

2021年12月·第2套 英语六级阅读理解（四选一） 第1篇·46-50 题 答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS · 阅读理解题和解析

阅读理解题和解析·46-50 题

本页 46-50 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2021年12月·第2套 英语六级阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 4 段原文（段首标 P1-P4 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

真题卷第2套(2021-12) · 六级

Part III Section C (1)

Directions: There are 2 passages in this section. Each passage is followed by some questions or unfinished statements. For each of them there are four choices marked A), B), C) and D). You should decide on the best choice and mark the corresponding letter on **Answer Sheet 2** with a single line through the centre.

Passage One

Questions 46 to 50 are based on the following passage.

P1 The trend toward rationality and enlightenment was endangered long before the advent of the World Wide Web. As Neil Postman noted in his 1985 book *Amusing Ourselves to Death*, the rise of television introduced not just a new medium but a new discourse: a gradual shift from a typographic(印刷的) culture to a photographic one, which in turn meant a shift from rationality to emotions, exposition to entertainment. In an image-centered and pleasure-driven world, Postman noted, there is no place for rational thinking, because you simply cannot think with images. It is text that enables us to "uncover lies, confusions and overgeneralizations, and to detect abuses of logic and common sense. It also means to weigh ideas, to compare and contrast assertions, to connect one generalization to another."

理性和启蒙的趋势早在万维网出现之前就已处于危险之中。正如Neil Postman在其1985年的著作《娱乐至死》中所指出的,电视的兴起不仅引入了一种新媒介,还引入了一种新话语:从印刷文化逐渐转向摄影文化,这反过来又意味着从理性转向情感,从说理转向娱乐。Postman指出,在一个以图像为中心、以快乐为驱动的世界里,理性思考没有容身之地,因为你根本无法用图像进行思考。正是文本使我们能够"揭示谎言、混淆和过度概括,并发现对逻辑和常识的滥用。它还意味着权衡观点,比较和对照论断,将一个概括与另一个概括联系起来。"

P2 The dominance of television was not confined to our living rooms. It overturned all of those habits of mind, fundamentally changing our experience of the world, affecting the conduct of politics, religion, business, and culture. It reduced many aspects of modern life to entertainment, sensationalism, and commerce. "Americans don't talk to each other, we entertain each other," Postman wrote. "They don't

exchange ideas, they exchange images. They do not argue with propositions, they argue with good looks, celebrities and commercials."

电视的主导地位并不局限于我们的客厅。它颠覆了所有那些思维习惯,从根本上改变了我们对世界的体验,影响了政治、宗教、商业和文化的行为方式。它将现代生活的许多方面简化为娱乐、煽情和商业。

Postman写道:"美国人彼此之间不交谈,我们只是娱乐彼此。他们不交流思想,他们交流图像。他们不用命题进行争论,他们用漂亮的外表、名人和广告进行争论。"

P3 At first, the web seemed to push against this trend. When it emerged towards the end of the 1980s as a purely text-based medium, it was seen as a tool to pursue knowledge, not pleasure. Reason and thought were most valued in this garden—all derived from the project of the Enlightenment. Universities around the world were among the first to connect to this new medium, which hosted discussion groups, informative personal or group blogs, electronic magazines, and academic mailing lists and forums. It was an intellectual project, not about commerce or control, created in a scientific research center in Switzerland. And for more than a decade, the web created an alternative space that threatened television's grip on society.

起初,网络似乎在抵制这一趋势。当它在20世纪80年代末作为一种纯文本媒介出现时,它被视为追求知识而非快乐的工具。在这个园地里,理性和思想最受重视——这一切都源于启蒙运动的规划。世界各地的大学是最早连接到这一新媒介的机构之一,它承载着讨论小组、信息性的个人或团体博客、电子杂志以及学术邮件列表和论坛。这是一个知识项目,与商业或控制无关,诞生于瑞士的一个科学研究中心。十多年来,网络创造了一个替代空间,威胁着电视对社会的控制。

P4 Social networks, though, have since colonized the web for television's values. From Facebook to Instagram, the medium refocuses our attention on videos and images, rewarding emotional appeals—'like' buttons—over rational ones. Instead of a quest for knowledge, it engages us in an endless zest(热情) for instant approval from an audience, for which we are constantly but unconsciously performing. (It's telling that, while Google began life as a PhD thesis, Facebook started as a tool to judge classmates, appearances.) It reduces our curiosity by showing us exactly what we already want and think, based on our profiles and preferences. The Enlightenment's motto(座右铭) of 'Dare to know' has become 'Dare not to care to know.'

然而,社交网络后来以电视的价值观占领了网络。从Facebook到Instagram,这种媒介将我们的注意力重新聚焦于视频和图像,奖励情感诉求——"点赞"按钮——而非理性诉求。它不是引导我们追求知识,而是让我们陷入对来自观众的即时认可的无尽热情之中,为此我们不断但无意识地进行表演。(值得注意的是,Google起源于一篇博士论文,而Facebook起源于一个评判同学外貌的工具。)它通过根据我们的资料和偏好向我们展示我们已经想要和认同的内容,来削弱我们的好奇心。启蒙运动"敢于求知"的座右铭已经变成了"敢于不在乎求知"。

题目与逐题解析

46. What did Neil Postman say about the rise of television?

- A) It initiated a change from dominance of reason to supremacy of pleasure.
- B) It brought about a gradual shift from cinema going to home entertainment.
- C) It started a revolution in photographic technology.
- D) It marked a new age in the entertainment industry.

Neil Postman 对电视兴起有何评论？

- A) 它开启了一场从理性主导到享乐至上的转变。
- B) 它带来了从去电影院到居家娱乐的逐步转变。
- C) 它开启了摄影技术的革命。
- D) 它标志着娱乐产业一个新时代的到来。

【答案】 **A** (细节题)

【判型】 题干 What did Neil Postman say about the rise of television? 指向 Postman 关于电视兴起的具体观点，属典型的「找人找观点」细节题。

【拆句】 题干 What did Neil Postman say about the rise of television? 是一个特殊疑问句，主干为 What did Neil Postman say, about the rise of television 是介词短语作 say 的状语，限定言说的话题。结构平铺直叙，无陷阱。

【定位】 As Neil Postman noted in his 1985 book *Amusing Ourselves to Death*, the rise of television introduced not just a new medium but a new discourse: a gradual shift from a typographic(印刷的) culture to a photographic one, which in turn meant a shift from rationality to emotions, exposition to entertainment.

正如尼尔·波兹曼在其 1985 年出版的《娱乐至死》一书中所指出的，电视的兴起带来的不仅是一种新媒介，更是一种新话语：一种从印刷文化到图像文化的渐变，而这又意味着一种从理性到情感、从论述到娱乐的转向。

【选项】 A) ✓ 正确

a shift from rationality to emotions, exposition to entertainment ↔

a change from dominance of reason to supremacy of pleasure

预判要求「从理性到娱乐/情感」，a change from dominance of reason to supremacy of pleasure 同时锁住起点 reason 与终点 pleasure，是定位句的标准同义改写。

B) 偷换概念

cinema going to home entertainment 把话题从「理性 vs 娱乐」偷换成「看电影 vs 居家娱乐」，原文从未讨论 cinema going。

C) 偷换概念

a revolution in photographic technology 把原文 typographic(印刷的) culture to a photographic one 中 photographic (图像化的，与 typographic 印刷化相对) 误读为「摄影技术」。原文谈的是文化形态而非摄影术革命。

D) 以偏概全

a new age in the entertainment industry 把原文对「娱乐文化全面侵入理性」的批判性论述，矮化为「娱乐产业新时代」这一中性的产业事件，既缩小了范围（仅产业），又抽走了「理性被取代」的核心立场。

47. According to the passage, what is the advantage of text reading?

- A) It gives one access to huge amounts of information.
- B) It allows more information to be processed quickly.
- C) It is capable of enriching one's life.
- D) It is conducive to critical thinking.

根据文章,文本阅读的优势是什么?

- A) 它使人能够获取大量信息。
- B) 它能够让更多信息被快速处理。
- C) 它能够丰富人的生活。
- D) 它有助于批判性思维。

【答案】 D (细节题)

【判型】 题干 what is the advantage of text reading? 问的是原文已明示的具体功能，无 infer/suggest/imply 等推断信号，属细节题。

【拆句】 题干 According to the passage, what is the advantage of text reading? 主干为 what is the advantage, According to the passage 是状语，of text reading 限定 advantage。结构简单，无陷阱。

【定位】 It is text that enables us to uncover lies, confusions and overgeneralizations, and to detect abuses of logic and common sense. It also means to weigh ideas, to compare and contrast assertions, to connect one generalization to another.

正是文本使我们能够识破谎言、混乱与过度概括，发现逻辑与常识被滥用的地方。它还意味着权衡观点、比较与对比断言、把一个概括与另一个概括连接起来。

【选项】 A) 无中生有

access to huge amounts of information 谈的是「获取大量信息的渠道」，原文 It is text that enables us to 引出的功能清单从未提「信息量」这个维度，是无中生有。

B) 无中生有

more information to be processed quickly 把功能定位到「处理速度」，原文从未对比「快慢」，也没说文本能让人更快地处理信息，属无中生有。

C) 过度推断

capable of enriching one's life 把「识破谎言、权衡观点」这种认知层面的具体功能，泛化为「丰富人生」这种笼统好评，跨度过大；原文未谈生活质量。

D) ✓ 正确

to detect abuses of logic and common sense ↔ **It is conducive to critical thinking**

to weigh ideas, to compare and contrast assertions ↔ **critical thinking**

预判要求「批判性思考、识破谎言、权衡观点」，四个选项里只有 critical thinking 落在这条语义线上，其余三项都跑题。

48. How has television impacted Americans?

- A) It has given them a lot more to argue about.
- B) It has brought celebrities closer to their lives.
- C) It has made them care more about what they say.
- D) It has rendered their interactions more superficial.

电视如何影响了美国人？

- A) 它给了他们更多争论的话题。 B) 它让名人更贴近他们的生活。 C) 它使他们更在意自己所说的话。
D) 它使他们的互动变得更加肤浅。

【答案】 D (细节题)

【判型】 题干 How has television impacted Americans? 用现在完成时问已经造成的影响，原文应有直接对应的描述，属细节题。

【拆句】 题干 How has television impacted Americans? 为现在完成时疑问句，主干 How has television impacted Americans. 现在完成时强调「已经发生且仍有影响」，提示原文相应句也描述既成结果。

【定位】 Americans don't talk to each other, we entertain each other. They don't exchange ideas, they exchange images. They do not argue with propositions, they argue with good looks, celebrities and commercials.

美国人不再彼此交谈，而是彼此娱乐。他们不再交换思想，而是交换形象。他们不再用命题展开辩论，而是用漂亮的外表、名人和广告来「辩论」。

【选项】 A) 与原文相反

原文明说 They do not argue with propositions——美国人不再用命题辩论；a lot more to argue about 反而说「有更多可争辩的」，方向相反。

B) 偷换概念

原文 they argue with good looks, celebrities and commercials 中 celebrities 只是「用以替代命题的几种表面元素」之一，并未谈「名人与生活更近」；brought celebrities closer to their lives 是把单词从原句中抠出来另起一个意思。

C) 与原文相反

原文 Americans don't talk to each other, we entertain each other 暗示美国人不再认真说话；care more about what they say 却说他们「更在意自己说什么」，方向反了。

D) ✓ 正确

they exchange images ↔ rendered their interactions more superficial

they argue with good looks, celebrities and commercials ↔ interactions more superficial

预判要求「互动退化为表层」，四个选项里只有 rendered their interactions more superficial 用 superficial 一词命中这一内核。

49. What does the passage say about the World Wide Web?

- A) It was developed primarily for universities worldwide.
- B) It was created to connect people in different countries.
- C) It was viewed as a means to quest for knowledge.
- D) It was designed as a discussion forum for university students.

文章对万维网有何论述？

- A) 它主要是为全世界的大学开发的。
- B) 它是为连接不同国家的人们而创建的。
- C) 它被视为探索知识的一种手段。
- D) 它被设计为大学学生的讨论论坛。

【答案】 C (细节题)

【判型】 题干 What does the passage say about the World Wide Web? 直接问文章怎么说，无推断信号，属细节题。

【拆句】 题干 What does the passage say about the World Wide Web? 主干为 What does the passage say, about the World Wide Web 是状语限定话题。结构简单，无陷阱。

【定位】 When it emerged towards the end of the 1980s as a purely text-based medium, it was seen as a tool to pursue knowledge, not pleasure.

当 Web 在 1980 年代末作为一种纯文本媒介出现时，它被视为一种追求知识、而非追求快乐的工具。

【选项】 A) 偷换概念

原文 Universities around the world were among the first to connect to this new medium 只说大学是最早接入者，并未说 Web 是「为大学开发」的；developed primarily for universities worldwide 把「使用者」误读为「开发目的」。

B) 无中生有

原文未谈 Web 的设计目的是「连接不同国家的人」；connect people in different countries 与原文最相近的句子是 Universities around the world were among the first to connect to this new medium，但这里 connect 的宾语是 medium，而非 people in different countries。

C) ✓ 正确

it was seen as a tool to pursue knowledge, not pleasure ↔

It was viewed as a means to quest for knowledge

预判即「被视为追求知识的工具」；It was viewed as a means to quest for knowledge 与预判几乎逐词同义，毫无歧义。

D) 以偏概全

原文 which hosted discussion groups, informative personal or group blogs, electronic magazines, and academic mailing lists and forums 只说 Web 上承载了讨论组与论坛等，并未说它「为大学生论坛而设计」；designed as a discussion forum for university students 既限定了用户（仅大学生），又限定了用途（仅论坛），双重以偏概全。

50. What do we learn about users of social media?

- A) They are bent on looking for an alternative space for escape.
- B) They are constantly seeking approval from their audience.
- C) They are forever engaged in hunting for new information.
- D) They are unable to focus their attention on tasks for long.

关于社交媒体用户我们了解到什么？

- A) 他们热衷于寻找一个可供逃避的替代空间。
- B) 他们不断寻求受众的认可。
- C) 他们始终忙于搜寻新信息。
- D) 他们无法长时间将注意力集中在任务上。

【答案】 B (细节题)

【判型】 题干 What do we learn about users of social media? 问文章已写明的用户行为，无推断信号，属细节题。

【拆句】 题干 What do we learn about users of social media? 主干为 What do we learn, about users of social media 是状语限定话题。结构简单，无陷阱。

【定位】 Instead of a quest for knowledge, it engages us in an endless zest(热情) for instant approval from an audience, for which we are constantly but unconsciously performing.

它不再让我们追求知识，而是让我们沉浸于无尽的、向观众即时求赞的热情中——为了这些观众，我们持续不断却又毫无察觉地表演。

【选项】 A) 张冠李戴

alternative space 一词在原文出现于 created an alternative space that threatened television's grip on society, 描述的是早期 Web 而非社交媒体用户; looking for an alternative space for escape 把这一标签错挂到 social media users 头上。

B) ✓ 正确

an endless zest(热情) for instant approval from an audience ↔

constantly seeking approval from their audience

we are constantly but unconsciously performing ↔ **constantly seeking approval**

预判要求「持续求得观众认可」, 四个选项里只有 constantly seeking approval from their audience 命中 approval + audience 这对原词级抓手, 毫无悬念。

C) 与原文相反

原文明说 It reduces our curiosity by showing us exactly what we already want and think, 社交网络削弱用户好奇心、只投喂他们已知的东西; forever engaged in hunting for new information 却说他们持续追逐新信息, 正好相反。

D) 无中生有

unable to focus their attention on tasks for long 谈的是「注意力难以长时间集中」——原文虽提及社交网络 refocuses our attention on videos and images, 但并未说用户的注意力变得短暂或无法集中于任务, 这是中文常见的「刻板印象」被读进了选项。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

14 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

As Neil Postman noted in his 1985 book *Amusing Ourselves to Death*, the rise of television introduced not just a new medium but a new discourse: a gradual shift from a typographic(印刷的) culture to a photographic one, which in turn meant a shift from rationality to emotions, exposition to entertainment.

第1段, 第2句

状语从句 + 主句 + 非限制性定语从句的结构在四六级和考研阅读中非常常见, 特别是非限制性定语从句补充说明前文内容的用法, 以及冒号引出同位语解释核心概念的写法, 都是学术文本的典型句式, 掌握后可大量复用

It is text that enables us to "uncover lies, confusions and overgeneralizations, and to detect abuses of logic and common sense. It also means to weigh ideas, to compare and contrast assertions, to connect one generalization to another."

第1段，第4句

"It is + 名词 + that 定语从句" 是四六级和考研阅读中的高频结构，用于强调或解释某个概念。定语从句修饰表语、关系代词充当从句主语的模式也很典型。掌握此句型后可迁移到大量类似句子

When it emerged towards the end of the 1980s as a purely text-based medium, it was seen as a tool to pursue knowledge, not pleasure.

第3段，第2句

时间状语从句前置、主句使用被动语态、不定式作后置定语,这些都是四六级和考研阅读中的高频句式。该句结构具有很强的代表性和可迁移性,掌握后可应用于大量类似句子。

Reason and thought were most valued in this garden—all derived from the project of the Enlightenment.

第3段，第3句

被动语态的简单句在四六级和考研阅读中非常常见，尤其在学术和说明性文本里，本句展示了标准的 "be + 过去分词" 被动结构加地点状语的模式，具有较强的典型性和迁移价值。

It brought about a gradual shift from cinema going to home entertainment.

第46题，B

简单句中包含短语动词 + 带后置定语的宾语，是四六级和考研真题中常见的基础句式，学生掌握后可迁移到大量类似结构（如 bring up、carry out 等短语动词以及 from ... to ...、in ... 等后置定语），典型性较高

According to the passage, what is the advantage of text reading?

第47题 题干

特殊疑问句在四六级阅读理解题干中极为常见，本句的 "what is..." 句式和 "According to the passage" 引导语都是典型的考试提问模式，学习后可直接迁移到大量真题，具有一定代表性。

It gives one access to huge amounts of information.

第47题, A

双宾语结构 (give somebody something) 是四六级和考研常考句式, 在真题阅读和写作中高频出现, 掌握后可迁移到大量类似动词 (如 offer、bring、send 等), 具有较高典型性和实用价值。

It allows more information to be processed quickly.

第47题, B

"allow + 宾语 + 不定式补足语" 是四六级和考研阅读中的高频句型, 且补足语使用被动语态也很常见, 本句结构具有较强的代表性和迁移价值

It is capable of enriching one's life.

第47题, C

主系表结构在真题中常见, 且本句表语为 "be capable of + 动名词" 的固定搭配, 具有一定代表性。但整体过于简单, 缺乏真题中常见的复杂修饰或从句嵌套, 典型性中等偏下。

It is conducive to critical thinking.

第47题, D

主系表结构是常见句式, 但本句过于简单, 缺乏真题中常见的修饰成分、从句或复杂表语, 作为考试句型代表性一般。

It has made them care more about what they say.

第48题, C

使役结构 make sb do 和疑问词引导的宾语从句都是四六级和考研常考句式, 现在完成时的使用也符合真题风格; 整句结构完整、层次清晰, 既不过分简单也不过于生僻, 具有较强的代表性, 掌握后可迁移到大量类似句型。

It was viewed as a means to quest for knowledge.

第49题, C

被动语态配合 "view ... as ..." 固定搭配是四六级阅读中的常见句式, 后接不定式作定语修饰名词也较为典型, 学生掌握后可迁移到类似结构的句子分析中。

They are bent on looking for an alternative space for escape.

第50题, A

"be + 形容词短语 + 介词 + 动名词" 的结构在真题中时有出现 (如 be interested in doing、be engaged in doing), 具有一定代表性。但 bent on 本身使用频率不如 interested in 等高频搭配, 典型性处于中等水平。

They are forever engaged in hunting for new information.

第50题, C

"be engaged in doing" 是四六级和考研阅读中的常见固定搭配, 本句结构 (系表结构 + 介词短语状语) 也是典型的简单句句式, 具有较好的迁移性。但因整体过于简单, 缺乏从句或复杂修饰, 代表性中等偏上。

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 89 个英语六级真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现, 又是 **英语六级** 历年真题的高频词 (在该考试真题中出现的句子数均不少于 8)。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频, 点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

web

A2

n. 网站

本篇5次 · 真题 26 句

medium

B1

adj. 中等的

本篇4次 · 真题 98 句

entertainment

B1

n. 娱乐活动

本篇4次 · 真题 16 句

argue

B1

v. 争论

本篇3次 · 真题 106 句

shift

B1

v. 移动

本篇3次 · 真题 65 句

image

A2

n. 形象, 印象

本篇3次 · 真题 57 句

reduce B1

v. 减少, 降低 (数量、大小、程度等)

本篇2次 · 真题 138 句

project A2

n. 项目

本篇2次 · 真题 116 句

engage B2

v. 参与; 从事

本篇2次 · 真题 68 句

thinking A2

n. 思考

本篇2次 · 真题 68 句

trend B1

n. 趋势

本篇2次 · 真题 63 句

audience A2

n. 观众

本篇2次 · 真题 52 句

alternative B2

n. 可供选择的事物

本篇2次 · 真题 41 句

celebrity B2

n. 名人, 名流

本篇2次 · 真题 35 句

constantly B1

adv. 不断地, 持续地

本篇2次 · 真题 31 句

rational B2

adj. 理性的

本篇2次 · 真题 22 句

exchange B1

n. 交换

本篇2次 · 真题 21 句

approval B2

n. 赞成

本篇2次 · 真题 12 句

commerce B2

n. 商业

本篇2次 · 真题 11 句

rationality C1

n. 理性

本篇2次 · 真题 9 句

focus B1

n. 重点

本篇1次 · 真题 200 句

impact B2

n. 影响

本篇1次 · 真题 185 句

accord C1

n. (国家、团体间的) 协议

本篇1次 · 真题 167 句

view A2

n. 观点, 看法

本篇1次 · 真题 134 句

base A2

n. 基础

本篇1次 · 真题 126 句

process B1

n. 过程

本篇1次 · 真题 126 句

decade B1

n. 十年

本篇1次 · 真题 120 句

design B1

n. 设计

本篇1次 · 真题 119 句

simply B1

adv. 仅仅, 只不过

本篇1次 · 真题 119 句

affect B1

v. 影响

本篇1次 · 真题 116 句

academic B2

adj. 学术的

本篇1次 · 真题 104 句

scientific B1

adj. 科学的

本篇1次 · 真题 103 句

access B1

n. 进入

本篇1次 · 真题 101 句

amount A2

n. 数量

本篇1次 · 真题 84 句

seek B1

v. 寻找

本篇1次 · 真题 70 句

enable B1

v. 使能够

本篇1次 · 真题 68 句

quickly A2

adv. 快速地

本篇1次 · 真题 63 句

perform B1

v. 执行

本篇1次 · 真题 61 句

conduct B2

v. 组织并实施

本篇1次·真题 59 句

media B1

n. 大众传播媒介（报刊、电视、广播、互联...

本篇1次·真题 58 句

interaction B2

n. 相互作用

本篇1次·真题 53 句

network B1

n. 网络

本篇1次·真题 53 句

emotional B1

adj. 情绪的

本篇1次·真题 52 句

aspect B2

n. 方面

本篇1次·真题 50 句

appeal B2

v. 呼吁

本篇1次·真题 48 句

exactly B1

adv. 精确地

本篇1次·真题 46 句

commercial B2

adj. 商业的

本篇1次·真题 43 句

electronic B1

adj. 电子的

本篇1次·真题 43 句

pursue B2

v. 追求

本篇1次·真题 43 句

reading A1

n. 阅读

本篇1次·真题 43 句

reward B1

n. 报酬

本篇1次·真题 43 句

critical B2

adj. 批评的

本篇1次·真题 42 句

user A2

n. 使用者

本篇1次·真题 42 句

means A2

n. 方法

本篇1次·真题 35 句

worldwide B1

adj. 全世界的

本篇1次·真题 35 句

emerge B2

v. 出现;浮现

本篇1次·真题 32 句

preference B2

n. 偏爱

本篇1次·真题 29 句

revolution B2

n. 革命

本篇1次·真题 27 句

conducive C1

adj. 有助于的

本篇1次·真题 26 句

judge B1

v. 判断, 评判

本篇1次·真题 26 句

hunting B1

n. 打猎

本篇1次·真题 25 句

contrast B2

n. 对比

本篇1次·真题 24 句

escape A2

v. 逃跑;逃脱

本篇1次·真题 24 句

unable A2

adj. 不能的

本篇1次·真题 24 句

intellectual C1

adj. 智力的

本篇1次·真题 22 句

capable B1

adj. 有能力的

本篇1次·真题 21 句

detect B2

v. 发现, 察觉 (难以察觉的事物)

本篇1次·真题 21 句

politics B1

n. 政治

本篇1次·真题 21 句

primarily B2

adv. 主要地

本篇1次·真题 21 句

threaten B1

v. 威胁;恐吓

本篇1次·真题 20 句

host B1

n. 主人

本篇1次·真题 19 句

curiosity B2

n. 好奇心

本篇1次·真题 17 句

render B2

v. 使成为

本篇1次·真题 16 句

appearance B1

n. 外貌

本篇1次·真题 15 句

button A1

n. 纽扣

本篇1次·真题 14 句

discourse C1

n. 话语,论述

本篇1次·真题 14 句

confusion B2

n. 困惑

本篇1次·真题 13 句

instant B1

n. 瞬间, 刹那

本篇1次·真题 13 句

derive B2

v. 获得

本篇1次·真题 12 句

endless B2

adj. 无尽的

本篇1次·真题 12 句

forever A2

adv. 永远

本篇1次·真题 12 句

initiate C1

v. 开始

本篇1次·真题 11 句

confine C1

v. 限制

本篇1次·真题 10 句

purely B2

adv. 纯粹地

本篇1次·真题 10 句

enrich B2

v. 丰富

本篇1次·真题 9 句

fundamentally C1

adv. 根本上

本篇1次·真题 9 句

religion B1

n. 宗教

本篇1次 · 真题 9 句

uncover B2

v. 发现, 揭露 (秘密、真相等)

本篇1次 · 真题 9 句

profile B2

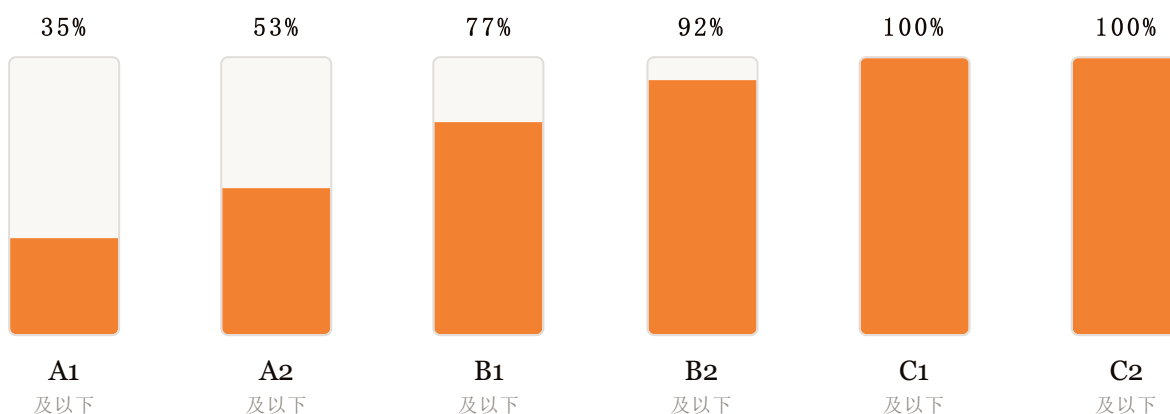
n. 简介

本篇1次 · 真题 8 句

VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 248 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 **248** 个单词, 按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比 (CDF), 最右一柱为 100%。B2 以上 (C1/C2) 为高阶词, 本篇共 21 个 · 约 8%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率 (CDF) · 数据为全文去重词 248 个 · 末柱为 100%

去重总词数

248

B2 以上难词

8%

B1 及以下覆盖

77%

英语六级 2021年12月·第2套 · 全卷构成

Part I	写作	题目解析 →
Part II	听力	题目解析 →
Part III Section A	完形填空（选词填空）	题目解析 →
Part III Section B	长篇阅读（信息匹配）	题目解析 →
Part III Section C (1)	阅读理解（四选一）	本题
Part III Section C (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part IV	汉译英（段落翻译）	题目解析 →