

2020年9月·第2套 英语四级完形填空（选词填空）·26-35 题答案与解析

BLANKS & ANALYSIS • 选词填空题和解析

选词填空题和解析 · 26-35 题

本页 26-35 题的正确答案词与逐空解析由懒笔记按2020年9月·第2套 英语四级完形填空（选词填空）原卷词库逐空核对整理。与试卷排版同一卷面：Directions、4 段带空短文（每段之后紧随中文翻译）与 15 词共享词库连续排印；卷面下方逐空紧跟解析——该空词性、原文定位句、正确词与锁定依据，以及同词性被淘汰竞争词的逐个归因。

真题卷第2套(2020-09) • 四级

Part III Section A

Directions: In this section, there is a passage with ten blanks. You are required to select one word for each blank from a list of choices given in a word bank following the passage. Read the passage through carefully before making your choices. Each choice in the bank is identified by a letter. Please mark the corresponding letter for each item on **Answer Sheet 2** with a single line through the centre. You may not use any of the words in the bank more than once.

It can be seen from the cheapest budget airlines to the world's largest carriers: Airlines across the globe 26 various shades of blue in their cabin seats, and it is no 27 . There does appear to be some psychology behind it. Blue is 28 with the positive qualities of trust, efficiency, quietness, coolness, reflection and calm.

从最廉价的低成本航空公司到世界上最大的航空公司都可以看到：全球各地的航空公司在其客舱座椅中融入了各种深浅不一的蓝色,这并非巧合。这背后确实似乎存在一些心理学原理。蓝色与信任、效率、安静、凉爽、沉思和平静等积极品质相关联。

Nigel Goode is a leading aviation designer who works at a company which has been delivering aircraft interiors for airlines for 30 years. "Our job as designers is to reinforce the airline's brand and make it more 29 ," he says. "But our primary concern is to deliver an interior that 30 comfort to create a pleasant environment."

Nigel Goode是一位领先的航空设计师,就职于一家为航空公司提供飞机内饰已有30年历史的公司。他说:"我们作为设计师的工作是强化航空公司的品牌并使其更具辨识度。但我们的首要关注点是提供一个能最大限度提升舒适度的内饰,以创造一个令人愉悦的环境。"

"It's all about making the traveling experience less 31 and blue is said to induce a feeling of calm. While some of the budget airlines might use brighter, bolder shades, most others go with softened tones. The 32 aim is to create a home-like relaxing feel, so airlines tend to use soft colors that feel domestic, 33 and earthy for that reason."

"这完全是为了让旅行体验压力更小,而蓝色据说能诱发平静的感觉。虽然一些低成本航空公司可能会使用更明亮、更大胆的色调,但大多数其他航空公司会选择柔和的色调。主要目的是营造一种家一般的放松感,

因此航空公司倾向于使用柔和的颜色,这些颜色给人以居家、自然和朴实的感觉。"

It's also a trend that emerged decades ago and has 34 stuck. "Blue became the color of choice because it's a conservative, agreeable, corporate shade that 35 being trustworthy and safe. That's why you see it used in all of the older airlines like British Airways," Nigel Goode added.

这也是几十年前出现并一直延续至今的趋势。Nigel Goode补充道:"蓝色成为首选颜色,是因为它是一种保守、令人愉悦的企业色调,象征着值得信赖和安全。这就是为什么你会看到它被用于所有老牌航空公司,如英国航空公司。"

- | | |
|----------------|-----------------|
| A) associated | I) maximizes |
| B) coincidence | J) natural |
| C) determined | K) principal |
| D) drastically | L) recognizable |
| E) enormous | M) simply |
| F) imitate | N) stressful |
| G) indication | O) symbolizes |
| H) integrate | |

26. Airlines across the globe __(26)__ various shades of blue in their cabin seats

【答案】 **H) integrate** (动词)

【词性槽】 主语后缺谓语动词

【依据】 **integrate ... in** 表"把.....融入/采用", 与"在机舱座椅中采用各种蓝色"贴合

integrate various shades of blue in their cabin seats 意为"在机舱座椅中融入/采用各种蓝色调", 与下句 and it is no __(27)__ 接的"这并非巧合"逻辑成立。

【竞争词】 F) imitate "模仿各种蓝色"语义荒谬

imitate 意为"模仿", 对象通常是行为/风格/某人, 把 various shades of blue 当模仿对象既不合逻辑, 也与全文"航司主动选用蓝色"的主旨相悖。

27. and it is no __(27)__

【答案】 **B) coincidence** (名词)

【词性槽】 no 后接名词的固定结构

【依据】 **no coincidence** 是固定搭配, 呼应后句的心理學理由

下一句 There does appear to be some psychology behind it 明确说航空公司选蓝色背后有心理学原因, 所以前一句要表达"这并非巧合", 正是 it is no coincidence 的固定表达。

【竞争词】 G) indication 搭配与逻辑均不通

indication 意为"迹象、暗示", 常用 an indication of/that, 不与 no 构成定式表达。若填 no indication, 意为"没有任何迹象", 与紧接其后的 There does appear to be some psychology behind it 逻辑相反。

28. Blue is __(28)__ with the positive qualities of trust, efficiency, quietness, coolness, reflection and calm

【答案】 **A) associated** (形容词)

【词性槽】 be + __ + with 的过去分词形容词

【依据】 **be associated with 是英语标准搭配，表"与.....相关"**

Blue is associated with the positive qualities ... = "蓝色与信任、效率、安静等积极品质相关"，直接对应全文心理学解释——颜色与情绪/特质的关联。

【竞争词】 **c) determined be determined with 不成立的搭配，语义也别扭**

determined 作过去分词多用 determined by (由.....决定)，作形容词义为"坚定的"，与 with 后接的 trust、efficiency 等品质组不出意思通顺的句子。

29. reinforce the airline's brand and make it more __(29)___

【答案】 **L) recognizable** (形容词)

【词性槽】 make + 宾语 + __ 宾补位填形容词

【依据】 **强化品牌就是让品牌更易识别**

上文 Our job as designers is to reinforce the airline's brand 明确说"我们的工作强化航司品牌"，强化品牌的直接结果就是"让它更可识别 (more recognizable)"，逻辑链紧凑。

【竞争词】 **E) enormous "让品牌更巨大"在英语里不自然**

enormous 形容体量/规模，搭品牌不形成英语里的惯用表达，也与"强化品牌识别度"的真实业务目标不符。

J) natural 和品牌强化关系弱，且占位与 33 题冲突

natural 与 reinforce the brand 主题不贴；且 domestic, __(33)__ and earthy 处与 domestic、earthy 并列描述柔和色调，natural 在 33 题契合度高得多，应让给 33。

30. deliver an interior that __(30)__ comfort to create a pleasant environment

【答案】 **I) maximizes** (动词)

【词性槽】 定语从句里第三人称单数主语后的谓语

【依据】 **maximizes comfort 是常见搭配，与"营造愉悦环境"一致**

maximizes comfort = "最大化舒适度"，与后续目的状语 to create a pleasant environment 形成因果链：把舒适做到最大，从而营造愉悦的环境。

【竞争词】 **O) symbolizes "内饰象征舒适"语义牵强**

symbolize 意为"象征"，其宾语通常是抽象概念被某具体事物代表，本句要表达的是机舱内饰实实在在地提供/最大化"舒适，而非"象征"舒适；并且 symbolizes 与下文"营造愉悦环境"的因果逻辑薄弱。

31. making the traveling experience less __(31)___

【答案】 **N) stressful** (形容词)

【词性槽】 make + 名词 + ___ 中比较级 less 修饰形容词

【依据】 **less stressful 与下句"蓝色让人平静"完美呼应**

紧随其后是 blue is said to induce a feeling of calm, 蓝色诱发平静感, 正是为了减少紧张感; less stressful = 更少压力, 与 calm 形成同义呼应, 逻辑严丝合缝。

【竞争词】 **E) enormous 词义偏"巨大", 与本句焦点无关**

enormous 强调体量大, 谈飞行体验"less enormous"既不通顺, 也无法与下句 calm 形成对照。

J) natural 占位与第 33 空冲突

natural 在第 33 空与 domestic、earthy 并列形容"家一般的柔和色调", 搭配契合度远高于本空; 本空若用 natural, less natural (更少自然感) 反而是负向, 与航空公司想营造的氛围相反。

L) recognizable 词义指向品牌识别, 与本句"乘机体验"无关

recognizable 意为"易识别的", 更适合配合品牌 (见 29 题语境), 与 less ___ 描写乘机感受不搭。

【易错】最具迷惑性的错误词是 **J)** —— 把 natural 误填到 31, 又导致 33 没词可用。考生若按题号顺序做题, 做到 making the traveling experience less __(31)___ 时只看本句容易选 natural (less natural 看似也通), 但下文 domestic, __(33)___ and earthy 需要 natural 与 domestic、earthy 并列, 且 31 应承接下句 calm 的反向呼应, 正确答案是 stressful。防坑: 先做 33 题的并列锁定 natural, 再回头解 31。

32. The __(32)___ aim is to create a home-like relaxing feel

【答案】 **K) principal** (形容词)

【词性槽】 定冠词 The 后 + ___ + aim 中定语位

【依据】 **principal aim = 主要目的, 是常见英语搭配**

principal 作形容词意为"主要的", principal aim/principal reason 是英语中固定的高频搭配, 与下文 to create a home-like relaxing feel 直接挂钩——"主要目的是营造家一般的放松感"。

33. soft colors that feel domestic, __(33)__ and earthy

【答案】 **J) natural** (形容词)

【词性槽】 三个并列形容词中间位

【依据】 与 domestic、earthy 同属"家用自然柔和"语义场

domestic (居家的)、earthy (朴实的、大地感的) 都带"自然、亲近、柔和"色彩, natural (自然的) 与之同向并列, 构成排比, 正好呼应前句 create a home-like relaxing feel。

34. has __(34)__ stuck

【答案】 **M) simply** (副词)

【词性槽】 助动词 has 与过去分词 stuck 之间填副词

【依据】 "就这么沿用下来"贴合"几十年前形成并延续至今"的语义

本句 It's also a trend that emerged decades ago and has __(34)__ stuck 强调这种用蓝色的趋势出现得早、之后就"自然而然"地保留下来; simply stuck 表达"就这么固定下来了"的语气, 自然平实。

【竞争词】 D) drastically 程度过强, 与"沿袭"的语气冲突

drastically 意为"剧烈地、彻底地", 多用于描述剧烈变化 (drastically changed/dropped), 而 stuck 表"固定不变", 二者在程度与方向上互相矛盾。

35. a conservative, agreeable, corporate shade that __(35)__ being trustworthy and safe

【答案】 **O) symbolizes** (动词)

【词性槽】 定语从句中单数先行词 shade 后的三单谓语

【依据】 颜色象征某种品质是英语里的典型表达

symbolize being trustworthy and safe = "象征值得信任与安全", 与全段"蓝色被选作品牌色"主旨吻合: 颜色之所以被选, 正因为它能在视觉上象征积极特质。

【易错】 最具迷惑性的错误词是 I) —— 三单动词混淆, 把 maximizes 误填到 35。maximizes 与 symbolizes 同为三单及物动词, 若先做 35 题再做 30 题, 考生可能在 a conservative ... shade that __(35)__ being trustworthy and safe 处填 maximizes, 导致 30 题反过来选 symbolizes, 整个段落语义崩盘。防坑: 30 题的 maximize comfort 是更稳定的固定搭配, 应先用过即划, 35 题自然只剩 symbolizes。

WORD BANK • 词库分类表

15 个候选词·词性与词义

选词填空文后的共享词库共 15 个词 (A-O), 为 10 个空各选一个、每词最多用一次。下面给出每个词的词性与中文词义; 标注「用于第 N 空」的 10 个为答案, 其余 5 个为干

扰词。

A) **associated** 动词 形容词

(过去分词/形容词) 相关联的; be associated with = 与.....有关

用于第 28 空

B) **coincidence** 名词

巧合; no coincidence = 并非偶然

用于第 27 空

C) **determined** 动词 形容词

决定; 坚定的

干扰词 · 未选用

D) **drastically** 副词

剧烈地、彻底地

干扰词 · 未选用

E) **enormous** 形容词

巨大的

干扰词 · 未选用

F) **imitate** 动词

模仿

干扰词 · 未选用

G) **indication** 名词

迹象、暗示

干扰词 · 未选用

H) **integrate** 动词

整合、融入

用于第 26 空

I) **maximizes** 动词

(第三人称单数) 使最大化

用于第 30 空

J) **natural** 形容词

自然的、天然的

用于第 33 空

K) **principal** 形容词 名词

主要的; 校长/本金

用于第 32 空

L) **recognizable** 形容词

可识别的、易辨认的

用于第 29 空

M) **simply** 副词

简单地; 干脆地; 就是

用于第 34 空

N) **stressful** 形容词

充满压力的、令人紧张的

用于第 31 空

O) **symbolizes** 动词

(第三人称单数) 象征

用于第 35 空

全文主旨

航空公司偏爱蓝色座椅的心理学缘由

全文围绕航空业普遍选用蓝色机舱座椅这一现象展开，开篇即点题 Airlines across the globe __ (26) __ various shades of blue in their cabin seats, and it is no __ (27) __, 并由资深航空设计师 Nigel Goode 解释：蓝色与信任、安静、平和等积极心理特质相关，能营造放松、家一般的乘机环境。

DISTRACTORS · 干扰词复盘

这 5 个词始终没被任何空选用

词库 15 词里有 5 个是命题人埋的干扰词——它们词性看着也对、词义也沾点边，却不该填进任何一个空。下面逐个剖析它们最像哪个空的答案、为什么是陷阱。

C) **determined** 最像 28 题答案的过去分词干扰

和 associated 同为过去分词形态，考生若不记得 be associated with 这一固定搭配，可能误以为 Blue is __ (28) __ with the positive qualities of trust 可以填 determined。识破方法：be determined 后常接 by 或 to do，不接 with + 抽象品质列表。

D) **drastically** 最像 34 题答案的副词干扰

drastically 是词库中仅有的另一个副词，与 simply 同样夹在助动词 has 与 stuck 之间在语法上完全合规，但程度太重——has __ (34) __ stuck 描述“沿袭/坚持”的语气温和，配 drastically（剧烈地）反向。识破方法：看动词 stuck 表稳定/不变，副词也得是稳定温和的。

E) **enormous** 最像 29 题答案的形容词干扰

enormous 词性与 recognizable 同为形容词，看似可以放进 make it more __ (29) __ 形容品牌“巨大”。识破方法：紧贴上文 reinforce the airline's brand 的真实目的是提高识别度而非体量，故应选 recognizable。

F) **imitate** 最像 26 题答案的动词原形干扰

imitate 与 integrate 都是动词原形，配复数主语 Airlines 在形态上同样合规。识破方法：把宾语 various shades of blue 代入——“模仿各种蓝色”在常识上荒谬，而“采用/融入各种蓝色”才符合“航空公司主动选择颜色”的全文主旨。

G) **indication** 最像 27 题答案的名词干扰

indication 与 coincidence 同为名词，紧跟 no 在语法上都能接受。识破方法：no indication 意为“没有迹象”，会和紧接下文 There does appear to be some psychology behind it 的肯定语气相互矛盾，而 no coincidence（非偶然）则与之顺接。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

2 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

The principal aim is to create a home-like relaxing feel, so airlines tend to use soft colors that feel domestic, natural and earthy for that reason.

第3段，第3句

本句的结构在四六级和考研阅读中非常典型：两个主句用 so 连接表达因果关系，第二个主句中宾语带限制性定语从句修饰，这是常见的复合句模式。并列连词引导因果逻辑、定语从句紧跟名词进行限定，这类句式在真题中反复出现。掌握本句结构后，学生可以迁移到大量类似句子，如 because/since 引导原因、so/therefore 引出结果、定语从句修饰关键名词等模式，代表性强。

"Blue became the color of choice because it's a conservative, agreeable, corporate shade that symbolizes being trustworthy and safe. That's why you see it used in all of the older airlines like British Airways," Nigel Goode added.

第4段，第2句

本句成分丰富且覆盖多个易错点：引述主句的宾语是整段引语、原因状语从句、限制性定语从句、表语从句、感官动词的复合宾语结构，以及多处形容词和介词短语作定语、状语。学生可以通过本句练习识别从句充当的句子成分、定位嵌套从句的边界、区分定语从句与同位语从句等高频考点。

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 32 个英语四级真题高频词

下列单词既在本篇英文短文中出现，又是 **英语四级** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

shade B1

n. 阴凉处

本篇3次·真题11句

budget B1

n. 预算

本篇2次·真题45句

deliver B1

v. 递送, 运送 (货物、信件等)

本篇2次·真题41句

designer B1

n. 设计师

本篇2次·真题24句

calm B1

adj. 平静的

本篇2次·真题14句

interior B2

n. 内部

本篇2次·真题11句

less A1

det. 较少的

本篇1次·真题224句

tend B1

v. 倾向于, 往往会

本篇1次·真题137句

quality A2

n. 质量

本篇1次·真题100句

decade B1

n. 十年

本篇1次·真题99句

simply B1

adv. 仅仅, 只不过

本篇1次·真题90句

concern B1

v. 涉及

本篇1次·真题79句

positive B1

adj. 积极的

本篇1次·真题62句

various B1

adj. 各种各样的

本篇1次·真题52句

associate B2

v. 联系

本篇1次·真题45句

trend B1

n. 趋势

本篇1次·真题44句

aim

B1

v. 瞄准

本篇1次·真题 38 句

brand

B1

n. 品牌, 商标

本篇1次·真题 27 句

efficiency

B2

n. 效率

本篇1次·真题 20 句

corporate

B2

adj. 公司的

本篇1次·真题 18 句

emerge

B2

v. 出现;浮现

本篇1次·真题 18 句

aircraft

B1

n. 飞行器

本篇1次·真题 17 句

comfort

B1

n. 舒适

本篇1次·真题 15 句

domestic

B2

adj. 国内的

本篇1次·真题 13 句

psychology

B2

n. 心理学

本篇1次·真题 11 句

induce

C1

v. 诱导

本篇1次·真题 10 句

integrate

C1

v. 使融入

本篇1次·真题 9 句

maximize

B2

v. 使最大化

本篇1次·真题 9 句

principal

B2

adj. 主要的

本篇1次·真题 9 句

tone

B1

n. 语气, 口气

本篇1次·真题 9 句

bold

B1

adj. 勇敢的, 大胆的

本篇1次·真题 8 句

stressful

B1

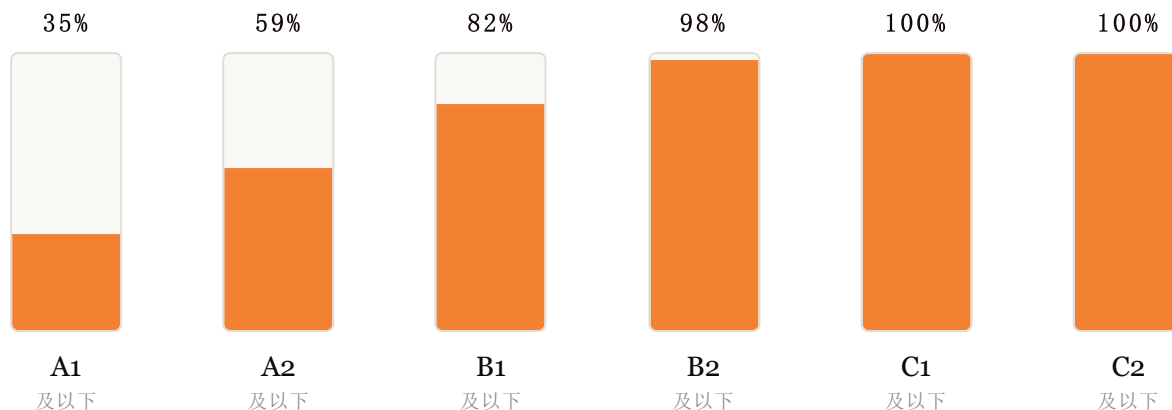
adj. 压力大的

本篇1次·真题 8 句

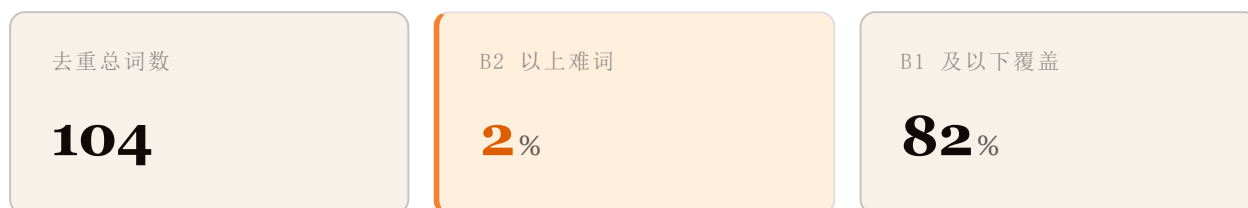
VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 104 词按 CEFR 难度累积覆盖

带空短文去重后共 **104** 个单词，按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比（CDF），最右一柱为 100%。B2 以上（C1/C2）为高阶词，本篇共 2 个·约 2%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率（CDF）·数据为全文去重词 104 个·末柱为 100%



英语四级 2020年9月·第2套 · 全卷构成

Part I	写作	题目解析 →
Part II	听力	与2020年9月第1套共用 · 题目解析 →
Part III Section A	完形填空（选词填空）	本题
Part III Section B	长篇阅读（信息匹配）	题目解析 →
Part III Section C (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part III Section C (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part IV	汉译英（段落翻译）	题目解析 →