

2018年12月·第2套 英语四级阅读理解（四选一） 第2篇·51-55 题 答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS · 阅读理解题和解析

阅读理解题和解析 · 51-55 题

本页 51-55 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2018年12月·第2套 英语四级阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 7 段原文（段首标 P1-P7 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

真题卷第2套(2018-12) · 四级

Part III Section C (2)

Directions: There are 2 passages in this section. Each passage is followed by some questions or unfinished statements. For each of them there are four choices marked A), B), C) and D). You should decide on the best choice and mark the corresponding letter on **Answer Sheet 2** with a single line through the centre.

Passage Two

Questions 51 to 55 are based on the following passage.

P1 PepsiCo is to spend billions of dollars to develop drinks and snacks and reformulate existing ones with lower sugar, salt and fat, as consumers demand healthier options and regulatory pressure intensifies amid an obesity epidemic(流行病).

百事公司将投入数十亿美元开发饮料和零食，并对现有产品进行重新配方以降低糖、盐和脂肪含量，因为消费者需求更健康的选择，而且在肥胖流行病的背景下监管压力不断加剧。

P2 The maker of Mountain Dew and Gatorade has been one of the earlier movers in the industry to offer products with reduced levels of unhealthy ingredients—PepsiCo claims a packet of its chips now contains less salt than a slice of white bread. However, its new 10-year plan makes clear it believes it still has a long way to go.

这家生产激浪和佳得乐的公司一直是行业中较早采取行动提供降低不健康成分含量产品的企业之一——百事公司声称其一包薯片现在所含的盐分比一片白面包还少。然而，其新的十年计划清楚表明，该公司认为自己仍有很长的路要走。

P3 Shifting eating habits, including a sharp drop in consumption of sparkling drinks, have forced radical change on the industry. But those shifts have yet to be reflected in record obesity levels, which stand at 36.5% overall in the US.

饮食习惯的转变，包括碳酸饮料消费量的急剧下降，已迫使该行业发生根本性变革。但这些转变尚未反映在创纪录的肥胖水平上，美国总体肥胖率为36.5%。

P4 Indra Nooyi, PepsiCo chairman, said the plan to make its products healthier was important for the company's growth. But on the subject of obesity, she pointed out that consumers' lifestyles have changed significantly, with many people being more sedentary(久坐不动的) not least because more time is spent in front of computers. She said PepsiCo's contribution was to produce healthier snacks that still tasted good.

百事公司董事长Indra Nooyi表示,使其产品更健康的计划对公司增长很重要。但在肥胖问题上,她指出消费者的生活方式已发生重大变化,许多人更加久坐不动,尤其是因为在电脑前花费的时间更多。她说百事公司的贡献是生产出仍然美味的更健康零食。

P5 "Society has to change its habits," she added. "We can't do much to alter sedentary lifestyles, but we can provide consumers with great-tasting products, low in salt, sugar and fat. In the past we had to have a taste trade-off. But we're breaking that trade-off."

"社会必须改变其习惯,"她补充道。"我们无法做太多来改变久坐不动的生活方式,但我们可以为消费者提供味道很好且盐、糖和脂肪含量低的产品。过去我们不得不在口味上做出妥协。但我们正在打破这种妥协。"

P6 PepsiCo's plan for its foods and drinks is based on guidelines from the World Health Organisation, which last week backed using taxes on sparkling drinks to reduce sugar consumption. Initiatives also include efforts to reduce its environmental impact, water consumption and materials used in packaging by 2025.

百事公司对其食品和饮料的计划基于世界卫生组织的指导方针,该组织上周支持对碳酸饮料征税以减少糖的消费。相关举措还包括到2025年努力减少其环境影响、水消耗和包装材料使用。

P7 PepsiCo did not say exactly how much it planned to invest to reach its goals. However, Dr Mehmood Khan, chief scientific officer, said the company had doubled research and development spending in the past five years and was "committed to sustaining investment", adding that companies cannot cost-cut their way to increasing sales. PepsiCo's research and development budget in 2015 was \$754 million.

百事公司没有明确说明计划投资多少来实现其目标。然而,首席科学官Mehmood Khan博士表示,该公司在过去五年中将研发支出增加了一倍,并"致力于持续投资",并补充说公司无法通过削减成本来增加销售额。百事公司2015年的研发预算为7.54亿美元。

题目与逐题解析

51. Why is PepsiCo making a policy change?

- A) To win support from the federal government.
- B) To be more competitive in the global market.
- C) To satisfy the growing needs for healthy foods.
- D) To invest more wisely in the soft drink industry.

百事公司为什么要改变政策?

- A) 赢得联邦政府的支持。
- B) 在全球市场上更具竞争力。
- C) 满足对健康食品日益增长的需求。
- D) 在软饮料行业进行更明智的投资。

【答案】 C (细节题)

【判型】 Why is PepsiCo making a policy change? 问的是某一具体动作的原因，答案应在原文某一句因果句里直接落地，而不是全文推导。

【拆句】 Why is PepsiCo making a policy change? 是标准的 Why 一般疑问句，主语 PepsiCo、谓语现在进行时 is making、宾语 a policy change，结构无陷阱。

【定位】 PepsiCo is to spend billions of dollars to develop drinks and snacks and reformulate existing ones with lower sugar, salt and fat, as consumers demand healthier options and regulatory pressure intensifies amid an obesity epidemic.

百事公司将斥资数十亿美元，开发饮料和零食并改造现有产品以降低糖、盐、脂含量，因为在肥胖流行病蔓延中，消费者要求更健康的选择，且监管压力日益加大。

【选项】 A) 无中生有

原文只提 regulatory pressure intensifies——监管压力，而非寻求联邦政府支持；监管压力是要被应对的对象，不是要被赢取的支持者，方向相反。

B) 无中生有

原文通篇未提全球市场竞争，更未把改革动机归于全球竞争；这是把企业话题默认套上「拓展海外」的常识联想。

C) ✓ 正确

consumers demand healthier options ↔ satisfy the growing needs for healthy foods

预判核心「消费者对健康食品需求增加」与 satisfy the growing needs for healthy foods 完全对应，不需要任何额外推理即可锁定。

D) 答非所问

spend billions of dollars 是改革的「手段」（投资多少），而非改革的「动机」；本题问的是 why 改革，不是 how 改革，方向错位。

52. What does PepsiCo think it will have to do in the future?

- A) Invest more to develop new snacks.
- B) Reduce levels of obesity in the US.
- C) Change consumers' eating habits.
- D) Keep on improving its products.

百事公司认为未来必须做什么？

- A) 投入更多资金开发新零食。
- B) 降低美国的肥胖水平。
- C) 改变消费者的饮食习惯。
- D) 持续改进其产品。

【答案】 D （细节题）

【判型】 What does PepsiCo think it will have to do in the future? 问公司未来必须做的具体动作，答案落在原文某一句具体表态上。

【拆句】 What does PepsiCo think it will have to do in the future? 主句是 What does PepsiCo think, think 后接省略 that 的宾语从句 it will have to do...；考生易被双层嵌套迷惑，其实要的就是宾语从句里那个动作。

【定位】 However, its new 10-year plan makes clear it believes it still has a long way to go.

然而，其新的十年计划清楚表明，公司认为自己仍有很长的路要走。

【选项】 A) 偷换概念

P2 强调的是「路还很长」，并未点明要追加投资开发新零食；had doubled research and development spending 谈的是过去五年已做的事，而非未来必须做。

B) 张冠李戴

record obesity levels, which stand at 36.5% overall in the US 和 P4 P5 都把降肥胖归为社会层面的事，Nooyi 明说 We can't do much to alter sedentary lifestyles——这不是百事自认为「必须做」的事。

C) 张冠李戴

Society has to change its habits 是 Nooyi 让社会改习惯，不是百事承诺去改消费者的习惯；主语错位。

D) ✓ 正确

it still has a long way to go ↔ Keep on improving its products

预判「持续把产品改良得更健康」与 Keep on improving its products 中 keep on (持续) + improving products (改良产品) 两个成分逐一对应。

53. Why does PepsiCo plan to alter its products, according to Indra Nooyi?

- A) To ensure the company's future development.
- B) To adapt to its customers' changed taste.
- C) To help improve its consumers' lifestyles.
- D) To break the trade-off in its product design.

根据 Indra Nooyi 的说法，百事公司为什么计划改变其产品？

- A) 确保公司的未来发展。 B) 适应顾客口味的变化。 C) 帮助改善消费者的生活方式。
D) 打破其产品设计中的权衡取舍。

【答案】 A (细节题)

【判型】 Why does PepsiCo plan to alter its products, according to Indra Nooyi? 用 according to 锁定信息来源人，问的是该人给出的具体理由，答案应是其原话的同义替换。

【拆句】 Why does PepsiCo plan to alter its products, according to Indra Nooyi? 主句 Why does PepsiCo plan to alter its products, 逗号后的 according to Indra Nooyi 是信源状语；考生易忽略 according to，错把全篇所有理由都纳入备选。

【定位】 Indra Nooyi, PepsiCo chairman, said the plan to make its products healthier was important for the company's growth.

百事公司董事长 Indra Nooyi 表示，让产品更健康的计划对公司的成长至关重要。

【选项】 A) ✓ 正确

important for the company's growth ↔ ensure the company's future development

预判「为了公司自身的发展」与 To ensure the company's future development 中 ensure (确保) + future development (未来发展) 一一对应。

B) 偷换概念

In the past we had to have a taste trade-off 谈的是公司之前面临「健康与口味难两全」的内部困境，并未说消费者口味发生改变；选项把「内部权衡」改成「顾客口味变化」是偷换。

C) 与原文相反

We can't do much to alter sedentary lifestyles 明说公司在改变生活方式方面无能为力，本选项与原文相反。

D) 答非所问

But we're breaking that trade-off 描述的是「能做到的事」(手段)，而第 53 题问 Nooyi 给出的改造产品的「动因」；动因在 important for the company's growth, 手段不是动因。

54. What does Indra Nooyi say about the obesity epidemic?

- A) It is mainly caused by overconsumption of snacks.
- B) It results from high sugar and salt consumption.
- C) It is attributable to people's changed lifestyles.
- D) It has a lot to do with longer working hours.

Indra Nooyi对肥胖流行病怎么说？

- A) 它主要是由零食过度消费引起的。
- B) 它是高糖和高盐摄入的结果。
- C) 它归因于人们生活方式的改变。
- D) 它与更长的工作时间有很大关系。

【答案】 C (细节题)

【判型】 What does Indra Nooyi say about the obesity epidemic? 问指定人物对指定话题的观点，是典型转述类细节题。

【拆句】 What does Indra Nooyi say about the obesity epidemic? 主句为 What does Indra Nooyi say, about the obesity epidemic 限定话题范围，结构清晰。

【定位】 But on the subject of obesity, she pointed out that consumers' lifestyles have changed significantly, with many people being more sedentary not least because more time is spent in front of computers.

但谈到肥胖问题，她指出消费者的生活方式已发生显著变化，许多人变得更久坐，原因之一是花在电脑前的时间更多。

【选项】 A) 无中生有

原文从未把肥胖归因于过量吃零食，相反 We can't do much to alter sedentary lifestyles, but we can provide consumers with great-tasting products, low in salt, sugar and fat 暗示零食可以改良，归因落在「久坐」而非「吃零食过量」。

B) 张冠李戴

高糖高盐摄入是 lower sugar, salt and fat 这一改革目标的对象，原文从未让 Nooyi 把肥胖归因于糖盐摄入；Nooyi 谈肥胖时只提生活方式。

C) ✓ 正确

consumers' lifestyles have changed significantly ↔

attributable to people's changed lifestyles

预判「肥胖源于生活方式的改变」与 attributable to people's changed lifestyles 中「归因于」+「人们改变了的生活方式」——对应。

D) 过度推断

原文说的是 more time is spent in front of computers——电脑前久坐，而不是 longer working hours——更长工时；电脑前的时间可以是娱乐，把它等同于工时是过度推断。

55. What has PepsiCo been doing to achieve its objective?

- A) Studying WHO's guidelines.
- B) Increasing its research funding.
- C) Expanding its market overseas.
- D) Cutting its production costs.

百事公司一直在做什么来实现其目标？

- A) 研究世界卫生组织的指导方针。
- B) 增加其研究资金。
- C) 在海外扩展其市场。
- D) 削减其生产成本。

【答案】 B (细节题)

【判型】 What has PepsiCo been doing to achieve its objective? 问公司为达成目标一直在做的具体事情，答案应是原文某一句具体行为的同义替换。

【拆句】 What has PepsiCo been doing to achieve its objective? 主句现在完成进行时 What has PepsiCo been doing, 后接不定式 to achieve its objective 作目的状语；结构平铺直叙、无陷阱。

【定位】 However, Dr Mehmood Khan, chief scientific officer, said the company had doubled research and development spending in the past five years and was "committed to sustaining investment".

然而，首席科学官 Mehmood Khan 博士表示，公司在过去五年里已将研发支出翻倍，并「承诺持续投入」。

【选项】 A) 偷换概念

PepsiCo's plan for its foods and drinks is based on guidelines from the World Health Organisation 说的是公司计划「以 WHO 指南为依据」，并非公司「一直在研究 WHO 指南」；based on 不等于 studying。

B) ✓ 正确

had doubled research and development spending in the past five years ↔

Increasing its research funding

预判「持续增加研发经费」与 Increasing its research funding 中 Increasing (增加) + research funding (研发经费) 一一对应。

C) 无中生有

原文未提百事在拓展海外市场，全篇焦点都在产品健康改造与研发投入。

D) 与原文相反

companies cannot cost-cut their way to increasing sales 明确反对靠削减成本提升销量，且 committed to sustaining investment 是承诺持续投入，与「削减生产成本」方向相反。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

1 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

But on the subject of obesity, she pointed out that consumers' lifestyles have changed significantly, with many people being more sedentary(久坐不动的) not least because more time is spent in front of computers.

第4段，第2句

句子结构具有高度典型性：主句+宾语从句是四六级和考研常考句式，宾语从句内嵌套状语从句和独立主格结构也是真题中频繁出现的复杂句模式。这种多层嵌套、含被动语态和独立主格的长句，是考试阅读理解和翻译中的常见句型，掌握后可大量复用到类似结构的句子分析中。

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 66 个英语四级真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现，又是 **英语四级** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词

的释义、音标、词形与真题例句。

product A2

n. 产品

本篇6次·真题 128 句

consumer B1

n. 消费者

本篇5次·真题 84 句

obesity B2

n. 肥胖 (症)

本篇5次·真题 57 句

reduce B1

v. 减少, 降低 (数量、大小、程度等)

本篇4次·真题 118 句

consumption B2

n. 消费

本篇4次·真题 44 句

snack A2

n. 零食

本篇4次·真题 37 句

lifestyle B1

n. 生活方式

本篇4次·真题 29 句

invest B2

v. 投资 (金钱、时间等以期获得回报)

本篇3次·真题 22 句

shift B1

v. 移动

本篇2次·真题 49 句

eating A1

n. 吃

本篇2次·真题 24 句

alter B2

v. 改变, 更改 (使某物与之前不同)

本篇2次·真题 11 句

less A1

det. 较少的

本篇1次·真题 224 句

accord C1

n. (国家、团体间的) 协议

本篇1次·真题 174 句

design B1

n. 设计

本篇1次·真题 132 句

customer A2

n. 顾客, 客户

本篇1次·真题 124 句

million A2

num. 一百万

本篇1次·真题 119 句

support A2

v. 支持

本篇1次 · 真题 118 句

impact B2

n. 影响

本篇1次 · 真题 98 句

base A2

n. 基础

本篇1次 · 真题 95 句

least A2

det. 最少的

本篇1次 · 真题 84 句

global B2

adj. 全球的

本篇1次 · 真题 81 句

growth B1

n. 增长

本篇1次 · 真题 77 句

material B1

n. 材料

本篇1次 · 真题 69 句

pressure B1

n. 心理压力

本篇1次 · 真题 63 句

policy B1

n. 政策

本篇1次 · 真题 61 句

option B1

n. 选择

本篇1次 · 真题 60 句

claim B1

v. 声称

本篇1次 · 真题 56 句

ensure B2

v. 确保

本篇1次 · 真题 54 句

contain B1

v. 包含, 含有

本篇1次 · 真题 50 句

demand B1

v. 坚决要求

本篇1次 · 真题 50 句

tax A2

n. 税

本篇1次 · 真题 49 句

scientific B1

adj. 科学的

本篇1次 · 真题 47 句

exist A2

v. 存在;实际上有

本篇1次·真题 46 句

budget B1

n. 预算

本篇1次·真题 45 句

mainly B1

adv. 主要地

本篇1次·真题 45 句

adapt B2

v. 适应, 适合 (新环境、新情况)

本篇1次·真题 42 句

billion B1

num. 十亿 (1,000,000,000)

本篇1次·真题 41 句

overall B1

adj. 总体的

本篇1次·真题 39 句

reflect B1

v. 反映, 显示

本篇1次·真题 39 句

working A2

adj. 有工作的

本篇1次·真题 39 句

exactly B1

adv. 精确地

本篇1次·真题 36 句

environmental B1

adj. 环境的

本篇1次·真题 34 句

expand B2

v. 扩大;扩展;增长

本篇1次·真题 34 句

chief B1

n. 首领

本篇1次·真题 29 句

growing A2

adj. 增长的

本篇1次·真题 29 句

production B1

n. 生产

本篇1次·真题 29 句

competitive B2

adj. 竞争的

本篇1次·真题 26 句

federal B2

adj. 联邦 (制) 的

本篇1次·真题 24 句

maker A2

n. 制造者

本篇1次·真题 22 句

contribution B2

n. 贡献

本篇1次·真题 20 句

investment B1

n. 投资

本篇1次·真题 20 句

organisation B1

n. 组织机构

本篇1次·真题 20 句

funding B2

n. 资金

本篇1次·真题 19 句

initiative B2

n. 主动性

本篇1次·真题 19 句

ingredient B1

n. (烹饪) 食材, 原料

本篇1次·真题 18 句

guideline B2

n. 指导方针

本篇1次·真题 16 句

significantly B2

adv. 显著地

本篇1次·真题 15 句

spending A2

n. 开支

本篇1次·真题 15 句

overseas B1

adv. 在海外

本篇1次·真题 13 句

objective B2

n. 目标

本篇1次·真题 11 句

radical B2

adj. 根本的

本篇1次·真题 11 句

committed B2

adj. 尽心尽力的

本篇1次·真题 10 句

sharp A2

adj. 锋利的, 尖锐的

本篇1次·真题 10 句

sustain B2

v. 维持

本篇1次·真题 10 句

unhealthy B1

adj. 有害健康的;不健康的

本篇1次 · 真题 10 句

cannot A1

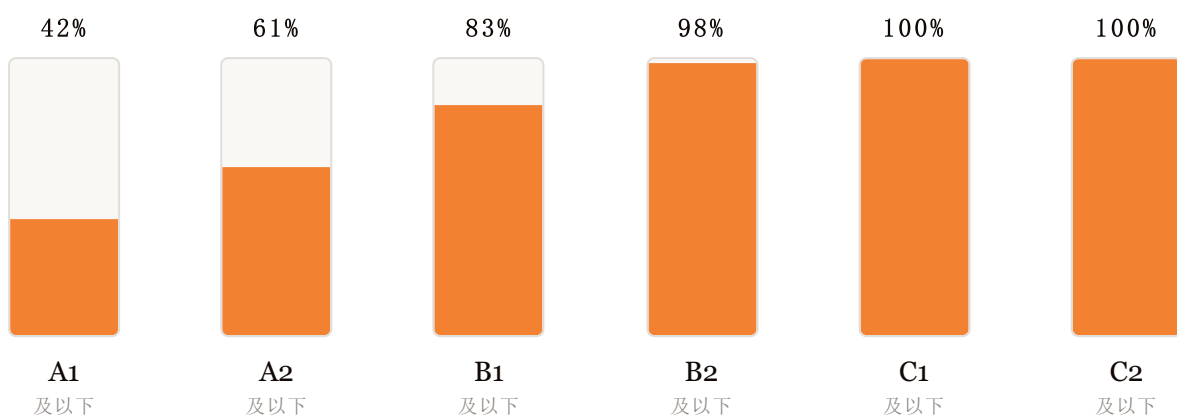
aux. 不能

本篇1次 · 真题 9 句

VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 186 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 **186** 个单词，按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比（CDF），最右一柱为 100%。B2 以上（C1/C2）为高阶词，本篇共 4 个 · 约 2%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率（CDF）· 数据为全文去重词 186 个 · 末柱为 100%

去重总词数

186

B2 以上难词

2%

B1 及以下覆盖

83%

英语四级 2018年12月·第2套 · 全卷构成

Part I	写作	题目解析 →
Part II	听力	题目解析 →
Part III Section A	完形填空（选词填空）	题目解析 →
Part III Section B	长篇阅读（信息匹配）	题目解析 →
Part III Section C (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part III Section C (2)	阅读理解（四选一）	本题
Part IV	汉译英（段落翻译）	题目解析 →