

2015年6月·第3套 英语六级完形填空（选词填空）·26-35 题答案与解析

BLANKS & ANALYSIS • 选词填空题和解析

选词填空题和解析 · 26-35 题

本页 26-35 题的正确答案词与逐空解析由懒笔记按2015年6月·第3套 英语六级完形填空（选词填空）原卷词库逐空核对整理。与试卷排版同一卷面：Directions、5 段带空短文（每段之后紧随中文翻译）与 15 词共享词库连续排印；卷面下方逐空紧跟解析——该空词性、原文定位句、正确词与锁定依据，以及同词性被淘汰竞争词的逐个归因。

真题卷第3套(2015-06) · 六级

Part III Section A

Directions: In this section, there is a passage with ten blanks. You are required to select one word for each blank from a list of choices given in a word bank following the passage. Read the passage through carefully before making your choices. Each choice in the bank is identified by a letter. Please mark the corresponding letter for each item on **Answer Sheet 2** with a single line through the centre. You may not use any of the words in the bank more than once.

Travel websites have been around since the 1990s, when Expedia, Travelocity, and other holiday booking sites were launched, allowing travelers to compare flight and hotel prices with the click of a mouse. With information no longer 26 by travel agents or hidden in business networks, the travel industry was revolutionized, as greater transparency helped 27 prices.

旅游网站自20世纪90年代就已出现，当时Expedia、Travelocity和其他假期预订网站相继推出，使旅行者只需点击鼠标就能比较航班和酒店价格。随着信息不再由旅行社控制或隐藏在商业网络中，旅游业发生了革命性变化，因为更高的透明度帮助大幅降低了价格。

Today, the industry is going through a new revolution—this time transforming service quality. Online rating platforms— 28 in hotels, restaurants, apartments, and taxis—allow travelers to exchange reviews and experiences for all to see.

如今，该行业正在经历一场新的革命——这次是服务质量的转型。专门针对酒店、餐厅、公寓和出租车的在线评级平台让旅行者能够交流评论和体验，供所有人查看。

Hospitality businesses are now ranked, analyzed, and compared not by industry 29 , but by the very people for whom the service is intended—the customer. This has 30 a new relationship between buyer and seller. Customers have always voted with their feet; they can now explain their decision to anyone who is interested. As a result, businesses are much more 31 , often in very specific ways, which creates powerful 32 to improve service.

酒店服务业现在被排名、分析和比较的依据不再是行业专业人士，而是服务的真正对象——顾客。这在买方和卖方之间建立了一种新的关系。顾客总是用脚投票；现在他们可以向任何感兴趣的人解释自己的决定。因此，企业的责任感大大增强，通常是以非常具体的方式，这为改善服务创造了强大的激励机制。

Although some readers might not care for gossip reports of unfriendly bellboys(行李员) in Berlin or malfunctioning hotel hairdryers in Houston, the true power of online reviews lies not just in the individual stories, but in the websites' 33 to aggregate a large volume of ratings.

尽管有些读者可能不关心关于柏林不友好的行李员或休斯敦酒店吹风机故障的八卦报道，但在线评论的真正力量不仅在于个别故事，而在于网站汇总大量评级的能力。

The impact cannot be 34 . Businesses that attract top ratings can enjoy rapid growth, as new customers are attracted by good reviews and 35 provide yet more positive feedback. So great is the influence of online ratings that many companies now hire digital reputation managers to ensure a favorable online identity.

这种影响怎么强调都不为过。获得高评级的企业可以享受快速增长，因为新顾客被好评吸引，随后又提供更多积极反馈。在线评级的影响如此之大，以至于许多公司现在聘请数字声誉管理人员来确保良好的在线形象。

- | | |
|-----------------|------------------|
| A) accountable | I) persisting |
| B) capacity | J) pessimistic |
| C) controlled | K) professionals |
| D) entail | L) slash |
| E) forged | M) specializing |
| F) incentives | N) spectators |
| G) occasionally | O) subsequently |
| H) overstated | |

26. With information no longer (26) by travel agents or hidden in business networks

【答案】 **C) controlled** (动词)

【词性槽】 no longer + 过去分词，与 hidden 并列

【依据】 信息被旅行社『掌控』正是 90 年代行业旧态

With information no longer controlled by travel agents or hidden in business networks, the travel industry was revolutionized: 在线旅游网站出现前，价格信息长期由旅行社『把持』，与后文 transparency (透明化) 形成对比，controlled 准确无误。

【竞争词】 H) overstated overstated = 夸大；与 by travel agents 的『把持』语义对不上

信息被『夸大』并不能解释为何旅游业被透明化革命；overstated 留给第 34 题 cannot be 的固定搭配 cannot be overstated (影响不可低估)。

27. as greater transparency helped __(27)__ prices

【答案】 **L) slash** (动词)

【词性槽】 helped + 动词原形 (to 省略)

【依据】 **slash prices = 大幅压价，正是『透明化导致价格下降』的结果**

greater transparency helped slash prices: 信息透明 → 消费者能横向比价 → 商家被迫降价; slash 比 cut/reduce 更强烈，呼应『被革命』的力度。

【竞争词】 **D) entail** entail = 必然涉及/需要，无法搭配 prices 表降价

entail prices 在英语里不成立; entail 通常接 risks / costs / responsibilities 这类抽象后果，且方向是『带来某事』而非『把价格砍下去』。

【易错】 最具迷惑性的错误词是 **D)** —— entail 词性对，但搭配错。entail 与 slash 均为动词原形，词性槽匹配; 但 helped __(27)__ prices 要求与 prices 成搭配的强动词，slash prices 是地道商业短语，entail prices 不成立。防坑要诀——动 + 具体宾语必查固定搭配。

28. Online rating platforms—__(28)__ in hotels, restaurants, apartments, and taxis—allow travelers to exchange reviews

【答案】 **M) specializing** (动词)

【词性槽】 破折号插入语，做 Online rating platforms 的后置定语

【依据】 **specialize in = 专门做某领域，与四个具体行业列举完美咬合**

Online rating platforms—__(28)__ in hotels, restaurants, apartments, and taxis: 平台『专门覆盖』酒店、餐厅、公寓、出租车这四个细分领域，specializing in 是地道搭配; 语义指『各有专攻的平台』。

【竞争词】 **I) persisting** persist in = 执着坚持，对象应是抽象行为而非行业

persist in hotels and restaurants 在英语里不成立——persist in 后接 doing/努力，描述『在酒店里坚持』没有意义，违背 specialize 与 persist 的语义分工。

29. Hospitality businesses are now ranked, analyzed, and compared not by industry __ (29) __, but by the very people for whom the service is intended—the customer.

【答案】 **K) professionals** (名词)

【词性槽】 by 介词后 + not...but 对比的另一端是 the customer

【依据】 **industry professionals = 业内专业人士，与 the customer 形成正反对**

not by industry __ (29) __, but by the very people for whom the service is intended—the customer 句意要求把『打分主体』从过去的『行业内行』转到『顾客本人』；
industry professionals 是固定搭配，正好对上 the customer 的反面。

【竞争词】 F) incentives 义为『激励』，无法与 by 搭配做评分主体

incentives 是抽象名词『激励/动机』，industry incentives 不构成评分主体，与 the customer 也对不上反义。

N) spectators spectators 是『观赛观众』，与 hospitality 行业不沾边

spectators 指体育/演出场合的看客，industry spectators 既非固定搭配，也无法承担『过去给业内打分的人』这一语义。

30. This has __ (30) __ a new relationship between buyer and seller.

【答案】 **E) forged** (动词)

【词性槽】 This has + 空 + a new relationship，完成时态的过去分词

【依据】 **forge a new relationship = 缔造一种新关系，固定搭配**

This has forged a new relationship between buyer and seller.: forge a relationship/alliance/bond 是英语母语者描述『从无到有、费力建立关系』的高频搭配，与新评分文化『新关系』的力度匹配。

31. businesses are much more __ (31) __, often in very specific ways

【答案】 **A) accountable** (形容词)

【词性槽】 be 动词 are + much more + 空

【依据】 **accountable = 须对（顾客）担责的，与下文『顾客可向任何人解释决定』完美呼应**

Customers...can now explain their decision to anyone who is interested. As a result, businesses are much more accountable: 顾客把意见公开 → 商家须对顾客负责，
accountable 是『对...负责/受问责』的标准词，并直接驱动下句 powerful incentives to improve service 的因果链。

【竞争词】 J) pessimistic pessimistic = 悲观的，与全文积极变革主线矛盾

全文论述新关系如何促使商家『改善服务』，若填 more pessimistic 则逻辑反转，且 pessimistic 通常修饰人的心态而非商家行为属性。

32. which creates powerful __(32)__ to improve service.

【答案】 **F) incentives** (名词)

【词性槽】 creates + 形容词 powerful + 空 + 不定式 to improve

【依据】 **powerful incentives to improve service = 改善服务的强大动力**

businesses are much more __(31)__, often in very specific ways, which creates powerful incentives to improve service.: 商家被问责 → 产生强烈的改善动力, incentive 与 to do 搭配是英语高频固定结构。

【竞争词】 B) capacity capacity 通常不可数、且义为『能力』而非『动机』

powerful capacities 几乎不用复数; capacity to do 表『有能力做』, 但本句强调的是『动力/驱动』, 逻辑不对。B 留给第 33 题 websites' capacity to aggregate。

33. the true power of online reviews lies not just in the individual stories, but in the websites' __(33)__ to aggregate a large volume of ratings.

【答案】 **B) capacity** (名词)

【词性槽】 所有格 the websites' + 空 + to do

【依据】 **capacity to aggregate = 汇集(评分)的能力**

the true power of online reviews lies...in the websites' capacity to aggregate a large volume of ratings.: 在线评论的力量不在单条故事, 而在网站『汇集海量评分』的能力, capacity to do 表能力恰好。

34. The impact cannot be __(34)___.

【答案】 **H) overstated** (动词)

【词性槽】 cannot be + 过去分词, 被动情态结构

【依据】 **cannot be overstated = 怎么强调也不为过, 固定表达**

The impact cannot be overstated. 是英语写作中评价某事影响巨大的高频句式, 紧接后文论述 Businesses that attract top ratings can enjoy rapid growth, 正是『影响极大、再强调都不为过』。

35. as new customers are attracted by good reviews and __(35)__ provide yet more positive feedback

【答案】 **O) subsequently** (副词)

【词性槽】 and 后并列两个谓语动词 attracted / provide 之间需要副词修饰

【依据】 **subsequently = 随后，正好接续 attracted → provide feedback 的时序**

new customers are attracted by good reviews and subsequently provide yet more positive feedback: 新顾客先被好评吸引、随后又留下更多好评，形成正反馈循环，subsequently 精准表达这种因果与时序。

【竞争词】 **G) occasionally occasionally = 偶尔，与正反馈循环矛盾**

若填 occasionally，则新顾客『偶尔』才反馈，无法支撑前句 rapid growth 的强势成长，逻辑相反。

【易错】 最具迷惑性的错误词是 **G)** —— occasionally 词性对，但逻辑反。副词槽里 G occasionally 与 O subsequently 都是候选，主体考生若只看词性，极易误选 occasionally；防坑要诀——读完后半句 provide yet more positive feedback 后再回头判断要时序 (subsequently) 还是频率 (occasionally)。

WORD BANK · 词库分类表

15 个候选词 · 词性与词义

选词填空文后的共享词库共 **15** 个词 (A–O)，为 10 个空各选一个、每词最多用一次。下面给出每个词的词性与中文词义；标注「用于第 N 空」的 10 个为答案，其余 5 个为干扰词。

A) **accountable** (形容词)

(对他人/公众) 负有解释/答复责任的；担责的

用于第 31 空

B) **capacity** (名词)

能力；容量；身份

用于第 33 空

C) **controlled** (动词) (形容词)

控制、掌控 (过去式/过去分词)；受控的

用于第 26 空

D) **entail** (动词)

(必然) 涉及、需要、带来

干扰词 · 未选用

E) **forged** 动词

(费力地) 建立、缔造; 锻造; 伪造 (过去式/过去分词)

用于第 30 空

F) **incentives** 名词

激励; 动机; 刺激物 (复数)

用于第 32 空

G) **occasionally** 副词

偶尔; 间或

干扰词 · 未选用

H) **overstated** 动词 形容词

夸大; 言过其实 (过去式/过去分词)

用于第 34 空

I) **persisting** 动词 形容词

坚持; 持续存在 (动名词/现在分词)

干扰词 · 未选用

J) **pessimistic** 形容词

悲观的

干扰词 · 未选用

K) **professionals** 名词

专业人士; 行家 (复数)

用于第 29 空

L) **slash** 动词 名词

大幅削减; 猛砍

用于第 27 空

M) **specializing** 动词 形容词

专门从事; 专攻 (动名词/现在分词)

用于第 28 空

N) **spectators** 名词

观众; 旁观者 (复数)

干扰词 · 未选用

O) **subsequently** 副词

随后; 后来

用于第 35 空

全文主旨

在线评分平台如何重塑旅游业服务质量

文章先回顾上世纪 90 年代旅游网站让价格透明化的第一次革命 (Travel websites have been around since the 1990s), 再切入今天的第二次革命——Online rating platforms让顾客直接给酒店、餐厅打分, 倒逼商家改善服务、催生数字声誉经理这一岗位 (many companies now hire digital reputation managers)。

DISTRACTORS · 干扰词复盘

这 5 个词始终没被任何空选用

词库 15 词里有 5 个是命题人埋的干扰词——它们词性看着也对、词义也沾点边，却不该填进任何一个空。下面逐个剖析它们最像哪个空的答案、为什么是陷阱。

D) **entail** 最像 27 题 helped __ prices 的答案

entail 也是动词原形，乍看可填 helped __ prices；但 entail 接抽象后果，与 prices 不搭配。识破点：动 + 具体宾语必看搭配，slash prices 才是固定组合，详见 greater transparency helped __ (27) __ prices。

G) **occasionally** 最像 35 题 and __ provide 的答案

occasionally 词性对、位置对，乍看能填 and __ provide；但 new customers are attracted by good reviews and __ (35) __ provide yet more positive feedback 描述的是正反馈循环，需要顺承的 subsequently，而非偶发的 occasionally。识破点：副词二选一看逻辑要时序还是频率。

I) **persisting** 最像 28 题 __ in hotels 的答案

persisting 同为 -ing 形态，可与 in 搭配 persist in，但 persist in 后接『行为/努力』而非『行业』；Online rating platforms—specializing in hotels, restaurants, apartments, and taxis 列举的是行业领域，必须 specialize in。识破点：动词 + 介词的固定搭配只认对象类型。

J) **pessimistic** 最像 31 题 are much more __ 的答案

pessimistic 是纯形容词，词性符合 are much more __；但全文是积极论调，pessimistic 与后文 powerful incentives to improve service 的正向因果链矛盾。识破点：褒贬色彩与上下文一致性。

N) **spectators** 最像 29 题 by industry __ 的答案

spectators 是复数可数名词，乍看能填 by industry __；但 spectators 指体育/演出『看客』，与 hospitality 行业不沾边，industry spectators 也非英语搭配。识破点：industry + 名词的固定搭配是 industry professionals/experts。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

6 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

Travel websites have been around since the 1990s, when Expedia, Travelocity, and other holiday booking sites were launched, allowing travelers to compare flight and hotel prices with the click of a mouse.

第1段，第1句

本句采用“主句 + 非限制性定语从句 + 现在分词短语作状语”的结构，是英语书面语中常见的复杂句式；现在完成时搭配 since 时间状语、被动语态、分词作结果状语，都是四六级和考研阅读中的高频句式，具有较强的代表性和迁移价值。

Today, the industry is going through a new revolution—this time transforming service quality.

第2段，第1句

主谓宾结构配合现在进行时是考试常见句式，破折号引出的补充说明在阅读理解中也较常出现。现在分词短语作状语在真题中有一定代表性。整体结构具有中等典型性，掌握后对理解同类句式有帮助。

Hospitality businesses are now ranked, analyzed, and compared not by industry professionals, but by the very people for whom the service is intended—the customer.

第3段，第1句

本句的被动语态主句 + 限制性定语从句(介词 + 关系代词)结构,以及 not...but... 对比状语,均为四六级和考研阅读中的高频句式;特别是介词前置的定语从句和被动语态的并列谓语,在真题中反复出现,掌握后可大量复用,具有较高的典型性和迁移价值。

As a result, businesses are much more accountable, often in very specific ways, which creates powerful incentives to improve service.

第3段，第4句

主句加非限制性定语从句是四六级和考研阅读中的高频句式，用“which”补充说明前文内容是学术写作和新闻报道的常见手法。插入状语和不定式后置定语也是典型结构，掌握后可迁移到大量类似句子，代表性较强。

Businesses that attract top ratings can enjoy rapid growth, as new customers are attracted by good reviews and subsequently provide yet more positive feedback.

第5段，第2句

本句成分较为丰富，涵盖主句的主谓宾、嵌套定语从句的主谓宾、状语从句的主语及两个并列谓语和各自的修饰成分（方式状语、时间状语、宾语）。特别是主句中嵌套定语从句、状语从句中包含被动语态和并列谓语，这些都是学习者容易混淆的易错点。作为成分划分练习句，能够覆盖多种常见结构，训练价值较高。

So great is the influence of online ratings that many companies now hire digital reputation managers to ensure a favorable online identity.

第5段，第3句

主句的倒装结构提供了系表结构倒装这一典型易错点的训练机会，从句中包含主语、谓语、宾语、时间状语、目的状语等多种成分，且目的状语容易与宾补混淆，成分种类丰富且包含实用的辨析点，训练价值较高。

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 44 个英语六级真题高频词

下列单词既在本篇英文短文中出现，又是 **英语六级** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

online A2

adj. 在线的

本篇4次 · 真题 139 句

customer A2

n. 顾客，客户

本篇3次 · 真题 87 句

attract B1

v. 吸引（注意力、兴趣）

本篇2次 · 真题 67 句

traveler A2

n. 旅行者

本篇2次 · 真题 20 句

impact B2

n. 影响

本篇1次 · 真题 185 句

relationship B1

n. 关系

本篇1次 · 真题 168 句

positive B1

adj. 积极的

本篇1次·真题 144 句

individual B2

adj. 单独的

本篇1次·真题 142 句

power A2

n. 权力

本篇1次·真题 128 句

quality A2

n. 质量

本篇1次·真题 112 句

growth B1

n. 增长

本篇1次·真题 104 句

professional B1

adj. 专业的

本篇1次·真题 82 句

digital B1

adj. 数字的

本篇1次·真题 72 句

specific B2

adj. 具体的

本篇1次·真题 59 句

ensure B2

v. 确保

本篇1次·真题 57 句

launch B1

v. 推出

本篇1次·真题 56 句

network B1

n. 网络

本篇1次·真题 53 句

powerful B1

adj. 强大的

本篇1次·真题 50 句

interested A1

adj. 感兴趣的

本篇1次·真题 41 句

identity B2

n. 身份

本篇1次·真题 39 句

capacity B2

n. 容量

本篇1次·真题 36 句

site A2

n. 地点

本篇1次·真题 34 句

incentive

B2

n. 激励

本篇1次 · 真题 33 句

flight

A2

n. 航班

本篇1次 · 真题 31 句

reader

A2

n. 读者

本篇1次 · 真题 30 句

reputation

B2

n. 名声

本篇1次 · 真题 30 句

transform

B2

v. 使彻底改变;使转变

本篇1次 · 真题 30 句

hire

A2

v. 雇用

本篇1次 · 真题 29 句

analyze

B2

v. 分析

本篇1次 · 真题 27 句

revolution

B2

n. 革命

本篇1次 · 真题 27 句

feedback

B1

n. 反馈

本篇1次 · 真题 25 句

intend

B1

v. 打算, 计划

本篇1次 · 真题 25 句

exchange

B1

n. 交换

本篇1次 · 真题 21 句

volume

B1

n. 音量

本篇1次 · 真题 21 句

rank

B2

n. 等级

本篇1次 · 真题 19 句

apartment

A2

n. 公寓

本篇1次 · 真题 16 句

platform

B1

n. 平台

本篇1次 · 真题 16 句

vote

B1

n. 投票

本篇1次 · 真题 13 句

agent B2

n. 代理人

本篇1次 · 真题 12 句

click A2

v. 点击 (鼠标或触摸屏)

本篇1次 · 真题 11 句

specialize B2

v. 专门从事

本篇1次 · 真题 10 句

forge B2

v. 伪造

本篇1次 · 真题 8 句

overstate C1

v. 夸大

本篇1次 · 真题 8 句

revolutionize C1

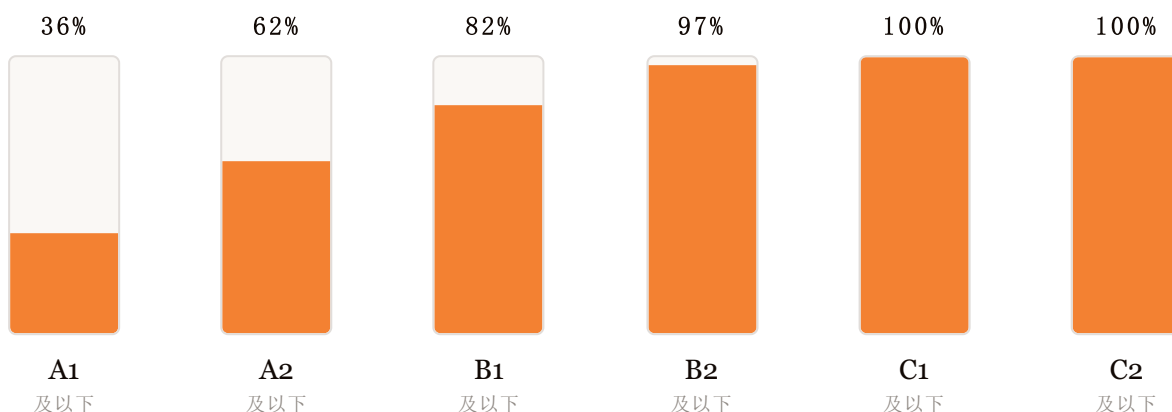
v. 彻底改变

本篇1次 · 真题 8 句

VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 130 词按 CEFR 难度累积覆盖

带空短文去重后共 **130** 个单词，按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比 (CDF)，最右一柱为 100%。B2 以上 (C1/C2) 为高阶词，本篇共 4 个 · 约 3%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率 (CDF) · 数据为全文去重词 130 个 · 末柱为 100%

去重总词数

130

B2 以上难词

3%

B1 及以下覆盖

82%

英语六级 2015年6月·第3套 · 全卷构成

Part I	写作	题目解析 →
Part II	听力	题目解析 →
Part III Section A	完形填空（选词填空）	本题
Part III Section B	长篇阅读（信息匹配）	题目解析 →
Part III Section C (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part III Section C (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part IV	汉译英（段落翻译）	题目解析 →