

2022年9月·第1套 英语六级阅读理解（四选一） 第1篇·46-50 题答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS • 阅读理解题和解析

阅读理解题和解析·46-50 题

本页 46-50 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2022年9月·第1套 英语六级阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 7 段原文（段首标 P1-P7 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

真题卷第1套(2022-09)·六级

Part III Section C (1)

Directions: There are 2 passages in this section. Each passage is followed by some questions or unfinished statements. For each of them there are four choices marked A), B), C) and D). You should decide on the best choice and mark the corresponding letter on **Answer Sheet 2** with a single line through the centre.

Passage One

Questions 46 to 50 are based on the following passage.

P1 The U.S. and China don't agree on much these days. Germany and France share a border and a currency but are frequently at odds. The U.K. and India like to march to their own drum. But there's one issue on which all these countries see eye to eye: Technology companies are too big, too powerful, and too profitable. And that power is only likely to intensify, leaving governments with no choice but to confront it head-on by taking the companies to court, passing new competition laws, and perhaps even breaking up the tech giants.

美国和中国如今在很多问题上意见不合。德国和法国虽然接壤并共用货币，但也经常产生分歧。英国和印度喜欢各行其是。但有一个问题，所有这些国家的看法是一致的：科技公司规模太大、权力太大、利润太高。而且这种权力只会继续增强，使得各国政府别无选择，只能通过起诉这些公司、通过新的竞争法，甚至可能拆分科技巨头来正面应对。

P2 China is the latest to implement an anti-trust crackdown, unveiling anti-monopoly rules last month. The draft rules followed the surprise suspension of a \$37 billion stock offering by billionaire Jack Ma's Ant Group Co., making clear that no company can evade the government's regulation. The moves in China coincide with accelerating efforts in the U.S. and Europe to rein in Amazon.com, Apple, Facebook, and Google.

中国是最新实施反垄断打击的国家，上个月公布了反垄断规则。这份规则草案是在亿万富翁马云的蚂蚁集团370亿美元股票发行意外暂停之后出台的，明确表明任何公司都无法逃避政府监管。中国的这些举措与美国和欧洲加速遏制亚马逊、苹果、Facebook和谷歌的努力同步进行。

P3 "The big get bigger and bigger but without being better," says Andreas Schwab, a German member of the European Parliament who championed a 2014 resolution to break up Google. "Growing economic power, growing influence on local markets all over the world, and a growing concern of competitors and consumers altogether have made it happen now."

欧洲议会德国议员Andreas Schwab曾在2014年倡导通过一项拆分谷歌的决议，他说："大公司越来越大，但并没有变得更好。不断增长的经济实力、对全球各地本地市场日益增长的影响力，以及竞争对手和消费者共同日益增长的担忧，促成了现在的局面。"

P4 In this new anti-trust era, the old focus on pricing power no longer applies, because several of the biggest tech companies have established trillion-dollar monopolies by charging consumers next to nothing. Tech giants are increasingly assuming powerful positions in banking, finance, advertising, retail, and other markets that force smaller businesses to rely on their platforms to reach customers.

在这个新的反垄断时代，过去对定价权的关注不再适用，因为几家最大的科技公司通过几乎不向消费者收费就建立了价值万亿美元的垄断地位。科技巨头在银行、金融、广告、零售和其他市场中日益占据强势地位，迫使较小的企业依赖它们的平台来接触客户。

P5 For years, Europe alone confronted the power of digital giants. Governments were alarmed that European companies were failing to match Silicon Valley's innovations or to stop Google and Facebook from vacuuming up personal data and, with that, advertising revenue. Led by Margrethe Vestager, the European Union's competition chief, countries have sought to police the market and encourage fair play.

多年来，只有欧洲在对抗数字巨头的权力。各国政府担心欧洲公司无法赶上硅谷的创新步伐，也无法阻止谷歌和Facebook大量收集个人数据以及随之而来的广告收入。在欧盟竞争事务专员Margrethe Vestager的领导下，各国一直在寻求监管市场并鼓励公平竞争。

P6 In China the crackdown has been driven at least partly by fear that the homegrown tech industry is becoming too powerful. The country has long championed Alibaba and Tencent, but their massive accumulation of data on the Chinese citizenry is a growing concern for Beijing.

在中国，打击行动至少部分是由对本土科技产业变得过于强大的担忧所驱动的。中国长期以来支持阿里巴巴和腾讯，但它们对中国公民数据的大规模积累正日益成为北京方面的关注点。

P7 In the U.S., a new breed of anti-trust experts argues that consideration should be given to privacy, control over data, workers' rights, and the overall impact on smaller companies. And the public in general has grown increasingly skeptical of social media companies. More than 60% say the sector has a negative effect on the country, and almost half want more regulation for social media, according to a 2020 Pew Research Center study.

在美国，新一代反垄断专家认为应该考虑隐私、数据控制、工人权利以及对小型公司的整体影响。而公众总体上对社交媒体公司也越来越持怀疑态度。根据皮尤研究中心2020年的一项研究，超过60%的人认为该行业对国家有负面影响，近一半的人希望对社交媒体加强监管。

题目与逐题解析

46. What does the author say is the issue all major economic powers have to address?

- A) How to ensure the sustainable growth of their tech giants.
- B) How to keep the competitiveness of their tech companies.
- C) How to break up the powerful giant tech companies.
- D) How to stop tech companies from gaining monopoly.

作者认为所有主要经济体都必须解决什么问题？

- A) 如何确保其科技巨头的可持续增长。 B) 如何保持其科技公司的竞争力。
- C) 如何拆分强大的科技巨头公司。 D) 如何阻止科技公司获得垄断地位。

【答案】 D (细节题)

【判型】 What does the author say is the issue all major economic powers have to address?
直接问"是什么 issue", 是对作者陈述的具体内容的提取。

【拆句】 主干是 What does the author say is the issue, all major economic powers have to address 是省略 that 的定语从句修饰 the issue; have to address 是"必须解决", 不是"可以解决", 程度词不能弱化。

【定位】 But there's one issue on which all these countries see eye to eye: Technology companies are too big, too powerful, and too profitable. And that power is only likely to intensify, leaving governments with no choice but to confront it head-on by taking the companies to court, passing new competition laws, and perhaps even breaking up the tech giants.

但有一个议题, 所有这些国家看法一致: 科技公司过于庞大、过于强大、利润过高。而这种权力只会加剧, 使各国政府别无选择, 只能正面迎击——把公司告上法庭、出台新的竞争法, 甚至拆分这些科技巨头。

【选项】 A) 与原文相反

ensure the sustainable growth 是"确保巨头持续增长", 与原文"政府必须正面对抗、甚至拆分"完全相反。

B) 偷换概念

competitiveness of their tech companies 是"维护本国科技公司的竞争力", 原文谈的是"限制巨头权力", 竞争力≠垄断权力, 主语对象与目标都被偷换。

C) 以偏概全

break up the powerful giant tech companies 仅是原文列举对抗手段中的一项 perhaps even breaking up the tech giants, 且原文用 perhaps even (甚至) 表示这只是极端可选项, 不是"必须解决的 issue"本身。

D) ✓ 正确

Technology companies are too big, too powerful, and too profitable ↔

tech companies from gaining monopoly

confront it head-on by taking the companies to court, passing new competition laws, and perhaps even breaking up the tech giants

↔ **How to stop tech companies**

预判"必须阻止科技公司权力进一步膨胀/取得垄断地位"与 How to stop tech companies from gaining monopoly 在主谓宾三层 (政府-stop-巨头取得垄断) 上一一对应。

47. What does the suspension of Ant Group Co.'s stock offering suggest?

- A) All attempts to evade regulation are doomed to failure.
- B) All attempts to monopolize sales must be cracked down.
- C) All companies must be regulated by the government.
- D) All companies, domestic or foreign, are created equal.

蚂蚁集团股票发行的暂停说明了什么?

- A) 所有逃避监管的尝试都注定失败。 B) 所有垄断销售的尝试都必须被打击。
- C) 所有公司都必须受到政府监管。 D) 所有公司,无论国内还是国外,都是平等的。

【答案】 C (推断题)

【判型】 What does the suspension of Ant Group Co.'s stock offering suggest? 含 suggest, 问"该事件暗示什么", 是要求基于事实做一步逻辑延伸。

【拆句】 主干 What does the suspension suggest; of Ant Group Co.'s stock offering 是介词短语修饰 suspension。注意 stock offering 是"股票发行", 整个主语是"蚂蚁集团股票发行被暂停"这一事件本身。

【定位】 The draft rules followed the surprise suspension of a \$37 billion stock offering by billionaire Jack Ma's Ant Group Co., making clear that no company can evade the government's regulation.

新规草案紧随蚂蚁集团 370 亿美元股票发行被突然叫停之后出台，明确表示任何公司都不能逃避政府监管。

【选项】 A) **过度推断**

All attempts to evade regulation are doomed to failure 把原文"不能逃避"延伸为"所有逃避企图必然失败"，多走了"企图必败"这一步，且原文没说"企图"这一主体。

B) **偷换概念**

All attempts to monopolize sales must be cracked down 把对象从"逃避监管"偷换为"垄断销售"；原文从未谈"销售垄断"，且 Ant Group 的 IPO 暂停与 monopolize sales 也无直接因果。

C) **✓ 正确**

no company can evade the government's regulation ↔

All companies must be regulated by the government

the government's regulation ↔ **regulated by the government**

从预判"任何公司都逃不过监管"出发，只有 All companies must be regulated by the government 完整且对等地承接"no...evade → all...must be regulated"这一逻辑变换。

D) **无中生有**

All companies, domestic or foreign, are created equal 谈"公司是否生而平等"，是宪法/法律观念，原文从未涉及；且 domestic or foreign (内外资) 这一区分原文也没有。

48. How are smaller companies impacted by tech giants' business expansion?

- A) They can no longer do business independent of tech giants.
- B) They are frequently denied access to tech giants' platforms.
- C) They have to change marketing strategies to keep customers.
- D) They no longer have the power to price their own products.

科技巨头的业务扩张如何影响较小的公司？

- A) 它们不再能够独立于科技巨头开展业务。
- B) 它们经常被拒绝访问科技巨头的平台。
- C) 它们必须改变营销策略以留住客户。
- D) 它们不再有权为自己的产品定价。

【答案】 A (细节题)

【判型】 How are smaller companies impacted by tech giants' business expansion? 直接问"小公司怎样被影响"，要的是原文给出的具体影响，不需要做推断。

【拆句】 主干 How are smaller companies impacted, by 引导施动者 tech giants' business expansion; 被动语态的施动者就是影响来源，找原文时要找"巨头扩张→小公司怎么了"的因果链。

【定位】 Tech giants are increasingly assuming powerful positions in banking, finance, advertising, retail, and other markets that force smaller businesses to rely on their platforms to reach customers.

科技巨头正越来越多地在银行、金融、广告、零售等其他市场占据强势地位，迫使小企业必须依赖它们的平台才能触达客户。

【选项】 A) ✓ 正确

force smaller businesses to rely on their platforms to reach customers ↔

They can no longer do business independent of tech giants

to reach customers ↔ **do business**

预判"小企业被迫依附巨头平台"与 They can no longer do business independent of tech giants 是同一命题的肯定式与否定式表达，二者一一对应。

B) 与原文相反

They are frequently denied access to tech giants' platforms 说小企业"经常被拒绝接入巨头平台"，与原文"被迫依赖平台"恰好相反——原文的痛点是"必须用"，不是"不让用"。

C) 无中生有

change marketing strategies to keep customers 谈"改变营销策略以留住客户"，原文未谈营销策略，也未谈"留住老客户"；原文谈的是"通过谁去触达客户"，主体动作完全不同。

D) 偷换概念

no longer have the power to price their own products 把"被迫依附"偷换成"无定价权"。原文第四段确实提了 the old focus on pricing power no longer applies，但那是说"反垄断不再以定价权为衡量"，并非"小企业失去定价权"，主体与对象都被偷换。

49. What have EU countries done to confront the power of digital giants?

- A) They have imposed strict regulation over digital giants' advertising.
- B) They have considered regulatory action to promote fair competition.
- C) They have limited sales of digital giants' products.
- D) They have sought to protect consumers' privacy.

欧盟国家采取了什么措施来对抗数字巨头的力量？

- A) 它们对数字巨头的广告实施了严格监管。
- B) 它们考虑采取监管行动以促进公平竞争。
- C) 它们限制了数字巨头产品的销售。
- D) 它们寻求保护消费者隐私。

【答案】 B (细节题)

【判型】 What have EU countries done 直接问"做了什么"，是对原文动作的提取，无推断信号。

【拆句】 主干 What have EU countries done，不定式 to confront the power of digital giants 表目的——回答须是"为了对抗巨头"所采取的动作，不是其他动机的动作。

【定位】 Led by Margrethe Vestager, the European Union's competition chief, countries have sought to police the market and encourage fair play.

在欧盟竞争事务专员 Margrethe Vestager 的带领下，各国致力于监管市场、推动公平竞争。

【选项】 A) 以偏概全

imposed strict regulation over digital giants' advertising 把监管对象限缩为"广告"。原文 advertising revenue 只是"巨头吸收个人数据并由此攫取广告收入"问题的一部分，并非欧盟监管的对象本身；选项把局部问题升格为全部监管对象。

B) ✓ 正确

police the market ↔ **considered regulatory action**

encourage fair play ↔ **promote fair competition**

选项 considered regulatory action to promote fair competition 把"police the market + encourage fair play"打包成"regulatory action + promote fair competition"，与预判完全对应。

C) 无中生有

limited sales of digital giants' products 谈"限制巨头产品销售"，原文未提及任何关于销售/产品限制的措施。

D) 以偏概全

sought to protect consumers' privacy 是"保护消费者隐私"，原文 vacuuming up personal data 确实涉及隐私，但那是问题描述而非欧盟主要动作；本段对动作的总结是 police the market and encourage fair play 这一更上位的表达，选项以"隐私保护"代替"市场监管+公平竞争"是以偏概全。

50. What do Americans generally think of social media companies according to the author?

A) They are invading people's privacy.

B) They are increasingly influential.

C) They are becoming untrustworthy.

D) They are growing out of control.

根据作者的说法,美国人通常如何看待社交媒体公司?

A) 它们正在侵犯人们的隐私。 B) 它们的影响力越来越大。 C) 它们正在变得不可信任。

D) 它们的发展正在失控。

【答案】 C (态度题)

【判型】 What do Americans generally think of social media companies 问"普遍怎么看"，要的是评价/态度极性，是态度题。

【拆句】 generally 是程度副词"普遍/总体上"，提示答案要覆盖大多数人的态度，不能拿少数派或个别极端表态作答；according to the author 限制信息源只能是文章本身。

【选项】 A) 以偏概全

invading people's privacy 谈"侵犯隐私", 原文第七段未直接谈"美国公众认为社交媒体侵犯隐私", 前文 privacy, control over data 是"反垄断专家应考虑的因素"清单, 不是美国公众对社媒公司的看法。

B) 答非所问

increasingly influential (越来越有影响力) 是中性偏正的极性, 与原文负向极性矛盾; 同时原文第七段未直接评价"影响力大小", 而是评价"影响是好是坏"。

C) ✓ 正确

the public in general has grown increasingly skeptical of social media companies ↔

They are becoming untrustworthy

More than 60% say the sector has a negative effect on the country ↔

becoming untrustworthy

选项 C 在极性 (负向)、强度 (becoming 渐进体) 上都与原文 increasingly skeptical 完全对偶, 且不引入任何原文没有的额外维度。

D) 过度推断

growing out of control 是"日益失控"——"失控"的判断超出原文。原文只说公众觉得社媒"负面影响大、需要更多监管", 并未说"已经失控"; 要求更多监管恰恰说明"还可被监管", 与"out of control"相反。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

5 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

But there's one issue on which all these countries see eye to eye: Technology companies are too big, too powerful, and too profitable.

第1段, 第4句

本句结构在四六级和考研阅读中非常典型: there be 句型引出主题, 定语从句修饰中心名词, 同位语从句进一步解释内容, 这种层层展开的写法是学术和新闻英语的常见句式, 掌握后可大量迁移到类似长句的理解中。

And that power is only likely to intensify, leaving governments with no choice but to confront it head-on by taking the companies to court, passing new competition laws, and perhaps even breaking up the tech giants.

第1段，第5句

现在分词短语作结果状语、“with + 宾语 + 宾补”结构、“no choice but to do”固定搭配、多个动名词并列，都是四六级和考研阅读中的高频句式，学习迁移价值高。

"The big get bigger and bigger but without being better," says Andreas Schwab, a German member of the European Parliament who championed a 2014 resolution to break up Google.

第3段，第1句

本句涵盖主谓宾基本结构、同位语、限制性定语从句、不定式作定语等多种成分，且主句采用倒装引述结构，能训练学生识别非常规语序和从句嵌入位置。定语从句中 who 既是引导词又充当主语，适合练习关系代词的双重作用。引语内部还包含并列表语和介词短语，成分种类丰富，训练价值较高。

All attempts to evade regulation are doomed to failure.

第47题，A

主系表结构搭配不定式后置定语是四六级和考研阅读中的常见句式，“be doomed to”这类固定搭配也经常出现，具有一定代表性，但整体结构偏简单，不属于高频难句类型。

They can no longer do business independent of tech giants.

第48题，A

情态动词加否定副词的结构（can no longer）及形容词短语作后置定语（independent of）均为常见句式，尤其是后置定语在考试阅读中频繁出现，代表性较强。

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 90 个英语六级真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现，又是 **英语六级** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

tech B1

n. 技术

本篇11次 · 真题 73 句

giant B1

adj. 巨大的

本篇11次 · 真题 34 句

power A2

n. 权力

本篇7次 · 真题 128 句

digital B1

adj. 数字的

本篇4次 · 真题 72 句

powerful B1

adj. 强大的

本篇4次 · 真题 50 句

regulation B2

n. 规则, 条例

本篇4次 · 真题 28 句

data B1

n. 数据

本篇3次 · 真题 181 句

consumer B1

n. 消费者

本篇3次 · 真题 165 句

increasingly B2

adv. 越来越;日益;不断增加地

本篇3次 · 真题 78 句

advertising B1

n. 广告业

本篇3次 · 真题 72 句

confront B2

v. 面对, 面临 (困难、危险等)

本篇3次 · 真题 18 句

privacy B2

n. 隐私

本篇3次 · 真题 18 句

product A2

n. 产品

本篇2次 · 真题 271 句

author A2

n. 作者

本篇2次 · 真题 264 句

impact B2

n. 影响

本篇2次 · 真题 185 句

economic B2

adj. 经济的

本篇2次 · 真题 167 句

issue

B1

n. 问题

本篇2次 · 真题 158 句

concern

B1

v. 涉及

本篇2次 · 真题 88 句

customer

A2

n. 顾客, 客户

本篇2次 · 真题 87 句

seek

B1

v. 寻找

本篇2次 · 真题 70 句

media

B1

n. 大众传播媒介 (报刊、电视、广播、互联...

本篇2次 · 真题 58 句

attempt

B1

v. 试图

本篇2次 · 真题 39 句

stock

B1

n. 库存

本篇2次 · 真题 32 句

frequently

B1

adv. 频繁地

本篇2次 · 真题 31 句

champion

B1

n. 冠军

本篇2次 · 真题 22 句

platform

B1

n. 平台

本篇2次 · 真题 16 句

likely

A2

adj. 很可能的

本篇1次 · 真题 228 句

better

A1

adj. 更好的 (good 的比较级)

本篇1次 · 真题 205 句

focus

B1

n. 重点

本篇1次 · 真题 200 句

effect

A2

n. 影响

本篇1次 · 真题 191 句

accord

C1

n. (国家、团体间的) 协议

本篇1次 · 真题 167 句

local

A2

adj. 当地的

本篇1次 · 真题 143 句

negative B1

adj. 否定的

本篇1次 · 真题 132 句

expert B1

n. 专家

本篇1次 · 真题 114 句

major B1

adj. 主要的

本篇1次 · 真题 108 句

argue B1

v. 争论

本篇1次 · 真题 106 句

growth B1

n. 增长

本篇1次 · 真题 104 句

access B1

n. 进入

本篇1次 · 真题 101 句

least A2

det. 最少的

本篇1次 · 真题 98 句

medium B1

adj. 中等的

本篇1次 · 真题 98 句

according B1

prep. 根据

本篇1次 · 真题 96 句

gain B1

v. 获得;赢得

本篇1次 · 真题 96 句

promote B2

v. 促进

本篇1次 · 真题 82 句

billion B1

num. 十亿 (1,000,000,000)

本篇1次 · 真题 74 句

apply A2

v. 申请

本篇1次 · 真题 63 句

strategy B2

n. 策略

本篇1次 · 真题 63 句

generally B1

adv. 通常, 一般地

本篇1次 · 真题 60 句

overall B1

adj. 总体的

本篇1次 · 真题 58 句

ensure B2

v. 确保

本篇1次 · 真题 57 句

innovation B2

n. 创新;革新(指行为或过程)

本篇1次 · 真题 53 句

limit B1

n. 限度

本篇1次 · 真题 51 句

rely B1

v. 依赖;依靠

本篇1次 · 真题 51 句

failure B1

n. 失败

本篇1次 · 真题 47 句

marketing B1

n. 营销

本篇1次 · 真题 45 句

charge B1

v. 收费

本篇1次 · 真题 44 句

establish B2

v. 建立, 创立 (组织、机构、关系等)

本篇1次 · 真题 42 句

retail B2

n. 零售

本篇1次 · 真题 37 句

sector B2

n. (经济或商业的) 部门, 行业

本篇1次 · 真题 33 句

sustainable B2

adj. 可持续的

本篇1次 · 真题 32 句

assume B2

v. 假定

本篇1次 · 真题 31 句

court A2

n. 法院

本篇1次 · 真题 31 句

era B2

n. 时代

本篇1次 · 真题 31 句

massive B2

adj. 巨大的, 大量的

本篇1次 · 真题 31 句

implement B2

v. 实施

本篇1次 · 真题 28 句

accelerate B2

v. 加速

本篇1次 · 真题 25 句

domestic B2

adj. 国内的

本篇1次 · 真题 25 句

revenue B2

n. (公司、组织的) 收入, 收益

本篇1次 · 真题 25 句

union B2

n. 工会

本篇1次 · 真题 25 句

chief B1

n. 首领

本篇1次 · 真题 23 句

equal A2

adj. 相等的

本篇1次 · 真题 23 句

finance B2

n. 财政

本篇1次 · 真题 23 句

regulate B2

v. 管理

本篇1次 · 真题 21 句

consideration B2

n. 考虑

本篇1次 · 真题 20 句

currency B2

n. 货币

本篇1次 · 真题 20 句

latest B1

adj. 最新的

本篇1次 · 真题 20 句

profitable B2

adj. 盈利的, 有利可图的

本篇1次 · 真题 20 句

crack B1

v. 破裂

本篇1次 · 真题 18 句

expansion B2

n. 扩张

本篇1次 · 真题 18 句

partly B1

adv. 部分地

本篇1次 · 真题 18 句

valley A2

n. 山谷

本篇1次 · 真题 16 句

breed

B2

v. 繁殖

本篇1次 · 真题 15 句

competitor

B1

n. 竞争者

本篇1次 · 真题 15 句

influential

B2

adj. 有影响力的;有权势的

本篇1次 · 真题 15 句

impose

B2

v. 强制实行

本篇1次 · 真题 13 句

altogether

B2

adv. 完全地

本篇1次 · 真题 12 句

deny

B1

v. 否认

本篇1次 · 真题 10 句

draft

B2

n. 草稿

本篇1次 · 真题 10 句

parliament

B2

n. 议会

本篇1次 · 真题 9 句

skeptical

B2

adj. 怀疑的

本篇1次 · 真题 9 句

border

B1

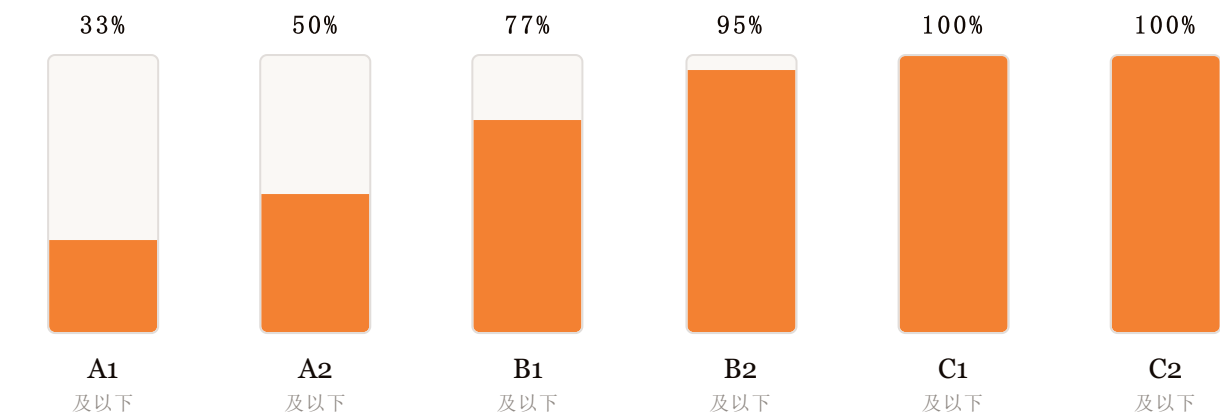
n. 边界

本篇1次 · 真题 8 句

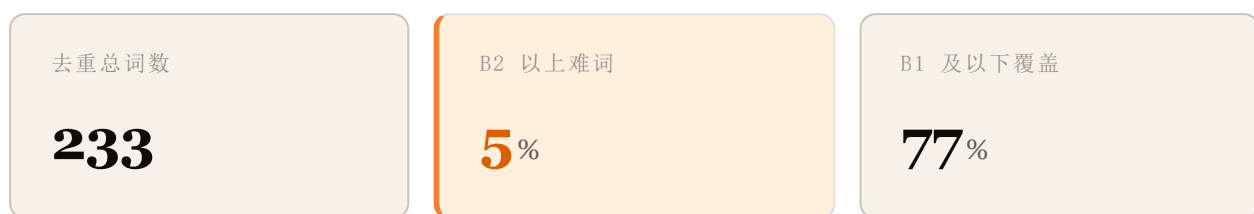
VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 233 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 233 个单词，按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比（CDF），最右一柱为 100%。B2 以上（C1/C2）为高阶词，本篇共 12 个 · 约 5%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率 (CDF) · 数据为全文去重词 233 个 · 末柱为 100%



英语六级 2022年9月·第1套 · 全卷构成

Part I	写作	题目解析 →
Part II	听力	题目解析 →
Part III Section A	完形填空（选词填空）	题目解析 →
Part III Section B	长篇阅读（信息匹配）	题目解析 →
Part III Section C (1)	阅读理解（四选一）	本题
Part III Section C (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part IV	汉译英（段落翻译）	题目解析 →