移性强。

First, all tourists should make every effort to honor their hosts and respect local conditions.

第9段，第1句

"情态动词 + 动词原形 + 宾语 + 不定式短语作目的状语" 是四六级和考研中高频出现的句式，尤其在议论文、说明文中常见。掌握此结构后可迁移到大量类似表达（如 "should take measures to..."、"must make efforts to..." 等），代表性较强。

This means being prepared to adapt to local customs and norms, rather than expecting local conditions to adapt to travelers.

第9段，第2句

"rather than" 引导的并列对比结构在四六级和考研阅读中频繁出现，用于对比正反两方面的做法或观点。动名词短语作宾语也是常考句式。本句结构具有较高的代表性和迁移价值。

Second, tourism is a market-based activity and works best when consumers reward better performers.

第10段，第1句

主句含并列谓语加状语从句的结构在四六级阅读中较为常见，体现了英文表达中常用的条件或时间限定模式，具有一定代表性，但不属于高频复现的核心句式

Informed travelers also are better able to distinguish between multinational companies and local entrepreneurs whose businesses provide direct social, environmental, and economic benefits for local residents.

第11段，第1句

主句含 be able to 固定搭配和 distinguish between A and B 典型用法,定语从句用 whose 引导且修饰并列成分之一,这种结构在四六级和考研阅读中较常见,学习后可迁移到类似句型。

Such businesses are in love with the destination and are therefore deserving of market reward.

第11段，第2句

本句虽为简单句，但包含并列表语、连接性状语 "therefore"、以及 "deserving" 这种易与进行时混淆的形容词性分词，可作为系表结构识别和并列成分划分的练习材料，具有一定训练价值

With the information available at our fingertips, there has never been more opportunity to do so.

第11段，第4句

本句涵盖了 there be 句型的主语识别、介词短语状语、否定副词的位置、不定式后置定语等多个值得练习的成分类型。特别是 there be 句型的真正主语定位和方式状语的识别，是学习者容易混淆的易错点，训练价值较高。

Its rapid development is attributed to people's improved living standard.

第51题，B

"be attributed to" 是四六级、考研阅读中常见的表达句式，用于说明原因归属，具有一定代表性；但本句为简单句，缺少从句等更典型的复杂结构，迁移范围有限。

It gives rise to an increase in mass confrontations.

第52题，A

主谓宾结构是英语句子的基本句型，在四六级和考研阅读中大量出现；"give rise to" 这类固定短语作谓语的用法也较常见。掌握后可迁移到类似结构（如 pay attention to、take advantage of 等固定短语作谓语的句子），具有一定代表性。

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 98 个英语六级真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现，又是 **英语六级** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

local A2

adj. 当地的

本篇19次 · 真题 143 句

tourism B1

n. 旅游业

本篇16次 · 真题 33 句

destination B1

n. 目的地

本篇10次 · 真题 25 句

resident B2

n. 居民

本篇7次 · 真题 50 句

benefit B1

n. 好处

本篇6次 · 真题 244 句

traveler A2

n. 旅行者

本篇5次 · 真题 20 句

community B1

n. 社区

本篇4次 · 真题 163 句

environmental B1

adj. 环境的

本篇4次 · 真题 112 句

impact B2

n. 影响

本篇3次 · 真题 185 句

economic B2

adj. 经济的

本篇3次 · 真题 167 句

opportunity B1

n. 机会

本篇3次 · 真题 115 句

adapt B2

v. 适应, 适合 (新环境、新情况)

本篇3次 · 真题 44 句

lifestyle B1

n. 生活方式

本篇3次 · 真题 43 句

cruise B1

v. 乘船游览

本篇3次 · 真题 9 句

author A2

n. 作者

本篇2次 · 真题 264 句

positive B1

adj. 积极的

本篇2次 · 真题 144 句

growth B1

n. 增长

本篇2次 · 真题 104 句

economy B1

n. 经济

本篇2次 · 真题 102 句

region B1

n. 地区

本篇2次 · 真题 78 句

consequence B2

n. 结果

本篇2次 · 真题 66 句

adopt B1

v. 采纳

本篇2次 · 真题 46 句

mass B1

n. 大量

本篇2次 · 真题 44 句

reward B1

n. 报酬

本篇2次 · 真题 43 句

chain B1

n. 链条

本篇2次 · 真题 32 句

employment B1

n. 工作

本篇2次 · 真题 27 句

heavily B1

adv. 大量地

本篇2次 · 真题 18 句

protest B2

v. 抗议;反对

本篇2次 · 真题 8 句

better A1

adj. 更好的 (good 的比较级)

本篇1次 · 真题 205 句

behavior B1

n. 行为

本篇1次 · 真题 171 句

consumer B1

n. 消费者

本篇1次 · 真题 165 句

negative B1

adj. 否定的

本篇1次 · 真题 132 句

decade B1

n. 十年

本篇1次 · 真题 120 句

quality A2

n. 质量

本篇1次 · 真题 112 句

income B1

n. 收入

本篇1次 · 真题 94 句

traditional B1

adj. 传统的

本篇1次 · 真题 84 句

involve B1

v. 包含

本篇1次 · 真题 82 句

contribute B1

v. 捐献

本篇1次 · 真题 79 句

billion B1

num. 十亿 (1,000,000,000)

本篇1次 · 真题 74 句

seek B1

v. 寻找

本篇1次 · 真题 70 句

cultural B1

adj. 文化的

本篇1次 · 真题 68 句

conflict B2

n. 冲突

本篇1次 · 真题 66 句

available A2

adj. 可获得的

本篇1次 · 真题 63 句

political B1

adj. 政治的

本篇1次 · 真题 59 句

ensure B2

v. 确保

本篇1次 · 真题 57 句

purchase B1

v. 购买

本篇1次 · 真题 55 句

gap B1

n. 间隙

本篇1次 · 真题 54 句

respond B1

v. 回答, 答复

本篇1次 · 真题 52 句

appeal B2

v. 呼吁

本篇1次 · 真题 48 句

invest B2

v. 投资 (金钱、时间等以期获得回报)

本篇1次 · 真题 45 句

spending A2

n. 开支

本篇1次 · 真题 41 句

responsible B1

adj. 负责的

本篇1次 · 真题 40 句

generate B2

v. 产生, 引起 (结果、反应等)

本篇1次 · 真题 39 句

possibility B1

n. 可能性

本篇1次 · 真题 35 句

datum C1

n. 数据 (单数形式, 复数为 data)

本篇1次 · 真题 34 句

assume B2

v. 假定

本篇1次 · 真题 31 句

comment B1

n. 评论

本篇1次 · 真题 28 句

increased A2

v. 增加了

本篇1次 · 真题 28 句

therefore B1

adv. 因此, 所以

本篇1次 · 真题 28 句

entrepreneur C1

n. 企业家;创业者

本篇1次 · 真题 27 句

norm B2

n. 常态

本篇1次 · 真题 26 句

typically B1

adv. 通常, 一般

本篇1次 · 真题 26 句

tendency B2

n. 倾向

本篇1次 · 真题 24 句

attribute B2

n. 属性

本篇1次 · 真题 23 句

distinguish B2

v. 区分

本篇1次 · 真题 23 句

prepared A2

adj. 准备好的

本篇1次·真题 23 句

mobile B1

adj. 可移动的

本篇1次·真题 22 句

adverse C1

adj. 不利的

本篇1次·真题 21 句

emphasize B2

v. 强调

本篇1次·真题 21 句

exchange B1

n. 交换

本篇1次·真题 21 句

portray B2

v. 描绘

本篇1次·真题 20 句

steady B1

adj. 稳定的

本篇1次·真题 20 句

host B1

n. 主人

本篇1次·真题 19 句

literally B2

adv. 真正地

本篇1次·真题 18 句

assumption B2

n. 假定/假设(未经证实就认为是真的事)

本篇1次·真题 17 句

contrary B2

adj. 相反的

本篇1次·真题 17 句

deserve B1

v. 应得

本篇1次·真题 17 句

guarantee B2

n. 保证

本篇1次·真题 17 句

endeavor C1

v. 努力

本篇1次·真题 16 句

transformation B2

n. 彻底改变

本篇1次·真题 16 句

mature B2

adj. 成熟的

本篇1次·真题 15 句

honor B2

n. 荣誉

本篇1次·真题 14 句

inform B1

v. 告知, 通知 (正式地告诉某人某事)

本篇1次·真题 14 句

upgrade B2

v. 升级

本篇1次·真题 14 句

boundary B2

n. 边界

本篇1次·真题 12 句

exert B2

v. 施加(力量、影响等)

本篇1次·真题 12 句

motor B1

n. 发动机

本篇1次·真题 12 句

negotiate B2

v. 谈判

本篇1次·真题 11 句

quantity B1

n. 数量

本篇1次·真题 11 句

victim B1

n. 受害者

本篇1次·真题 11 句

readily B2

adv. 乐意地

本篇1次·真题 10 句

resentment C1

n. 愤恨

本篇1次·真题 10 句

resort B2

n. 度假胜地

本篇1次·真题 10 句

allocate B2

v. 分配

本篇1次·真题 9 句

compensate C1

v. 补偿; 赔偿

本篇1次·真题 9 句

enrich B2

v. 丰富

本篇1次·真题 9 句

border B1

n. 边界

本篇1次·真题 8 句

net

A2

n. 网

本篇1次 · 真题 8 句

widen

B2

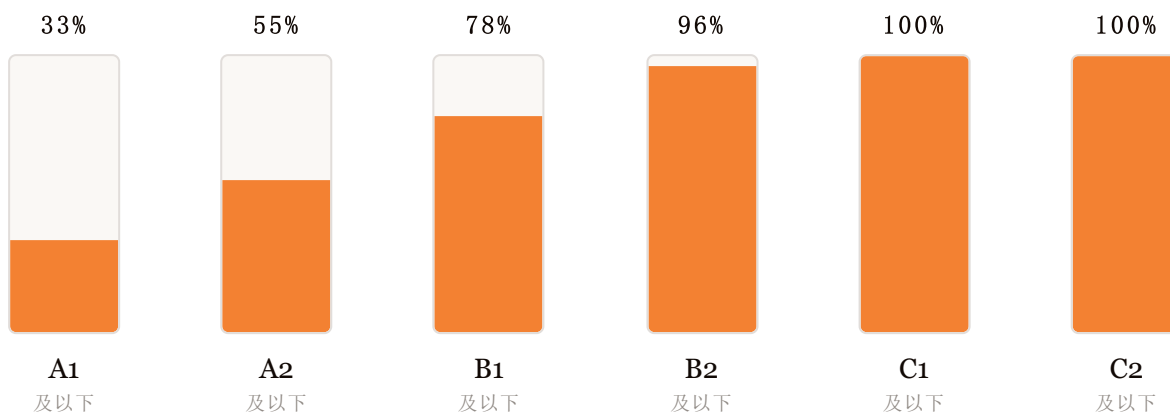
v. (使) 变宽

本篇1次 · 真题 8 句

VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 264 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 **264** 个单词，按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比（CDF），最右一柱为 100%。B2 以上（C1/C2）为高阶词，本篇共 11 个 · 约 4%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率（CDF）· 数据为全文去重词 264 个 · 末柱为 100%

去重总词数

264

B2 以上难词

4%

B1 及以下覆盖

78%

英语六级 2022年9月·第1套 · 全卷构成

Part I	写作	题目解析 →
Part II	听力	题目解析 →
Part III Section A	完形填空（选词填空）	题目解析 →
Part III Section B	长篇阅读（信息匹配）	题目解析 →
Part III Section C (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part III Section C (2)	阅读理解（四选一）	本题
Part IV	汉译英（段落翻译）	题目解析 →