

2025年6月·第1套 英语四级完形填空（选词填空）·26–35 题答案与解析

BLANKS & ANALYSIS • 选词填空题和解析

选词填空题和解析 · 26–35 题

本页 26–35 题的正确答案词与逐空解析由懒笔记按2025年6月·第1套 英语四级完形填空（选词填空）原卷词库逐空核对整理。与试卷排版同一卷面：Directions、4 段带空短文（每段之后紧随中文翻译）与 15 词共享词库连续排印；卷面下方逐空紧跟解析——该空词性、原文定位句、正确词与锁定依据，以及同词性被淘汰竞争词的逐个归因。

真题卷第1套(2025-06) • 英语四级

Part III Section A

Directions: In this section, there is a passage with ten blanks. You are required to select one word for each blank from a list of choices given in a word bank following the passage. Read the passage through carefully before making your choices. Each choice in the bank is identified by a letter. Please mark the corresponding letter for each item on **Answer Sheet 2** with a single line through the centre. You may not use any of the words in the bank more than once.

Psychologists have long been interested in how we construct our identities and the sorts of strategies that we use to present ourselves in society. New findings suggest that the kinds of 26 and strategic self-presentation behaviour we see in adults appear at a much younger age than 27 known.

心理学家长期以来一直对我们如何构建自我身份以及我们在社会中展示自我所使用的各种策略感兴趣。新的研究发现表明,我们在成年人身上看到的那种复杂而具有策略性的自我展示行为,在比先前所知更小的年龄就已经出现。

Research shows that a child's awareness of social standing comes from adults. Like grown-ups, kids want to be 28 by those they admire. Interactive experiences may provide opportunities for children to learn about what 29 a desirable reputation and the kinds of strategies that are effective for 30 a good reputation in their social environment.

研究表明,儿童对社会地位的意识来自成年人。像成年人一样,孩子们希望被他们所钦佩的人接纳。互动体验可能为儿童提供机会,让他们了解什么构成了理想的声誉,以及哪些策略对在其社会环境中建立良好声誉是有效的。

Five-year-olds aren't just aware of their reputations, they also behave strategically to alter their outward image. They will 31 their behaviour in order to appear moral or socially good in the eyes of key observers. While we know that adults use a large variety of attributes to manage and create impressions, we don't yet know whether children 32 and use the fact that different attributes are

valuable at different times to different 33 . It's important for us to further consider where in this process children succeed in controlling their reputation and where they 34 .

五岁的孩子不仅意识到自己的声誉,他们还会采取策略性行为来改变自己的外在形象。他们会改变自己的行为,以便在关键观察者眼中显得有道德或在社会上表现良好。虽然我们知道成年人使用多种多样的特质来管理和塑造印象,但我们还不知道儿童是否理解并利用这样一个事实:不同的特质在不同时间对不同受众具有价值。我们进一步考虑儿童在这一过程中的哪些方面成功地控制了自己的声誉、在哪些方面遇到困难,这一点很重要。

A question to think about is, "What happens even earlier than age five?" Children don't just show up to the first day of kindergarten and have the idea of reputation pop 35 into existence. The logical question to ask is, "What happens even earlier?"

一个值得思考的问题是:"在五岁之前会发生什么?"儿童不会只是在幼儿园的第一天出现,声誉的概念就突然存在了。合乎逻辑的问题是:"在更早的时候会发生什么?"

- | | |
|----------------|---------------|
| A) accepted | I) samples |
| B) audiences | J) selected |
| C) building | K) solemn |
| D) complex | L) struggle |
| E) constitutes | M) suddenly |
| F) deputies | N) understand |
| G) previously | O) vary |
| H) revolving | |

26. the kinds of (26) and strategic self-presentation behaviour

【答案】 **D) complex** 形容词

【词性槽】 the kinds of 后接名词, 空与 strategic 并列修饰名词

【依据】 与 **strategic** 同属「高级心智」语义场

the kinds of (26) and strategic self-presentation behaviour we see in adults: 作者强调成年人的自我呈现是「复杂的、有策略的」, complex (复杂的) 与 strategic (策略性的) 语义并列、相互呼应。

【竞争词】 K) solemn 感情色彩与上下文不符

solemn 意为「庄严的、肃穆的」, 多用于仪式或表情, 和「自我呈现行为」的认知性描述不搭边, 也无法和 strategic 构成自然的并列。

27. at a much younger age than __(27)__ known

【答案】 **G) previously** (副词)

【词性槽】 than 后修饰过去分词 known

【依据】 与 New findings 形成「新 vs 旧」对照

New findings suggest that ... appear at a much younger age than __(27)__ known. 强调「新发现」与「以往所知」对比, previously known = 此前所知, 正好把「新发现 vs 旧认知」对照起来。

【竞争词】 M) suddenly 语义和逻辑都不通

suddenly known (突然被知道) 既不是固定表达, 也和「比以往认为更早」的对比语境不沾边, 明显逻辑错位。

28. kids want to be __(28)__ by those they admire

【答案】 **A) accepted** (动词)

【词性槽】 be 动词后接过去分词作被动谓语

【依据】 符合「被认同/接纳」的社会心理语境

kids want to be __(28)__ by those they admire 谈孩子希望「被自己崇拜的人认可、接纳」, accepted by 是地道搭配, 对应「获得社会认同」这个本段的主线。

【竞争词】 J) selected 选拔语义与「被仰慕者接纳」不匹配

selected by 多指「被挑中」(比赛、选拔), 带筛选意味, 而孩子对「自己崇拜的人」的需求是被接纳、被认可, 不是被挑选; 语境不符。

29. children to learn about what __(29)__ a desirable reputation

【答案】 **E) constitutes** (动词)

【词性槽】 what 引导从句需要谓语动词

【依据】 what constitutes X = 何为 X 的构成

learn about what __(29)__ a desirable reputation 即「了解什么构成了好名声」, constitute 在学术英语里恰好用作「构成、等同于」, 是描述抽象概念边界的常用动词。

30. strategies that are effective for __(30)__ a good reputation

【答案】 **C) building** (动词)

【词性槽】 介词 for 后接动名词作宾语

【依据】 build a reputation 是固定搭配

strategies that are effective for __(30)__ a good reputation, build a good reputation (建立好名声) 是英语里的高频固定搭配, 对应「塑造形象」的本段主题。

31. They will __(31)__ their behaviour in order to appear moral or socially good

【答案】 **O) vary** (动词)

【词性槽】 情态动词 will 后接动词原形

【依据】 **vary one's behaviour = 改变/调整自己的行为**

They will __(31)__ their behaviour in order to appear moral or socially good in the eyes of key observers. 主题是「为博得好印象而调整行为」，vary 作及物动词意为「使.....变化、改变」，vary their behaviour 正对应「策略性地改变行为」。

【竞争词】 **N) understand 理解自己行为 ≠ 改变以塑形象**

understand their behaviour 表「理解自己的行为」，与 in order to appear moral (为了显得有道德) 这个目的状语不构成因果——理解了并不一定就显得有道德。understand 此处被 32 题预留，更不该提前用掉。

【易错】 最具迷惑性的错误词是 **N)** —— understand their behaviour 看似合理，实则脱离目的状语。They will __(31)__ their behaviour in order to appear moral or socially good: understand 同为动词原形且能带宾语，但「理解自己的行为」无法导致「显得有道德」这个目的；vary 才符合「调整行为以塑形象」的逻辑。识破靠用 in order to 的目的反推动词。

32. we don't yet know whether children __(32)__ and use the fact that ...

【答案】 **N) understand** (动词)

【词性槽】 whether children __ and use ... 谓语动词

【依据】 **和 use 构成「理解并运用」的递进**

whether children __(32)__ and use the fact that different attributes are valuable at different times: understand and use a fact 是英语里「先理解、再运用」的常见递进，正对应「是否懂得并利用不同属性的价值」。

33. different attributes are valuable at different times to different __(33)___

【答案】 **B) audiences** (名词)

【词性槽】 different 后 + to 介词宾语的复数名词

【依据】 与「印象管理对象」的语境直接对应

adults use a large variety of attributes to manage and create impressions with different attributes are valuable at different times to different __(33)___ 谈的都是「在不同观察者面前营造印象」，audiences（受众/观众）正指「印象呈现给谁看」，逻辑严丝合缝。

【竞争词】 F) deputies 语义偏离「印象管理」主题

deputies 指「副手、代理人」，是政治/职务术语，与本文讨论的「印象的接收者」毫无关联。

I) samples 样本不属于印象管理对象

samples（样本）多用于实验或商品场景，无法承担「在不同对象面前调整形象」里的「对象」角色。

【易错】 最具迷惑性的错误词是 I) —— different samples 形式上完美，语义却偏题。different attributes are valuable at different times to different __(33)___: samples 是复数名词、与 different times 形式平行，但本段主题是「在不同观察者面前展示形象」，audiences 才是真正的受众。识破靠回到段落主旨词 impressions/observers 锚定语义。

34. where in this process children succeed in controlling their reputation and where they __(34)___

【答案】 **L) struggle** (动词)

【词性槽】 where 从句缺谓语动词，与 succeed 对照

【依据】 struggle 与 succeed 形成对照

where ... children succeed in controlling their reputation and where they __(34)___: struggle（挣扎、感到吃力）正是 succeed（成功）的反面，「在哪里成功、在哪里受挫」是典型的研究问题表述。

35. have the idea of reputation pop __(35)___ into existence

【答案】 **M) suddenly** (副词)

【词性槽】 动词 pop 后修饰其方式的成分

【依据】 强调「凭空冒出」的反逻辑

Children don't just show up to the first day of kindergarten and have the idea of reputation pop __(35)___ into existence. 作者要否定的正是「名声观念会突然蹦出来」这种说法，suddenly 精准对应「突然冒出」。

15 个候选词 · 词性与词义

选词填空文后的共享词库共 **15** 个词 (A-O)，为 10 个空各选一个、每词最多用一次。
下面给出每个词的词性与中文词义；标注「用于第 N 空」的 10 个为答案，其余 5 个为干扰词。

A) **accepted** 动词 形容词

被接受的；接纳 (accept 的过去分词，也可作形容词)

用于第 28 空

B) **audiences** 名词

观众、受众 (复数)

用于第 33 空

C) **building** 动词 名词

建立、塑造 (动名词/现在分词)；建筑物

用于第 30 空

D) **complex** 形容词 名词

复杂的；复合体

用于第 26 空

E) **constitutes** 动词

构成、组成 (第三人称单数)

用于第 29 空

F) **deputies** 名词

副手、代理人 (复数)

干扰词 · 未选用

G) **previously** 副词

以前、先前

用于第 27 空

H) **revolving** 动词 形容词

旋转的；旋转着 (revolve 的现在分词)

干扰词 · 未选用

I) **samples** 名词 动词

样本、样品 (复数)；取样

干扰词 · 未选用

J) **selected** 动词 形容词

被挑选的；挑选 (select 的过去分词/过去式)

干扰词 · 未选用

K) **solemn** 形容词

庄严的、严肃的

干扰词 · 未选用

L) **struggle** 动词 名词

挣扎、努力 (做某事困难)；斗争

用于第 34 空

M) **suddenly** 副词

突然地

用于第 35 空

N) **understand** 动词

理解、明白

用于第 32 空

0) **vary** 动词

变化、改变；使不同

用于第 31 空

全文主旨

儿童早早就会经营自我形象

本文讨论心理学新发现：成年人那种策略性的自我呈现行为，其实在比以往认为更小的年纪就出现了。开篇即定调——Psychologists have long been interested in how we construct our identities and the sorts of strategies that we use to present ourselves in society.，并提出新发现 New findings suggest that the kinds of __(26)__ and strategic self-presentation behaviour we see in adults appear at a much younger age than __(27)__ known.。后文围绕五岁儿童如何在意名声、调整行为展开。

DISTRACTORS • 干扰词复盘

这 5 个词始终没被任何空选用

词库 15 词里有 5 个是命题人埋的干扰词——它们词性看着也对、词义也沾点边，却不该填进任何一个空。下面逐个剖析它们最像哪个空的答案、为什么是陷阱。

F) **deputies** 最像 33 题 audiences 的复数名词干扰

different attributes are valuable at different times to different __(33)__：deputies 同为复数名词且看起来「指人」，容易让人误以为也能作「对象」；但 deputies 是「副手、代理人」，与「印象的受众」语义不沾边。识破靠回到段落主题词 impressions/observers。

H) **revolving** 30 题 building 的形态近邻

strategies that are effective for __(30)__ a good reputation：revolving 也是 -ing 形式，乍看可作介词后动名词；但 revolving 是不及物动词的现在分词，不能直接接 a good reputation 作宾语。识破靠「看空后有没有宾语、动词及物否」。

I) **samples** 33 题复数名词的迷惑项

different __(33)__：samples 是复数名词形式吻合，但词义「样本」完全脱离心理学「印象呈现给谁」的主题。识破靠主旨词锚定语义。

J) **selected** 28 题 **accepted** 的被动语义对手

kids want to be __(28)__ by those they admire: selected by 同为过去分词被动结构，但带「挑选」意味，与「被仰慕者接纳」逻辑错位。识破靠段落主旨「获得社会认同」的方向。

K) **solemn** 26 题 **complex** 的形容词替身

the kinds of __(26)__ and strategic self-presentation behaviour: solemn 是形容词、形式合规，但「庄严的」感情色彩与认知性的「策略性」语义不在一个平面。识破靠「并列两端同语义场」。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

3 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

New findings suggest that the kinds of complex and strategic self-presentation behaviour we see in adults appear at a much younger age than previously known.

第1段，第2句

本句主干识别有一定难度、嵌套层次明显、成分训练价值高、结构高度典型，时态虽相对常规但涉及被动和省略的辨析。综合来看是一道优质的结构分析练习句，建议优先用于训练长主语识别、从句嵌套理清和省略结构还原能力。

Interactive experiences may provide opportunities for children to learn about what constitutes a desirable reputation and the kinds of strategies that are effective for building a good reputation in their social environment.

第2段，第3句

这种“主谓宾 + 复杂后置修饰”的结构在学术英语和真题阅读中极其常见，具有很强的迁移学习价值。

While we know that adults use a large variety of attributes to manage and create impressions, we don't yet know whether children understand and use the fact that different attributes are valuable at different times to different audiences.

第3段，第3句

本句成分丰富且典型：涵盖主语、谓语、宾语、表语、目的状语、时间状语、对象状语等多种成分，还包含并列谓语（"understand and use"）、同位语从句修饰名词（"the fact that..."）、不定式作目的状语（"to manage and create impressions"）等易错结构。特别适合作为成分划分练习句，帮助学生识别从句内部成分、区分状语类型、理解同位语从句与定语从句的差异。

HIGH-FREQUENCY · 真题高频词

本篇出现的 29 个英语四级真题高频词

下列单词既在本篇英文短文中出现，又是 **英语四级** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

reputation

B2

n. 名声

本篇5次 · 真题 13 句

strategy

B2

n. 策略

本篇2次 · 真题 53 句

attribute

B2

n. 属性

本篇2次 · 真题 15 句

process

B1

n. 过程

本篇1次 · 真题 108 句

finding

B2

n. 调查结果

本篇1次 · 真题 99 句

opportunity

B1

n. 机会

本篇1次 · 真题 89 句

effective

B1

adj. 有效的，起作用的

本篇1次 · 真题 63 句

struggle

B1

v. 奋斗

本篇1次 · 真题 54 句

image A2

n. 形象, 印象

本篇1次·真题 52 句

variety B1

n. 多样化

本篇1次·真题 47 句

further B1

adv. 更远地

本篇1次·真题 41 句

interested A1

adj. 感兴趣的

本篇1次·真题 40 句

vary B1

v. 不同

本篇1次·真题 31 句

aware A2

adj. 知道的

本篇1次·真题 30 句

psychologist B2

n. 心理学家

本篇1次·真题 30 句

valuable B1

adj. 贵重的

本篇1次·真题 28 句

audience A2

n. 观众

本篇1次·真题 26 句

complex B2

adj. 复杂的, 难懂的

本篇1次·真题 26 句

awareness B2

n. 意识

本篇1次·真题 23 句

behave B1

v. 表现, 举止

本篇1次·真题 21 句

identity B2

n. 身份

本篇1次·真题 18 句

moral B2

adj. 道德的

本篇1次·真题 15 句

previously B1

adv. 以前, 先前 (指过去某个时间)

本篇1次·真题 15 句

suddenly A2

adv. 突然地

本篇1次·真题 13 句

impression

B1

n. 印象

本篇1次 · 真题 12 句

kindergarten

A2

n. 幼儿园

本篇1次 · 真题 12 句

alter

B2

v. 改变, 更改 (使某物与之前不同)

本篇1次 · 真题 11 句

logical

B2

adj. 符合逻辑的

本篇1次 · 真题 9 句

constitute

C1

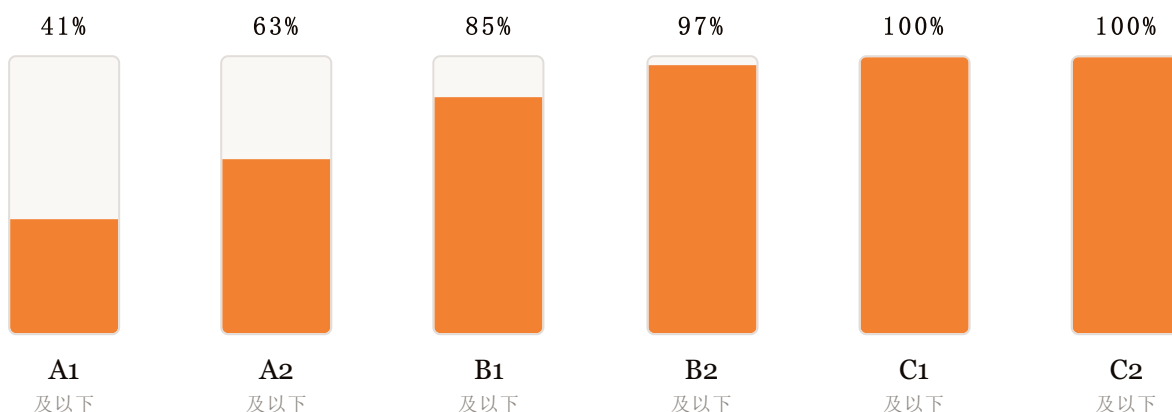
v. 构成, 组成

本篇1次 · 真题 8 句

VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 108 词按 CEFR 难度累积覆盖

带空短文去重后共 **108** 个单词, 按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比 (CDF), 最右一柱为 100%。B2 以上 (C1/C2) 为高阶词, 本篇共 3 个 · 约 3%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率 (CDF) · 数据为全文去重词 108 个 · 末柱为 100%

去重总词数

108

B2 以上难词

3%

B1 及以下覆盖

85%

英语四级 2025年6月·第1套 · 全卷构成

Part I	写作	题目解析 →
Part II	听力	题目解析 →
Part III Section A	完形填空（选词填空）	本题
Part III Section B	长篇阅读（信息匹配）	题目解析 →
Part III Section C (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part III Section C (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part IV	汉译英（段落翻译）	题目解析 →