

2019年12月·第3套 英语六级完形填空（选词填空）·26–35 题答案与解析

BLANKS & ANALYSIS • 选词填空题和解析

选词填空题和解析 · 26–35 题

本页 26–35 题的正确答案词与逐空解析由懒笔记按2019年12月·第3套 英语六级完形填空（选词填空）原卷词库逐空核对整理。与试卷排版同一卷面：Directions、4 段带空短文（每段之后紧随中文翻译）与 15 词共享词库连续排印；卷面下方逐空紧跟解析——该空词性、原文定位句、正确词与锁定依据，以及同词性被淘汰竞争词的逐个归因。

真题卷第3套(2019-12) • 六级

Part III Section A

Directions: In this section, there is a passage with ten blanks. You are required to select one word for each blank from a list of choices given in a word bank following the passage. Read the passage through carefully before making your choices. Each choice in the bank is identified by a letter. Please mark the corresponding letter for each item on **Answer Sheet 2** with a single line through the centre. You may not use any of the words in the bank more than once.

The number of devices you can talk to is multiplying—first it was your phone, then your car, and now you can tell your kitchen appliance what to do. But even without gadgets that understand our spoken commands, research suggests that, as bizarre as it sounds, under certain 26, people regularly ascribe human traits to everyday objects.

你可以与之交谈的设备数量正在成倍增加——首先是你的手机,然后是你的汽车,现在你可以告诉你的厨房电器该做什么。但即使没有能理解我们口头指令的小工具,研究表明,尽管听起来很奇怪,在某些情况下,人们经常将人类特征赋予日常物品。

Sometimes we see things as human because we are 27. In one experiment, people who reported feeling isolated were more likely than others to attribute 28 to various gadgets. In turn, feeling close to objects can 29 loneliness. When college students were reminded of a time they had been 30 in a social setting they compensated by exaggerating their number of friends—unless they were first given tasks that caused them to interact with their phone as if it had human qualities. The phone 31 stood in for real friends.

有时我们将事物视为人类是因为我们感到孤独。在一项实验中,报告感到孤立的人比其他人更有可能将意识归因于各种小工具。反过来,与物品的亲近感可以缓解孤独感。当大学生被提醒起他们曾在社交场合中被排斥的经历时,他们会通过夸大自己的朋友数量来进行补偿——除非他们先完成了导致他们像对待具有人类品质的事物那样与手机互动的任务。手机显然替代了真正的朋友。

At other times, we personify products in an effort to understand them. One study found that three in four respondents yelled at their computer. Further, the more their computer gave them problems, the

more likely the respondents were to report that it had its own "beliefs and 32 ".

在其他时候,我们赋予产品人格是为了理解它们。一项研究发现,四分之三的受访者对着他们的电脑大喊大叫。此外,他们的电脑给他们带来的问题越多,受访者就越有可能报告说它有自己的"信念和欲望"。

So how do people assign traits to an object? In part, we rely on looks. On humans, wide faces are 33 with dominance. Similarly, people rated cars, clocks and watches with wide faces as more dominant-looking than narrow-faced ones, and preferred them—especially in 34 situations. An analysis of car sales in Germany found that cars with grilles(护栅) that were upturned like smiles sold best. The purchasers saw this 35 as increasing a car's friendliness.

那么人们如何将特征赋予物体?在某种程度上,我们依赖外观。在人类身上,宽脸与支配力相关。同样,人们认为具有宽脸的汽车、钟表和手表比窄脸的看起来更具支配力,并且更喜欢它们——尤其是在竞争环境中。对德国汽车销售的分析发现,带有像微笑一样向上翘起的护栅的汽车销售最好。购买者认为这一特征增加了汽车的友好性。

- | | |
|------------------|------------------|
| A) alleviate | I) desires |
| B) apparently | J) excluded |
| C) arrogant | K) feature |
| D) associated | L) lonely |
| E) circumstances | M) separate |
| F) competitive | N) spectacularly |
| G) conceded | O) warrant |
| H) consciousness | |

26. under certain (26), people regularly ascribe human traits to everyday objects

【答案】 **E) circumstances** (名词)

【词性槽】 介词 under + 形容词 certain 后必为名词

【依据】 **under certain circumstances 是固定搭配**

under certain circumstances (在某些情况下) 是英语里高频固定短语, 六级阅读 / 写作里几乎是模板词。语义上也最贴: 整段在说"在某些条件下, 人们会拟人化日常物品"。

【竞争词】 **H) consciousness 意识不与 under certain 共现**

consciousness (意识) 不能跟 under certain 形成自然短语; 而且它在 32 题描述电脑"有自己的信念和欲望 / 意识"那种语境里更对位 (实际 32 题填 desires) 。

I) desires 搭配不成立、且后文有更对位的空

under certain desires 不是英语习惯说法。desires 在 32 题与 beliefs and 构成"信念和欲望"才是它真正的位置。

K) feature feature 单数不接 under certain

feature 表"特征", 搭配是 a feature of, 不与 under certain 同现; 而且单数形式形态上也不像。它在 35 题 saw this 才是合身的位置。

27. Sometimes we see things as human because we are __(27)___

【答案】 **L) lonely** (形容词)

【词性槽】 be 动词后接表语，要形容词

【依据】 下一句"isolated 的人更易拟人化"是同义印证

紧跟的下一句给出了实验佐证：people who reported feeling isolated were more likely than others to attribute __(28)__ to various gadgets。isolated (被孤立的) 正是 lonely 的近义改写——六级常见的同义替换信号，直接锁定 L。

【竞争词】 c) arrogant 语义与下文实验对不上

arrogant 是"傲慢"，与第 2 段的孤独 / 隔绝主题毫无衔接，更不能解释为何要把物当人。

f) competitive 好胜与拟人化无逻辑链

好胜与"把物品看成人"没有任何因果关系，下文也未提竞争语境；后面第 4 段的 competitive situations 才是它真正归宿。

m) separate 搭配怪异、词义不对人

separate 通常修饰物或空间上的"分开"，we are separate 既不像地道英语，也无法解释下句的 isolated。

28. people who reported feeling isolated were more likely than others to attribute __(28)__ to various gadgets

【答案】 **H) consciousness** (名词)

【词性槽】 动词 attribute 后接宾语，要名词

【依据】 把"意识"归给小工具正是拟人化

通篇主旨是 people regularly ascribe human traits to everyday objects——人把人类特有的属性赋给物品。最具有"人类专属"意味的就是 consciousness (意识)。把"意识"归给 gadgets 正是"赋人类属性"的典型表现。

【竞争词】 I) desires desires 已被 32 题预留

desires 也能与拟人化挂钩，但 32 题 beliefs and __(32)__ 是它最贴的位置（与 beliefs 并列），不能两处都填。本题先做的话也通，但等做到 32 题就会发现 desires 走不掉、只能回头改 28 题——这种回炒成本提示我们 28 题应该让位给 H。

K) feature feature 不属"人类专属"属性

feature 是中性词"特征"，物品本身也有特征，谈不上"把它归给小工具"的拟人化意味，与主旨脱节。

【易错】 最具迷惑性的错误词是 I) —— desires 与 consciousness 都能填"拟人化属性"，容易选错。to attribute __(28)__ to various gadgets 这一空，desires (欲望) 和 consciousness (意识) 都是"人类专属属性"，词性也都对。考生若按题号顺序硬填，很容易先把 desires 用在 28 题，结果到 32 题 beliefs and __(32)__ 时发现 desires 已用、被迫错选。防坑方法：通读全文后留意"对应程度更高"的空——beliefs and ____ 的并列对称硬框架明显比 attribute ____ to gadgets 的宽泛宾语位更强约束，desires 应优先服务 32 题。

29. feeling close to objects can __(29)__ loneliness

【答案】 **A) alleviate** (动词)

【词性槽】 情态动词 can 后接动词原形

【依据】 **alleviate loneliness 是高频搭配，语义贴段意**

alleviate 是"减轻、缓解"的正式表达，常与痛苦 / 孤独 / 压力等抽象不适搭配。整句"与物品建立亲近感能 __ 孤独"，下文又用"手机替代真实朋友"的实验佐证孤独被缓解了——所以本空填"减轻"。

【竞争词】 **O) warrant warrant loneliness 逻辑相反**

warrant 意为"使.....变得有必要 / 值得"，warrant loneliness 等于"让孤独有必要"——和段落"亲近物品能补偿孤独"的逻辑完全相反，正话反说就是六级常见陷阱。

【易错】 最具迷惑性的错误词是 **O)** —— warrant 与 alleviate 都能填 can __ loneliness 的动词槽，但方向相反。can __(29)__ loneliness 这一空，词性筛完后留下 warrant 和 alleviate 两个动词原形，看上去都通。但 warrant loneliness 是"让孤独变得有必要"，与段落"亲近物品能补偿孤独"的方向相反——正话反说是六级最毒的陷阱。防坑方法：动词空选完必须再校验一次段意方向，问自己"这是加重还是减轻？"

30. When college students were reminded of a time they had been __(30)__ in a social setting

【答案】 **J) excluded** (动词)

【词性槽】 had been __ 是被动过去完成的过去分词位

【依据】 **上下文是"被社交排斥"才需补偿**

整句后文是 they compensated by exaggerating their number of friends——之所以要靠夸大朋友数来补偿，前提一定是"被排斥"。excluded (被排除、被排斥) 正好接上这个心理逻辑链；而且与本段开头的 lonely / isolated 一脉相承，都是"孤独 / 排斥"主题词。

【竞争词】 **D) associated associated 不与社交排斥语境共现**

associated 后一般接 with，单独说 "had been associated in a social setting" 既不符合搭配也无法解释为何要"夸大朋友数补偿"。它真正归宿在第 4 段的 are associated with dominance。

G) conceded concede 词义对不上

concede 是"承认 / 让步"，被动 "had been conceded" 意思扭曲，与"在社交场合被怎样"完全脱节。

31. The phone __(31)__ stood in for real friends

【答案】 **B) apparently** (副词)

【词性槽】 主语和谓语动词之间作状语，要副词

【依据】 **apparently** = "看上去 / 据观察"，与实验结论的语气吻合

整段在转述心理学实验：手机被发现替代了真实朋友。这是研究者基于行为现象做的推断式结论，用 apparently (显然 / 据看上去) 作语气标记最贴。整句"手机似乎替代了真实朋友"是科普文常见的谨慎陈述。

【竞争词】 **N) spectacularly** 程度过强、与谨慎语气冲突

spectacularly "惊人地、引人注目地"是程度极强的副词，与心理实验"谨慎陈述发现"的语气冲突；六级文本里科研结论几乎不用这种夸张副词修饰。

32. it had its own "beliefs and __(32)_"

【答案】 **I) desires** (名词)

【词性槽】 and 并列 beliefs，必须同为名词复数

【依据】 **beliefs and desires** 是哲学 / 心理学高频搭配

beliefs and desires (信念与欲望) 是描述"心智状态"的经典并列。电脑被赋予"信念和欲望"，正是用拟人化语言去解释"它为什么老给我使坏"的心理。

【竞争词】 **K) feature** 单复数与并列对称都不合

feature 是单数名词，与复数 beliefs 并列既不对称，也丢了"人类心智专属"的意味。

33. On humans, wide faces are __(33)__ with dominance

【答案】 **D) associated** (动词)

【词性槽】 are __ with 是被动结构

【依据】 **be associated with** 是固定搭配

be associated with (与.....相关联) 是六级阅读高频被动短语。语义上"宽脸与支配性关联"符合段落"靠外观推断人格"的论点，是科普文里描述相关关系的标准说法。

34. preferred them—especially in __(34)__ situations

【答案】 **F) competitive** (形容词)

【词性槽】 in __ situations, 形容词修饰名词

【依据】宽脸代表支配感，在竞争场合更被偏爱

前句已说 On humans, wide faces are __(33)__ with dominance——宽脸与支配性 / 强势挂钩。强势特征自然在"竞争性"场合更受偏爱：competitive situations (竞争场合)。这是常识 + 段落逻辑的双重锁定。

【竞争词】 c) arrogant arrogant 修饰人不修饰场合

arrogant situations 不是英语习惯说法，arrogant 一般描述人的态度，不修饰"情境"。

M) separate separate situations 语义脱节

separate situations"分开的情境"既无搭配先例，也与"宽脸 = 支配性 = 在某种场合更被偏爱"的因果链对不上。

35. The purchasers saw this __(35)__ as increasing a car's friendliness

【答案】 **K) feature** (名词)

【词性槽】 this + 空作宾语，要单数名词

【依据】 feature 正是回指"上扬护栅"这一外观特征

前句 cars with grilles\(\护栅\) that were upturned like smiles sold best 提到的"微笑式上扬护栅"是一种外观特征。本句 this __ 自然指代它，用 feature (特征) 回指最贴切，且和段落主题"靠外观赋予物品人格"相合。

WORD BANK · 词库分类表

15 个候选词 · 词性与词义

选词填空文后的共享词库共 **15** 个词 (A–O)，为 10 个空各选一个、每词最多用一次。

下面给出每个词的词性与中文词义；标注「用于第 N 空」的 10 个为答案，其余 5 个为干扰词。

A) **alleviate** (动词)

减轻、缓解 (痛苦、孤独等抽象不适)

用于第 29 空

B) **apparently** (副词)

显然地、似乎；据看上去

用于第 31 空

C) **arrogant** 形容词

傲慢的、自大的

干扰词 · 未选用

D) **associated** 动词 形容词

associate 的过去式 / 过去分词; be associated with 与.....相关联

用于第 33 空

E) **circumstances** 名词

情况、环境、条件 (常用复数)

用于第 26 空

F) **competitive** 形容词

竞争性的、好胜的

用于第 34 空

G) **conceded** 动词

concede 的过去式 / 过去分词; 承认、让步

干扰词 · 未选用

H) **consciousness** 名词

意识、知觉

用于第 28 空

I) **desires** 名词 动词

欲望、愿望 (名词复数); 想要 (动词第三人称单数)

用于第 32 空

J) **excluded** 动词 形容词

exclude 的过去式 / 过去分词; 被排斥的、被排除在外的

用于第 30 空

K) **feature** 名词 动词

特征、特色 (名词); 以.....为特色 (动词)

用于第 35 空

L) **lonely** 形容词

孤独的、寂寞的

用于第 27 空

M) **separate** 形容词 动词

分开的 (形); 分开、分离 (动)

干扰词 · 未选用

N) **spectacularly** 副词

壮观地、引人注目地

干扰词 · 未选用

O) **warrant** 动词 名词

使.....有必要、保证 (动); 授权令、正当理由 (名)

干扰词 · 未选用

全文主旨

人会把人类特征赋予日常物品

全文围绕"为什么以及怎样"把人类属性投射到物品上展开：开篇即点题 research suggests that, as bizarre as it sounds, under certain __(26)_, people regularly ascribe human traits to everyday objects; 后文分别从孤独感、求理解、外观三方面给证据，是典型的六级"现象 + 心理 / 行为解释"型说明文。

DISTRACTORS • 干扰词复盘

这 5 个词始终没被任何空选用

词库 15 词里有 5 个是命题人埋的干扰词——它们词性看着也对、词义也沾点边，却不该填进任何一个空。下面逐个剖析它们最像哪个空的答案、为什么是陷阱。

C) **arrogant** 最像 27 题 / 34 题里的形容词

arrogant 是形容词，词性对得上 27 / 34 两空，词义又带人类性格色彩，看似能呼应"拟人化"主题。识破方法：arrogant 是"傲慢"，无法解释 27 题后跟的 isolated 实验，也无法搭配 34 题的 situations——形容词必须落到具体语境里验证，不能只看词性。

G) **conceded** 最像 30 题里的过去分词

conceded 是 -ed 词形，与 had been ____ 的被动结构合得上，词性诱饵很强。识破方法：concede（让步 / 承认）放进"在社交场合被让步"既不符英语习惯，也无法解释"通过夸大朋友数补偿"——填动词除了词形还要看心理因果链。

M) **separate** 最像 27 题或 34 题里的形容词

separate 是高频词，看上去能修饰 situations / 描述人状态，词性诱饵强。识破方法：separate 一般描述"空间上分开"，不描述人的孤独感，也不与"竞争场合"的因果链对应——熟词僻义陷阱常出现在 separate / share / address 这类词。

N) **spectacularly** 最像 31 题的副词

spectacularly 与 apparently 同为副词，词性对位、又是"高级词"看着诱人。识破方法：科研 / 心理实验的报道语气是谨慎而非夸张，spectacularly 程度过强、感情色彩冲突——副词必须按语气色彩筛。

0) **warrant** 最像 29 题的动词

warrant 是动词原形，词性合 can ___ loneliness 这个槽。识破方法：warrant"使.....有必要 / 担保"，warrant loneliness 等于"让孤独有必要"，与段落"亲近物品能补偿孤独"方向完全相反——典型正话反说陷阱，要校验段意方向。

SENTENCE INSIGHTS · 句子精讲

5 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

In one experiment, people who reported feeling isolated were more likely than others to attribute consciousness to various gadgets.

第2段，第2句

本句结构在四六级和考研阅读中高度典型：主句采用系表结构加比较级，主语后跟限制性定语从句修饰，表语部分包含不定式短语说明具体内容。这种主语带定语从句、谓语部分含比较和不定式的复合结构，在真题中反复出现，掌握后可大量复用到类似长难句的理解中。

In turn, feeling close to objects can alleviate loneliness.

第2段，第3句

动名词短语作主语是四六级和考研常见句式，情态动词 "can" 的使用也很典型。句子结构清晰，语义表达方式符合学术或说明文风格，具有较好的迁移性。但因为是简单句，缺少从句等更高频的复杂结构，典型性不算最高。

When college students were reminded of a time they had been excluded in a social setting they compensated by exaggerating their number of friends—unless they were first given tasks that caused them to interact with their phone as if it had human qualities.

第2段，第4句

该句层层嵌套且语法点密集，能很好地训练学生对复杂修饰关系的梳理能力，建议优先练习。

Further, the more their computer gave them problems, the more likely the respondents were to report that it had its own "beliefs and desires".

第3段，第3句

结构典型性很高。"the more ... the more ..." 比较结构是四六级和考研英语阅读中的高频句式,常用于表达因果递进关系。主句倒装、宾语从句嵌套、双宾语结构都是真题中反复出现的考点。掌握本句的分析方法,可以直接迁移到大量类似句型,实用性强。

Similarly, people rated cars, clocks and watches with wide faces as more dominant-looking than narrow-faced ones, and preferred them—especially in competitive situations.

第4段，第4句

本句涵盖了主语、并列谓语、宾语、宾语补足语、状语等多种成分，并且包含 "rate ... as ..." 这种典型的宾语补足语结构和比较级结构，适合练习识别并列谓语、宾补和状语的位置与作用，成分种类较丰富。

HIGH-FREQUENCY · 真题高频词

本篇出现的 37 个英语六级真题高频词

下列单词既在本篇英文短文中出现，又是 **英语六级** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

likely A2

adj. 很可能的

本篇2次 · 真题 228 句

trait B2

n. 特征

本篇2次 · 真题 39 句

respondent C1

n. 被告

本篇2次 · 真题 19 句

gadget B2

n. 小装置

本篇2次 · 真题 16 句

product A2

n. 产品

本篇1次 · 真题 271 句

rate A2

n. 速度

本篇1次 · 真题 121 句

quality A2

n. 质量

本篇1次·真题 112 句

belief B1

n. 相信

本篇1次·真题 85 句

further B1

adv. 更远地

本篇1次·真题 79 句

various B1

adj. 各种各样的

本篇1次·真题 63 句

feature B1

n. 特征

本篇1次·真题 55 句

associate B2

v. 联系

本篇1次·真题 54 句

device B1

n. 设备

本篇1次·真题 54 句

rely B1

v. 依赖;依靠

本篇1次·真题 51 句

analysis B2

n. 分析

本篇1次·真题 49 句

desire B2

n. 愿望

本篇1次·真题 44 句

interact B2

v. 相互作用

本篇1次·真题 37 句

competitive B2

adj. 竞争的

本篇1次·真题 28 句

loneliness B2

n. 孤独感

本篇1次·真题 28 句

regularly A2

adv. 经常地

本篇1次·真题 27 句

attribute B2

n. 属性

本篇1次·真题 23 句

assign B1

v. 分配 (任务、工作)

本篇1次·真题 22 句

setting B1

n. 环境

本篇1次 · 真题 22 句

alleviate C1

v. 减轻, 缓和 (痛苦、问题等)

本篇1次 · 真题 19 句

exaggerate B2

v. 夸大

本篇1次 · 真题 19 句

remind A2

v. 提醒

本篇1次 · 真题 19 句

apparently B2

adv. 显然, 看来 (根据外表或所见所闻判断)

本篇1次 · 真题 18 句

exclude B2

v. 排除

本篇1次 · 真题 15 句

similarly B2

adv. 相似地

本篇1次 · 真题 15 句

circumstance B2

n. 情况

本篇1次 · 真题 14 句

bizarre C1

adj. 古怪的

本篇1次 · 真题 13 句

isolated B2

adj. 孤立的

本篇1次 · 真题 12 句

multiply B1

v. 乘

本篇1次 · 真题 11 句

appliance B1

n. 家用电器

本篇1次 · 真题 10 句

compensate C1

v. 补偿; 赔偿

本篇1次 · 真题 9 句

consciousness C1

n. 意识

本篇1次 · 真题 9 句

command B1

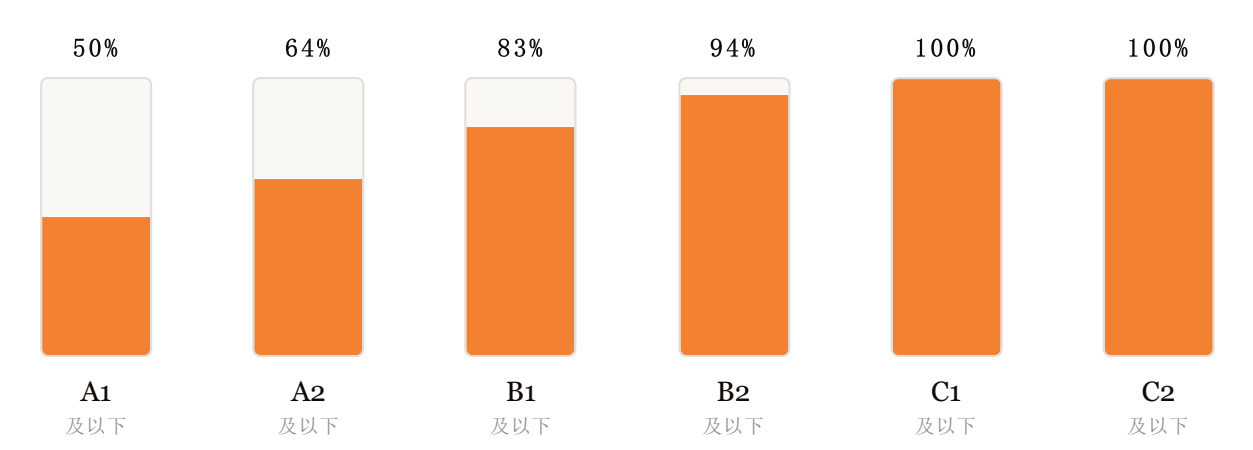
n. 命令

本篇1次 · 真题 8 句

VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 121 词按 CEFR 难度累积覆盖

带空短文去重后共 **121** 个单词，按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比（CDF），最右一柱为 100%。B2 以上（C1/C2）为高阶词，本篇共 7 个·约 6%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率（CDF）·数据为全文去重词 121 个·末柱为 100%

去重总词数

121

B2 以上难词

6%

B1 及以下覆盖

83%

英语六级 2019年12月·第3套 · 全卷构成

Part I	写作	题目解析 →
Part II	听力	与2019年12月第1套共用 · 题目解析 →
Part III Section A	完形填空（选词填空）	本题
Part III Section B	长篇阅读（信息匹配）	题目解析 →
Part III Section C (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part III Section C (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part IV	汉译英（段落翻译）	题目解析 →