

2017年6月·第1套 英语六级阅读理解（四选一） 第2篇·51-55 题答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS • 阅读理解题和解析

阅读理解题和解析 · 51-55 题

本页 51-55 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2017年6月·第1套 英语六级阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 6 段原文（段首标 P1-P6 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

真题卷第1套(2017-06) · 六级

Part III Section C (2)

Directions: There are 2 passages in this section. Each passage is followed by some questions or unfinished statements. For each of them there are four choices marked A), B), C) and D). You should decide on the best choice and mark the corresponding letter on **Answer Sheet 2** with a single line through the centre.

Passage Two

Questions 51 to 55 are based on the following passage.

P1 Macy's reported its sales plunged 5.2% in November and December at stores open more than a year, a disappointing holiday season performance that capped a difficult year for a department store chain facing wide-ranging challenges. Its flagship stores in major U.S. cities depend heavily on international tourist spending, which shrank at many retailers due to a strong dollar. Meanwhile, Macy's has simply struggled to lure consumers who are more interested in spending on travel or dining out than on new clothes or accessories.

Macy's 报告称,其11月和12月在开业超过一年的门店的销售额暴跌5.2%,这一令人失望的假日季表现为这家面临广泛挑战的百货连锁店艰难的一年画上了句号。其位于美国主要城市的旗舰店严重依赖国际游客消费,而由于美元走强,许多零售商的国际游客消费出现萎缩。与此同时,Macy's 只是难以吸引那些对旅游或外出就餐比购买新衣服或配饰更感兴趣的消费者。

P2 The company blamed much of the poor performance in November and December on unseasonably warm weather. "About 80% of our company's year-over-year declines in comparable sales can be attributed to shortfalls(短缺) in cold-weather goods," said chief executive Terry Lundgren in a press release. This prompted the company to cut its forecasts for the full fourth quarter.

该公司将11月和12月的大部分糟糕表现归咎于异常温暖的天气。首席执行官Terry Lundgren在新闻稿中表示:"我们公司可比销售额同比下降约80%可归因于御寒商品的短缺。"这促使该公司下调了第四季度全年的预测。

P3 However, it's clear that Macy's believes its troubles run deeper than a temporary aberration(偏离) off the thermometer. The retail giant said the poor financial performance this year has pushed it to begin implementing \$400 million in cost-cutting measures. The company pledged to cut 600 back-office positions, though some 150 workers in those roles would be reassigned to other jobs. It also plans to offer "voluntary separation" packages to 165 senior executives. It will slash staffing at its fleet of 770 stores, a move affecting some 3,000 employees.

然而,很明显Macy's认为其困境比温度计上的暂时偏离要深刻得多。这家零售巨头表示,今年糟糕的财务表现已促使其开始实施4亿美元的削减成本措施。该公司承诺削减600个后台职位,尽管其中约150名员工将被重新分配到其他工作岗位。它还计划向165名高级管理人员提供"自愿离职"方案。它将削减其770家门店的人员配置,此举影响约3000名员工。

P4 The retailer also announced the locations of 36 stores it will close in early 2016. The company had previously announced the planned closures, but had not said which locations would be affected. None of the chain's stores in the Washington metropolitan area are to be closed.

该零售商还宣布了将在2016年初关闭的36家门店的位置。该公司此前已宣布计划关闭门店,但未说明哪些地点会受到影响。该连锁店在华盛顿都会区的门店均不在关闭之列。

P5 Macy's has been moving aggressively to try to remake itself for a new era of shopping. It has plans to open more locations of Macy's Backstage, a newly-developed off-price concept which might help it better compete with ambitious T. J. Maxx. It's also pushing ahead in 2016 with an expansion of Bluemercury, the beauty chain it bought last year. At a time when young beauty shoppers are often turning to Sephora or Ulta instead of department store beauty counters, Macy's hopes Bluemercury will help strengthen its position in the category.

Macy's一直在积极行动,试图为新的购物时代重塑自己。它计划开设更多Macy's Backstage门店,这是一个新开发的折扣零售概念,可能有助于其更好地与雄心勃勃的T. J. Maxx竞争。它还在2016年继续推进Bluemercury的扩张,这是它去年收购的美妆连锁店。在年轻美妆消费者经常转向Sephora或Ulta而非百货商店美妆柜台的时代,Macy's希望Bluemercury将有助于加强其在该品类的地位。

P6 One relative bright spot for Macy's during the holiday season was the online channel, where it rang up "double-digit" increases in sales and a 25% increase in the number of orders it filled. That relative strength would be consistent with what was seen in the wider retail industry during the early part of the holiday season. While Thanksgiving, Black Friday and Cyber Monday all saw record spending online, in-store sales plunged over the holiday weekend.

假日季期间Macy's相对亮眼的一个方面是在线渠道,其销售额实现了"两位数"增长,订单完成数量增长了25%。这种相对强势表现与假日季早期整个零售行业的情况一致。尽管感恩节、黑色星期五和网络星期一的在线消费都创下纪录,但假日周末的实体店销售额却大幅下滑。

题目与逐题解析

51. What does the author say about the shrinking spending of international tourists in the U.S.?

- A) It is attributable to the rising value of the U.S. dollar.
- B) It is a direct result of the global economic recession.
- C) It reflects a shift of their interest in consumer goods.
- D) It poses a potential threat to the retail business in the U.S.

作者对国际游客在美国消费支出缩减有何看法?

- A) 这可归因于美元币值上升。 B) 这是全球经济衰退的直接结果。
- C) 这反映了他们对消费品兴趣的转移。 D) 这对美国零售业构成潜在威胁。

【答案】 A (细节题)

【判型】 What does the author say about the shrinking spending of international tourists in the U.S.? 问的是作者就一个具体现象给出了什么说法，落点在文章对该现象的客观陈述，不要求推断也不要求归纳全文。

【拆句】 What does the author say about the shrinking spending of international tourists in the U.S.? 主干是 What does the author say, about 后挂一个长名词短语 the shrinking spending of international tourists in the U.S., 其中 shrinking 是现在分词作定语修饰 spending, of international tourists 与 in the U.S. 是两个并列的后置介宾，分别限定"谁的消费"和"在哪里的消费"。结构平铺直叙，无陷阱。

【定位】 Its flagship stores in major U.S. cities depend heavily on international tourist spending, which shrank at many retailers due to a strong dollar.

它 (Macy) 位于美国主要城市的旗舰店严重依赖国际游客的消费，而这部分消费在许多零售商那里都因美元走强而缩水了。

【选项】 A) ✓ 正确

due to a strong dollar ↔ attributable to the rising value of the U.S. dollar

预判要求答案点出"美元走强", attributable to the rising value of the U.S. dollar

把"美元走强"重新表达为"美元价值上升", 与定位句因果方向、归因对象完全一致, 是定位句的标准同义替换。

B) 无中生有

a direct result of the global economic recession 把原因偷换成"全球经济衰退", 但 P1 自始至终只提到 strong dollar 和消费者把钱花在旅游餐饮上, 未提及任何 economic recession / global downturn。

C) 张冠李戴

reflects a shift of their interest in consumer goods 说的是"国际游客对消费品的兴趣发生了转移", 但 P1 里发生兴趣转移的是 consumers who are more interested in spending on travel or dining out than on new clothes or accessories——上下文里这个 consumers 指的是国内消费者的总体描述, 与前一句"美元走强导致国际游客消费缩水"是两件不同的事。选项把"国际游客"和"消费偏好转移"硬凑到一起。

D) 答非所问

poses a potential threat to the retail business in the U.S. 说的是"对美国零售业构成潜在威胁"——这是"消费缩水所产生的后果", 而题干问的是 author 对该现象本身的说法(原因/属性), 方向完全跑偏; 并且原文并未把它定性为 a potential threat。

52. What does Macy's believe about its problems?

- A) They can be solved with better management.
- B) They cannot be attributed to weather only.
- C) They are not as serious in its online stores.
- D) They call for increased investments.

Macy's 对其问题持何看法?

- A) 这些问题可以通过更好的管理来解决。 B) 这些问题不能仅归因于天气。
- C) 这些问题在其网店中没有那么严重。 D) 这些问题需要增加投资。

【答案】 B (细节题)

【判型】 What does Macy's believe about its problems? 问的是公司自己对问题的判断, 依据是原文里 Macy 直接表态的那一句, 无需跨段归纳。

【拆句】 What does Macy's believe about its problems? 标准的 What does X believe about Y 句式, X = Macy's, Y = its problems, its 回指 Macy's。结构简单, 无陷阱。

【定位】 However, it's clear that Macy's believes its troubles run deeper than a temporary aberration(偏离) off the thermometer.

然而, 显然 Macy 自己也认为, 公司面临的麻烦远不止气温偏离这种一次性扰动这么简单。

【选项】 A) 无中生有

can be solved with better management 提供了"通过改善管理可以解决"这一解决方案视角, 但 P3 只说公司开始裁员、削减成本, 没有任何"better management 是解药"的判断; 公司自己的态度也未把根因归到管理上。

B) ✓ 正确

its troubles run deeper than a temporary aberration(偏离) off the thermometer ↔

They cannot be attributed to weather only

预判要求答案表达"不仅仅是天气", They cannot be attributed to weather only 把 run deeper than a temporary aberration off the thermometer 的比较关系直接转写为 cannot ... only 的否定结构, 逻辑等值, 且 they 准确回指题干的 its problems。

C) 张冠李戴

They are not as serious in its online stores 说"问题在线上店没那么严重"——线上线对比确实存在于 One relative bright spot for Macy's during the holiday season was the online channel, 但那是文章对节日季销售情况的客观陈述, 不是 Macy 关于 its problems 的判断; 选项把题干问"Macy 怎么看待自己的问题"偷换为"问题在哪个渠道不严重"。

D) 与原文相反

They call for increased investments 说"问题需要加大投资", 但 \$400 million in cost-cutting measures 显示公司选择的是削减 4 亿美元开支、裁员关店, 方向与"increased investments"恰好相反。

53. In order to cut costs, Macy's decided to _____.

- A) cut the salary of senior executives
- B) relocate some of its chain stores
- C) adjust its promotion strategies
- D) reduce the size of its staff

为了削减成本,Macy's 决定_____。

A) 削减高管薪酬 B) 迁移部分连锁店 C) 调整促销策略 D) 缩减员工规模

【答案】 D (细节题)

【判型】 In order to cut costs, Macy's decided to _____. 是个待补全的陈述句, 要求从原文里找出公司为削减成本作出的具体决定, 落点在动作清单层面的事实。

【拆句】 In order to cut costs, Macy's decided to _____. 主干是 Macy's decided to + 动词原形, In order to cut costs 是不定式作目的状语, 置于句首。需要补全的是 decided to 后面的不定式动词短语, 选项必须是动词原形开头的动宾短语。结构无陷阱。

【定位】 The company pledged to cut 600 back-office positions, though some 150 workers in those roles would be reassigned to other jobs. It also plans to offer "voluntary separation" packages to 165 senior executives. It will slash staffing at its fleet of 770 stores, a move affecting some 3,000 employees.

公司承诺裁掉 600 个后台岗位，尽管其中约 150 名员工会被重新安置到其他岗位；公司还计划向 165 名高管提供"自愿离职"补偿方案；并将削减旗下 770 家门店的人员配置，此举将影响约 3000 名员工。

【选项】 A) 偷换概念

cut the salary of senior executives 把"砍高管工资"安到 Macy 头上，但 offer "voluntary separation" packages to 165 senior executives 说的是"向 165 名高管提供自愿离职补偿"——是让人离开公司而不是降工资，动作对象和性质都不同。

B) 偷换概念

relocate some of its chain stores 说"搬迁部分连锁店"，但 announced the locations of 36 stores it will close in early 2016 明确是 close（关闭）而不是 relocate（搬迁）——同时关店属于 P4 而非 53 题所在的成本削减清单段。

C) 无中生有

adjust its promotion strategies 是商业语境下听起来很合理的动作，但 P3 全段没有任何关于 promotion / marketing / discount 等促销层面的调整，5.2% 销售下滑那段也未提及。

D) ✓ 正确

slash staffing at its fleet of 770 stores, a move affecting some 3,000 employees ↔

reduce the size of its staff

cut 600 back-office positions ↔ **reduce the size of its staff**

预判要求答案概括为"减少员工"，reduce the size of its staff 用最稳的上位动词

reduce + 名词短语 the size of its staff 同时覆盖后台裁员、高管离职、店员削减三条动作，是定位句群的标准上位转述。

54. Why does Macy's plan to expand Bluemercury in 2016?

- A) To experiment on its new business concept.
- B) To focus more on beauty products than clothing.
- C) To promote sales of its products by lowering prices.
- D) To be more competitive in sales of beauty products.

Macy's 为何计划在2016年扩展 **Bluemercury**?

- A) 对其新商业理念进行试验。
- B) 更加注重美容产品而非服装。
- C) 通过降价来促进产品销售。
- D) 在美容产品销售方面更具竞争力。

【答案】 D (细节题)

【判型】 Why does Macy's plan to expand Bluemercury in 2016? 问的是 Macy 扩张 Bluemercury 这一动作背后的原因，文章里通常会用 hope / to / so that 等方式直接陈述目的，无需推断。

【拆句】 Why does Macy's plan to expand Bluemercury in 2016? 主干是 Why does Macy's plan to expand Bluemercury, in 2016 是时间状语。需要注意 plan to expand 是"打算扩张"，不是"扩张本身"——回原文找的是这个计划背后的动机。结构平铺直叙，无陷阱。

【定位】 At a time when young beauty shoppers are often turning to Sephora or Ulta instead of department store beauty counters, Macy's hopes Bluemercury will help strengthen its position in the category.

在年轻美妆消费者越来越多地转向 Sephora 或 Ulta 而非百货美妆专柜的时代，Macy 希望借助 Bluemercury 强化自己在美妆品类中的地位。

【选项】 A) 张冠李戴

experiment on its new business concept 把扩张 Bluemercury 说成"试水新业务概念"，但 Bluemercury, the beauty chain it bought last year 指明 Bluemercury 是去年就已经收购的成熟连锁，并非新业务概念；真正属于"新概念"的是同段提到的 Macy's Backstage (a newly-developed off-price concept)，与 Bluemercury 不是同一对象。

B) 过度推断

focus more on beauty products than clothing 把扩张目的说成"比起服装更看重美妆"，引入了"美妆 vs 服装"的对立，但 P5 全段只比较 Bluemercury 与 Sephora、Ulta 这些美妆同行，并未把美妆与服装做战略层面的取舍比较。

C) 张冠李戴

promote sales of its products by lowering prices 谈降价促销，原文里与"降价"挂钩的是 a newly-developed off-price concept——而 off-price 是 Macy's Backstage 的属性，不是 Bluemercury 的属性；Bluemercury 是高端美妆连锁，原文未提到任何 lowering prices 的策略。

D) ✓ 正确

strengthen its position in the category ↔ **To be more competitive in sales of beauty products**
Bluemercury, the beauty chain it bought last year ↔

To be more competitive in sales of beauty products

预判要求答案表达"在美妆领域更强"，To be more competitive in sales of beauty products 用 more competitive 替换 strengthen its position，用 sales of beauty products 替换 the category，与定位句目的方向一致。

55. What can we learn about Macy's during the holiday season?

- A) Sales dropped sharply in its physical stores.
- B) Its retail sales exceeded those of T. J. Maxx.
- C) It helped Bluemercury establish its position worldwide.
- D) It filled its stores with abundant supply of merchandise.

关于 **Macy's** 在假日季的情况,我们可以了解到什么?

- A) 其实体店销售额急剧下降。 B) 其零售额超过了 T. J. Maxx.
- C) 它帮助 Bluemercury 确立了其全球地位。 D) 它在店内配备了充足的商品供应。

【答案】 A (细节题)

【判型】 What can we learn about Macy's during the holiday season? 问的是节日季 Macy 的整体情况,虽然措辞是 What can we learn, 但选项指向的都是文章已经直接陈述的事实(在线增长、实体店暴跌等), 不要求跨段归纳, 本质是细节题。

【拆句】 What can we learn about Macy's during the holiday season? 主干是 What can we learn about Macy's, during the holiday season 是时间状语限定范围。注意 learn 在这里是"得知、了解到"的意思, 不是"学习"。结构简单, 无陷阱。

【定位】 While Thanksgiving, Black Friday and Cyber Monday all saw record spending online, in-store sales plunged over the holiday weekend.

尽管感恩节、黑色星期五和网络星期一三天的线上消费都创下了纪录, 但实体店在节日周末的销售却暴跌了。

【选项】 A) ✓ 正确

in-store sales plunged over the holiday weekend ↔

Sales dropped sharply in its physical stores

预判要求答案命中"线上涨/实体店跌"中的一端, Sales dropped sharply in its physical stores 精准对应 While 对照句的主句端"in-store sales plunged"——in-store 与 physical stores、plunged 与 dropped sharply 都是教科书级的同义对应。

B) 无中生有

Its retail sales exceeded those of T. J. Maxx 说 Macy 零售销售超过了 T. J. Maxx, 但 P5 里 T. J. Maxx 只是被作为 Macy's Backstage 的竞争对手提及, 全文从未做过 Macy 与 T. J. Maxx 的销售数字对比; 尤其 P6 节日季内容里更未提到 T. J. Maxx。

C) 过度推断

helped Bluemercury establish its position worldwide 把"帮 Bluemercury 在全球确立地位"安到节日季上, 但 P5 关于 Bluemercury 的扩张目的是 strengthen its position in the category, 并无"worldwide"的范围描述, 且与节日季也无关。

D) 偷换概念

filled its stores with abundant supply of merchandise 谈"门店货品供应充足", P6 出现的 filled 是 the number of orders it filled——指线上履行的订单数量, filled 在那里是"完成订单", 与"填满门店货架"完全不同; 选项利用 filled 一词的多义性诱导。

6 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

It has plans to open more locations of Macy's Backstage, a newly-developed off-price concept which might help it better compete with ambitious T. J. Maxx.

第5段，第2句

主句的have plans to do结构和从句中情态动词加help somebody do something的搭配都是四六级和考研阅读中的高频句式。非限制性定语从句用which补充说明前面名词的特点或作用,也是真题中常见的表达方式。掌握本句结构后,可以迁移到大量类似的商业、经济类文章中。

At a time when young beauty shoppers are often turning to Sephora or Ulta instead of department store beauty counters, Macy's hopes Bluemercury will help strengthen its position in the category.

第5段，第4句

主句带宾语从句、句首时间状语含定语从句的结构，是四六级和考研阅读中常见的句式。宾语从句省略that、定语从句修饰抽象时间名词、will表达未来预期等都是高频考点。掌握此句型后可迁移到大量类似长句，典型性较高。

One relative bright spot for Macy's during the holiday season was the online channel, where it rang up "double-digit" increases in sales and a 25% increase in the number of orders it filled.

第6段，第1句

覆盖了主系表结构、定语从句（非限制性和限制性）、关系副词where、省略关系代词、并列宾语、介词短语作定语等多种成分。特别是where引导的非限制性定语从句内部嵌套限制性定语从句，以及关系代词省略这一易错点，具有较高的训练价值。

That relative strength would be consistent with what was seen in the wider retail industry during the early part of the holiday season.

第6段，第2句

全句涵盖主句的主系表结构及其状语,宾语从句的主谓及两个状语(地点、时间),成分种类较丰富;特别是 what 在从句中既作引导词又作主语,以及主句表语后介词短语嵌套从句的结构,对成分归属判断有较好训练价值。

They cannot be attributed to weather only.

第52题，B

情态动词加被动语态的结构在四六级与考研阅读中高频出现，尤其在学术论证、科技说明类文本中常见。本句的 attribute to 搭配与 only 限定副词的组合也是典型用法，掌握后可迁移到大量同类句式的理解中。

They call for increased investments.

第52题，D

主谓宾加前置定语是常见基础句式，在四六级和考研阅读中频繁出现，具有一定代表性，但过于简单，不能体现考试中常见的复杂结构特征，迁移价值中等。

HIGH-FREQUENCY · 真题高频词

本篇出现的 88 个英语六级真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现，又是 **英语六级** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

beauty A2

n. 美

本篇5次 · 真题 53 句

retail B2

n. 零售

本篇4次 · 真题 37 句

chain B1

n. 链条

本篇4次 · 真题 32 句

would A1

aux. (will 的过去式) 将要，会

本篇3次 · 真题 568 句

product A2

n. 产品

本篇3次 · 真题 271 句

online A2

adj. 在线的

本篇3次 · 真题 139 句

performance B1

n. 表演

本篇3次 · 真题 98 句

spending A2

n. 开支

本篇3次 · 真题 41 句

executive B2

n. 主管;经理;管理人员

本篇3次 · 真题 32 句

location B1

n. 地点, 位置

本篇3次 · 真题 22 句

consumer B1

n. 消费者

本篇2次 · 真题 165 句

affect B1

v. 影响

本篇2次 · 真题 116 句

concept B2

n. 概念

本篇2次 · 真题 59 句

senior B1

adj. 级别高的

本篇2次 · 真题 52 句

department A2

n. 部门

本篇2次 · 真题 41 句

retailer B2

n. 零售商

本篇2次 · 真题 32 句

relative B1

n. 亲戚, 亲属

本篇2次 · 真题 26 句

attribute B2

n. 属性

本篇2次 · 真题 23 句

shrink B2

v. 缩小

本篇2次 · 真题 23 句

announce B1

v. 宣布

本篇2次 · 真题 16 句

author A2

n. 作者

本篇1次 · 真题 264 句

better A1

adj. 更好的 (good 的比较级)

本篇1次 · 真题 205 句

focus B1

n. 重点

本篇1次 · 真题 200 句

employee A2

n. 雇员, 员工

本篇1次 · 真题 190 句

economic B2

adj. 经济的

本篇1次 · 真题 167 句

global B2

adj. 全球的

本篇1次 · 真题 140 句

reduce B1

v. 减少, 降低 (数量、大小、程度等)

本篇1次 · 真题 138 句

million A2

num. 一百万

本篇1次 · 真题 126 句

challenge B1

n. 挑战

本篇1次 · 真题 119 句

simply B1

adv. 仅仅, 只不过

本篇1次 · 真题 119 句

major B1

adj. 主要的

本篇1次 · 真题 108 句

measure B1

v. 测量

本篇1次 · 真题 100 句

potential B2

adj. 潜在的

本篇1次 · 真题 92 句

physical B1

adj. 身体的

本篇1次 · 真题 91 句

decline B2

v. 下降

本篇1次 · 真题 88 句

promote B2

v. 促进

本篇1次 · 真题 82 句

financial

B2

adj. 财政的

本篇1次·真题 79 句

reflect

B1

v. 反映, 显示

本篇1次·真题 71 句

due

B1

adj. 预期的

本篇1次·真题 70 句

shift

B1

v. 移动

本篇1次·真题 65 句

management

B1

n. 管理

本篇1次·真题 63 句

strategy

B2

n. 策略

本篇1次·真题 63 句

solve

A2

v. 解决 (问题、困难)

本篇1次·真题 54 句

struggle

B1

v. 奋斗

本篇1次·真题 54 句

threat

B1

n. 威胁

本篇1次·真题 51 句

staff

B1

n. 全体员工

本篇1次·真题 44 句

establish

B2

v. 建立, 创立 (组织、机构、关系等)

本篇1次·真题 42 句

interested

A1

adj. 感兴趣的

本篇1次·真题 41 句

expand

B2

v. 扩大;扩展;增长

本篇1次·真题 40 句

investment

B1

n. 投资

本篇1次·真题 39 句

release

B1

v. 释放

本篇1次·真题 38 句

compete

B1

v. 竞争

本篇1次·真题 36 句

worldwide B1

adj. 全世界的

本篇1次·真题 35 句

giant B1

adj. 巨大的

本篇1次·真题 34 句

era B2

n. 时代

本篇1次·真题 31 句

previously B1

adv. 以前, 先前 (指过去某个时间)

本篇1次·真题 31 句

press A2

v. 按, 压

本篇1次·真题 30 句

spot A2

n. 地点

本篇1次·真题 30 句

ahead A2

adv. 在前面

本篇1次·真题 29 句

meanwhile B1

adv. 与此同时

本篇1次·真题 29 句

promotion B2

n. 晋升, 升职

本篇1次·真题 29 句

competitive B2

adj. 竞争的

本篇1次·真题 28 句

implement B2

v. 实施

本篇1次·真题 28 句

increased A2

v. 增加了

本篇1次·真题 28 句

salary B1

n. 薪水, 工资 (通常指按月发放的固定报酬)

本篇1次·真题 27 句

strengthen B2

v. 加强

本篇1次·真题 27 句

clothing A2

n. 衣服

本篇1次·真题 26 句

lower A2

adj. 较低的; 下方的

本篇1次·真题 26 句

chief B1

n. 首领

本篇1次·真题 23 句

strength B1

n. 力量

本篇1次·真题 23 句

blame B1

v. 责备

本篇1次·真题 22 句

pose B2

v. 摆姿势（供拍照或绘画）

本篇1次·真题 22 句

consistent B2

adj. 一致的

本篇1次·真题 21 句

adjust B2

v. 调整

本篇1次·真题 20 句

prompt B2

v. 促使

本篇1次·真题 19 句

category B1

n. 类别

本篇1次·真题 18 句

expansion B2

n. 扩张

本篇1次·真题 18 句

heavily B1

adv. 大量地

本篇1次·真题 18 句

recession C1

n. 经济衰退

本篇1次·真题 14 句

sharply B2

adv. 急剧地

本篇1次·真题 13 句

abundant B2

adj. 大量的

本篇1次·真题 12 句

ambitious B2

adj. 有雄心的

本篇1次·真题 12 句

channel B1

n. 电视频道

本篇1次·真题 11 句

comparable B2

adj. 可比较的

本篇1次·真题 11 句

forecast B2

v. 预测, 预报 (未来的事情或趋势)

本篇1次 · 真题 11 句

counter B1

n. 柜台

本篇1次 · 真题 10 句

shopper A2

n. 购物者

本篇1次 · 真题 9 句

pledge C1

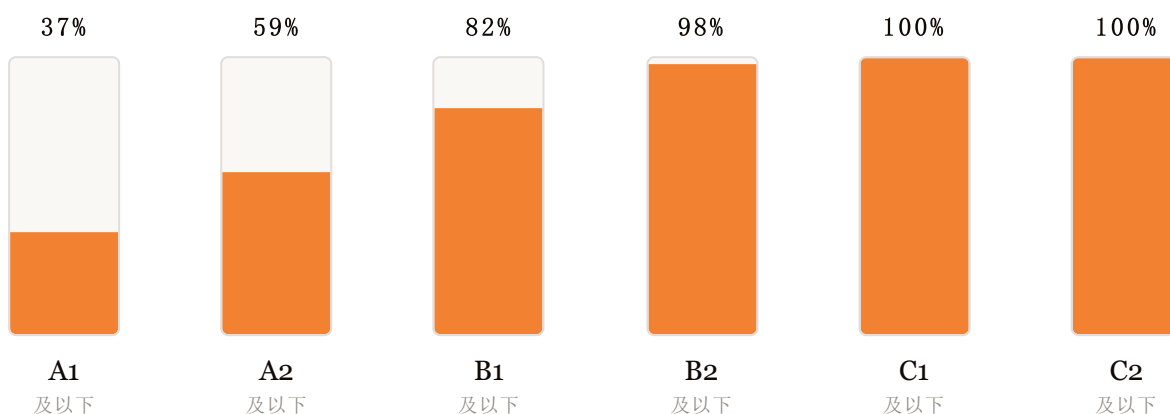
n. 承诺

本篇1次 · 真题 8 句

VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 227 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 **227** 个单词, 按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比 (CDF), 最右一柱为 100%。B2 以上 (C1/C2) 为高阶词, 本篇共 4 个 · 约 2%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率 (CDF) · 数据为全文去重词 227 个 · 末柱为 100%

去重总词数

227

B2 以上难词

2%

B1 及以下覆盖

82%

英语六级 2017年6月·第1套 · 全卷构成

Part I	写作	题目解析 →
Part II	听力	题目解析 →
Part III Section A	完形填空（选词填空）	题目解析 →
Part III Section B	长篇阅读（信息匹配）	题目解析 →
Part III Section C (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part III Section C (2)	阅读理解（四选一）	本题
Part IV	汉译英（段落翻译）	题目解析 →