

2019年12月·第1套 英语四级阅读理解（四选一） 第2篇·51-55 题 答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS • 阅读理解题和解析

阅读理解题和解析 · 51-55 题

本页 51-55 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2019年12月·第1套 英语四级阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 5 段原文（段首标 P1-P5 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

真题卷第1套(2019-12) · 四级

Part III Section C (2)

Directions: There are 2 passages in this section. Each passage is followed by some questions or unfinished statements. For each of them there are four choices marked A), B), C) and D). You should decide on the best choice and mark the corresponding letter on **Answer Sheet 2** with a single line through the centre.

Passage Two

Questions 51 to 55 are based on the following passage.

P1 Thinking small, being engaging, and having a sense of humor don't hurt. Those are a few of the traits of successful science crowdfunding efforts that emerge from a recent study that examined nearly 400 campaigns. But having a large network and some promotional skills may be more crucial.

思维细致、具有吸引力以及拥有幽默感都有帮助。这些是最近一项研究中显现出的成功科学众筹活动的几个特征,该研究考察了近400个众筹项目。但拥有庞大的人际网络和一定的宣传技巧可能更为关键。

P2 Crowdfunding, raising money for a project through online appeals, has taken off in recent years for everything from making movies to producing water-saving gadgets. Scientists have tried to tap Internet donors, too, with mixed success. Some raised more than twice their goals, but others have fallen short of reaching even modest targets.

众筹,即通过网络呼吁为项目筹集资金,近年来在从制作电影到生产节水装置等各个领域蓬勃发展。科学家们也尝试吸引互联网捐赠者,但成效不一。一些项目筹集到的资金超过其目标的两倍以上,但另一些项目甚至未能达到适度的目标。

P3 To determine what separates science crowdfunding triumphs from failures, a team led by science communications scholar Mike Schafer of the University of Zurich examined the content of the webpages for 371 recent campaigns.

为了确定是什么将科学众筹的成功与失败区分开来,由苏黎世大学科学传播学者Mike Schafer领导的团队考察了371个近期众筹项目网页的内容。

P4 Four traits stood out for those that achieved their goals, the researchers report in Public Understanding of Science. For one, they use a crowdfunding platform that specializes in raising money for science, and not just any kind of project. Although sites like Kickstarter take all comers, platforms such as Experiment.com and Petridish.org only present scientific projects. For another, they present the project with a funny video because good visuals and a sense of humor improved success. Most of them engage with potential donors, since projects that answered questions from interested donors fared better. And they target a small amount of money. The projects included in the study raised \$4000 on average, with 30% receiving less than \$1000. The more money a project sought, the lower the chance it reached its goal, the researchers found.

研究人员在《公众理解科学》上报告称,实现目标的项目有四个突出特征。首先,它们使用专门为科学筹款的众筹平台,而不是任何类型项目的平台。尽管像Kickstarter这样的网站接受所有来者,但像Experiment.com和Petridish.org这样的平台只展示科学项目。其次,它们用有趣的视频展示项目,因为良好的视觉效果和幽默感提高了成功率。大多数项目与潜在捐赠者互动,因为回答感兴趣捐赠者问题的项目表现更好。而且它们设定较小的筹款金额。研究中的项目平均筹集4000美元,其中30%获得的金额不到1000美元。研究人员发现,项目寻求的资金越多,达到目标的可能性就越低。

P5 Other factors may also significantly influence a project's success, most notably, the size of a scientist's personal and professional networks, and how much a researcher promotes a project on their own. Those two factors are by far more critical than the content on the page. Crowdfunding can be part of researchers' efforts to reach the public, and people give because "they feel a connection to the person" who is doing the fundraising—not necessarily to the science.

其他因素也可能显著影响项目的成功,最值得注意的是科学家个人和专业人际网络的规模,以及研究人员自己推广项目的程度。这两个因素远比网页内容更为关键。众筹可以成为研究人员接触公众努力的一部分,人们之所以捐款是因为"他们感到与进行筹款的人有联系"——而不一定是与科学有联系。

题目与逐题解析

51. What do we learn about the scientists trying to raise money online for their projects?

- A) They did not raise much due to modest targets.
- B) They made use of mixed fundraising strategies.
- C) Not all of them achieved their anticipated goals.
- D) Most of them put movies online for the purpose.

关于试图在网上为其项目筹集资金的科学家们,我们了解到什么?

- A) 由于目标适中,他们没有筹集到太多资金。 B) 他们使用了混合筹款策略。
C) 并非所有人都实现了预期目标。 D) 他们中的大多数为此目的在网上发布了视频。

【答案】 C (细节题)

【判型】 题干What do we learn about the scientists trying to raise money online for their projects?是对既成事实的客观陈述询问, 没有infer/suggest/imply一类的推断信号词。

【拆句】 Q51主干是What do we learn about the scientists, 后接trying to raise money online for their projects是现在分词短语作scientists的后置定语, 整体语序平铺、无陷阱, 明确询问"关于这群科学家我们了解到什么"。

【定位】 Scientists have tried to tap Internet donors, too, with mixed success. Some raised more than twice their goals, but others have fallen short of reaching even modest targets.

科学家们也尝试过吸引网上捐赠者，但成败参半。有些项目筹得的钱超过目标的两倍，但另一些连不高的目标都没达到。

【选项】 A) **强加因果**

did not raise much due to modest targets说"因目标小所以筹得少"，但原文fallen short of reaching even modest targets是"连小目标都没达到"，不是"因小而少筹"。

B) **偷换概念**

made use of mixed fundraising strategies是"使用了混合的筹资策略"，原文with mixed success是"成败参半"，把表结果的mixed偷换成表手段的mixed。

C) **✓ 正确**

with mixed success ↔ **Not all of them achieved their anticipated goals**

fallen short of reaching even modest targets ↔ **anticipated goals**

预判要求选"并非全部达成"含义的选项，Not all of them achieved their anticipated goals字面正好对应"成败参半"的核心——"不是所有人都达成"，逻辑等值。

D) **张冠李戴**

Most of them put movies online for the purpose说"大多数科学家把电影放网上筹资"，原文from making movies to producing water-saving gadgets只是用"拍电影"举例众筹的应用范围，并非科学家用电影筹资。

52. What is the purpose of Mike Schafer's research of recent crowdfunding campaigns?

- A) To create attractive content for science websites.
- B) To identify reasons for their different outcomes.
- C) To help scientists to launch innovative projects.
- D) To separate science projects from general ones.

Mike Schafer对近期众筹活动的研究目的是什么？

- A) 为科学网站创建有吸引力的内容。
- B) 找出它们产生不同结果的原因。
- C) 帮助科学家启动创新项目。
- D) 将科学项目与一般项目区分开来。

【答案】 B (细节题)

【判型】 题干What is the purpose of Mike Schafer's research问的是研究的具体目的，是事实层面的细节询问。

【拆句】 Q52为What引导的特殊疑问句，of Mike Schafer's research of recent crowdfunding campaigns是两个of短语层层修饰purpose，结构平铺、无陷阱。

【定位】 To determine what separates science crowdfunding triumphs from failures, a team led by science communications scholar Mike Schafer of the University of Zurich examined the content of the webpages for 371 recent campaigns.

为弄清科学众筹的成功与失败之间究竟有何分别，一支由苏黎世大学科学传播学者Mike Schafer领衔的团队考察了371个近期众筹活动的网页内容。

【选项】 A) 偷换概念

create attractive content for science websites"为科学网站创作吸引人内容", 原文研究只是"分析"网页内容 (examined the content of the webpages), 并非"创作"。

B) ✓ 正确

what separates science crowdfunding triumphs from failures ↔

identify reasons for their different outcomes

To determine ↔ **To identify**

预判要求选"识别不同结果的原因"含义的选项, identify reasons for their different outcomes精准落在该语义上。

C) 无中生有

help scientists to launch innovative projects"帮助科学家启动创新项目", 原文研究只为"找出成败分野", 从未提到帮启动项目, 也未提innovative。

D) 偷换概念

separate science projects from general ones"把科学项目与一般项目分开", 原文 separates science crowdfunding triumphs from failures要分的是"成功与失败", 而非"科学与非科学"。

53. What trait contributes to the success of a crowdfunding campaign?

- A) The potential benefit to future generations.
- B) Its interaction with prospective donors.
- C) Its originality in addressing financial issues.
- D) The value of the proposed project.

什么特质有助于众筹活动的成功?

- A) 对后代的潜在益处。
- B) 与潜在捐赠者的互动。
- C) 在解决财务问题方面的独创性。
- D) 拟议项目的价值。

【答案】 B (细节题)

【判型】 What trait contributes to the success问的是众多成功特征中"哪一个", 是从原文罗列的几项里挑出选项命中的那一项。

【拆句】 Q53主干是What trait contributes to the success, 后接of a crowdfunding campaign做success的后置定语, contributes to意为"促成/有助于", 是简单陈述, 无陷阱。

【定位】 Most of them engage with potential donors, since projects that answered questions from interested donors fared better.

大多数成功项目都会与潜在捐赠者互动, 因为那些会回答有兴趣捐赠者提问的项目表现更佳。

【选项】 A) 无中生有

potential benefit to future generations"对未来世代的潜在收益"在原文四条特征中完全不存在，全段无任何关于"代际"未来"的论述。

B) ✓ 正确

engage with potential donors ↔ **Its interaction with prospective donors**

answered questions from interested donors ↔ **interaction**

预判要求选"与捐赠者互动"的选项，Its interaction with prospective donors从动词到形容词都精准对应原文措辞，无悬念。

C) 无中生有

originality in addressing financial issues"解决财务问题的原创性"，原文未提及众筹项目的"原创性"，也未谈"解决财务问题"，与四特征均不对位。

D) 无中生有

value of the proposed project"所提议项目的价值"，原文四特征聚焦操作层面（平台、视频、互动、金额），未谈项目本身的价值。

54. What did the researchers think of the financial targets of crowdfunding projects?

- A) They should be small to be successful.
- B) They should be based on actual needs.
- C) They should be assessed with great care.
- D) They should be ambitious to gain notice.

研究人员如何看待众筹项目的筹资目标？

- A) 它们应该较小才能成功。 B) 它们应该基于实际需求。 C) 它们应该经过仔细评估。
- D) 它们应该有雄心才能引起注意。

【答案】 A (细节题)

【判型】 What did the researchers think of the financial targets问研究者对筹资目标的直接看法，原文对此有明示陈述，属细节题。

【拆句】 Q54主干是What did the researchers think of the financial targets of crowdfunding projects?, think of是固定搭配，意为"如何看待"，结构简洁、无陷阱。

【定位】 And they target a small amount of money. The projects included in the study raised \$4000 on average, with 30% receiving less than \$1000. The more money a project sought, the lower the chance it reached its goal, the researchers found.

另外，成功项目设定的目标金额都不大。研究里的项目平均筹得4000美元，有30%的项目筹得不到1000美元。研究者发现：项目要的钱越多，达成目标的概率越低。

【选项】 A) ✓ 正确

they target a small amount of money ↔ **They should be small to be successful**

The more money a project sought, the lower the chance it reached its goal ↔

small to be successful

预判要求选"金额要小才易成功", They should be small to be successful精准对应该判断, 且与原文正反两句双重支持。

B) 无中生有

based on actual needs"基于实际需要"在原文未提, 研究者只说"金额要小", 未谈"按需设定"。

C) 无中生有

assessed with great care"应被仔细评估"在原文未提, 研究只给出"小"这一明确指标, 未要求"谨慎评估"。

D) 与原文相反

ambitious to gain notice"目标应宏大以引起关注"与原文The more money\.\.\. the lower the chance恰好相反——金额越大达成率越低。

55. What motivates people to donate in a crowdfunding campaign?

- A) The ease of access to the content of the webpage.
- B) Their desire to contribute to the cause of science.
- C) The significance and influence of the project itself.
- D) Their feeling of connection to the scientists themselves.

什么促使人们在众筹活动中捐款?

- A) 访问网页内容的便利性。
- B) 他们为科学事业做贡献的愿望。
- C) 项目本身的重要性和影响力。
- D) 他们与科学家本人的联系感。

【答案】 D (细节题)

【判型】 What motivates people to donate in a crowdfunding campaign?询问的动机原因, 文未有直接明示, 属细节题而非推断题。

【拆句】 Q55主干是What motivates people to donate, in a crowdfunding campaign是地点状语, motivate sb\ to do意为"促使某人做某事", 结构简洁、无陷阱。

【定位】 Crowdfunding can be part of researchers' efforts to reach the public, and people give because "they feel a connection to the person" who is doing the fundraising—not necessarily to the science.

众筹可以是研究者接触公众的一种方式; 人们之所以会捐款, 是因为他们"对正在筹款的那个人产生了一种连接感", 并不一定是对科学本身。

【选项】 A) 无中生有

ease of access to the content of the webpage"网页内容的易访问性", 原文Those two factors are by far more critical than the content on the page反而说"网络与宣传力比页面内容更关键", 而非"易访问"才动人。

B) 与原文相反

desire to contribute to the cause of science"对科学事业的奉献愿望", 原文用破折号明示not necessarily to the science——动机偏偏不一定是对科学。

C) 偷换概念

significance and influence of the project itself"项目本身的重要性与影响"在原文未作为动机提及; 原文动机指向"人"而非"项目"。

D) ✓ 正确

they feel a connection to the person ↔

Their feeling of connection to the scientists themselves

not necessarily to the science ↔ **to the scientists themselves**

预判要求选"对筹款人本人的连结感", Their feeling of connection to the scientists themselves从核心词feeling/connection到强调词themselves都精准命中。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

7 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

Crowdfunding, raising money for a project through online appeals, has taken off in recent years for everything from making movies to producing water-saving gadgets.

第2段, 第1句

本句成分较为丰富: 包含主语、谓语、同位语(现在分词短语)、时间状语、目的状语, 可用于训练学生识别插入性同位语与谓语的分隔、区分非谓语动词(raising)与真正谓语的差异、以及状语的定位; 同位语的插入位置和现在分词的非谓语用法是值得练习的点, 但整体不涉及从句或复杂嵌套, 训练价值中等偏上

Some raised more than twice their goals, but others have fallen short of reaching even modest targets.

第2段，第3句

并列转折句（but 连接）是四六级和考研阅读中的高频句式，且本句用一般过去时与现在完成时的对比体现时态差异，具有一定代表性。但整体结构较简单，未涉及复杂从句或特殊句式，典型性中等。

Although sites like Kickstarter take all comers, platforms such as Experiment.com and Petridish.org only present scientific projects.

第4段，第3句

"Although" 引导的让步状语从句是四六级和考研阅读中的高频结构,用于表达对比和转折逻辑。主句采用 "such as" 举例说明也是学术文本的典型写法。这种"让步从句对比主句"的句式在真题中反复出现,掌握后可直接迁移到大量类似句子,典型性较高。

The more money a project sought, the lower the chance it reached its goal, the researchers found.

第4段，第8句

"the + 比较级 ..., the + 比较级 ..." 是四六级和考研阅读中的高频句式，研究报告类文本常用此结构表达变量间关系。宾语从句前置、定语从句省略关系代词、系动词省略，都是真题中反复出现的典型现象。掌握本句的分析方法可直接迁移到大量同类句子。

Other factors may also significantly influence a project's success, most notably, the size of a scientist's personal and professional networks, and how much a researcher promotes a project on their own.

第5段，第1句

本句包含主语、谓语、宾语、状语和同位语等多种成分，尤其是同位语结构较长且内部有并列，适合练习如何识别和划分同位语。此外，情态动词作为谓语的一部分也值得练习。

They made use of mixed fundraising strategies.

第51题，B

简单句在真题中虽然常见,但本句的 "make use of" 固定搭配和名词短语结构具有一定代表性,掌握后可迁移到类似的 "make sense of"、"take advantage of" 等句式,有一定典型性。

Not all of them achieved their anticipated goals.

第51题, C

基本的主谓宾简单句在各类考试中都会出现, 但本句的特点 (部分否定 "Not all" 作主语) 虽有一定代表性, 却并非高频核心句式。掌握后可迁移到类似的否定结构, 但应用范围相对有限。

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 66 个英语四级真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现, 又是 **英语四级** 历年真题的高频词 (在该考试真题中出现的句子数均不少于 8)。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频, 点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

project A2

n. 项目

本篇15次 · 真题 90 句

crowdfunding C1

n. 众筹

本篇9次 · 真题 9 句

researcher B2

n. 研究人员

本篇5次 · 真题 239 句

campaign B2

n. 运动

本篇5次 · 真题 29 句

content B1

n. 内容

本篇4次 · 真题 25 句

target B1

n. 目标, 靶子

本篇4次 · 真题 24 句

online A2

adj. 在线的

本篇3次 · 真题 145 句

trait B2

n. 特征

本篇3次 · 真题 22 句

financial B2

adj. 财政的

本篇2次 · 真题 101 句

factor B1

n. 因素

本篇2次 · 真题 77 句

contribute B1

v. 捐献

本篇2次 · 真题 74 句

potential B2

adj. 潜在的

本篇2次 · 真题 63 句

connection B1

n. 联系

本篇2次 · 真题 61 句

network B1

n. 网络

本篇2次 · 真题 30 句

platform B1

n. 平台

本篇2次 · 真题 24 句

mixed A2

adj. 混合的

本篇2次 · 真题 12 句

modest B2

adj. 谦虚的, 谦逊的

本篇2次 · 真题 12 句

less A1

det. 较少的

本篇1次 · 真题 224 句

benefit B1

n. 好处

本篇1次 · 真题 169 句

better A1

adj. 更好的 (good 的比较级)

本篇1次 · 真题 139 句

base A2

n. 基础

本篇1次 · 真题 95 句

average A2

adj. 平均的

本篇1次 · 真题 89 句

amount A2

n. 数量

本篇1次 · 真题 87 句

access B1

n. 进入

本篇1次 · 真题 83 句

issue B1

n. 问题

本篇1次 · 真题 83 句

professional B1

adj. 专业的

本篇1次 · 真题 67 句

gain B1

v. 获得;赢得

本篇1次·真题 64 句

due B1

adj. 预期的

本篇1次·真题 62 句

engage B2

v. 参与;从事

本篇1次·真题 57 句

seek B1

v. 寻找

本篇1次·真题 56 句

internet A2

n. 互联网

本篇1次·真题 55 句

identify B1

v. 识别

本篇1次·真题 54 句

strategy B2

n. 策略

本篇1次·真题 53 句

desire B2

n. 愿望

本篇1次·真题 52 句

determine B2

v. 决定

本篇1次·真题 51 句

promote B2

v. 促进

本篇1次·真题 47 句

scientific B1

adj. 科学的

本篇1次·真题 47 句

generation B2

n. 一代人

本篇1次·真题 44 句

failure B1

n. 失败

本篇1次·真题 41 句

interaction B2

n. 相互作用

本篇1次·真题 40 句

interested A1

adj. 感兴趣的

本篇1次·真题 40 句

launch B1

v. 推出

本篇1次·真题 39 句

site A2

n. 地点

本篇1次·真题 37 句

motivate B2

v. 激励

本篇1次·真题 33 句

appeal B2

v. 呼吁

本篇1次·真题 31 句

outcome B2

n. 结果

本篇1次·真题 31 句

critical B2

adj. 批评的

本篇1次·真题 30 句

understanding B1

n. 理解;领悟

本篇1次·真题 28 句

necessarily B2

adv. 必然地

本篇1次·真题 27 句

innovative B2

adj. 创新的

本篇1次·真题 26 句

crucial B2

adj. 至关重要的

本篇1次·真题 22 句

ambitious B2

adj. 有雄心的

本篇1次·真题 20 句

propose B1

v. 提议

本篇1次·真题 20 句

actual B1

adj. 真实的

本篇1次·真题 18 句

ease B1

n. 容易

本篇1次·真题 18 句

emerge B2

v. 出现;浮现

本篇1次·真题 18 句

attractive B1

adj. 有吸引力的

本篇1次·真题 15 句

significantly B2

adv. 显著地

本篇1次·真题 15 句

assess B2

v. 评估

本篇1次 · 真题 14 句

donate B2

v. 捐赠, 捐献 (金钱、物品等)

本篇1次 · 真题 14 句

tap B1

v. 轻敲、轻拍

本篇1次 · 真题 14 句

scholar B2

n. 学者

本篇1次 · 真题 13 句

fare B1

n. 车费

本篇1次 · 真题 9 句

visual B2

adj. 视觉的

本篇1次 · 真题 9 句

anticipate B2

v. 预料, 预期 (某事将发生)

本篇1次 · 真题 8 句

prospective C1

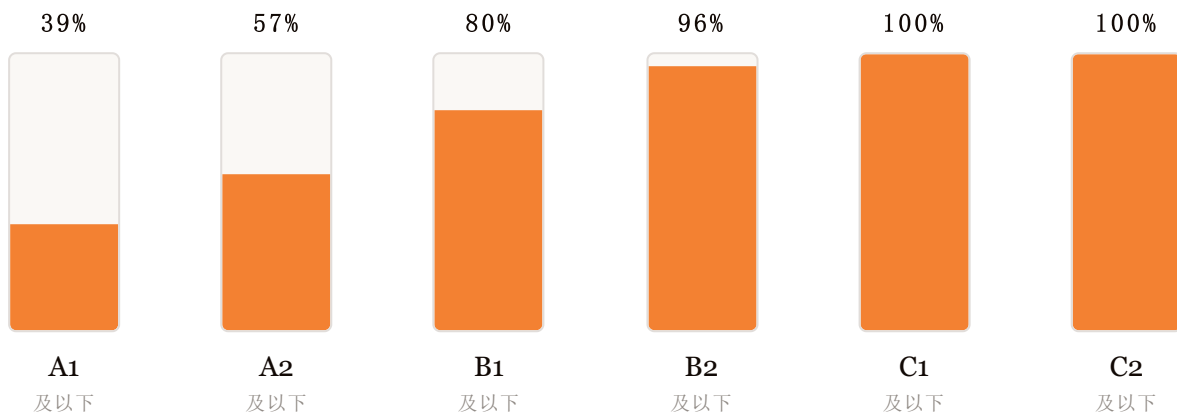
adj. 预期的

本篇1次 · 真题 8 句

VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 189 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 **189** 个单词, 按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比 (CDF), 最右一柱为 100%。B2 以上 (C1/C2) 为高阶词, 本篇共 7 个 · 约 4%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率 (CDF) · 数据为全文去重词 189 个 · 末柱为 100%

去重总词数

189

B2 以上难词

4%

B1 及以下覆盖

80%



英语四级 2019年12月·第1套 · 全卷构成

Part I	写作	题目解析 →
Part II	听力	题目解析 →
Part III Section A	完形填空（选词填空）	题目解析 →
Part III Section B	长篇阅读（信息匹配）	题目解析 →
Part III Section C (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part III Section C (2)	阅读理解（四选一）	本题
Part IV	汉译英（段落翻译）	题目解析 →