

2022年6月·第2套 英语四级阅读理解（四选一） 第1篇·46–50 题 答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS • 阅读理解题和解析

阅读理解题和解析 · 46–50 题

本页 46–50 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2022年6月·第2套 英语四级阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 6 段原文（段首标 P1–P6 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

真题卷第2套(2022-06) · 四级

Part III Section C (1)

Directions: *There are 2 passages in this section. Each passage is followed by some questions or unfinished statements. For each of them there are four choices marked A), B), C) and D). You should decide on the best choice and mark the corresponding letter on **Answer Sheet 2** with a single line through the centre.*

Passage One

Questions 46 to 50 are based on the following passage.

P1 Social media can be a powerful communication tool for employees, helping them to collaborate, share ideas and solve problems. Research has shown that 82% of employees think social media can improve work relationships and 60% believe it can support decision-making processes. These beliefs contribute to a majority of workers connecting with colleagues on social media, even during work hours. 社交媒体对员工来说可以是一种强大的沟通工具,帮助他们协作、分享想法和解决问题。研究表明,82%的员工认为社交媒体可以改善工作关系,60%的员工相信它可以支持决策过程。这些信念促使大多数员工在社交媒体上与同事建立联系,甚至在工作时间也是如此。

P2 Employers typically worry that social media is a productivity killer; more than half of U.S. employers reportedly block access to social media at work. In my research with 277 employees of a healthcare organization I found these concerns to be misguided. Social media doesn't reduce productivity nearly as much as it kills employee retention.

雇主通常担心社交媒体会扼杀生产力;据报道,超过半数的美国雇主在工作场所屏蔽社交媒体访问。在我对一家医疗机构277名员工的研究中,我发现这些担忧是误导性的。社交媒体对生产力的削弱远不及它对员工留任率的损害。

P3 In the first part of the study I surveyed the employees about why and how they used platforms like Facebook, Twitter, or LinkedIn. Respondents were then asked about their work behaviors, including whether they felt motivated in their jobs and showed initiative at work. I found employees who engage in online social interactions with co-workers through social media blogs tend to be more motivated and

come up with innovative ideas. But when employees interact with individuals outside the organization, they are less motivated and show less initiative.

在研究的第一部分,我调查了员工使用Facebook、Twitter或LinkedIn等平台的原因和方式。然后要求受访者回答他们的工作行为,包括他们是否在工作中感到有动力并表现出主动性。我发现通过社交媒体博客与同事进行在线社交互动的员工往往更有动力并提出创新想法。但当员工与组织外部的个人互动时,他们的动力较弱,主动性也较差。

P4 In the second part of the study I found 76% of employees using social media for work took an interest in other organizations they found on social media. When I examined how respondents expressed openness to new careers and employers, I found that they engaged in some key activities including researching new organizations and making new work connections.

在研究的第二部分,我发现76%在工作中使用社交媒体的员工对他们在社交媒体上发现的其他组织产生了兴趣。当我考察受访者如何表达对新职业和雇主的开放态度时,我发现他们参与了一些关键活动,包括研究新组织和建立新的工作联系。

P5 These findings present a dilemma for managers: employees using social media at work are more engaged and more productive, but they are also more likely to leave your company. Managers should implement solutions that neutralize the retention risk caused by social media.

这些发现给管理者带来了一个两难困境:在工作中使用社交媒体的员工更投入、更高效,但他们也更有可能会离开你的公司。管理者应该实施能够消除社交媒体造成的留任风险的解决方案。

P6 They can create social media groups in which employees will be more likely to collaborate and less likely to share withdrawal intentions or discussions about external job opportunities. Managers can also use social media to directly reduce turnover(跳 槽) intentions, by recognizing employees' accomplishments and giving visibility to employees' success stories.

他们可以创建社交媒体群组,在这些群组中员工更有可能协作,而不太可能分享离职意向或讨论外部工作机会。管理者还可以利用社交媒体直接降低跳槽意向,通过认可员工的成就并让员工的成功故事获得关注。

题目与逐题解析

46. What does previous research about social media reveal?

- A) Most employees think positively of it.
- B) It improves employees' work efficiency.
- C) It enables employees to form connections.
- D) Employees spend much of their work time on it.

先前关于社交媒体的研究揭示了什么?

- A) 大多数员工对其持积极看法。 B) 它提高了员工的工作效率。 C) 它使员工能够建立联系。
- D) 员工在工作时间花费大量时间使用它。

【答案】 A (细节题)

【判型】 What does previous research about social media reveal? 用 what...reveal 直接问研究揭示的事实, 没有 infer/imply 等推断信号, 是典型细节题。

【拆句】 题干主干 What does previous research about social media reveal? 结构平铺：what 作 reveal 的宾语前置，about social media 是修饰 research 的介词短语。无陷阱。

【定位】 Research has shown that 82% of employees think social media can improve work relationships and 60% believe it can support decision-making processes.

已有研究表明：82% 的员工认为社交媒体能改善工作关系，60% 的员工相信它有助于决策过程。

【选项】 A) ✓ 正确

82% of employees think social media can improve work relationships and 60% believe it can support decision-making processes

↔ **Most employees think positively of it**

原文两条数据都是正面态度的多数比例，恰好对应预判中的"多数员工肯定它"，整段不含工作效率提升或工作时间被占用的客观数据，故锁定选项首字母为 A。

B) 偷换概念

原文只说员工"认为"社交媒体能改善关系和决策，是主观看法；It improves employees' work efficiency 把这种看法说成了已被证明的客观事实，且把 work relationships 偷换成 efficiency。

C) 以偏概全

It enables employees to form connections 把原文 improve work relationships 改成"建立联系"，并把"员工的看法"偷换成"它实际能够"，只触及关系一项却丢了决策，且把主观信念伪装成已证事实。

D) 无中生有

原文只说员工 connecting with colleagues on social media, even during work hours, 并没有给出"花费大量工作时间在上面"的程度判断；Employees spend much of their work time on it 凭空加上了"花费大量时间"的数量评估。

47. What did the author's own research find about social media?

- A) It influences employees' work negatively.
- B) It does much harm to employee loyalty.
- C) It kills employees' motivation for work
- D) It affects employers' decision-making.

作者自己的研究发现社交媒体有什么影响？

- A) 它对员工的工作产生负面影响。
- B) 它对员工忠诚度造成很大损害。
- C) 它扼杀了员工的工作动力。
- D) 它影响雇主的决策。

【答案】 B (细节题)

【判型】 What did the author's own research find about social media? 用 what...find 问研究的客观发现，是典型细节题。

【拆句】 题干 What did the author's own research find about social media? 主语 the author's own research, 谓语 find, about social media 是 find 后的话题状语。结构清楚, 无陷阱。

【定位】 Social media doesn't reduce productivity nearly as much as it kills employee retention.
社交媒体降低生产力的程度, 远远比不上它对员工留任的杀伤力。

【选项】 A) **以偏概全**

原文 Social media doesn't reduce productivity nearly as much as it kills employee retention 已点明社交媒体并不显著降低生产力, 所以"对工作产生负面影响"过于宽泛——它只在留任这一面有显著负面, 工作本身(生产力、动力)并没有受到普遍负面影响。

B) **✓ 正确**

Social media doesn't reduce productivity nearly as much as it kills employee retention ↔

It does much harm to employee loyalty

not...as much as... 句式的语义重心在后半句"as much as"之后, 定位句的论点核心是"对员工留任的杀伤更大", 恰好对应预判与首字母 B 的选项。

C) **张冠李戴**

原文第 2 段并未谈及对员工动力(motivation)的杀伤——动力一词出现在第 3 段, 且第 3 段中社交媒体反而是"使员工 more motivated"。本选项把作者研究的核心结论说成"扼杀动力", 与原文位置和方向都不符。

D) **答非所问**

原文第 1 段提及社交媒体被员工认为 can support decision-making processes, 主语是"员工的决策", 而非"雇主的决策"; 本选项把"对雇主决策的影响"放进作者已研结论里, 既错位也答非所问。

48. What did the author find in his study about the effect of online social interactions?

- A) It differs from employee to employee.
- B) It tends to vary with the platform used.
- C) It has much to do with whom employees interact with.
- D) It is hard to measure when employees interact with outsiders.

作者在研究中发现在线社交互动有什么影响?

- A) 它因员工而异。
- B) 它往往随使用的平台而变化。
- C) 它与员工与谁互动有很大关系。
- D) 当员工与外部人员互动时很难衡量。

【答案】 C (细节题)

【判型】 What did the author find in his study about the effect of online social interactions?
同样是 what...find 句式, 问研究中的具体发现。

【拆句】 题干主干是 What did the author find, in his study 是状语, about the effect of online social interactions 是 find 的宾语介词短语, 进一步限定要找的发现内容。结构略长, 但层层并列, 无陷阱。

【定位】 I found employees who engage in online social interactions with co-workers through social media blogs tend to be more motivated and come up with innovative ideas. But when employees interact with individuals outside the organization, they are less motivated and show less initiative.

我发现: 通过社交媒体博客与同事进行在线社交互动的员工, 往往更有动力、能想出更多新点子; 但当员工与组织外的人互动时, 他们反而动力下降、缺少主动性。

【选项】 A) **偷换概念**

原文并未说"因人而异"或"每个员工不一样", 而是把员工按互动对象分成两类得出两种结果; It differs from employee to employee 把分类标准偷换成"员工个体差异"。

B) **无中生有**

原文 platforms like Facebook, Twitter, or LinkedIn 仅作为研究背景, 没有把不同平台作为造成结果差异的原因; It tends to vary with the platform used 把背景信息硬升级成变量来源。

C) **✓ 正确**

employees who engage in online social interactions with co-workers ... tend to be more motivated / when employees interact with individuals outside the organization, they are less motivated

↔ **It has much to do with whom employees interact with**

原文两个分句除了对象不同(同事 vs. 外部人士) 几乎所有别的条件都相同, 结果却完全相反——这正是"效果取决于互动对象"的最直接证据, 故锁定首字母 C。

D) **与原文相反**

原文恰恰已经测量出员工与外部人士互动会导致 less motivated and show less initiative, 研究是给出了明确结果的, 并不"难以衡量"。本选项与原文方向相反。

49. What problem was found with employees using social media for work?

- A) They seldom expressed their inner thoughts.
- B) Most of them explored new job opportunities.
- C) They were reluctant to collaborate with others.
- D) Many of them ended with lower productivity.

员工使用社交媒体工作发现了什么问题?

- A) 他们很少表达内心想法。
- B) 他们中的大多数探索新的工作机会。
- C) 他们不愿意与他人合作。
- D) 他们中的许多人最终生产力下降。

【答案】 B (细节题)

【判型】 What problem was found with employees using social media for work? 用 what...found 问研究中发现的问题, 仍是问客观事实。

【拆句】 题干 What problem was found with employees using social media for work? 是 what 作主语的被动疑问句：problem 与 what 共同作主语，be found 是谓语，with employees using social media for work 是介词短语修饰 problem。读不顺时把它倒过来想成 "researchers found what problem with these employees" 即可。

【定位】 I found 76% of employees using social media for work took an interest in other organizations they found on social media. When I examined how respondents expressed openness to new careers and employers, I found that they engaged in some key activities including researching new organizations and making new work connections.

我发现：76% 用社交媒体办公的员工会关注他们在社交媒体上看到的其他组织。当我考察这些受访者如何表达对新职业、新雇主的开放态度时，我发现他们会从事几项关键活动，包括研究新公司、建立新的工作联系。

【选项】 A) 无中生有

原文第 4 段没有提到员工"是否表达内心想法"——只说他们关注其他组织、研究新公司、建立新人脉，这些都是外向行为；They seldom expressed their inner thoughts 把不存在的话题拉进来。

B) ✓ 正确

76% of employees using social media for work took an interest in other organizations they found on social media

↔ Most of them explored new job opportunities

openness to new careers and employers ↔ explored new job opportunities

76% 的覆盖面+关注新公司、研究新公司、建立新人脉、对新职业开放等多项行为同向叠加，正对应"多数人在物色新工作"，故锁定首字母 B。

C) 与原文相反

原文第 3 段已说与同事互动会让员工 more motivated and come up with innovative ideas，本身就是合作意愿强；They were reluctant to collaborate with others 与之方向相反。

D) 与原文相反

原文第 2 段已经否定 Social media doesn't reduce productivity nearly as much as it kills employee retention，社交媒体并未明显降低生产力；本选项却说"很多人最终生产力降低"，是把作者明确否定的结论又重新放回来。

50. What does the author suggest managers do to neutralize the retention risk?

- A) Give promotions to employees for their accomplishments.
- B) Create opportunities for employees to share success stories.
- C) Acknowledge employees' achievements through social media.
- D) Encourage employees to increase their visibility on social media.

作者建议管理者做什么来消除留任风险？

A) 因员工的成就而给予晋升。 B) 为员工创造分享成功故事的机会。

c) 通过社交媒体认可员工的成就。 d) 鼓励员工提高在社交媒体上的知名度。

【答案】 C (细节题)

【判型】 What does the author suggest managers do to neutralize the retention risk? 虽含 suggest, 但问的是作者明文给出的建议方案, 原文必有对应句, 仍属细节题。

【拆句】 题干主干 What does the author suggest managers do, managers do 是 suggest 后省略 that 的虚拟语气从句 (suggest sb. do), to neutralize the retention risk 是表目的的不定式。难点在虚拟语气省略 that 的结构, 主体考生易把 managers 看成全句主语。

【定位】 Managers can also use social media to directly reduce turnover(跳槽) intentions, by recognizing employees' accomplishments and giving visibility to employees' success stories. 管理者还可以利用社交媒体直接降低跳槽意向: 方法是表彰员工取得的成就、让员工的成功故事更被看见。

【选项】 A) 偷换概念

原文动作是 recognizing employees' accomplishments (公开承认成就), 不是"提拔"; Give promotions to employees for their accomplishments 把"承认"偷换成"提拔", 并丢掉了"通过社交媒体"这一关键媒介。

B) 张冠李戴

原文是管理者借社交媒体 giving visibility to employees' success stories——动作发起者是管理者; Create opportunities for employees to share success stories 把动作主体换成员工自己分享, 与原文恰好对调, 且回避了"用社交媒体"这一关键媒介。

C) ✓ 正确

Managers can also use social media to directly reduce turnover(跳槽) intentions, by recognizing employees' accomplishments and giving visibility to employees' success stories

↔ **Acknowledge employees' achievements through social media**

预判要求"用社交媒体表彰成就"中的动作与媒介两要素同时对齐, 只有首字母 C 把"承认成就"与"借助社交媒体"都准确保留, 其余选项要么换错动作、要么丢掉媒介。

D) 偷换概念

原文是管理者 giving visibility to employees' success stories——是"让员工的事迹可见", 主导者是管理者; Encourage employees to increase their visibility on social media 把"被表彰的事迹"偷换成"员工的曝光度", 且把管理者的动作变成鼓励员工自己增加曝光, 正好是文章想抑制的"个人外向行为"。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

4 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

Social media doesn't reduce productivity nearly as much as it kills employee retention.

第2段，第3句

"not as much as" 比较结构在四六级和考研阅读中频繁出现,用于对比两个事物的程度差异。掌握这种比较结构的识别和理解,对应对考试中的对比论证段落很有帮助,具有较高的迁移价值。

I found employees who engage in online social interactions with co-workers through social media blogs tend to be more motivated and come up with innovative ideas.

第3段，第3句

综合来看,本句在主干识别和嵌套复杂度上有一定难度但不算极端,时态语态较为基础,同时成分种类丰富、结构典型性高,既能训练学生处理嵌套和分隔的能力,又与真题常见句式接轨,作为结构和时态训练材料有较高的优先推荐度,适合用于强化从句识别和成分划分练习。

They can create social media groups in which employees will be more likely to collaborate and less likely to share withdrawal intentions or discussions about external job opportunities.

第6段，第1句

主句加限制性定语从句的结构在四六级和考研阅读中非常常见，in which 引导定语从句也是高频考点。句中的并列表语结构 more likely to...and less likely to... 也是学术英语中的典型表达方式，具有很强的代表性和迁移价值。

They were reluctant to collaborate with others.

第49题，C

"be + 形容词 + to do" 是四六级和考研中常见的表达态度或意愿的句式，具有一定代表性，掌握后可迁移到类似结构如 be eager to、be willing to 等

HIGH-FREQUENCY · 真题高频词

本篇出现的 67 个英语四级真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现，又是 **英语四级** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

employee A2

n. 雇员, 员工

本篇28次 · 真题 194 句

medium B1

adj. 中等的

本篇11次 · 真题 55 句

media B1

n. 大众传播媒介 (报刊、电视、广播、互联...

本篇7次 · 真题 45 句

organization B1

n. 组织

本篇4次 · 真题 76 句

employer B1

n. 雇主

本篇4次 · 真题 52 句

author A2

n. 作者

本篇3次 · 真题 244 句

less A1

det. 较少的

本篇3次 · 真题 224 句

likely A2

adj. 很可能的

本篇3次 · 真题 224 句

opportunity B1

n. 机会

本篇3次 · 真题 89 句

interact B2

v. 相互作用

本篇3次 · 真题 35 句

productivity B2

n. 生产率

本篇3次 · 真题 30 句

collaborate B2

v. 合作

本篇3次 · 真题 11 句

online A2

adj. 在线的

本篇2次 · 真题 145 句

tend B1

v. 倾向于, 往往会

本篇2次 · 真题 137 句

reduce B1

v. 减少, 降低 (数量、大小、程度等)

本篇2次 · 真题 118 句

risk A2

n. 风险

本篇2次 · 真题 108 句

connection

B1

n. 联系

本篇2次·真题 61 句

engage

B2

v. 参与/从事

本篇2次·真题 57 句

interaction

B2

n. 相互作用

本篇2次·真题 40 句

platform

B1

n. 平台

本篇2次·真题 24 句

initiative

B2

n. 主动性

本篇2次·真题 19 句

respondent

C1

n. 被告

本篇2次·真题 16 句

accomplishment

B2

n. 成就

本篇2次·真题 15 句

intention

B1

n. 意图

本篇2次·真题 9 句

effect

A2

n. 影响

本篇1次·真题 156 句

career

B1

n. 职业

本篇1次·真题 119 句

support

A2

v. 支持

本篇1次·真题 118 句

affect

B1

v. 影响

本篇1次·真题 113 句

relationship

B1

n. 关系

本篇1次·真题 109 句

process

B1

n. 过程

本篇1次·真题 108 句

finding

B2

n. 调查结果

本篇1次·真题 99 句

behavior

B1

n. 行为

本篇1次·真题 92 句

access B1

n. 进入

本篇1次 · 真题 83 句

concern B1

v. 涉及

本篇1次 · 真题 79 句

individual B2

adj. 单独的

本篇1次 · 真题 79 句

contribute B1

v. 捐献

本篇1次 · 真题 74 句

measure B1

v. 测量

本篇1次 · 真题 68 句

enable B1

v. 使能够

本篇1次 · 真题 58 句

solve A2

v. 解决 (问题、困难)

本篇1次 · 真题 58 句

colleague B1

n. 同事

本篇1次 · 真题 48 句

harm B1

n. 伤害

本篇1次 · 真题 44 句

reveal B2

v. 揭示

本篇1次 · 真题 43 句

belief B1

n. 相信

本篇1次 · 真题 41 句

explore B1

v. 探索

本篇1次 · 真题 40 句

majority B2

n. 大多数, 大部分

本篇1次 · 真题 40 句

solution B1

n. 解决办法

本篇1次 · 真题 38 句

previous B1

adj. 先前的

本篇1次 · 真题 37 句

recognize B1

v. 认出

本篇1次 · 真题 34 句

achievement

B1

n. 成就

本篇1次·真题 33 句

productive

B2

adj. 富有成效的

本篇1次·真题 32 句

vary

B1

v. 不同

本篇1次·真题 31 句

differ

B1

v. 不同, 有区别

本篇1次·真题 30 句

powerful

B1

adj. 强大的

本篇1次·真题 30 句

innovative

B2

adj. 创新的

本篇1次·真题 26 句

block

A2

n. 街区

本篇1次·真题 24 句

directly

B1

adv. 直接地

本篇1次·真题 22 句

typically

B1

adv. 通常, 一般

本篇1次·真题 22 句

efficiency

B2

n. 效率

本篇1次·真题 20 句

motivation

B2

n. 动力

本篇1次·真题 19 句

promotion

B2

n. 晋升, 升职

本篇1次·真题 18 句

acknowledge

B2

v. 承认 (事实、错误等)

本篇1次·真题 17 句

implement

B2

v. 实施

本篇1次·真题 14 句

reluctant

B2

adj. 不情愿的

本篇1次·真题 14 句

inner

B1

adj. 内部的, 里面的

本篇1次·真题 12 句

negatively B2

adv. 负面地

本篇1次 · 真题 11 句

blog B1

n. 博客, 网络日志

本篇1次 · 真题 10 句

engaged B1

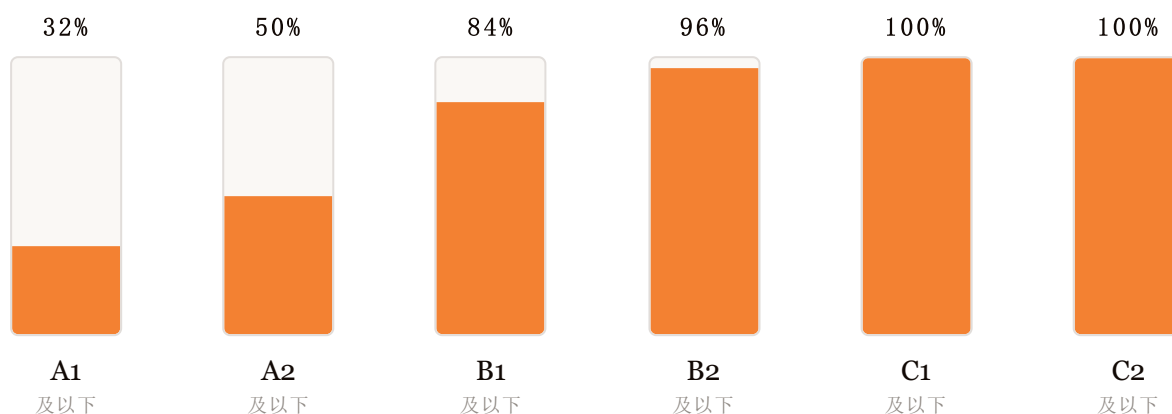
adj. 忙碌的

本篇1次 · 真题 9 句

VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 170 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 **170** 个单词, 按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比 (CDF), 最右一柱为 100%。B2 以上 (C1/C2) 为高阶词, 本篇共 6 个 · 约 4%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率 (CDF) · 数据为全文去重词 170 个 · 末柱为 100%

去重总词数

170

B2 以上难词

4%

B1 及以下覆盖

84%

英语四级 2022年6月·第2套 · 全卷构成

Part I	写作	题目解析 →
Part II	听力	与2022年6月第1套共用 · 题目解析 →
Part III Section A	完形填空（选词填空）	题目解析 →
Part III Section B	长篇阅读（信息匹配）	题目解析 →
Part III Section C (1)	阅读理解（四选一）	本题
Part III Section C (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part IV	汉译英（段落翻译）	题目解析 →