

2026年6月·第2套 英语四级完形填空（选词填空）·26-35 题答案与解析

BLANKS & ANALYSIS • 选词填空题和解析

选词填空题和解析 · 26-35 题

本页 26-35 题的正确答案词与逐空解析由懒笔记按2026年6月·第2套 英语四级完形填空（选词填空）原卷词库逐空核对整理。与试卷排版同一卷面：Directions、7 段带空短文（每段之后紧随中文翻译）与 15 词共享词库连续排印；卷面下方逐空紧跟解析——该空词性、原文定位句、正确词与锁定依据，以及同词性被淘汰竞争词的逐个归因。

真题卷第2套(2026-06) • 英语四级

Part III Section A

Directions: In this section, there is a passage with ten blanks. You are required to select one word for each blank from a list of choices given in a word bank following the passage. Read the passage through carefully before making your choices. Each choice in the bank is identified by a letter. Please mark the corresponding letter for each item on **Answer Sheet 2** with a single line through the centre. You may not use any of the words in the bank more than once.

It may sound surprising, but people who are supersensitive to coffee's bitter taste actually drink more of it, a new study finds.

一项新的研究发现，这听起来可能令人惊讶，但那些对咖啡苦味极其敏感的人实际上喝的咖啡更多。

This sensitivity isn't 26 a matter of taste, either, but rather is influenced by a person's genetic makeup, the researchers said in the study.

研究人员在这项研究中表示，这种敏感性也不只是味觉问题，而是受到一个人基因构成的影响。

"You'd expect that people who are particularly sensitive to the bitter taste of caffeine would drink less coffee," said study senior researcher Marilyn Cornelis. "The 27 results of our study suggest coffee consumers acquire a taste for or an ability to detect the bitterness of caffeine due to the learned positive 28 brought out by caffeine."

“你可能会认为，那些对咖啡因苦味特别敏感的人会少喝咖啡。”该研究的资深研究员玛丽莲·科内利斯说，“我们的研究结果却恰恰相反，这表明，由于咖啡因带来的后天习得的积极强化作用，咖啡饮用者逐渐喜欢上了咖啡因的苦味，或者具备了辨别这种苦味的能力。”

Put another way, people who have a 29 ability to taste the bitterness of coffee learn to associate "good things with it," Cornelis said. This finding is surprising, given that bitterness often serves as a warning mechanism to 30 people to spit out harmful substances, the scientists said.

换句话说，科内利斯说，那些对咖啡苦味的感知能力更强的人会学着把“美好的事物与之联系起来”。科学家们表示，鉴于苦味通常会起到警示作用，使人们吐出有害物质，这一发现令人惊讶。

Researchers conducted the study to understand how genetics influences people's 31 of tea, coffee and alcohol which tend to taste bitter, said lead researcher Jue Sheng Ong.

首席研究员邬觉生说，研究人员开展这项研究，是为了了解基因如何影响人们对茶、咖啡和酒精的饮用量，因为这些饮品往往尝起来是苦的。

"While all bitter flavors may seem the same, we 32 the bitterness of Brussels sprouts(抱子甘蓝), quinine(奎宁) and caffeine 33 ," Ong told Live Science. "The degree to which we find these flavors bitter is, in part, determined by your genes."

邬觉生告诉《生命科学》：“尽管所有苦味似乎都一样，但我们会分别感知抱子甘蓝、奎宁和咖啡因的苦味。我们觉得这些味道有多苦，部分取决于你的基因。”

People with the genes to taste the bitterness of green vegetables are more likely to prefer tea to coffee. In 34 , people who were more sensitive to quinine's bitter flavors and those found in green vegetables tended to 35 coffee.

拥有能够感知绿色蔬菜苦味的基因的人更有可能偏爱茶而不是咖啡。此外，那些对奎宁的苦味以及绿色蔬菜中的苦味更敏感的人往往会避免喝咖啡。

- | | |
|------------------|------------------|
| A) addition | I) opposite |
| B) approximately | J) perceive |
| C) avoid | K) prospect |
| D) consumption | L) reinforcement |
| E) converted | M) separately |
| F) convince | N) simply |
| G) heightened | O) targeted |
| H) omission | |

26. This sensitivity isn't (26) a matter of taste, either, but rather is influenced by a person's genetic makeup

【答案】 **N) simply** 副词

【词性槽】 be 动词后、名词短语前，主系表已完整，只缺副词

【依据】 **not simply...but rather...**“不仅仅是.....而是.....”与后半句呼应

后半句 but rather is influenced by a person's genetic makeup 用 but rather 转弯，前半句就需要一个“仅仅”来铺垫：这种敏感不仅仅是味觉问题，而是受基因影响。simply 与 but rather 是英文论证里的经典搭配。

【竞争词】 B) approximately “不大约是”自相矛盾

approximately“大约”表模糊估计，与 isn't 的明确否定冲突，“不大约是一个味觉问题”语义别扭。

M) separately 句中无可“分别”的多个对象

separately“分别地”需要至少两个并列对象（如 33 空的三种苦味），本句只谈“这种敏感”一件事，无处“分别”。

27. The __ (27) __ results of our study suggest coffee consumers acquire a taste for or an ability to detect the bitterness of caffeine

【答案】 **I) opposite** 形容词

【词性槽】 The 与名词 results 之间需形容词定语

【依据】 结果与预期“相反”：预期少喝，实际多喝

前一句刚给出预期 You'd expect that people who are particularly sensitive to the bitter taste of caffeine would drink less coffee（你以为敏感者会少喝），而首段事实是 actually drink more of it（实际多喝）——结果与预期正好相反，opposite results 精准收口。

【竞争词】 O) targeted “有针对性的结果”无中生有

targeted results 暗示研究“瞄准了”某个目标对象，上下文没有任何“靶向”信息，纯属看着高级就选的干扰。

【易错】 最具迷惑性的错误词是 **O)** —— targeted 词性对、词形高级，最易顶替 opposite。The __ (27) __ results of our study 填 targeted 读起来也顺，但全段是“预期少喝 would drink less coffee vs 实际多喝 actually drink more of it”的反转结构，答案必须落在 opposite 上。防坑：形容词空先找上下文的逻辑信号词（expect/actually/surprising），别被“高级感”带走。

28. due to the learned positive __(28)__ brought out by caffeine

【答案】 **L) reinforcement** (名词)

【词性槽】 形容词 positive 后需名词作中心词

【依据】 **positive reinforcement** “积极强化”，解释“越敏感越爱喝”的心理机制

前半句说喝咖啡的人 acquire a taste for or an ability to detect the bitterness of caffeine (习得对苦味的喜爱)，原因是咖啡因带来的习得性“积极强化”——心理学固定术语 positive reinforcement，正对应下段 learn to associate "good things with it" 的“把好东西与之挂钩”。

【竞争词】 **H) omission** “积极遗漏”语义自相矛盾

positive omission 既不是固定搭配也不合逻辑，咖啡因“带来遗漏”无法解释人们为何学会喜欢苦味。

K) prospect **positive prospect** 看似通顺但接不上机制

“积极前景”语法上能站住，但 prospect 指对将来的预期，而这里解释的是“咖啡因让人上瘾般喜欢”的即时心理奖励机制，且 prospect 不会由咖啡因 brought out (带来)。

【易错】 最具迷惑性的错误词是 **K)** —— positive prospect 搭配感强，最易顶替 positive reinforcement。the learned positive __(28)__ brought out by caffeine 填 prospect 语法无误，但“前景”是面向未来的预期，无法被咖啡因“带来”，也和下句 learn to associate "good things with it" 的强化机制脱节。防坑：遇到“形容词+空”疑似术语时，先想学科固定搭配 (positive reinforcement)，再用下文的解释句验证。

29. people who have a __(29)__ ability to taste the bitterness of coffee

【答案】 **G) heightened** (形容词)

【词性槽】 冠词 a 与名词 ability 之间需形容词定语

【依据】 **heightened ability** “增强的味觉能力” = 首段 **supersensitive** 的同义改写

首段说 people who are supersensitive to coffee's bitter taste，本段用另一种说法复述：拥有“增强的”品尝咖啡苦味能力的人——heightened 正是 supersensitive 的形容词化同义替换，科普文换词复述同一概念的套路。

【竞争词】 **I) opposite** “相反的能力”无从谈起

opposite 需要一个明确的对立对象 (如 27 空的 opposite results 对应“预期结果”)，ability 没有“相反的能力”这种说法；它的归宿是 27 空。

O) targeted **targeted ability** 搭配生硬且偏离“敏感度”主线

targeted “有针对性的”多修饰 attack/therapy 等带目标对象的动作，修饰 ability 既不生造也不呼应全文反复强调的 sensitive。

30. bitterness often serves as a warning mechanism to __(30)__ people to spit out harmful substances

【答案】 **F) convince** (动词)

【词性槽】 不定式 to 后接动词原形，且要能带“sb to do”

【依据】 **convince sb to do sth: 警告机制“促使”人吐出有害物质**

bitterness often serves as a warning mechanism to __(30)__ people to spit out harmful substances 讲的是苦味的生理功能——警告人别吃有毒东西，机制“说服/促使”人们吐出有害物质，convince people to spit out 结构与语义双贴合。

【竞争词】 c) avoid 结构不接 sb to do，且逻辑相反

avoid 后只接名词或 doing，不能说 avoid people to spit out；若理解成“避免吐出有害物质”，与“警告机制保命”的语义恰好拧反。它真正的归宿是 35 空。

j) perceive perceive 不带 sb to do，语义也不通

perceive“察觉”的宾语是事物不是“人 + to do”，“察觉人们吐出有害物质”不是警告机制的功能。它真正的归宿是 32 空。

31. Researchers conducted the study to understand how genetics influences people's __(31)__ of tea, coffee and alcohol which tend to taste bitter

【答案】 **D) consumption** (名词)

【词性槽】 所有格 people's 后、of 短语前，需名词

【依据】 **consumption of tea, coffee and alcohol = 对三样饮品的“饮用/消费”**

全文第一句就是 people who are supersensitive to coffee's bitter taste actually drink more of it——研究的核心变量就是“喝多少”，consumption 正是 drink 的名词化，consumption of 与三样饮品搭配天经地义。

【竞争词】 h) omission “对饮品的遗漏”与主题无关

omission 意为“省略/遗漏”，研究的是基因如何影响人们喝什么、喝多少，与“遗漏”毫不沾边。

k) prospect prospect of 指向未来，不指向饮用行为

prospect“前景、可能性”接 of 时表示“……的可能”，基因影响的是现实的饮用行为而非饮品的“前景”。

l) reinforcement “对饮品的强化”语义不搭

reinforcement“强化”虽属本篇话题词（28 空用它），但“基因影响人们对茶咖酒的强化”说不通，强化的载体是咖啡因带来的心理效应，不是这三样饮品本身。

32. While all bitter flavors may seem the same, we __(32)__ the bitterness of Brussels sprouts(抱子甘蓝), quinine(奎宁) and caffeine __(33)___

【答案】 J) perceive (动词)

【词性槽】 主语 we 后缺谓语，需现在时动词

【依据】 “我们分别感知三种苦味”，与 seem the same 构成让步转折

整句 While all bitter flavors may seem the same, we __(32)__ the bitterness of Brussels sprouts(抱子甘蓝), quinine(奎宁) and caffeine __(33)__: 虽然苦味看似一样，但我们其实是“感知/分辨”它们（而且分别地感知），perceive 正是“察觉味道差异”的专用词，与下句“苦味程度由基因决定”衔接。

【竞争词】 E) converted 时态冲突且“转变苦味”语义不通

邻居动词 may seem 是现在时，we converted 突然跳过去式，时态打架；且“我们转变了三种物质的苦味”也不是这段在说的感知机制。

33. we __(32)__ the bitterness of Brussels sprouts(抱子甘蓝), quinine(奎宁) and caffeine __(33)___

【答案】 M) separately (副词)

【词性槽】 句末空、主谓宾齐全，缺修饰动词的副词

【依据】 对三种并列苦味“分别地”感知，与上下句严丝合缝

上句说 While all bitter flavors may seem the same（所有苦味看似一样），下句说 The degree to which we find these flavors bitter is, in part, determined by your genes.（程度由基因决定），中间正是“我们分别地感知抱子甘蓝、奎宁和咖啡因的苦味”——separately 把“看似一样”与“程度各异”两头都接上。

【竞争词】 B) approximately “大约”修饰列举不通

宾语是三种清清楚楚并列的物质，没有可供“大约”估计的数量或程度，代入后句子语义垮掉。

34. In __(34)__, people who were more sensitive to quinine's bitter flavors and those found in green vegetables tended to __(35)__ coffee.

【答案】 **A) addition** (名词)

【词性槽】 介词 In 后、逗号前，需名词构成句首衔接语

【依据】 固定搭配 in addition“此外”，承接上段并列递进

上段刚说完一类人 People with the genes to taste the bitterness of green vegetables are more likely to prefer tea to coffee.，本句再补充另一类敏感人群，中间正缺“此外”——in addition 是英语里最常用的段落衔接短语之一。

【竞争词】 D) consumption in consumption 不成衔接短语

consumption 意为“消费/饮用”，填进去是“在消费中”，与上下句的并列递进关系无关。

H) omission omission 语义不搭

omission 是“遗漏”，“在遗漏中”既不是固定短语，也无法连接上下文。

K) prospect in prospect 意为“在望”，逻辑不符

in prospect 虽存在但表“可能发生、在望”，本句是在补充另一组既成事实的人群，不是预测未来。

L) reinforcement in reinforcement 不构成衔接

reinforcement“强化”填入后“在强化中”语义不通，且它真正的归宿是 28 空的 positive reinforcement。

35. tended to __(35)__ coffee

【答案】 **C) avoid** (动词)

【词性槽】 tended to 后接动词原形

【依据】 对苦味更敏感的人倾向于“避开”咖啡，与 prefer tea to coffee 同向

段首刚说 People with the genes to taste the bitterness of green vegetables are more likely to prefer tea to coffee. (这类基因的人更爱茶不爱咖啡)，本句顺着说“对奎宁和蔬菜苦味更敏感的人倾向于避开 avoid 咖啡”，两句同向互证；这与首段咖啡人群的“反常识多喝”形成对照组。

【竞争词】 J) perceive “倾向于感知咖啡”语义不通

perceive 的对象是味道、刺激等可感知物，coffee 作为饮品是“喝”的对象；“倾向于察觉咖啡”既不能与上句 prefer tea to coffee 构成同向对照，也不合常识搭配。

WORD BANK · 词库分类表

15 个候选词 · 词性与词义

选词填空文后的共享词库共 15 个词 (A-O)，为 10 个空各选一个、每词最多用一次。

下面给出每个词的词性与中文词义；标注「用于第 N 空」的 10 个为答案，其余 5 个为干

扰词。

A) **addition** 名词

添加；附加物；固定短语 in addition 意为“此外”

用于第 34 空

B) **approximately** 副词

大约，近似地

干扰词 · 未选用

C) **avoid** 动词

避免，避开

用于第 35 空

D) **consumption** 名词

消费；食用、饮用

用于第 31 空

E) **converted** 动词

(convert 的过去式/过去分词) 转变，改变

干扰词 · 未选用

F) **convince** 动词

说服；使信服，convince sb to do sth

用于第 30 空

G) **heightened** 形容词 动词

(heighten 的过去分词，可作形容词) 增强的、提高的

用于第 29 空

H) **omission** 名词

省略；遗漏

干扰词 · 未选用

I) **opposite** 形容词 名词

相反的；对立面

用于第 27 空

J) **perceive** 动词

察觉，感知

用于第 32 空

K) **prospect** 名词

前景；可能性

干扰词 · 未选用

L) **reinforcement** 名词

强化；增强 (positive reinforcement 积极强化，心理学术语)

用于第 28 空

M) **separately** 副词

分别地，各自地

用于第 33 空

N) **simply** 副词

仅仅，只是；简单地

用于第 26 空

0) **targeted** 动词 形容词

(target 的过去式/过去分词) 以.....为目标;
针对的

干扰词 · 未选用

全文主旨

对咖啡苦味越敏感的人反而喝得越多，原因是基因与“积极强化”

开篇即抛出全文的反常识结论：people who are supersensitive to coffee's bitter taste actually drink more of it, a new study finds.。后文都是围绕这一发现解释机制：敏感度由基因决定，爱喝是因为咖啡因带来了“习得性的积极强化”。把这句话当工作台，后面凡涉及“结果方向”（27 空 opposite）、“敏感人群行为”（35 空 avoid）的空，都要回这里对答案。

DISTRACTORS · 干扰词复盘

这 5 个词始终没被任何空选用

词库 15 词里有 5 个是命题人埋的干扰词——它们词性看着也对、词义也沾点边，却不该填进任何一个空。下面逐个剖析它们最像哪个空的答案、为什么是陷阱。

B) **approximately** 最像 26 或 33 的副词备胎，靠“大约”万金油感骗人

它与 simply、separately 同为副词，26 空 isn't __(26)__ a matter of taste 和 33 空 caffeine __(33)__ 语法上都塞得进；识破法：approximately 只修饰数量/程度估计，这两处既没有数字也没有可估计的程度，代入即别扭。

E) **converted** 最像 32 空，动词栏里唯一的形态陷阱

32 空 we __(32)__ the bitterness of Brussels sprouts(抱子甘蓝), quinine(奎宁) and caffeine __(33)__ 缺谓语动词，converted 词性沾边；识破法：邻居动词 may seem 是现在时，且“我们转变了苦味”语义不通——谓语空先查时态、再查词义。

H) **omission** 最像 31 空的名词，靠 -tion 词尾装学术

31 空 people's __(31)__ of tea, coffee and alcohol 要名词，omission 词性对、词尾还和正确答案 consumption 撞脸；识破法：把“对茶咖酒的遗漏”译出来读，与全文“喝多喝少”的主题完全无关，立刻排除。

K) **prospect** 最像 28 空, positive prospect 看着像搭配

28 空 the learned positive __(28)__ brought out by caffeine, “积极前景”语法通顺, 迷惑性最强; 识破法: prospect 指向“对未来的预期”, 而语境要的是咖啡因当下“带来” (brought out) 的心理奖励, 且下文 learn to associate "good things with it" 解释的是强化机制而非前景。

O) **targeted** 最像 27 或 29 空, 形容词里看着最“高级”的选项

27 空 The __(27)__ results 与 29 空 a __(29)__ ability 语法上都容得下 targeted; 识破法: targeted 需要上下文出现“目标对象”才成立, 两处均无靶向信息, 而 27 有 expect-actually 反转、29 有 supersensitive 同义链, 各归各主。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

9 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

"You'd expect that people who are particularly sensitive to the bitter taste of caffeine would drink less coffee," said study senior researcher Marilyn Cornelis.

第3段, 第1句

综合其高度典型的常考句式与适中的嵌套难度, 非常适合作为中低水平学员突破长难句结构拆解与时态层级分析的重点推荐练习句。

"The opposite results of our study suggest coffee consumers acquire a taste for or an ability to detect the bitterness of caffeine due to the learned positive reinforcement brought out by caffeine."

第3段, 第2句

属于非常典型的学术英语及考研阅读真题句式 (主语 + 动词 + 省略that的宾语从句 + 原因状语/后置定语), 学后迁移应用能力极强。

Put another way, people who have a heightened ability to taste the bitterness of coffee learn to associate "good things with it," Cornelis said.

第4段，第1句

主语+定语从句+谓语+宾语+引述标签是科普报道和四六级、考研真题高频出现的典型句式，复用价值极高。

This finding is surprising, given that bitterness often serves as a warning mechanism to convince people to spit out harmful substances, the scientists said.

第4段，第2句

这是学术新闻与四六级/考研阅读中极其高频的句式结构，即“研究结论 + given that 背景从句 + 专家引述”，具有极高的方法迁移价值。

Researchers conducted the study to understand how genetics influences people's consumption of tea, coffee and alcohol which tend to taste bitter, said lead researcher Jue Sheng Ong.

第5段，第1句

“研究行为 + 目的状语 + 宾语从句 + 定语从句 + 专家引语”的组合是英语新闻报道与四六级、考研阅读真题中极高频出现的标准句式，具有极高的迁移复用价值。

"While all bitter flavors may seem the same, we perceive the bitterness of Brussels sprouts(孢子甘蓝), quinine(奎宁) and caffeine separately," Ong told Live Science.

第6段，第1句

“让步状语从句 + 核心观点 + 说话人归属句”是科普与学术新闻中极其常见的引用句型，迁移价值高。

"The degree to which we find these flavors bitter is, in part, determined by your genes."

第6段，第2句

在四六级与考研真题中，“抽象名词 + to which/in which 定语从句 + 被动谓语”是极为高频的学术说明文句式，代表性极强。

People with the genes to taste the bitterness of green vegetables are more likely to prefer tea to coffee.

第7段，第1句

主语后接长定语修饰、配合 "be more likely to do A to B" 比较结构的句式在英语四六级与考研英语阅读中高频出现，具有极高的迁移示范价值。

In addition, people who were more sensitive to quinine's bitter flavors and those found in green vegetables tended to avoid coffee.

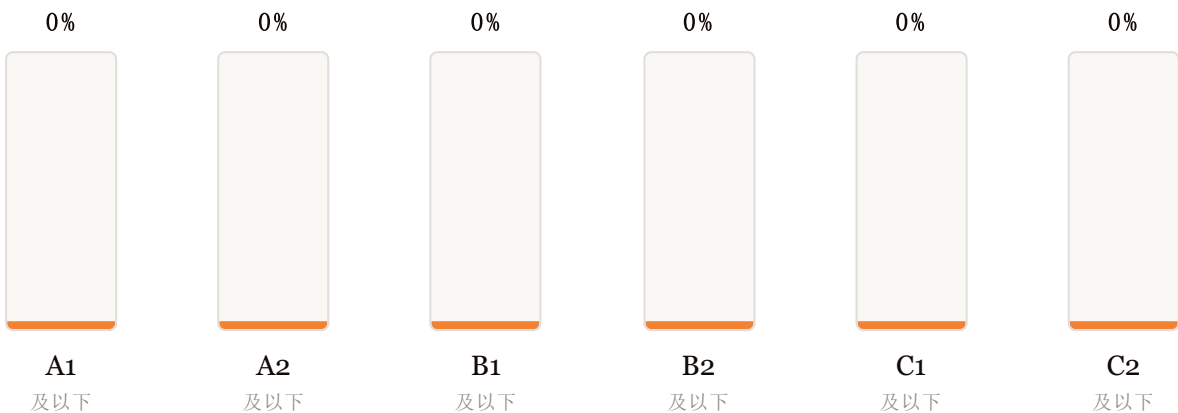
第7段，第2句

“名词 + 关系代词引导的长定语从句 + 谓语动词”是四六级与考研英语阅读理解中极高频出现的主干分隔句式，具有极强的代表性和迁移价值。

VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 0 词按 CEFR 难度累积覆盖

带空短文去重后共 0 个单词，按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比（CDF），最右一柱为 100%。B2 以上（C1/C2）为高阶词，本篇共 0 个，约 0%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率（CDF）· 数据为全文去重词 0 个 · 末柱为 100%

去重总词数

0

B2 以上难词

0%

B1 及以下覆盖

0%

英语四级 2026年6月·第2套 · 全卷构成

Part I	写作	题目解析 →
Part II	听力	题目解析 →
Part III Section A	完形填空（选词填空）	本题
Part III Section B	长篇阅读（信息匹配）	题目解析 →
Part III Section C	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part III Section C (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part IV	汉译英（段落翻译）	题目解析 →