

2019年12月·第3套 英语四级阅读理解（四选一） 第1篇·46-50 题 答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS · 阅读理解题和解析

阅读理解题和解析·46-50 题

本页 46-50 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2019年12月·第3套 英语四级阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 8 段原文（段首标 P1-P8 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

真题卷第3套(2019-12) · 四级

Part III Section C (1)

Directions: *There are 2 passages in this section. Each passage is followed by some questions or unfinished statements. For each of them there are four choices marked A), B), C) and D). You should decide on the best choice and mark the corresponding letter on **Answer Sheet 2** with a single line through the centre.*

Passage One

Questions 46 to 50 are based on the following passage.

P1 The fifth largest city in the US passed a significant soda tax proposal that will levy(征税) 1.5 cents per liquid ounce on distributors.

美国第五大城市通过了一项重要的汽水税提案，该提案将对分销商征收每液量盎司1.5美分的税。

P2 Philadelphia's new measure was approved by a 13 to 4 city council vote. It sets a new bar for similar initiatives across the country. It is proof that taxes on sugary drinks can win substantial support outside super-liberal areas. Until now, the only city to successfully pass and implement a soda tax was Berkeley, California, in 2014.

费城的新措施以13票对4票获得市议会批准。它为全国类似举措树立了新标杆。这证明含糖饮料税可以在超自由派地区以外赢得实质性支持。到目前为止，唯一成功通过并实施汽水税的城市是加利福尼亚州伯克利，时间是2014年。

P3 The tax will apply to regular and diet sodas, as well as other drinks with added sugar, such as Gatorade and iced teas. It's expected to raise \$410 million over the next five years, most of which will go toward funding a universal prekindergarten program for the city.

该税将适用于普通汽水和无糖汽水，以及其他添加糖的饮料，如Gatorade和冰茶。预计未来五年将筹集4.1亿美元，其中大部分将用于资助该市的全民学前教育项目。

P4 While the city council vote was met with applause inside the council room, opponents to the

measure, including soda lobbyists, made sharp criticisms and a promise to challenge the tax in court.

虽然市议会的投票在议会大厅内赢得掌声,但该措施的反对者,包括汽水游说者,提出了尖锐批评,并承诺在法庭上挑战这项税收。

P5 "The tax passed today unfairly singles out beverages—including low- and no-calorie choices," said Lauren Kane, spokeswoman for the American Beverage Association. "But most importantly, it is against the law. So we will side with the majority of the people of Philadelphia who oppose this tax and take legal action to stop it."

美国饮料协会女发言人Lauren Kane说:"今天通过的税收不公平地把饮料单独挑出来——包括低热量和无热量的选择。但最重要的是,它违反了法律。因此我们将站在反对这项税收的费城大多数民众一边,采取法律行动来阻止它。"

P6 An industry-backed anti-tax campaign has spent at least \$4 million on advertisements. The ads criticized the measure, characterizing it as a "grocery tax."

一个由行业支持的反税运动已在广告上花费了至少400万美元。这些广告批评该措施,将其定性为"食品杂货税"。

P7 Public health groups applauded the approved tax as a step toward fixing certain lasting health issues that plague Americans. "The move to recapture a small part of the profits from an industry that pushes a product that contributes to diabetes, obesity and heart disease in poorer communities in order to reinvest in those communities will sure be inspirational to many other places," said Jim Krieger, executive director of Healthy Food America. "Indeed, we are already hearing from some of them. It's not 'just Berkeley' anymore."

公共卫生组织对获批的税收表示赞赏,认为这是朝着解决困扰美国人的某些长期健康问题迈出的一步。

Healthy Food America执行董事Jim Krieger说:"从一个在贫困社区推销导致糖尿病、肥胖和心脏病的产品的行业那里收回一小部分利润,以便对这些社区进行再投资,这一举措肯定会激励许多其他地方。事实上,我们已经听到了其中一些地方的声音。这不再'只是伯克利'了。"

P8 Similar measures in California's Albany, Oakland, San Francisco and Colorado's Boulder are becoming hot-button issues. Health advocacy groups have hinted that even more might be coming.

加利福尼亚州奥尔巴尼、奥克兰、旧金山和科罗拉多州博尔德的类似措施正在成为热点问题。健康倡导组织已暗示可能会有更多措施出台。

题目与逐题解析

46. What does the passage say about the newly-approved soda tax in Philadelphia?

- A) It will change the lifestyle of many consumers.
- B) It may encourage other US cities to follow suit.
- C) It will cut soda consumption among low-income communities.
- D) It may influence the marketing strategies of the soda business.

关于费城新近通过的汽水税,文章说了什么?

- A) 它将改变许多消费者的生活方式。
- B) 它可能鼓励美国其他城市效仿。
- C) 它将减少低收入社区的汽水消费。
- D) 它可能影响汽水行业的营销策略。

【答案】 B (细节题)

【判型】 What does the passage say about the newly-approved soda tax in Philadelphia? 直接问文章关于这个税的具体陈述，没有 infer/ imply/main idea 等推断主旨信号词。

【拆句】 题干主干 What does the passage say about the newly-approved soda tax in Philadelphia? 是常规疑问句，newly-approved 作 soda tax 的前置定语，in Philadelphia 作后置地点修饰，结构平铺直叙、无陷阱。

【定位】 It sets a new bar for similar initiatives across the country. It is proof that taxes on sugary drinks can win substantial support outside super-liberal areas.

它为全国类似的倡议树立了新标杆。这证明对含糖饮料征税能够在超级自由派地区之外赢得相当大的支持。

【选项】 A) 无中生有

原文未提及该税会改变消费者的生活方式——文中只谈“征税对象、资金用途、支持/反对态度、其他城市跟进”，没有任何关于消费者生活方式变化的陈述。

B) ✓ 正确

It sets a new bar for similar initiatives across the country. ↔

It may encourage other US cities to follow suit.

across the country ↔ other US cities

预判的“为全国树立标杆”与 encourage other US cities to follow suit 在语义上——对应，因此锁定字母 B。

C) 以偏概全

原文只在第 7 段提到该税“contributes to diabetes, obesity and heart disease in poorer communities”层面的健康议题，但从未说该税会“削减低收入社区的汽水消费量”——cut soda consumption among low-income communities 把第 7 段的“健康议题/社区受益”偷换成了具体的“消费量下降”，是把局部联想当成事实陈述。

D) 无中生有

原文谈的是该税案对“立法/政策”的示范效应（similar initiatives across the country），不是对“汽水行业的市场营销策略”的影响——marketing strategies of the soda business 在原文没有任何对应。

47. What will the opponents probably do to respond to the soda tax proposal?

- A) Bargain with the city council.
- B) Refuse to pay additional tax.
- C) Take legal action against it.
- D) Try to win public support.

反对者可能会采取什么行动来回应汽水税提案？

A) 与市议会讨价还价。 B) 拒绝缴纳额外税款。 C) 对它采取法律行动。 D) 设法赢得公众支持。

【答案】 C （细节题）

【判型】 What will the opponents probably do to respond to the soda tax proposal? 询问的是反对者将采取的具体行动，属可在文中直接找到的事实细节。

【拆句】 What will the opponents probably do to respond to the soda tax proposal? 主干是 what will opponents do, probably 是程度副词（弱化语气，不影响选项判断），to respond to the soda tax proposal 是不定式作目的状语；无陷阱。

【定位】 While the city council vote was met with applause inside the council room, opponents to the measure, including soda lobbyists, made sharp criticisms and a promise to challenge the tax in court.

尽管市议会的投票在议事厅内赢得了掌声，反对该法案的人（包括汽水说客）却作出尖锐批评，并承诺将在法庭上挑战这一税收。

【选项】 A) 无中生有

原文从未提及反对者会与市议会“讨价还价”——P4 表明反对者的态度是“尖锐批评”而非“协商”，市议会投票已 13:4 结束，谈判这条路在文中根本没有出现。

B) 偷换概念

Refuse to pay additional tax. 把“在法庭挑战税案”偷换成“拒绝缴税”——前者是合法的司法救济、针对的是税案合法性；后者是抗税行为、针对的是缴纳义务。两者动作主体（消费者/经销商）、性质（合法/违法）均不同。

C) ✓ 正确

a promise to challenge the tax in court ↔ Take legal action against it.

we will... take legal action to stop it ↔ Take legal action against it.

预判的“上法庭挑战”与 Take legal action against it. 在两处都直接对应，锁定字母 C。

D) 张冠李戴

Try to win public support.（争取公众支持）原文中并非反对者要“去做”的事，而是发言人在第 5 段所声称的“反对者已经站在多数费城民众一边”（we will side with the majority of the people of Philadelphia who oppose this tax）——这是“已经拥有”的状态陈述，不是题干问的“将要采取的行动”。

48. What did the industry-backed anti-tax campaign do about the soda tax proposal?

A) It tried to arouse hostile feelings among consumers.

B) It tried to win grocers' support against the measure.

C) It kept sending letters of protest to the media.

D) It criticized the measure through advertising.

由行业支持的反税运动针对汽水税提案做了什么？

A) 它试图在消费者中激起敌对情绪。 B) 它试图争取食品杂货商支持反对该措施。

C) 它不断向媒体发送抗议信。 D) 它通过广告批评该措施。

【答案】 D （细节题）

【判型】 What did the industry-backed anti-tax campaign do about the soda tax proposal? 询问 campaign 的具体动作，是事实细节。

【拆句】 What did the industry-backed anti-tax campaign do about the soda tax proposal?
主干 what did campaign do, industry-backed anti-tax 是双重前置定语修饰 campaign; 句式直白。

【定位】 An industry-backed anti-tax campaign has spent at least \$4 million on advertisements. The ads criticized the measure, characterizing it as a “grocery tax.”

一项由行业资助的反税运动已经花费了至少 400 万美元投放广告。这些广告批评了该法案，将其定性为一种“杂货税”。

【选项】 A) **过度推断**

原文广告内容是“把该税定性为杂货税”以表达批评 (characterizing it as a “grocery tax.”)，但从未说运动的目的是“在消费者中激起敌意 (hostile feelings)”——这是干扰项把“批评政策”上推到“煽动情绪”的过度演绎。

B) **偷换概念**

win grocers' support (赢得杂货商支持) 借用了原文 grocery tax 中的 grocery 一词制造迷惑，但 grocery 在原文里只是被用作“杂货税”这个污名化标签的修饰语，与“杂货商 (grocers) 这个群体”无关——选项把一个修饰词偷换成了一个被原文从未提及的人群。

C) **无中生有**

原文从未提及反税运动向媒体发抗议信——P6 整段只谈广告这一种手段，没有任何 “letters of protest” “media” 等表述。

D) **✓ 正确**

The ads criticized the measure ↔ **It criticized the measure through advertising.**

criticized the measure ↔ **criticized the measure**

预判的“通过广告批评税案”与 It criticized the measure through advertising. 在动作和手段上——对应，锁定字母 D。

49. What did public health groups think the soda tax would do?

A) Alert people to the risk of sugar induced diseases.

B) Help people to fix certain long-time health issues.

C) Add to the fund for their research on diseases.

D) Benefit low-income people across the country.

公共卫生组织认为汽水税会产生什么作用？

A) 提醒人们注意糖导致疾病的风险。 B) 帮助人们解决某些长期健康问题。

C) 增加它们疾病研究的资金。 D) 使全国低收入人群受益。

【答案】 B (细节题)

【判型】 What did public health groups think the soda tax would do? 询问该群体的观点，但该观点必然在文中以引语或转述句直接给出，仍走定位路径。

【拆句】 What did public health groups think the soda tax would do? 是宾语从句 the soda tax would do 嵌套在 think 之后，疑问词 what 由宾语从句中提取——拆开就是“public health groups think (the soda tax would do what)”。

【定位】 Public health groups applauded the approved tax as a step toward fixing certain lasting health issues that plague Americans.

公共卫生组织对获批的这项税收表示赞赏，认为它是修复长期困扰美国人的某些健康问题的一步。

【选项】 A) 无中生有

原文从未提及公共卫生组织认为该税能“alert people / 唤醒公众对糖致疾病的风险意识”——P7 只谈“修复问题”，没有任何“提醒”“警示”层面的表述。

B) ✓ 正确

a step toward fixing certain lasting health issues that plague Americans ↔

Help people to fix certain long-time health issues.

fixing certain lasting health issues ↔ **fix certain long-time health issues**

预判的“修复长期健康问题”与 Help people to fix certain long-time health issues. 完全对应，锁定字母 B。

C) 偷换概念

原文 funding a universal prekindergarten program 与 reinvest in those communities 提到税款用途，但这些用途与“研究疾病的基金”（fund for their research on diseases）毫无关系——C 把“学前教育/社区再投资”偷换成了“疾病研究基金”。

D) 以偏概全

原文 in poorer communities 提到该税案再投资于较贫困社区，但卫生组织对该税“会做什么”的整体判断是“修复长期健康问题”，而不是“惠及全国低收入人群”——D 把局部受益群体偷偷扩大为“全国低收入人群”。

50. What do we learn about similar measures concerning the soda tax in some other cities?

- A) They are becoming rather sensitive issues.
- B) They are spreading panic in the soda industry.
- C) They are reducing the incidence of sugar-induced diseases.
- D) They are taking away a lot of profit from the soda industry.

关于其他一些城市有关汽水税的类似措施,我们了解到什么?

- A) 它们正在成为相当敏感的议题。 B) 它们正在汽水行业引发恐慌。
- C) 它们正在降低糖导致疾病的发生率。 D) 它们正在从汽水行业夺走大量利润。

【答案】 A (细节题)

【判型】 What do we learn about similar measures concerning the soda tax in some other cities? 问从文中可获得的具体事实信息，原文有直接表述即可锁定。

【拆句】 What do we learn about similar measures concerning the soda tax in some other cities? 主干 what do we learn about measures, concerning the soda tax 是现在分词作后置定语修饰 measures (= about) , in some other cities 是地点状语; 切开后语义清晰。

【定位】 Similar measures in California's Albany, Oakland, San Francisco and Colorado's Boulder are becoming hot-button issues.

在加州的奥尔巴尼、奥克兰、旧金山以及科罗拉多的博尔德等地, 类似的法案正在成为热点议题。

【选项】 A) ✓ 正确

hot-button issues ↔ **rather sensitive issues**

are becoming hot-button issues ↔ **are becoming rather sensitive issues**

预判的“成为热议/敏感话题”与 They are becoming rather sensitive issues. 一一对应, 锁定字母 A。

B) 无中生有

原文末段只描述“类似法案在多个城市推进、成为热议话题”, 从未说这些法案在汽水行业中“散播恐慌 (spreading panic) ”——spreading panic in the soda industry 这一情绪化描述在原文找不到任何对应。

C) 过度推断

原文从未给出任何“减少糖致疾病发病率”的数据或表述——这是把“卫生组织对该税的期望” (fixing certain lasting health issues) 误推为“其他城市的类似法案已经在降低发病率”的既成事实; 既越过了主语 (其他城市 ≠ 费城) , 又越过了时态 (期望 ≠ 已发生) 。

D) 过度推断

原文 recapture a small part of the profits 提的是“从产业拿回一小部分利润”, taking away a lot of profit from the soda industry 把“a small part”夸大成“a lot”——程度词被加码, 且原文这是费城税案的描述、不是 Q50 所问的其他城市的法案。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

3 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

"The tax passed today unfairly singles out beverages—including low- and no-calorie choices," said Lauren Kane, spokeswoman for the American Beverage Association.

第5段，第1句

直接引语的倒装结构在新闻报道和文献中极为常见，是四六级和考研阅读的高频句式。宾语从句主语带后置定语也是典型结构。掌握本句的拆解方法可以直接迁移到大量类似的引述句和新闻句中。

"The move to recapture a small part of the profits from an industry that pushes a product that contributes to diabetes, obesity and heart disease in poorer communities in order to reinvest in those communities will sure be inspirational to many other places," said Jim Krieger, executive director of Healthy Food America.

第7段，第2句

本句主干识别难度高、嵌套层次深、成分类型丰富、结构典型性强，仅时态难度较低。它能够同时训练学生应对倒装、长主语分隔、嵌套定语从句、多重修饰成分等多种真题常见难点，综合训练价值极高。强烈推荐优先作为句子结构与时态的训练材料

"Indeed, we are already hearing from some of them. It's not 'just Berkeley' anymore."

第7段，第3句

覆盖了主谓宾基本成分、时间状语、来源状语、系表结构,成分种类较全面;第一句中 "hear from" 的不及物用法和介词短语作状语值得练习,但整体无特别易错点。

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 67 个英语四级真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现，又是 **英语四级** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

tax

A2

n. 税

本篇15次 · 真题 49 句

soda

B1

n. 苏打水

本篇13次 · 真题 25 句

measure B1

v. 测量

本篇7次 · 真题 68 句

issue B1

n. 问题

本篇4次 · 真题 83 句

council B1

n. 委员会

本篇4次 · 真题 27 句

support A2

v. 支持

本篇3次 · 真题 118 句

community B1

n. 社区

本篇3次 · 真题 81 句

proposal B2

n. 提议

本篇3次 · 真题 13 句

million A2

num. 一百万

本篇2次 · 真题 119 句

consumer B1

n. 消费者

本篇2次 · 真题 84 句

fund B2

n. 资金

本篇2次 · 真题 40 句

campaign B2

n. 运动

本篇2次 · 真题 29 句

legal B1

adj. 法律的

本篇2次 · 真题 23 句

vote B1

n. 投票

本篇2次 · 真题 21 句

profit B1

n. 利润, 盈利

本篇2次 · 真题 20 句

criticize B2

v. 批评

本篇2次 · 真题 13 句

approve B1

v. 批准, 认可 (正式同意)

本篇2次 · 真题 12 句

opponent B2

n. 对手

本篇2次 · 真题 11 句

would A1

aux. (will 的过去式) 将要, 会

本篇1次 · 真题 466 句

benefit B1

n. 好处

本篇1次 · 真题 169 句

product A2

n. 产品

本篇1次 · 真题 128 句

reduce B1

v. 减少, 降低 (数量、大小、程度等)

本篇1次 · 真题 118 句

diet A2

n. 日常饮食

本篇1次 · 真题 113 句

risk A2

n. 风险

本篇1次 · 真题 108 句

least A2

det. 最少的

本篇1次 · 真题 84 句

challenge B1

n. 挑战

本篇1次 · 真题 80 句

contribute B1

v. 捐献

本篇1次 · 真题 74 句

apply A2

v. 申请

本篇1次 · 真题 58 句

obesity B2

n. 肥胖 (症)

本篇1次 · 真题 57 句

medium B1

adj. 中等的

本篇1次 · 真题 55 句

strategy B2

n. 策略

本篇1次 · 真题 53 句

per B1

prep. 每

本篇1次 · 真题 49 句

consumption B2

n. 消费

本篇1次 · 真题 44 句

majority B2

n. 大多数, 大部分

本篇1次 · 真题 40 句

regular B1

adj. 经常的

本篇1次·真题 38 句

significant B2

adj. 重要的

本篇1次·真题 36 句

respond B1

v. 回答, 答复

本篇1次·真题 35 句

executive B2

n. 主管;经理;管理人员

本篇1次·真题 30 句

lifestyle B1

n. 生活方式

本篇1次·真题 29 句

association B2

n. 协会

本篇1次·真题 28 句

diabetes B2

n. 糖尿病

本篇1次·真题 26 句

indeed B1

adv. 确实, 的确 (强调肯定)

本篇1次·真题 25 句

additional B1

adj. 额外的

本篇1次·真题 22 句

criticism B2

n. 批评

本篇1次·真题 22 句

grocery B1

n. 食品杂货

本篇1次·真题 19 句

initiative B2

n. 主动性

本篇1次·真题 19 句

bar A2

n. 酒吧

本篇1次·真题 18 句

alert B2

adj. 警觉的

本篇1次·真题 17 句

suit A2

n. 套装

本篇1次·真题 17 句

court A2

n. 法院

本篇1次·真题 16 句

marketing B1

n. 营销

本篇1次·真题 16 句

sensitive B2

adj. 敏感的

本篇1次·真题 15 句

implement B2

v. 实施

本篇1次·真题 14 句

oppose B2

v. 反对

本篇1次·真题 13 句

beverage B2

n. 饮料

本篇1次·真题 11 句

concerning B2

prep. 关于

本篇1次·真题 10 句

induce C1

v. 诱导

本篇1次·真题 10 句

panic B1

n. 恐慌

本篇1次·真题 10 句

sharp A2

adj. 锋利的, 尖锐的

本篇1次·真题 10 句

successfully B1

adv. 成功地

本篇1次·真题 10 句

universal B2

adj. 普遍的

本篇1次·真题 10 句

advertising B1

n. 广告业

本篇1次·真题 9 句

arouse C1

v. 激起, 引起 (情感、反应)

本篇1次·真题 9 句

sugary B2

adj. 含糖的

本篇1次·真题 9 句

anymore A2

adv. (不) 再

本篇1次·真题 8 句

characterize C1

v. 是...的特征

本篇1次·真题 8 句

liquid

B1

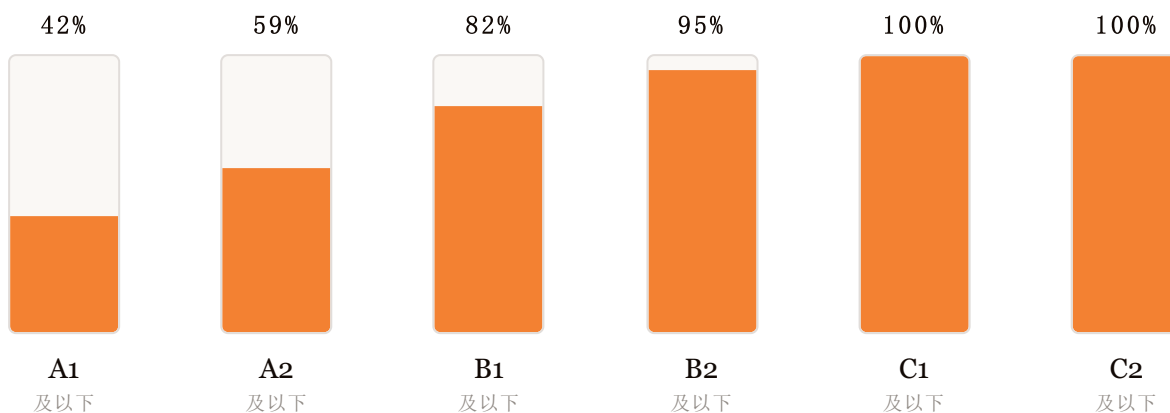
n. 液体

本篇1次 · 真题 8 句

VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 202 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 **202** 个单词，按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比（CDF），最右一柱为 100%。B2 以上（C1/C2）为高阶词，本篇共 11 个 · 约 5%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率（CDF）· 数据为全文去重词 202 个 · 末柱为 100%

去重总词数

202

B2 以上难词

5%

B1 及以下覆盖

82%

英语四级 2019年12月·第3套 · 全卷构成

Part I	写作	题目解析 →
Part II	听力	与2019年12月第1套共用 · 题目解析 →
Part III Section A	完形填空（选词填空）	题目解析 →
Part III Section B	长篇阅读（信息匹配）	题目解析 →
Part III Section C (1)	阅读理解（四选一）	本题
Part III Section C (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part IV	汉译英（段落翻译）	题目解析 →