

2016年6月·第3套 英语六级阅读理解（四选一） 第2篇·51-55 题答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS • 阅读理解题和解析

阅读理解题和解析·51-55 题

本页 51-55 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2016年6月·第3套 英语六级阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 7 段原文（段首标 P1-P7 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

真题卷第3套(2016-06)·六级

Part III Section C (2)

Directions: *There are 2 passages in this section. Each passage is followed by some questions or unfinished statements. For each of them there are four choices marked A), B), C) and D). You should decide on the best choice and mark the corresponding letter on Answer Sheet 2 with a single line through the centre.*

Passage Two

Questions 51 to 55 are based on the following passage.

P1 These days, nobody needs to cook. Families graze on high-cholesterol take-aways and microwaved ready-meals. Cooking is an occasional hobby and a vehicle for celebrity chefs. Which makes it odd that the kitchen has become the heart of the modern house: what the great hall was to the medieval castle, the kitchen is to the 21st-century home.

如今,没有人需要做饭。家庭靠高胆固醇的外卖和微波炉加热的即食食品度日。烹饪成了偶尔的爱好和名厨们的表演工具。这使得厨房成为现代住宅的核心这件事显得很奇怪:中世纪城堡的大厅是什么地位,厨房就是21世纪家庭的什么地位。

P2 The money spent on kitchens has risen with their status. In America the kitchen market is now worth \$170 billion, five times the country's film industry. In the year to August 2007, IKEA, a Swedish furniture chain, sold over one million kitchens worldwide. The average budget for a "major" kitchen overhaul in 2006, calculates Remodeling magazine, was a staggering \$54,000; even a "minor" improvement cost on average \$18,000.

厨房上的花费随着其地位的提升而增加。在美国,厨房市场现在价值1700亿美元,是该国电影产业的五倍。截至2007年8月的一年里,瑞典家具连锁店宜家在全球售出了超过100万套厨房。据《改造》杂志计算,2006年一次"大型"厨房翻新的平均预算高达54000美元;即使是"小型"改造平均也要花费18000美元。

P3 Exclusivity, more familiar in the world of high fashion, has reached the kitchen: Robinson & Cornish, a British manufacturer of custom-made kitchens, offers a Georgian-style one which would cost

145,000-155,000—excluding building, plumbing and electrical work. Its big selling point is that nobody else will have it: "You won't see this kitchen anywhere else in the world."

在高级时装界更为常见的排他性已经延伸到了厨房领域:英国定制厨房制造商Robinson & Cornish提供一款乔治亚风格的厨房,售价14.5万至15.5万英镑——不包括建筑、管道和电气工程费用。其最大卖点在于别人不会拥有它:"你不会在世界上任何其他地方看到这款厨房。"

P4 The elevation of the room that once belonged only to the servants to that of design showcase for the modern family tells the story of a century of social change. Right into the early 20th century, kitchens were smoky, noisy places, generally located underground, or to the back of the house, and as far from living space as possible. That was as it should be: kitchens were for servants, and the aspiring middle classes wanted nothing to do with them.

曾经只属于仆人的房间提升为现代家庭设计展示空间,讲述了一个世纪社会变迁的故事。直到20世纪初,厨房还是烟雾缭绕、嘈杂的地方,通常位于地下或房子后面,尽可能远离生活空间。这本该如此:厨房是给仆人用的,而有抱负的中产阶级不想与之有任何关系。

P5 But as the working classes prospered and the servant shortage set in, housekeeping became a matter of interest to the educated classes. One of the pioneers of a radical new way of thinking about the kitchen was Catharine Esther Beecher, sister of Harriet Beecher Stowe. In *American Woman's Home*, published in 1869, the Beecher sisters recommended a scientific approach to household management, designed to enhance the efficiency of a woman's work and promote order.

但随着工人阶级的繁荣和仆人短缺的出现,家务管理成为受教育阶层感兴趣的事情。对厨房进行激进新思考的先驱之一是Catharine Esther Beecher,她是Harriet Beecher Stowe的姐姐。在1869年出版的《美国妇女之家》中,Beecher姐妹提出了一种科学的家庭管理方法,旨在提高妇女工作的效率并促进秩序。

P6 Many contemporary ideas about kitchen design can be traced back to another American, Christine Frederick, who set about enhancing the efficiency of the housewife. Her 1919 work, *Household Engineering: Scientific Management in the Home*, was based on detailed observation of a housewife's daily routine. She borrowed the principle of efficiency on the factory floor and applied it to domestic tasks on the kitchen floor.

许多关于厨房设计的当代理念可以追溯到另一位美国人Christine Frederick,她致力于提高家庭主妇的效率。她1919年的作品《家庭工程学:家庭中的科学管理》基于对家庭主妇日常工作的详细观察。她借鉴了工厂车间的效率原则,并将其应用于厨房的家务劳动。

P7 Frederick's central idea, that "stove, sink and kitchen table must be placed in such a relation that useless steps are avoided entirely", inspired the first fully fitted kitchen, designed in the 1920s by Margarete Schütte-Lihotsky. It was a modernist triumph, and many elements remain central features of today's kitchen.

Frederick的核心理念是"炉灶、水槽和厨房桌子必须以避免一切无用步骤的关系来摆放",这启发了1920年代由Margarete Schütte-Lihotsky设计的第一个全配置厨房。这是现代主义的胜利,其中许多元素仍然是当今厨房的核心特征。

题目与逐题解析

51. What does the author say about the kitchen of today?

- A) It is where housewives display their cooking skills.
- B) It is where the family entertains important guests.
- C) It has become something odd in a modern house.
- D) It is regarded as the center of a modern home.

作者对当今的厨房有何看法？

- A) 这是家庭主妇展示厨艺的地方。 B) 这是家庭招待重要客人的地方。
C) 它已成为现代住宅中有些奇特的存在。 D) 它被视为现代家庭的中心。

【答案】 D (细节题)

【判型】 What does the author say about the kitchen of today? 问的是作者就一个具体对象给出的具体说法，可在文本中找到直接对应的句子。

【拆句】 题干结构是 What does the author say about the kitchen of today?——一个标准的特殊疑问句，谓语 say，宾语就是后面的从句问点，无任何陷阱。

【定位】 Which makes it odd that the kitchen has become the heart of the modern house: what the great hall was to the medieval castle, the kitchen is to the 21st-century home.

这就使得这件事显得奇怪：厨房竟然成了现代住宅的核心——厨房之于 21 世纪家庭，正如大厅之于中世纪城堡。

【选项】 A) 无中生有

原文反而说 nobody needs to cook，与 housewives display their cooking skills 完全相反，文中也未提及任何“展示技艺”的功能。

B) 无中生有

全文从未把厨房描述为 where the family entertains important guests，作者用的比喻是“家中之心”而非“会客场所”，二者并不等价。

C) 偷换概念

原文 Which makes it odd that the kitchen has become the heart of the modern house 中 odd 修饰的是“没人做饭却把厨房当核心”这一反差，而非把厨房本身评价为奇怪之物；It has become something odd in a modern house. 把 odd 的指向从“现象”偷换为“厨房本身”。

D) ✓ 正确

the kitchen has become the heart of the modern house ↔

It is regarded as the center of a modern home.

“厨房 = 现代住宅的核心”与 It is regarded as the center of a modern home. 在词项和句法上几乎一一对应，可直接锁定。

52. Why does the Georgian-style kitchen sell at a very high price?

- A) It is believed to have tremendous artistic value.
- B) No duplicate is to be found in any other place.
- C) It is manufactured by a famous British company.
- D) No other manufacturer can produce anything like it.

为什么乔治亚风格的厨房售价极高？

- A) 它被认为具有巨大的艺术价值。
- B) 在其他任何地方都找不到复制品。
- C) 它由一家著名的英国公司制造。
- D) 没有其他制造商能生产出类似的产品。

【答案】 B (细节题)

【判型】 Why does the Georgian-style kitchen sell at a very high price? 是 Why 类直接问因果的具体性提问，答案在原文中有句对应。

【拆句】 Why does the Georgian-style kitchen sell at a very high price——does 是助动词、主语是 the Georgian-style kitchen、谓语 sell 取“售价为/卖到”的意义，sell at + 价格是固定搭配，无从句、无陷阱。

【定位】 Its big selling point is that nobody else will have it: "You won't see this kitchen anywhere else in the world."

它最大的卖点在于：再没别人会拥有同款——“你在世界上别的任何地方都见不到这款厨房。”

【选项】 A) 无中生有

原文卖点是“独一无二”而非 tremendous artistic value，文中既未出现 artistic 也未出现任何评价艺术性的措辞。

B) ✓ 正确

nobody else will have it ↔ **No duplicate is to be found in any other place.**

You won't see this kitchen anywhere else in the world. ↔ **in any other place**

预判得到的“独一无二”被 No duplicate 用否定式同义改写，正是阅读改写的经典手法，直接锁定 B。

C) 偷换概念

原文只称 Robinson & Cornish, a British manufacturer of custom-made kitchens, 未称其“著名”；高价的原因是“定制独款”而不是“厂家有名”，把“独款”换成“名厂”属偷换。

D) 过度推断

原文 nobody else will have it 强调“没人会拥有同款”，是商家承诺的稀缺，而非 No other manufacturer can produce anything like it. 所指的“别家厂没这能力造”，后者是把稀缺性升级为唯一制造能力。

53. What does the change in the status of the kitchen reflect?

- A) Improved living conditions.
- B) Women's elevated status.
- C) Technological progress.
- D) Social change.

厨房地位的变化反映了什么？

A) 生活条件的改善。 B) 女性地位的提升。 C) 技术进步。 D) 社会变革。

【答案】 D (细节题)

【判型】 What does the change in the status of the kitchen reflect? 是对一个具体陈述的指向性提问，答案在原文有明确等价说法。

【拆句】 题干主干是 What does [the change in the status of the kitchen] reflect?——一个标准特殊疑问句，方括号内是嵌套了 of 介宾结构的复杂主语，理解时要把 in 和 of 两层都拆出来："厨房的地位的变化"。

【定位】 The elevation of the room that once belonged only to the servants to that of design showcase for the modern family tells the story of a century of social change.

这个曾经只属于仆人的房间，如今升格为现代家庭的设计展示空间，这一升格本身讲述着一个世纪以来的社会变迁。

【选项】 A) 以偏概全

Improved living conditions. 仅是 social change 在物质层面的一个细分项，原文论断指向更宽的社会变迁，不能用一个具体侧面替代整体。

B) 过度推断

原文仅说"工人阶级富裕 + 仆人短缺"导致家政进入受教育阶层视野，未直接说厨房地位变化反映 Women's elevated status；把"家政成为关注对象"等同于"女性地位提升"是引申过头。

C) 以偏概全

原文第 7 段提到的全功能厨房只是社会变迁的一个产物，整段论断指向 social change 而非单纯 Technological progress.，技术进步是结果端的一个具体表现而非"被反映"的本体。

D) ✓ 正确

a century of social change ↔ **Social change.**

tells the story of ↔ **reflect**

预判已锁定"反映的对象是社会变迁"，Social change. 是最直接对应的截取式答案。

54. What was the Beecher sisters' idea of a kitchen?

- A) A place where women could work more efficiently.
- B) A place where high technology could be applied.
- C) A place of interest to the educated people.
- D) A place to experiment with new ideas.

Beecher姐妹对厨房的理念是什么？

- A) 一个女性能够更高效工作的地方。
- B) 一个可以应用高科技的地方。
- C) 一个受过教育的人感兴趣的地方。
- D) 一个试验新想法的地方。

【答案】 A (细节题)

【判型】 What was the Beecher sisters' idea of a kitchen? 问的是具体人物的具体观点，文本中必有一句直接给出。

【拆句】 What was the Beecher sisters' idea of a kitchen——名词 idea 后接 of 介宾，整体相当于“贝彻姐妹关于厨房的主张是什么”，注意 's 表所有格，主语其实是 idea 而不是 sisters。

【定位】 In American Woman's Home, published in 1869, the Beecher sisters recommended a scientific approach to household management, designed to enhance the efficiency of a woman's work and promote order.

在 1869 年出版的《美国妇女之家》中，贝彻姐妹倡导用科学的方法管理家务，旨在提升女性劳作的效率并促进家中秩序。

【选项】 A) ✓ 正确

enhance the efficiency of a woman's work ↔ **where women could work more efficiently**
scientific approach to household management ↔

A place where women could work more efficiently.

预判“用科学方法提高效率”中最贴近“厨房应当是怎样的场所”的描述就是“让女性更高效工作的场所”，正与 A 同义。

B) 偷换概念

原文用的是 a scientific approach，意指“科学方法/科学化思路”，而非 high technology；19 世纪的家政科学化不等于现代高科技应用，前者强调方法、后者强调器物。

C) 张冠李戴

原文 housekeeping became a matter of interest to the educated classes 的主语是 housekeeping (家政)，主语被偷换为 kitchen；并且“受教育阶层产生兴趣”是社会背景而非贝彻姐妹的主张本身。

D) 无中生有

原文只说贝彻姐妹“倡导科学方法”，并未把厨房定位成 to experiment with new ideas；科学方法在文中是被推荐的现成方案，而不是被实验的对象。

55. What do we learn about today's kitchen?

- A) It represents the rapid technological advance in people's daily life.
- B) Many of its central features are no different from those of the 1920s.
- C) It has been transformed beyond recognition.
- D) Many of its functions have changed greatly.

关于当今的厨房我们了解到什么？

- A) 它代表了人们日常生活中快速的技术进步。 B) 它的许多核心特征与20世纪20年代的并无不同。
C) 它已被改造得面目全非。 D) 它的许多功能已发生很大变化。

【答案】 **B** (细节题)

【判型】 What do we learn about today's kitchen? 问的是关于当下厨房可从文中得到的具体信息，仍走定位—比对路径。

【拆句】 题干是 What do we learn about today's kitchen?——主句一目了然，关键在末段那句对今昔的对比，关系到 many elements remain 这种含"保持/延续"语义的动词。

【定位】 It was a modernist triumph, and many elements remain central features of today's kitchen.
那是一次现代主义的胜利，其许多元素至今仍是当今厨房的核心特征。

【选项】 A) **无中生有**

原文只说"1920年代的许多元素仍是今天厨房的核心"，重在"延续"，未涉及 the rapid technological advance；恰恰相反，强调的是没有大变。

B) **✓ 正确**

many elements remain central features of today's kitchen ↔

Many of its central features are no different from those of the 1920s.

designed in the 1920s by Margarete Schütte-Lihotsky ↔ **those of the 1920s**

预判得到的"延续语义"与 no different from those of the 1920s 的"与那时无差异"是等价表述，可直接选 B。

C) **与原文相反**

It has been transformed beyond recognition. 表达"已被改变得认不出来"，与原文 many elements remain 的"仍然是"语义直接对立。

D) **与原文相反**

Many of its functions have changed greatly. 强调"功能发生重大改变"，原文聚焦的是 central features"核心特征延续"，前者"功能巨变"与后者"特征不变"在方向上相反。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

5 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

Which makes it odd that the kitchen has become the heart of the modern house: what the great hall was to the medieval castle, the kitchen is to the 21st-century home.

第1段，第4句

本句包含形式宾语与真正宾语从句的对应、宾语补足语、同位语、比较结构中的主系表成分,成分种类丰富。形式宾语"it"与"that"从句的关系是常见易错点,同位语的识别也需要训练,适合作为成分划分的综合练习句。

In America the kitchen market is now worth \$170 billion, five times the country's film industry.

第2段，第2句

主系表结构 + be worth + 金额是新闻报道和说明文中的常见句式，具有一定代表性，但过于简单，不涉及真题中常考的复杂从句或特殊结构，典型性中等。

The elevation of the room that once belonged only to the servants to that of design showcase for the modern family tells the story of a century of social change.

第4段，第1句

主句主语是复杂名词短语,包含核心名词、多个介词短语作定语、以及嵌套的定语从句,适合训练长主语的拆解和主干识别。从句考查关系代词在从句中充当主语的用法。全句涵盖主谓宾、定语、状语、定语从句等多种成分,且主语结构复杂,是练习成分划分的优质材料。

Frederick's central idea, that "stove, sink and kitchen table must be placed in such a relation that useless steps are avoided entirely", inspired the first fully fitted kitchen, designed in the 1920s by Margarete Schütte-Lihotsky.

第7段，第1句

覆盖成分种类丰富: 主句含主语(包含同位语从句)、谓语、宾语(带后置定语); 同位语从句含主语、谓语、状语(内嵌结果状语从句); 结果状语从句含主语、谓语、状语。特别是同位语从句的识别、后置定语与宾语的划分、"such...that..."结构中状语从句的定位,均为高频易错点,训练价值较高。

Many of its central features are no different from those of the 1920s.

第55题, B

主系表结构加比较短语是考试中常见的基本句式, 代词"those"指代前文名词也是常考点, 具有一定代表性, 但因过于简单、缺少从句或复杂修饰, 作为真题句式的典型性不够突出。

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 69 个英语六级真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现, 又是 **英语六级** 历年真题的高频词 (在该考试真题中出现的句子数均不少于 8)。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频, 点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

design B1

n. 设计

本篇4次 · 真题 119 句

central B1

adj. 主要的

本篇3次 · 真题 36 句

efficiency B2

n. 效率

本篇3次 · 真题 33 句

average A2

adj. 平均的

本篇2次 · 真题 112 句

scientific B1

adj. 科学的

本篇2次 · 真题 103 句

apply A2

v. 申请

本篇2次 · 真题 63 句

management B1

n. 管理

本篇2次 · 真题 63 句

feature B1

n. 特征

本篇2次 · 真题 55 句

status B2

n. 地位

本篇2次 · 真题 48 句

manufacturer B2

n. 制造商

本篇2次 · 真题 33 句

enhance

B2

v. 提高

本篇2次·真题 32 句

household

B1

n. 家庭

本篇2次·真题 30 句

cooking

A1

n. 烹饪

本篇2次·真题 21 句

odd

B1

adj. 奇怪的

本篇2次·真题 13 句

would

A1

aux. (will 的过去式) 将要, 会

本篇1次·真题 568 句

author

A2

n. 作者

本篇1次·真题 264 句

base

A2

n. 基础

本篇1次·真题 126 句

million

A2

num. 一百万

本篇1次·真题 126 句

major

B1

adj. 主要的

本篇1次·真题 108 句

publish

B1

v. 出版, 发行 (书籍、杂志等)

本篇1次·真题 94 句

promote

B2

v. 促进

本篇1次·真题 82 句

billion

B1

num. 十亿 (1,000,000,000)

本篇1次·真题 74 句

reflect

B1

v. 反映, 显示

本篇1次·真题 71 句

generally

B1

adv. 通常, 一般地

本篇1次·真题 60 句

approach

B1

v. 靠近, 接近 (在空间或时间上)

本篇1次·真题 59 句

principle

B2

n. 原则, 准则

本篇1次·真题 54 句

fashion B1

n. 时尚;流行款式

本篇1次·真题 51 句

advance B1

v. 前进

本篇1次·真题 48 句

recommend B1

v. 推荐

本篇1次·真题 47 句

represent B1

v. 代表

本篇1次·真题 45 句

technological B2

adj. 技术的

本篇1次·真题 45 句

fully B1

adv. 完全地

本篇1次·真题 43 句

function B1

n. 功能

本篇1次·真题 40 句

budget B1

n. 预算

本篇1次·真题 37 句

improvement B1

n. 改进

本篇1次·真题 36 句

celebrity B2

n. 名人, 名流

本篇1次·真题 35 句

worldwide B1

adj. 全世界的

本篇1次·真题 35 句

chain B1

n. 链条

本篇1次·真题 32 句

vehicle B1

n. 交通工具

本篇1次·真题 32 句

recognition B2

n. 认可

本篇1次·真题 31 句

transform B2

v. 使彻底改变;使转变

本篇1次·真题 30 句

entirely B1

adv. 完全地

本篇1次·真题 29 句

radical B2

adj. 根本的

本篇1次·真题 29 句

working A2

adj. 有工作的

本篇1次·真题 29 句

familiar B1

adj. 熟悉的

本篇1次·真题 28 句

greatly B1

adv. 非常

本篇1次·真题 27 句

domestic B2

adj. 国内的

本篇1次·真题 25 句

element B1

n. 要素

本篇1次·真题 24 句

observation B2

n. 观察

本篇1次·真题 24 句

shortage B2

n. 短缺

本篇1次·真题 24 句

routine B1

n. 常规

本篇1次·真题 23 句

display B1

v. 展示

本篇1次·真题 22 句

inspire B2

v. 激励

本篇1次·真题 20 句

engineering B1

n. 工程学

本篇1次·真题 18 句

chef B1

n. 厨师长

本篇1次·真题 16 句

locate B1

v. 找到;找出...的位置

本篇1次·真题 16 句

exclude B2

v. 排除

本篇1次·真题 15 句

artistic B2

adj. 艺术的

本篇1次·真题 14 句

tremendous

B2

adj. 巨大的

本篇1次 · 真题 14 句

belong

A2

v. 属于 (某人)

本篇1次 · 真题 13 句

calculate

B1

v. 计算

本篇1次 · 真题 13 句

contemporary

B2

adj. 当代的

本篇1次 · 真题 13 句

educate

B2

v. 教育

本篇1次 · 真题 13 句

efficiently

B2

adv. 高效地

本篇1次 · 真题 13 句

manufacture

B2

v. (大规模) 制造, 生产

本篇1次 · 真题 13 句

detailed

B2

adj. 详细的, 细致的

本篇1次 · 真题 10 句

occasional

B1

adj. 偶尔的, 偶然发生的

本篇1次 · 真题 8 句

sink

A2

v. 下沉

本篇1次 · 真题 8 句

trace

B2

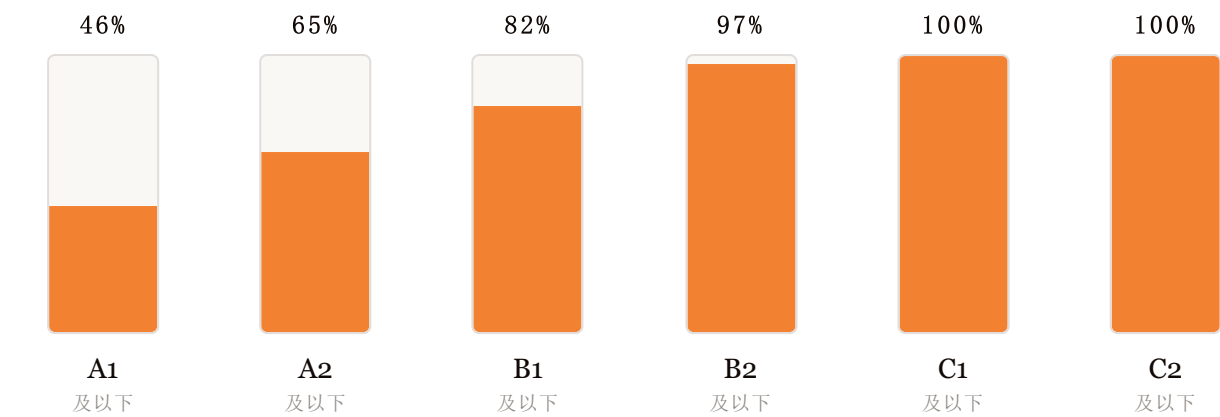
v. 追踪, 查找

本篇1次 · 真题 8 句

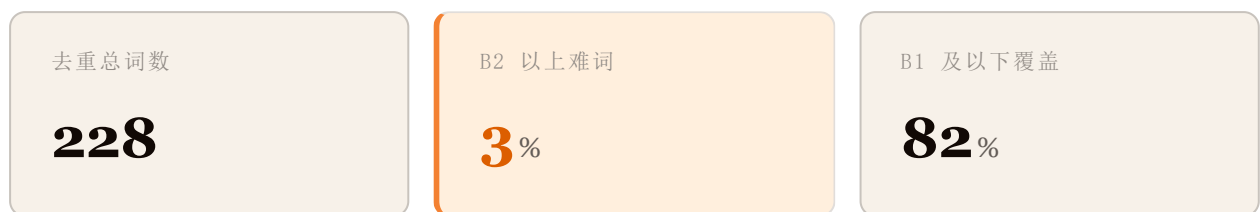
VOCABULARY • 词汇难度分布

全文 228 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 **228** 个单词, 按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比 (CDF), 最右一柱为 100%。B2 以上 (C1/C2) 为高阶词, 本篇共 7 个 · 约 3%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率 (CDF) · 数据为全文去重词 228 个 · 末柱为 100%



英语六级 2016年6月·第3套 · 全卷构成

Part I	写作	题目解析 →
Part II	听力	与2016年6月第1套共用 · 题目解析 →
Part III Section A	完形填空（选词填空）	题目解析 →
Part III Section B	长篇阅读（信息匹配）	题目解析 →
Part III Section C (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part III Section C (2)	阅读理解（四选一）	本题
Part IV	汉译英（段落翻译）	题目解析 →