

2019年12月·第2套 英语四级阅读理解（四选一） 第1篇·46–50 题 答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS • 阅读理解题和解析

阅读理解题和解析·46–50 题

本页 46–50 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2019年12月·第2套 英语四级阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 5 段原文（段首标 P1–P5 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

真题卷第2套(2019-12) • 四级

Part III Section C (1)

Directions: *There are 2 passages in this section. Each passage is followed by some questions or unfinished statements. For each of them there are four choices marked A), B), C) and D). You should decide on the best choice and mark the corresponding letter on **Answer Sheet 2** with a single line through the centre.*

Passage One

Questions 46 to 50 are based on the following passage.

P1 Textbooks represent an 11 billion dollar industry, up from \$8 billion in 2014. Textbook publisher Pearson is the largest publisher—of any kind—in the world.

教科书行业的规模达110亿美元,高于2014年的80亿美元。教科书出版商Pearson是世界上最大的出版商——在所有类型的出版商中。

P2 It costs about \$1 million to create a new textbook. A freshman textbook will have dozens of contributors, from subject-matter experts through graphic and layout artists to expert reviewers and classroom testers. Textbook publishers connect professors, instructors and students in ways that alternatives, such as open e-textbooks and open educational resources, simply do not. This connection happens not only by means of collaborative development, review and testing, but also at conferences where faculty regularly decide on their textbooks and curricula for the coming year.

创建一本新教科书的成本约为100万美元。一本大学一年级教科书会有数十位贡献者,从学科专家到图形和版式设计师,再到专家审稿人和课堂测试人员。教科书出版商将教授、讲师和学生以开放式电子教科书和开放教育资源等替代方式根本无法实现的方式联系起来。这种联系不仅通过协作开发、审查和测试来实现,还通过会议来实现,在会议上教师定期决定来年的教科书和课程设置。

P3 It is true that textbook publishers have recently reported losses, largely due to students renting or buying used print textbooks. But this can be chalked up to the excessively high cost of their books—

which has increased over 1,000 percent since 1977. A restructuring of the textbook industry may well be in order. But this does not mean the end of the textbook itself.

确实,教科书出版商最近报告了亏损,主要是由于学生租用或购买二手纸质教科书。但这可以归因于教科书过高的价格——自1977年以来已上涨超过1000%。教科书行业的重组很可能是必要的。但这并不意味着教科书本身的终结。

P4 While they may not be as dynamic as an iPad, textbooks are not passive or lifeless. For example, over the centuries, they have simulated(模拟) dialogues in a number of ways. From 1800 to the present day, textbooks have done this by posing questions for students to answer inductively(归纳性地). That means students are asked to use their individual experience to come up with answers to general questions. Today's psychology texts, for example, ask: "How much of your personality do you think you inherited?" while ones in physics say: "How can you predict where the ball you tossed will land?"

虽然教科书可能不像iPad那样动态,但它们并非被动或毫无生气。例如,几个世纪以来,它们以多种方式模拟了对话。从1800年至今,教科书通过提出问题让学生归纳性地回答来做到这一点。这意味着学生被要求利用他们的个人经验来回答一般性问题。例如,今天的心理学教科书会问:"你认为你的个性有多少是遗传的?"而物理学教科书则说:"你如何预测你抛出的球会落在哪里?"

P5 Experts observe that "textbooks come in layers, something like an onion". For an active learner, engaging with a textbook can be an interactive experience: Readers proceed at their own pace. They "customize" their books by engaging with different layers and linkages. Highlighting, Post-It notes, dog-ears and other techniques allow for further customization that students value in print books over digital forms of books.

专家观察到"教科书是分层的,有点像洋葱"。对于主动学习者来说,与教科书互动可以是一种交互式体验:读者按照自己的节奏进行。他们通过与不同层次和关联互动来"定制"自己的书。高亮标记、便利贴、折角和其他技巧允许进一步定制,这是学生在纸质书中看重而数字形式书籍所不具备的。

题目与逐题解析

46. What does the passage say about open educational resources?

- A) They contribute to teaching as much as to learning.
- B) They don't profit as much as traditional textbooks do.
- C) They can't connect professors and students as textbooks do.
- D) They compete fiercely for customers with textbook producers.

文章关于开放教育资源说了什么?

- A) 它们对教学的贡献与对学习的贡献一样多。 B) 它们不像传统教科书那样盈利。
- C) 它们无法像教科书那样连接教授和学生。 D) 它们与教科书出版商激烈竞争客户。

【答案】 C (细节题)

【判型】 What does the passage say about open educational resources? 直接问"文章关于某对象说了什么", 要的是对应区域里的原文事实。

【拆句】 结构是 What does the passage say about open educational resources?, 主干 "the passage say what about open educational resources", about 引出谈论对象。无陷阱。

【定位】 Textbook publishers connect professors, instructors and students in ways that alternatives, such as open e-textbooks and open educational resources, simply do not.

课本出版商以开放电子课本和开放教育资源这类替代品所做不到的方式，把教授、讲师和学生联系在一起。

【选项】 A) 无中生有

They contribute to teaching as much as to learning 谈"对教学和学习的贡献"，原文从未比较开放资源对 teaching 与 learning 的贡献。

B) 偷换概念

They don't profit as much as traditional textbooks do 谈"利润不如传统课本"，原文 open educational resources, simply do not 否定的是"连接师生"，不是"赚钱"。

C) ✓ 正确

in ways that alternatives, such as open e-textbooks and open educational resources, simply do not

↔ They can't connect professors and students as textbooks do

connect professors, instructors and students ↔ connect professors and students

预判已锁定"开放教育资源连接师生这件事做不到"，They can't connect professors and students as textbooks do 正面贴合，直接选它。

D) 无中生有

They compete fiercely for customers with textbook producers 说开放资源和出版商激烈抢客户，原文 P2 只是讲"连接师生上做不到"，根本没提竞争。

47. What is the main cause of the publishers' losses?

- A) Failure to meet student need.
- B) Industry restructuring.
- C) Emergence of e-books.
- D) Falling sales.

出版商亏损的主要原因是什么？

A) 未能满足学生需求。 B) 行业重组。 C) 电子书的出现。 D) 销量下降。

【答案】 D (细节题)

【判型】 What is the main cause of the publishers' losses? 直接问一个具体原因，要在原文里找到对应的因果句即可。

【拆句】 What is the main cause of the publishers' losses? 主干 "what is the main cause", of the publishers' losses 是后置修饰，限定 cause 的归属。无陷阱。

【定位】 It is true that textbook publishers have recently reported losses, largely due to students renting or buying used print textbooks.

确实，课本出版商最近报告了亏损，主要原因是学生租用或购买二手印刷课本。

【选项】 A) **无中生有**

Failure to meet student need 说亏损是因为没满足学生需求，原文 P3 只说学生买二手书，从未说出版商没满足学生需求。

B) **与原文相反**

Industry restructuring 拿"行业重组"当亏损原因，但原文 A restructuring of the textbook industry may well be in order 把重组写成是亏损之后"可能要做的事"，是结果建议、不是原因。

C) **无中生有**

Emergence of e-books 说亏损因电子书兴起，原文 P3 只提 used print textbooks (二手印刷书)，从未提到 e-books 的崛起导致亏损。

D) **✓ 正确**

students renting or buying used print textbooks ↔ **Falling sales**

预判已锁定"新书卖得少"，四个选项里只有 Falling sales 直接对应销量下滑。

48. What does the textbook industry need to do?

- A) Reform its structures.
- B) Cut its retail prices.
- C) Find replacements for printed textbooks.
- D) Change its business strategy periodically.

教科书行业需要做什么？

A) 改革其结构。 B) 降低其零售价格。 C) 为印刷教科书寻找替代品。 D) 定期改变其商业策略。

【答案】 **A** (细节题)

【判型】 What does the textbook industry need to do? 直接问行业"该做什么"，回原文找到对应的建议句即可作答。

【拆句】 What does the textbook industry need to do? 助动词 does 提前的特殊疑问句，主干 "the textbook industry need to do what"。无陷阱。

【定位】 A restructuring of the textbook industry may well be in order.

课本行业的重组很可能是必要的。

【选项】 A) ✓ 正确

A restructuring of the textbook industry ↔ **Reform its structures**
may well be in order ↔ **need to do**

预判已锁定"行业要重组", Reform its structures 正面对应 restructuring, 立选。

B) 过度推断

Cut its retail prices 说要降零售价, 原文虽提到 excessively high cost of their books, 但没说"该降价", 只说"该重组"。

C) 与原文相反

Find replacements for printed textbooks 说要给纸质课本找替代品, 但原文末句 But this does not mean the end of the textbook itself 明确否认课本本身要消失, 更别说替代纸课本了。

D) 无中生有

Change its business strategy periodically 说要"定期改变经营策略", 原文 P3 没出现 periodically / regularly 这种频率词, 也没谈 business strategy。

49. What are students expected to do in the learning process?

- A) Think carefully before answering each question.
- B) Ask questions based on their own understanding.
- C) Answer questions using their personal experience.
- D) Give answers showing their respective personality.

学生在学习过程中应该做什么?

- A) 在回答每个问题之前仔细思考。
- B) 基于自己的理解提出问题。
- C) 利用个人经历回答问题。
- D) 给出体现各自个性的答案。

【答案】 C (细节题)

【判型】 What are students expected to do in the learning process? 直接问学生在学习中被要求做什么, 定位到原文相关句即可。

【拆句】 What are students expected to do in the learning process? 被动结构 be expected to do, 相当于 are asked / are required to do; in the learning process 是状语, 限定场景。

【定位】 From 1800 to the present day, textbooks have done this by posing questions for students to answer inductively. That means students are asked to use their individual experience to come up with answers to general questions.

从 1800 年至今, 课本通过提出问题让学生归纳作答; 也就是说, 学生被要求用自己的个人经验来回答一般性问题。

【选项】 A) 无中生有

Think carefully before answering each question 说"作答前要仔细思考", 原文 P4 没出现 carefully / think before 这种要求, 只说"用个人经验"。

B) 张冠李戴

Ask questions based on their own understanding 说"学生提问", 但原文 textbooks have done this by posing questions 明确是"课本提问", 学生只负责作答。

C) ✓ 正确

students are asked to use their individual experience to come up with answers to general questions

↔ Answer questions using their personal experience

are asked to ↔ are expected to do

预判即"用个人经验作答", Answer questions using their personal experience 与之逐字对应, 立选。

D) 偷换概念

Give answers showing their respective personality 说"作答要展现各自的人格", 原文 How much of your personality do you think you inherited? 里 personality 只是举例提问的内容(心理学课本会问"人格遗传多少"), 不是要求学生"展现"人格。

50. What do experts say about students using textbooks?

- A) They can digitalize the prints easily.
- B) They can purchase customized versions.
- C) They can learn in an interactive way.
- D) They can adapt the material themselves.

专家对学生使用教科书有何看法?

- A) 他们可以轻松地印刷品数字化。
- B) 他们可以购买定制版本。
- C) 他们可以以互动的方式学习。
- D) 他们可以自己改编材料。

【答案】 C (细节题)

【判型】 What do experts say about students using textbooks? 题干指向"专家关于学生用课本的说法", 原文有对应的引述句即可作答。

【拆句】 What do experts say about students using textbooks? 主干 "experts say what about students using textbooks", using textbooks 是现在分词短语作 students 的后置定语。

【定位】 For an active learner, engaging with a textbook can be an interactive experience: Readers proceed at their own pace.

对主动学习者而言, 使用课本可以是一次互动的体验: 读者按自己的节奏推进。

【选项】 A) 无中生有

They can digitalize the prints easily 说"可以轻松把纸书数字化", 原文 P5 谈的是 highlighting / Post-It notes / dog-ears 这些纸书使用方式, 没说学生能把纸书"数字化"。

B) 偷换概念

They can purchase customized versions 说"学生可以买到定制版的课本", 原文 They "customize" their books by engaging with different layers and linkages 是说学生"自己"用高亮便签等方式定制, 不是"购买"已定制好的版本。

C) ✓ 正确

engaging with a textbook can be an interactive experience ↔

They can learn in an interactive way

engaging with a textbook ↔ **students using textbooks**

预判已锁定"互动体验", They can learn in an interactive way 直接对应 interactive, 立选。

D) 偷换概念

They can adapt the material themselves 说"学生可以自己改编教材", 看似贴近 customize, 但 adapt the material 在英语里更多指"改编教材内容", 而原文 They "customize" their books 指的是"在书上做高亮便签"这种"使用方式上的个性化", 不是改动教材内容本身。这层区别让 D 偏离了原文的具体动作。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

7 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

This connection happens not only by means of collaborative development, review and testing, but also at conferences where faculty regularly decide on their textbooks and curricula for the coming year.

第2段, 第4句

本句体现了多个高频考点结构: not only...but also 并列、限制性定语从句修饰地点名词、where 引导定语从句。这些都是四六级和考研阅读中的典型句式, 掌握后可在大量长难句中复用分析方法。

It is true that textbook publishers have recently reported losses, largely due to students renting or buying used print textbooks.

第3段，第1句

形式主语结构 "It is + 形容词 + that 从句" 是英语中非常典型和高频的句式,在四六级和考研英语阅读写作中频繁出现。主语从句配合现在完成时也是常见组合。掌握这个结构后,学生可以快速识别并理解大量类似句子,如 "It is important that...", "It is obvious that..." 等,迁移性强。

While they may not be as dynamic as an iPad, textbooks are not passive or lifeless.

第4段，第1句

让步状语从句 + 主句的转折结构在四六级和考研英语阅读中非常常见，属于典型的论述句式。"While" 引导让步、后接主句反驳或补充的模式，是学术写作和标准化考试的高频结构，掌握后可广泛迁移。

That means students are asked to use their individual experience to come up with answers to general questions.

第4段，第4句

主句 + 宾语从句（省略 that）+ 从句内被动语态 + 不定式作宾补，这是四六级和考研英语阅读中的高频句式组合，掌握后可复用到大量类似句子；唯一不够极致的是嵌套层级只有一层，未涉及多层从句咬合。

Today's psychology texts, for example, ask: "How much of your personality do you think you inherited?" while ones in physics say: "How can you predict where the ball you tossed will land?"

第4段，第5句

while 引导对比状语从句、多层宾语从句嵌套、定语从句省略关系代词,这些都是四六级和考研英语阅读中的高频结构。尤其是 while 对比两类学科的提问方式,以及疑问句作宾语从句,非常典型。掌握本句的分析方法后,可以直接迁移到大量类似长难句

They contribute to teaching as much as to learning.

第46题，A

"as...as" 比较结构在四六级和考研英语阅读中非常常见,而且本句展示的谓语省略现象也是比较结构的典型特征。掌握这个句式可以帮助理解大量类似的比较表达,具有较高的迁移价值。

They don't profit as much as traditional textbooks do.

第46题, B

"as ... as ..." 比较结构在四六级和考研阅读中频繁出现, 且该句展示了比较分句中承前省略谓语的常见用法。这种句式具有较高的代表性, 掌握后可迁移到大量类似句子的理解中。

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 58 个英语四级真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现, 又是 **英语四级** 历年真题的高频词 (在该考试真题中出现的句子数均不少于 8)。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频, 点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

textbook

A2

n. 教科书

本篇20次 · 真题 52 句

expert

B1

n. 专家

本篇4次 · 真题 89 句

learning

A1

n. 学习

本篇2次 · 真题 120 句

professor

B1

n. 教授 (大学教师的最高职称)

本篇2次 · 真题 105 句

engage

B2

v. 参与;从事

本篇2次 · 真题 57 句

resource

B1

n. 资源

本篇2次 · 真题 54 句

loss

B1

n. 丧失

本篇2次 · 真题 46 句

educational

B1

adj. 教育的

本篇2次 · 真题 45 句

billion

B1

num. 十亿 (1,000,000,000)

本篇2次 · 真题 41 句

personality

B1

n. 个性

本篇2次 · 真题 35 句

layer B1

n. 层

本篇2次 · 真题 11 句

customer A2

n. 顾客, 客户

本篇1次 · 真题 124 句

million A2

num. 一百万

本篇1次 · 真题 119 句

process B1

n. 过程

本篇1次 · 真题 108 句

base A2

n. 基础

本篇1次 · 真题 95 句

simply B1

adv. 仅仅, 只不过

本篇1次 · 真题 90 句

individual B2

adj. 单独的

本篇1次 · 真题 79 句

traditional B1

adj. 传统的

本篇1次 · 真题 79 句

digital B1

adj. 数字的

本篇1次 · 真题 75 句

contribute B1

v. 捐献

本篇1次 · 真题 74 句

material B1

n. 材料

本篇1次 · 真题 69 句

due B1

adj. 预期的

本篇1次 · 真题 62 句

connection B1

n. 联系

本篇1次 · 真题 61 句

strategy B2

n. 策略

本篇1次 · 真题 53 句

recently A2

adv. 最近

本篇1次 · 真题 48 句

easily A2

adv. 容易地

本篇1次 · 真题 47 句

adapt B2

v. 适应, 适合 (新环境、新情况)

本篇1次 · 真题 42 句

failure B1

n. 失败

本篇1次 · 真题 41 句

further B1

adv. 更远地

本篇1次 · 真题 41 句

purchase B1

v. 购买

本篇1次 · 真题 39 句

teaching A2

n. 教学工作; 教书

本篇1次 · 真题 38 句

means A2

n. 方法

本篇1次 · 真题 30 句

represent B1

v. 代表

本篇1次 · 真题 28 句

understanding B1

n. 理解; 领悟

本篇1次 · 真题 28 句

regularly A2

adv. 经常地

本篇1次 · 真题 27 句

curriculum B2

n. 课程

本篇1次 · 真题 25 句

carefully A2

adv. 仔细地

本篇1次 · 真题 24 句

largely B2

adv. 主要地

本篇1次 · 真题 24 句

rent A2

v. 租用

本篇1次 · 真题 24 句

reader A2

n. 读者

本篇1次 · 真题 23 句

observe B2

v. 观察; 注意到

本篇1次 · 真题 21 句

pose B2

v. 摆姿势 (供拍照或绘画)

本篇1次 · 真题 20 句

profit B1

n. 利润, 盈利

本篇1次 · 真题 20 句

alternative B2

n. 可供选择的事物

本篇1次 · 真题 19 句

compete B1

v. 竞争

本篇1次 · 真题 18 句

technique B1

n. 技术

本篇1次 · 真题 18 句

producer B2

n. 生产者

本篇1次 · 真题 16 句

learner A2

n. 学习者

本篇1次 · 真题 15 句

pace B1

n. 速度

本篇1次 · 真题 15 句

freshman B1

n. (大学或高中) 一年级新生

本篇1次 · 真题 12 句

instructor B1

n. 教练

本篇1次 · 真题 12 句

psychology B2

n. 心理学

本篇1次 · 真题 11 句

coming A1

n. 到来

本篇1次 · 真题 10 句

passive B2

adj. 被动的

本篇1次 · 真题 10 句

testing B1

n. 测试

本篇1次 · 真题 10 句

version B1

n. 版本

本篇1次 · 真题 10 句

retail B2

n. 零售

本篇1次 · 真题 9 句

faculty B2

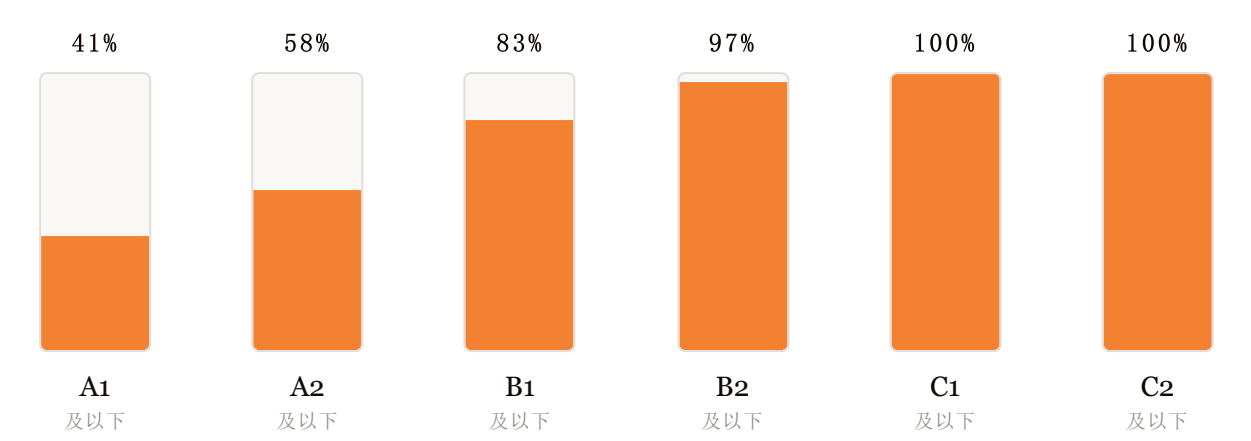
n. (大学的) 系, 院

本篇1次 · 真题 8 句

VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 185 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 **185** 个单词，按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比（CDF），最右一柱为 100%。B2 以上（C1/C2）为高阶词，本篇共 5 个·约 3%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率（CDF）·数据为全文去重词 185 个·末柱为 100%

去重总词数

185

B2 以上难词

3%

B1 及以下覆盖

83%

英语四级 2019年12月·第2套 · 全卷构成

Part I	写作	题目解析 →
Part II	听力	题目解析 →
Part III Section A	完形填空（选词填空）	题目解析 →
Part III Section B	长篇阅读（信息匹配）	题目解析 →
Part III Section C (1)	阅读理解（四选一）	本题
Part III Section C (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part IV	汉译英（段落翻译）	题目解析 →