

2020年12月·第3套 英语四级阅读理解（四选一） 第1篇·46-50 题答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS · 阅读理解题和解析

阅读理解题和解析·46-50 题

本页 46-50 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2020年12月·第3套 英语四级阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 7 段原文（段首标 P1-P7 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

真题卷第3套(2020-12) · 四级

Part III Section C (1)

Directions: There are 2 passages in this section. Each passage is followed by some questions or unfinished statements. For each of them there are four choices marked A), B), C) and D). You should decide on the best choice and mark the corresponding letter on **Answer Sheet 2** with a single line through the centre.

Passage One

Questions 46 to 50 are based on the following passage.

P1 A growing number of U.S. bike riders are attracted to electric bikes for convenience, health benefits and their fun factor. Although ebikes first appeared in the 90s, cheaper options and longer-lasting batteries are breathing new life into the concept.

越来越多的美国自行车骑行者因便利性、健康益处和趣味性而被电动自行车所吸引。尽管电动自行车最早出现在90年代,但更便宜的选择和更持久的电池正为这一概念注入新的活力。

P2 Established bike companies and startups are embracing ebikes to meet demand. About 34 million ebikes were sold worldwide last year, according to data from eCycleElectric Consultants. Most were sold in Europe and China, where the bikes already have exploded in popularity. Recently, the U.S. market has grown to 263,000 bikes, a 25% gain from the prior year.

老牌自行车公司和初创企业都在接纳电动自行车以满足需求。根据eCycleElectric Consultants的数据,去年全球售出约3400万辆电动自行车。大部分销往欧洲和中国,在这些地方电动自行车已经爆发式流行。最近,美国市场已增长至26.3万辆,比前一年增长25%。

P3 The industry is benefiting from improved batteries as suppliers over the years developed technology for laptops, smartphones and electric cars. In 2004, the price of batteries used on ebikes fell, spurring European sales.

该行业正受益于改进的电池,供应商多年来为笔记本电脑、智能手机和电动汽车开发了相关技术。2004年,电动自行车所用电池的价格下降,刺激了欧洲的销售。

P4 But lower cost options are emerging, too. This month, three U.S. bikeshare companies, Motivate, LimeBike and Spin, announced electric bicycles will be added to their fleets. New York-based Jump Bikes is already operating an electric bikeshare in Washington, D.C., and is launching in San Francisco Thursday. Rides cost \$2 for 30 minutes.

但成本更低的选择也正在出现。本月,三家美国共享单车公司Motivate、LimeBike和Spin宣布将在其车队中增加电动自行车。总部位于纽约的Jump Bikes已在华盛顿特区运营电动共享单车,并将于周四在旧金山推出。骑行30分钟收费2美元。

P5 The system works like existing dockless bikeshare systems, where riders unlock bikes through a smartphone app. "This is the beginning of a long-term shift away from regular pedal(踏板) to electric bikes," said Jump Bikes CEO Ryan Rzepecki. "When people first jump on an ebike, their face lights up. It's exciting and joyful in a way that you don't get from a regular bike."

该系统的运作方式类似现有的无桩共享单车系统,骑行者通过智能手机应用解锁自行车。Jump Bikes首席执行官Ryan Rzepecki表示:"这是从普通脚踏自行车向电动自行车长期转变的开始。当人们第一次骑上电动自行车时,他们脸上会露出光彩。这种兴奋和愉悦是普通自行车无法带来的。"

P6 Two years ago, CEO Chris Cocalis of Pivot Cycles, which sells high-end mountain bikes, found that U.S. bike shops weren't interested in stocking ebikes. Some retailers warned Cocalis that they'd drop the brand if it came out with an electric bike.

两年前,销售高端山地自行车的Pivot Cycles公司首席执行官Chris Cocalis发现,美国自行车商店对储备电动自行车不感兴趣。一些零售商警告Cocalis,如果他推出电动自行车,他们就会放弃该品牌。

P7 Now that sales are taking off, the vast majority of bike dealers are asking Cocalis when he'll make an ebike available. "There's tremendous opportunity to get a generation of people for whom suffering isn't their thing," Cocalis said. "Ebike riders get the enjoyable part of cycling without the massive suffering of climbing huge hills."

现在销售开始腾飞,绝大多数自行车经销商都在询问Cocalis何时推出电动自行车。Cocalis说:"这是一个巨大的机会,可以吸引那些不喜欢吃苦的一代人。电动自行车骑行者能享受到骑行的乐趣,而无需忍受爬陡坡的巨大痛苦。"

题目与逐题解析

46. What do we learn from the passage about ebikes?

- A) Their health benefits and fun values outweigh their cost.
- B) They did not catch public attention in the United States until the 1990s.
- C) They did not become popular until the emergence of improved batteries.
- D) Their widespread use is attributable to people's environmental awareness.

从文章中我们了解到关于电动自行车的什么信息?

- A) 它们的健康益处和趣味价值超过了成本。
- B) 直到20世纪90年代,它们才在美国引起公众关注。
- C) 直到改进电池出现后,它们才变得流行。
- D) 它们的广泛使用归因于人们的环保意识。

【答案】 C (细节题)

【判型】 What do we learn from the passage about ebikes? 没有 infer/imply/mainly about, 问的是文中陈述的客观信息, 四个选项各对应一处事实, 属于综合性细节判断。

【拆句】 What do we learn from the passage about ebikes? 是常规疑问句：主干是 What do we learn, about ebikes 是介词短语限定话题，from the passage 提示答题范围在通篇，无陷阱结构。

【定位】 Although ebikes first appeared in the 90s, cheaper options and longer-lasting batteries are breathing new life into the concept.

尽管电动自行车早在 90 年代就出现了，但更便宜的款式和更耐用的电池正在为这个概念注入新的生命力。

【选项】 A) 偷换概念

原文只说 convenience, health benefits and their fun factor 是吸引人骑电动车的几个并列原因，并没有把「健康与乐趣」与「成本」放在一起比，更没说「前者超过后者」。

B) 偷换概念

原文 ebikes first appeared in the 90s 是说「90 年代才首次出现」，没有「在那之前美国人不知道、之后才关注」的意思；而 They did not catch public attention in the United States until the 1990s. 把「出现」偷换成了「引起公众关注」。

C) ✓ 正确

Although ebikes first appeared in the 90s, cheaper options and longer-lasting batteries are breathing new life into the concept.

↔ They did not become popular until the emergence of improved batteries.

预判的「电池变好才流行」与 They did not become popular until the emergence of improved batteries. 的「直到电池改良才流行」语义完全一致；首段又用 The industry is benefiting from improved batteries 强化「电池→产业受益」的因果，可二次确认。

D) 无中生有

全文只字未提 environmental awareness（环保意识），原文给出的流行原因是 convenience, health benefits and their fun factor 与电池改进，没有任何句子把「环保」列为推动因素。

47. What brought about the boost in ebike sales in Europe at the beginning of the century?

- A) Updated technology of bike manufacture.
- B) The falling prices of ebike batteries.
- C) Changed fashion in short-distance travel.
- D) The rising costs for making electric cars.

是什么在世纪之初促成了欧洲电动自行车销量的增长？

- A) 自行车制造技术的更新。 B) 电动自行车电池价格的下降。 C) 短途出行方式的改变。
- D) 制造电动汽车成本的上升。

【答案】 B （细节题）

【判型】 What brought about the boost in ebike sales in Europe at the beginning of the century? 是 What brought about 句式，问引起某事件的具体原因，是一道指向明确的因果细节题。

【拆句】 What brought about the boost in ebike sales in Europe at the beginning of the century? 主干是 What brought about the boost, in ebike sales 修饰 boost, in Europe 与 at the beginning of the century 是两个并列状语，分别给出地点与时间，结构清晰、无陷阱。

【定位】 In 2004, the price of batteries used on ebikes fell, spurring European sales.
2004 年，用于电动自行车的电池价格下降，促使欧洲销量大增。

【选项】 A) 偷换概念

原文谈的是 The industry is benefiting from improved batteries as suppliers over the years developed technology for laptops, smartphones and electric cars.——技术进步发生在电池领域（且来自笔记本、手机、电动汽车），不是 bike manufacture（自行车制造）。

B) ✓ 正确

In 2004, the price of batteries used on ebikes fell, spurring European sales. ↔

The falling prices of ebike batteries.

预判「电池价格下降」与 The falling prices of ebike batteries. 完全一致；spurring 这个分词正好把「价格下降」与「欧洲销量」用因果绑在一起，无需推理。

C) 无中生有

原文从未提及 short-distance travel（短途出行）这个概念，更未把它和欧洲销量增长挂钩；考生若凭「电动车=城市短途」的常识硬选，就掉进无中生有陷阱。

D) 偷换概念

原文只说电池技术是从 laptops, smartphones and electric cars 这些领域延伸过来的，并没说「电动汽车制造成本上升」导致电动自行车在欧洲热销；选项把不相关的两件事强行拼接。

48. What is the prospect of the bike industry according to Ryan Rzepecki?

- A) More will be invested in bike battery research.
- B) The sales of ebikes will increase.
- C) It will profit from ebike sharing.
- D) It will make a difference in people's daily lives.

根据 Ryan Rzepecki 的说法，自行车行业的前景如何？

- A) 将有更多资金投入自行车电池研究中。 B) 电动自行车的销量将增加。
- C) 该行业将从电动自行车共享中获益。 D) 该行业将对人们的日常生活产生影响。

【答案】 B （细节题）

【判型】 What is the prospect of the bike industry according to Ryan Rzepecki? 用 according to + 人名，问的是他对前景的具体看法，答案应在他的原话里直接拿到，是定向细节题。

【拆句】 What is the prospect of the bike industry according to Ryan Rzepecki? 是简单疑问句：主干 What is the prospect, of the bike industry 修饰 prospect, according to Ryan Rzepecki 限定信息源，无陷阱。

【定位】 This is the beginning of a long-term shift away from regular pedal(踏板) to electric bikes. 这是从普通脚踏自行车向电动自行车长期转变的开端。

【选项】 A) 无中生有

CEO 原话谈的是「骑行体验」和「长期转向」，与「投资电池研究」无关；原文第 3 段提到电池技术从其他行业受益，但从未说会加大对电池研究的投入。

B) ✓ 正确

This is the beginning of a long-term shift away from regular pedal(踏板) to electric bikes. ↔

The sales of ebikes will increase.

预判的「销量会持续增长」与 The sales of ebikes will increase. 在语义上一致；且第 2 段已铺垫 the U.S. market has grown to 263,000 bikes, a 25% gain from the prior year, 这种「长期转向」在 CEO 嘴里说出，结合销量背景，必然指向「销量上升」。

C) 偷换概念

原文确实在 P4 P5 介绍了 Jump Bikes 等公司的共享业务，但 CEO 的原话谈的是「骑行体验与长期转向」，没有说整个产业会「靠共享盈利」。

D) 过度推断

CEO 原话只说「是一次长期转向的开端」，并未上升到「改变人们日常生活」的层级；考生若把「长期转向」凭印象拔高，就会过度推断。

49. What prevented Chris Cocalis from developing ebikes sooner?

A) Retailers' refusal to deal in ebikes.

B) High profits from conventional bikes.

C) Users' concern about risks of ebike riding.

D) His focus on selling costly mountain bikes.

是什么阻止了 Chris Cocalis 更早开发电动自行车？

A) 零售商拒绝经营电动自行车。 B) 传统自行车带来的高额利润。

C) 用户对骑行电动自行车风险的担忧。 D) 他专注于销售昂贵的山地自行车。

【答案】 A (细节题)

【判型】 What prevented Chris Cocalis from developing ebikes sooner? 问的是阻碍发生在过去的具体事实，需要在原文找到对应的客观陈述，属典型细节题。

【拆句】 What prevented Chris Cocalis from developing ebikes sooner? 主干是 What prevented Chris Cocalis, from developing ebikes sooner 是 prevent sb from doing sth 的固定搭配，意为「阻止他更早开发电动车」；考生若没掌握这个搭配，容易把 prevent ... from 理解反，需特别留意。

【定位】 Two years ago, CEO Chris Cocalis of Pivot Cycles, which sells high-end mountain bikes, found that U.S. bike shops weren't interested in stocking ebikes. Some retailers warned Cocalis that they'd drop the brand if it came out with an electric bike.

两年前，主营高端山地车的 Pivot Cycles 公司 CEO Chris Cocalis 发现，美国的自行车商店并没有兴趣进电动自行车。一些零售商警告 Cocalis，如果他出电动车，他们就停售他的品牌。

【选项】 A) ✓ 正确

Some retailers warned Cocalis that they'd drop the brand if it came out with an electric bike. ↔

Retailers' refusal to deal in ebikes.

预判的「零售商不愿进货+威胁停售」与 Retailers' refusal to deal in ebikes. 完全等值；refusal to deal in（拒绝经营）是 weren't interested in stocking + warned ... they'd drop the brand 的概括。

B) 无中生有

原文只说 Pivot Cycles, which sells high-end mountain bikes, 介绍公司业务，未提及「传统车带来高利润」或他舍不得放弃高利润；考生凭「高端=高利润」的常识硬补，是无中生有。

C) 无中生有

全文从未提到 risk of ebike riding（电动车骑行风险）或 users' concern（用户担忧）；阻碍来自零售商，而不是用户的安全顾虑。

D) 偷换概念

Pivot Cycles, which sells high-end mountain bikes 只是介绍公司业务的非限制性定语从句，是背景；并不是「他专注卖高端山地车」导致他没做电动车——阻碍来自零售商，不来自他自己。

50. What makes Chris Cocalis believe there is a greater opportunity for ebike sales?

- A) The further lowering of ebike prices.
- B) The public's concern for their health.
- C) The increasing interest in mountain climbing.
- D) The younger generation's pursuit of comfortable riding.

是什么让Chris Cocalis相信电动自行车销售有更大的机会？

- A) 电动自行车价格的进一步降低。
- B) 公众对健康的关注。
- C) 对登山运动日益增长的兴趣。
- D) 年轻一代对舒适骑行的追求。

【答案】 D （细节题）

【判型】 What makes Chris Cocalis believe there is a greater opportunity for ebike sales? 问的是导致他形成某观点的具体理由，答案应在他原话里给出，属于定向细节题。

【拆句】 What makes Chris Cocalis believe there is a greater opportunity for ebike sales? 主干 What makes Chris Cocalis believe ..., make sb do sth 表「使某人……」，believe 后接 that 从句（that 省略），从句主干是 there is a greater opportunity, for ebike sales 修饰 opportunity；结构层级清晰，但 make sb believe 后接长从句，基础薄弱考生可能把 believe 误当成名词，需提醒。

【定位】 There's tremendous opportunity to get a generation of people for whom suffering isn't their thing. Ebike riders get the enjoyable part of cycling without the massive suffering of climbing huge hills.

存在一个巨大的机会，能争取到一整代不愿吃苦的人。骑电动车的人可以享受骑行的乐趣，而不必承受爬大坡那种痛苦折磨。

【选项】 A) 答非所问

电动车价格下降在 cheaper options 与 the price of batteries used on ebikes fell 中出现过，但 Cocalis 在 P7 谈到机会时，理由是「一代人不愿吃苦」，与价格无关。

B) 答非所问

health benefits 确实是电动车整体吸引力之一，但 Cocalis 在 P7 谈机会时，给出的理由是「不愿吃苦」，与公众健康关注无关。

C) 与原文相反

原文 without the massive suffering of climbing huge hills 说的是骑电动车可以免去爬坡的折磨——也就是说人们想避开爬坡，而不是对爬山兴趣上升。

D) ✓ 正确

There's tremendous opportunity to get a generation of people for whom suffering isn't their thing.

↔ The younger generation's pursuit of comfortable riding.

预判的「新一代不愿吃苦、追求舒适」与 The younger generation's pursuit of comfortable riding. 完全对应；原话两句一起构成完整因果：「有一代人不愿吃苦」+「电动车让骑行享受而不痛苦」——这正是他看到机会的依据。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

7 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

Most were sold in Europe and China, where the bikes already have exploded in popularity.

第2段，第3句

主句加非限制性定语从句的结构在四六级和考研阅读中较为常见,属于典型的补充说明句式。被动语态和现在完成时的搭配也是常考点,具有一定代表性

Now that sales are taking off, the vast majority of bike dealers are asking Cocalis when he'll make an ebike available.

第7段，第1句

句子结构高度典型：状语从句 + 主句（包含宾语从句）是四六级和考研真题的常见模式。ask + 人 + 疑问从句、make + 宾语 + 形容词、Now that 引导原因状语从句，都是高频考点句式，掌握后可大量复用。

"There's tremendous opportunity to get a generation of people for whom suffering isn't their thing," Cocalis said.

第7段，第2句

本句覆盖直接引语的宾语从句、There be 存在句、不定式作后置定语、介词加关系代词引导的定语从句等多种成分形式。定语从句中 for whom 在从句内作状语的用法是易错点，主语带长定语链的划分也有训练价值。成分种类丰富，适合作为综合划分练习。

They did not catch public attention in the United States until the 1990s.

第46题，B

本句采用了典型的简单句结构：主语 + 谓语 + 宾语 + 状语，这是英语中最常见的基础句型之一。时间状语 "until + 时间点" 的用法在真题中也较为常见，具有一定的代表性，但整体句式过于基础，缺乏考试中常见的复杂句特征。

They did not become popular until the emergence of improved batteries.

第46题，C

主系表 + 时间状语是常见句式，until 引导时间状语在真题中也较常出现，具有一定代表性；但简单句整体在四六级、考研中占比不高，复杂度不足以覆盖典型考点，迁移价值中等。

What brought about the boost in ebike sales in Europe at the beginning of the century?

第47题 题干

疑问词作主语的特殊疑问句在四六级、考研阅读和翻译中常见（尤其询问原因或结果时），"bring about" 这类短语动词搭配也是高频考点。句式结构具有一定代表性，但因为是简单句且无复杂修饰或从句，典型性略低于包含多层嵌套的长难句。

It will make a difference in people's daily lives.

第48题，D

"主 + 谓 + 宾 + 状"是最标准的简单句句型，在各类考试中极为常见。"will + 动词原形"表将来也是高频考点。但本句结构过于简单，缺乏从句、复杂修饰等真题常见的难点，代表性中等。

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 68 个英语四级真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现，又是 **英语四级** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

ebike B1

n. 电动自行车

本篇18次 · 真题 18 句

battery A2

n. 电池

本篇6次 · 真题 11 句

benefit B1

n. 好处

本篇3次 · 真题 169 句

rider A2

n. 骑马者;骑车者;骑手

本篇3次 · 真题 10 句

accord C1

n. (国家、团体间的) 协议

本篇2次 · 真题 174 句

system A2

n. 系统

本篇2次 · 真题 162 句

opportunity

B1

n. 机会

本篇2次 · 真题 89 句

concern

B1

v. 涉及

本篇2次 · 真题 79 句

option

B1

n. 选择

本篇2次 · 真题 60 句

generation

B2

n. 一代人

本篇2次 · 真题 44 句

regular

B1

adj. 经常的

本篇2次 · 真题 38 句

smartphone

B1

n. 智能手机

本篇2次 · 真题 38 句

beginning

A1

n. 开始

本篇2次 · 真题 25 句

profit

B1

n. 利润, 盈利

本篇2次 · 真题 20 句

would

A1

aux. (will 的过去式) 将要, 会

本篇1次 · 真题 466 句

million

A2

num. 一百万

本篇1次 · 真题 119 句

risk

A2

n. 风险

本篇1次 · 真题 108 句

focus

B1

n. 重点

本篇1次 · 真题 107 句

factor

B1

n. 因素

本篇1次 · 真题 77 句

data

B1

n. 数据

本篇1次 · 真题 73 句

gain

B1

v. 获得; 赢得

本篇1次 · 真题 64 句

united

B1

adj. 联合的

本篇1次 · 真题 60 句

demand B1

v. 坚决要求

本篇1次 · 真题 50 句

shift B1

v. 移动

本篇1次 · 真题 49 句

available A2

adj. 可获得的

本篇1次 · 真题 48 句

recently A2

adv. 最近

本篇1次 · 真题 48 句

boost B2

v. 提高

本篇1次 · 真题 46 句

fashion B1

n. 时尚;流行款式

本篇1次 · 真题 45 句

states A1

n. 国家

本篇1次 · 真题 43 句

attract B1

v. 吸引 (注意力、兴趣)

本篇1次 · 真题 41 句

further B1

adv. 更远处

本篇1次 · 真题 41 句

interested A1

adj. 感兴趣的

本篇1次 · 真题 40 句

majority B2

n. 大多数, 大部分

本篇1次 · 真题 40 句

launch B1

v. 推出

本篇1次 · 真题 39 句

concept B2

n. 概念

本篇1次 · 真题 38 句

user A2

n. 使用者

本篇1次 · 真题 37 句

environmental B1

adj. 环境的

本篇1次 · 真题 34 句

app B1

n. 应用程序

本篇1次 · 真题 27 句

brand B1

n. 品牌, 商标

本篇1次·真题 27 句

increasing B1

adj. 越来越多的

本篇1次·真题 26 句

establish B2

v. 建立, 创立 (组织、机构、关系等)

本篇1次·真题 25 句

lower A2

adj. 较低的;下方的

本篇1次·真题 25 句

announce B1

v. 宣布

本篇1次·真题 24 句

update B1

v. 更新

本篇1次·真题 24 句

awareness B2

n. 意识

本篇1次·真题 23 句

massive B2

adj. 巨大的, 大量的

本篇1次·真题 23 句

invest B2

v. 投资 (金钱、时间等以期获得回报)

本篇1次·真题 22 句

worldwide B1

adj. 全世界的

本篇1次·真题 21 句

vast B2

adj. 巨大的

本篇1次·真题 20 句

widespread B2

adj. 广泛的

本篇1次·真题 20 句

conventional B2

adj. 传统的

本篇1次·真题 18 句

emerge B2

v. 出现;浮现

本篇1次·真题 18 句

popularity B2

n. 受欢迎

本篇1次·真题 18 句

prospect B2

n. 可能性

本篇1次·真题 16 句

operate

B1

v. 运转

本篇1次·真题 15 句

stock

B1

n. 库存

本篇1次·真题 15 句

exciting

A2

adj. 令人兴奋的

本篇1次·真题 14 句

pursuit

B2

n. 追求

本篇1次·真题 14 句

costly

B2

adj. 昂贵的，代价高的

本篇1次·真题 13 句

enjoyable

B1

adj. 令人愉快的

本篇1次·真题 13 句

embrace

B2

v. 拥抱

本篇1次·真题 11 句

existing

B1

adj. 现有的

本篇1次·真题 10 句

laptop

A2

n. 笔记本电脑

本篇1次·真题 9 句

prior

B2

adj. 先前的，之前的

本篇1次·真题 9 句

startup

B2

n. 初创公司

本篇1次·真题 9 句

improved

A2

adj. 改进的

本篇1次·真题 8 句

manufacture

B2

v. (大规模) 制造，生产

本篇1次·真题 8 句

tremendous

B2

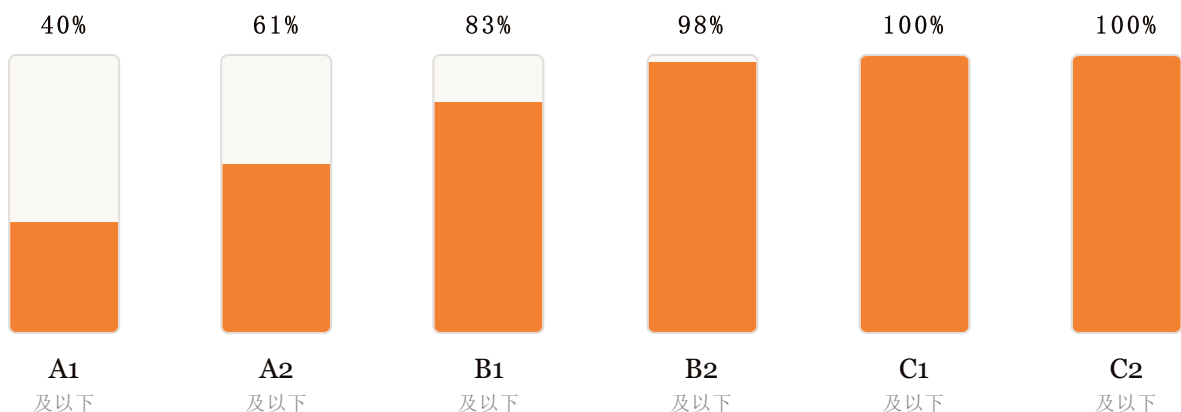
adj. 巨大的

本篇1次·真题 8 句

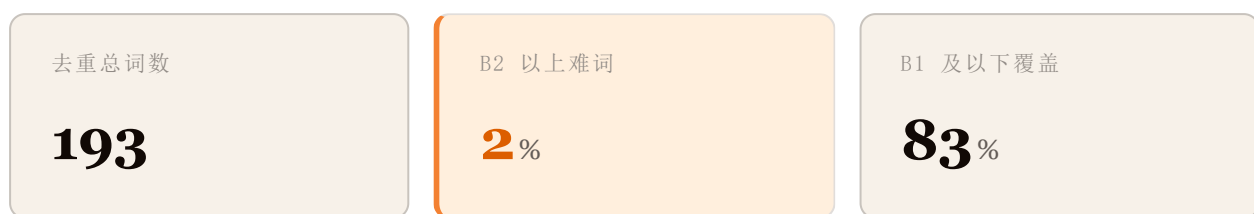
VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 193 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 **193** 个单词，按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比（CDF），最右一柱为 100%。B2 以上（C1/C2）为高阶词，本篇共 3 个·约 2%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率 (CDF) · 数据为全文去重词 193 个 · 末柱为 100%



英语四级 2020年12月·第3套 · 全卷构成

Part I	写作	题目解析 →
Part II	听力	与2020年12月第1套共用 · 题目解析 →
Part III Section A	完形填空（选词填空）	题目解析 →
Part III Section B	长篇阅读（信息匹配）	题目解析 →
Part III Section C (1)	阅读理解（四选一）	本题
Part III Section C (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part IV	汉译英（段落翻译）	题目解析 →