

2018年6月·第3套 英语四级完形填空（选词填空）·26-35 题答案与解析

BLANKS & ANALYSIS • 选词填空题和解析

选词填空题和解析 · 26-35 题

本页 26-35 题的正确答案词与逐空解析由懒笔记按2018年6月·第3套 英语四级完形填空（选词填空）原卷词库逐空核对整理。与试卷排版同一卷面：Directions、4 段带空短文（每段之后紧随中文翻译）与 15 词共享词库连续排印；卷面下方逐空紧跟解析——该空词性、原文定位句、正确词与锁定依据，以及同词性被淘汰竞争词的逐个归因。

真题卷第3套(2018-06) • 四级

Part III Section A

Directions: In this section, there is a passage with ten blanks. You are required to select one word for each blank from a list of choices given in a word bank following the passage. Read the passage through carefully before making your choices. Each choice in the bank is identified by a letter. Please mark the corresponding letter for each item on **Answer Sheet 2** with a single line through the centre. You may not use any of the words in the bank more than once.

Neon(霓虹) is to Hong Kong as red phone booths are to London and fog is to San Francisco. When night falls, red and blue and other colors 26 a hazy(雾蒙蒙的) glow over a city lit up by tens of thousands of neon signs. But many of them are going dark, 27 by more practical, but less romantic, LEDs(发光二极管).

霓虹灯之于香港，就像红色电话亭之于伦敦，雾之于旧金山。当夜幕降临时，红色、蓝色和其他颜色在成千上万个霓虹灯招牌照亮的城市上空投下雾蒙蒙的光辉。但它们中的许多正在熄灭，被更实用但不那么浪漫的LED所取代。

Changing building codes, evolving tastes, and the high cost of maintaining those wonderful old signs have businesses embracing LEDs, which are energy 28 , but still carry great cost. "To me, neon represents memories of the past," says photographer Sharon Blance, whose series Hong Kong Neon celebrates the city's famous signs. "Looking at the signs now I get a feeling of amazement, mixed with sadness."

不断变化的建筑规范、不断演变的品味以及维护那些美妙的老招牌的高昂成本，使得商家开始采用LED，LED节能高效，但仍然成本不菲。摄影师Sharon Blance的系列作品《香港霓虹》颂扬了这座城市著名的招牌，她说："对我来说，霓虹灯代表着过去的回忆。现在看着这些招牌，我感到惊叹，同时也夹杂着悲伤。"

Building a neon sign is an art practiced by 29 trained on the job to mold glass tubes into 30 shapes and letters. They fill these tubes with gases that glow when 31 . Neon makes orange, while other gases make yellow or blue. It takes many hours to craft a single sign.

制作霓虹灯招牌是一门由经过在职培训的专业人员实践的艺术，他们将玻璃管塑造成装饰性的形状和字母。他们在这些管子里注入气体，通电后会发光。霓虹气体产生橙色，而其他气体产生黄色或蓝色。制作一个招牌需要花费许多小时。

Blance spent a week in Hong Kong and 32 more than 60 signs; 22 of them appear in the series that capture the signs lighting up lonely streets—an 33 that makes it easy to admire their colors and craftsmanship. "I love the beautiful, handcrafted, old-fashioned 34 of neon," says Blance. The signs do nothing more than 35 a restaurant, theater, or other business, but do so in the most striking way possible.

Blance在香港度过了一周，拍摄了60多个招牌；其中22个出现在系列作品中，捕捉了招牌照亮孤寂街道的画面——这种方式使人们能够轻松欣赏它们的色彩和工艺。Blance说："我喜欢霓虹灯那种美丽、手工制作、老式的品质。"这些招牌所做的不过是标识一家餐厅、剧院或其他商业场所，但却以最引人注目的方式做到了这一点。

- | | |
|----------------|------------------|
| A) alternative | I) photographed |
| B) approach | J) professionals |
| C) cast | K) quality |
| D) challenging | L) replaced |
| E) decorative | M) stimulate |
| F) efficient | N) symbolizes |
| G) electrified | O) volunteers |
| H) identify | |

26. When night falls, red and blue and other colors __(26)__ a hazy(雾蒙蒙的) glow over a city lit up by tens of thousands of neon signs.

【答案】 **C) cast** (动词)

【词性槽】 主语 colors 后缺谓语

【依据】 **cast a glow over 是地道搭配**

cast 表"投射(光/影)", cast a glow over a city 即"把朦胧光晕洒在城市上", 与 a hazy(雾蒙蒙的) glow over a city lit up by tens of thousands of neon signs 的画面完全契合, 搭配也地道。

【竞争词】 H) identify identify 不能与 a glow 搭配

identify 意为"辨认/标识", 主语"颜色"不能"辨认一片光", 语义不通; 况且 identify 要留给第 35 题"招牌标识店铺"的语境。

M) stimulate stimulate 多接抽象对象, 不接 glow

stimulate 是"刺激、激发", 搭配的常是 economy、interest 等抽象名词, 不与"光晕"搭配, 且"颜色刺激光晕"也不合逻辑。

N) symbolizes 三单与复数主语 colors 不一致

symbolizes 是第三人称单数形式, 但主语 red and blue and other colors 是复数, 主谓不一致先被淘汰; 语义上"颜色象征光晕"也不通。

27. But many of them are going dark, __(27)__ by more practical, but less romantic, LEDs(发光二极管).

【答案】 **L) replaced** (动词)

【词性槽】 逗号后过去分词短语, 缺 ed 形式

【依据】 **going dark 即被 LED 替代**

But many of them are going dark 说霓虹"正在熄灭", 紧跟 by LEDs 解释熄灭的原因——是因为被 LED 取代。replaced 正是"取代、替换", 逻辑链严丝合缝。

28. LEDs, which are energy __(28)__, but still carry great cost.

【答案】 **F) efficient** (形容词)

【词性槽】 系表结构后跟形容词

【依据】 **energy efficient 是固定搭配，正面评价 LED**

原文转折结构是 LEDs, which are energy __(28)__, but still carry great cost.——but 之前应是 LED 的优点。energy efficient (节能) 恰是 LED 公认的卖点，与 but 后"成本仍高"形成正反对比，逻辑完美。

【竞争词】 **D) challenging challenging 与上下文逻辑反向**

challenging 是负面色彩，意为"棘手的"。代入后变成"LED 在能耗方面棘手，但成本仍高"——前后不是对比而是同向贬义，违背 but 的转折逻辑；且 energy challenging 也并非英语习惯搭配。

【易错】 最具迷惑性的错误词是 **D)** —— challenging 与 efficient 都是形容词，但褒贬反向。LEDs, which are energy __(28)__, but still carry great cost. 的 but 把前后切成正反两端——前是优点。粗心考生看到"霓虹工艺难、LED 取代"就联想到"棘手"，掉进 challenging 陷阱。防坑：but 先看褒贬、再代搭配，energy efficient 是固定搭配。

29. Building a neon sign is an art practiced by __(29)__ trained on the job to mold glass tubes into __(30)__ shapes and letters.

【答案】 **J) professionals** (名词)

【词性槽】 介词 by 后接动作执行者，缺名词

【依据】 **霓虹工艺由职业工匠制作**

原文紧接着说 It takes many hours to craft a single sign., 一面招牌要花数小时手工弯管——这是一门吃饭的手艺，是"职业匠人"，与 professionals 完全对得上。

【竞争词】 **O) volunteers 志愿者与"on the job 培训"逻辑相悖**

volunteers 指无偿出力的志愿者，与原文 trained on the job (在岗位上受训) 所暗示的"职业培训"不匹配；霓虹招牌还涉及商业制作，志愿者不符合行业现实。

30. to mold glass tubes into __(30)__ shapes and letters.

【答案】 **E) decorative** (形容词)

【词性槽】 形容词修饰名词 shapes and letters

【依据】 霓虹招牌的本质就是装饰

把玻璃管弯成 shapes and letters 是为了做出**装饰性**的招牌图案，与全文反复出现的I love the beautiful, handcrafted, old-fashioned __(34)__ of neon这种审美定调完全一致——E) decorative 直接命中。

【竞争词】 D) challenging 形容工艺难度而非招牌外观

challenging (有挑战性的) 修饰的是工艺难度，但本句要修饰的是 shapes and letters (形状和字母) ——形状本身不会"具有挑战性"，语义错位。

F) efficient efficient 修饰能耗，不修饰形状

efficient 常与 energy、system 等搭配，描述节能或高效，与 shapes and letters 完全无关；而且 F 还要留给第 28 题描述 LED 的节能 (energy efficient) 。

31. They fill these tubes with gases that glow when __(31)__.

【答案】 **G) electrified** (动词)

【词性槽】 when 引导的省略状语，缺过去分词

【依据】 气体通电才会发光是物理常识

原文紧跟gases that glow when __(31)__ . Neon makes orange, while other gases make yellow or blue.——这是描述霓虹灯原理：气体被**通电**时发光，G) electrified 准确无误。

32. Blance spent a week in Hong Kong and __(32)__ more than 60 signs

【答案】 **I) photographed** (动词)

【词性槽】 and 并列谓语，要过去式

【依据】 摄影师的本职是拍摄

前文已点明 says photographer Sharon Blance, whose series Hong Kong Neon celebrates the city's famous signs. 她是摄影师；本句说"在香港待了一周并 __ 了 60 多块招牌"，photographed 正是过去式"拍摄"——与身份、宾语、时态全部对上。

33. capture the signs lighting up lonely streets—an __(33)__ that makes it easy to admire their colors and craftsmanship.

【答案】 **B) approach** (名词)

【词性槽】 破折号后冠词 an 引出一个名词

【依据】 **approach 指"拍摄方式/路数"**

approach 取"做法、方式"义，指 Blance 选择"招牌点亮空街"这种构图与取景**手法**，正是这种**手法**让观者更易欣赏色彩与工艺——与定语从句 that makes it easy to admire their colors and craftsmanship 的解释完美呼应。

【竞争词】 **A) alternative alternative 指替代品，不指"手法"**

alternative 意为"替代品/可选方案"，并不指"拍摄手法"；说"一个让人易欣赏色彩的替代品"语义不通。

O) volunteers 复数与冠词 an 冲突

volunteers 是复数名词，无法与单数冠词 an 搭配，语法直接出局。

【易错】 最具迷惑性的错误词是 **A)** —— an 形态正确但语义偏。alternative 也是 a 开头的单数名词，形态匹配 an，很容易让人误填；但定语从句 that makes it easy to admire their colors and craftsmanship 描述的是一种"拍摄方式"，是 approach 而非 alternative。防坑：先行词的真义靠 that 从句反推。

34. I love the beautiful, handcrafted, old-fashioned __(34)__ of neon

【答案】 **K) quality** (名词)

【词性槽】 形容词链后 of 介词短语前，缺名词

【依据】 **quality 表"特质"，承载形容词链**

quality 这里取"特质、调性"义，指霓虹那种"美的、手工的、复古的"独特品质——与三个形容词的指向完全合拍；且呼应 To me, neon represents memories of the past 一整段对霓虹审美与怀旧调性的赞美。

【竞争词】 **A) alternative alternative 指替代品，不是属性**

alternative 指"替代品/可替代方案"，与"我爱霓虹的美丽、手工、复古"这种**属性赞美**对不上；霓虹本身就是被替代的一方，更不可能用 alternative of neon 表达"霓虹的替代品"。

35. The signs do nothing more than __(35)__ a restaurant, theater, or other business

【答案】 **H) identify** 动词

【词性槽】 情态 than 后跟动词原形

【依据】 招牌的本职就是“标识店铺”

招牌的功能是让人辨认出那是哪家“餐馆、剧院或其他营业场所”，identify 正是“标识/指明身份”。后半句 but do so in the most striking way possible 用 do so 复指前面的动作——招牌是在“用最抓眼的方式做标识”，意思一气贯通。

【竞争词】 M) stimulate stimulate a restaurant 搭配不成立

stimulate 接 economy/interest 等抽象名词才自然，“刺激一家餐馆/剧院”不是英语常见用法，更与“招牌的功能”无关。

WORD BANK · 词库分类表

15 个候选词 · 词性与词义

选词填空文后的共享词库共 **15** 个词 (A–O)，为 10 个空各选一个、每词最多用一次。
下面给出每个词的词性与中文词义；标注「用于第 N 空」的 10 个为答案，其余 5 个为干扰词。

A) **alternative** 名词 形容词

替代品；可替代的

干扰词 · 未选用

B) **approach** 名词 动词

方式、方法；接近

用于第 33 空

C) **cast** 动词 名词

投射、抛；演员阵容

用于第 26 空

D) **challenging** 形容词

有挑战性的、棘手的

干扰词 · 未选用

E) **decorative** 形容词

装饰性的、带装饰意味的

用于第 30 空

F) **efficient** 形容词

高效的、节能的

用于第 28 空

G) **electrified** 动词 形容词

通电的、被电激的

用于第 31 空

H) **identify** 动词

标识、辨认

用于第 35 空

I) **photographed** 动词 形容词

拍摄；被拍摄的

用于第 32 空

J) **professionals** 名词

专业人士、行家

用于第 29 空

K) **quality** 名词 形容词

品质、特质

用于第 34 空

L) **replaced** 动词 形容词

取代、替换

用于第 27 空

M) **stimulate** 动词

刺激、激发

干扰词 · 未选用

N) **symbolizes** 动词

象征、代表

干扰词 · 未选用

O) **volunteers** 名词 动词

志愿者；自愿

干扰词 · 未选用

全文主旨

香港霓虹招牌的没落与一位摄影师的记录

全文以香港的城市符号——霓虹招牌为话题，开篇即把霓虹与伦敦红色电话亭、旧金山雾并列定调：Neon(霓虹) is to Hong Kong as red phone booths are to London and fog is to San Francisco.；随后点出霓虹正被 LED 取代的现状，并借摄影师 Sharon Blance 的镜头去缅怀这门工艺。

DISTRACTORS · 干扰词复盘

这 5 个词始终没被任何空选用

词库 15 词里有 5 个是命题人埋的干扰词——它们词性看着也对、词义也沾点边，却不该填入任何一个空。下面逐个剖析它们最像哪个空的答案、为什么是陷阱。

A) **alternative** 最像第 33 题的替身

alternative 是元音音素 a 起首的单数名词，恰好满足第 33 题 an 的形态要求，词性也吻合，容易让粗心考生一眼盯上；但它的核心义“替代品”与 an __(33)__ that makes it easy to admire their colors and craftsmanship. 这种“手法”语境对不上。识破口诀：先行词的意思看定语从句、不是看冠词。

D) **challenging** 最像第 28 题的诱饵

challenging 是纯形容词、可与系动词 are 接，词性完美匹配第 28 题，且“棘手”与霓虹/LED 工艺的复杂性有似是而非的联想；但它是负面色彩，与转折后“but still carry great cost”的逻辑反向。识破口诀：but 决定褒贬，先看转折再选词。

M) **stimulate** 最像第 35 题的对手

stimulate 是动词原形，能贴合 do nothing more than 后的形态要求，且“刺激消费/带动生意”似乎与店铺招牌有所关联；但 stimulate 的常见宾语是抽象的 economy/interest 等，不直接接“a restaurant”，与原文 identify a restaurant, theater, or other business 招牌“标识店铺”的本义偏差大。识破口诀：宾语决定动词。

N) **symbolizes** 最像第 26 题的伪装

symbolizes 是动词、似乎能说“红蓝色彩象征雾蒙蒙的光晕”，对靠语感蒙题的考生有迷惑性；但它是三单形式，主语 red and blue and other colors 是复数，主谓一致先死一回，且 cast a glow over 是更地道的搭配。识破口诀：主谓一致先卡形态。

O) **volunteers** 最像第 29 题的替身

volunteers 是表人的复数名词，恰好填进 by + 名词 + trained 的结构里语法成立，对只看词性的考生具诱惑性；但 trained on the job to mold glass tubes 暗示“职业培训”，与志愿者无偿语义冲突。识破口诀：分词修饰锁身份，看是不是“职业的”。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

3 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

"To me, neon represents memories of the past," says photographer Sharon Blance, whose series Hong Kong Neon celebrates the city's famous signs.

第2段，第2句

引语倒装结构和非限制性定语从句都是四六级和考研阅读中的高频句式。whose 引导的定语从句表示所属关系，也是考试必考语法点。本句的结构组合在真题中反复出现，掌握后可直接迁移到大量类似句子的分析中。

It takes many hours to craft a single sign.

第3段，第4句

It takes time to do 是四六级和考研阅读写作中高频句型，结构固定且实用性强，掌握后可直接迁移到大量类似表达（如 It takes effort to achieve、It took years to build 等），代表性很强。

The signs do nothing more than identify a restaurant, theater, or other business, but do so in the most striking way possible.

第4段，第3句

本句覆盖了主语、并列谓语、宾语、方式状语等多种成分，且包含两个值得练习的点：一是 do 作实义动词时的动宾结构 do nothing more than identify，容易与 do so 的助动词用法混淆；二是并列谓语结构中的省略和替代现象（do so 指代前面的动作），这是并列句中的常见考点。这些特征使本句作为成分划分练习具有一定训练价值，但成分种类不算特别丰富（缺少定语从句、宾语补足语等更复杂成分），因此训练价值属于中等偏上。

HIGH-FREQUENCY · 真题高频词

本篇出现的 20 个英语四级真题高频词

下列单词既在本篇英文短文中出现，又是 **英语四级** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

sign A1

n. 标志

本篇9次 · 真题 78 句

series B1

n. 系列

本篇2次 · 真题 31 句

gas

A2

n. 气体

本篇2次·真题 28 句

less

A1

det. 较少的

本篇1次·真题 224 句

quality

A2

n. 质量

本篇1次·真题 100 句

professional

B1

adj. 专业的

本篇1次·真题 67 句

identify

B1

v. 识别

本篇1次·真题 54 句

approach

B1

v. 靠近, 接近 (在空间或时间上)

本篇1次·真题 50 句

replace

A2

v. 替换, 更换 (用新的代替旧的)

本篇1次·真题 47 句

maintain

B1

v. 维持

本篇1次·真题 44 句

code

B1

n. 代码

本篇1次·真题 39 句

represent

B1

v. 代表

本篇1次·真题 28 句

capture

B1

v. 捕获

本篇1次·真题 26 句

craft

B1

n. 手艺

本篇1次·真题 25 句

romantic

B1

adj. 浪漫的

本篇1次·真题 19 句

evolve

B2

v. 逐渐发展; 进化

本篇1次·真题 17 句

efficient

B2

adj. 效率高的

本篇1次·真题 15 句

mix

A2

v. 混合

本篇1次·真题 13 句

embrace

B2

v. 拥抱

本篇1次 · 真题 11 句

practical

B1

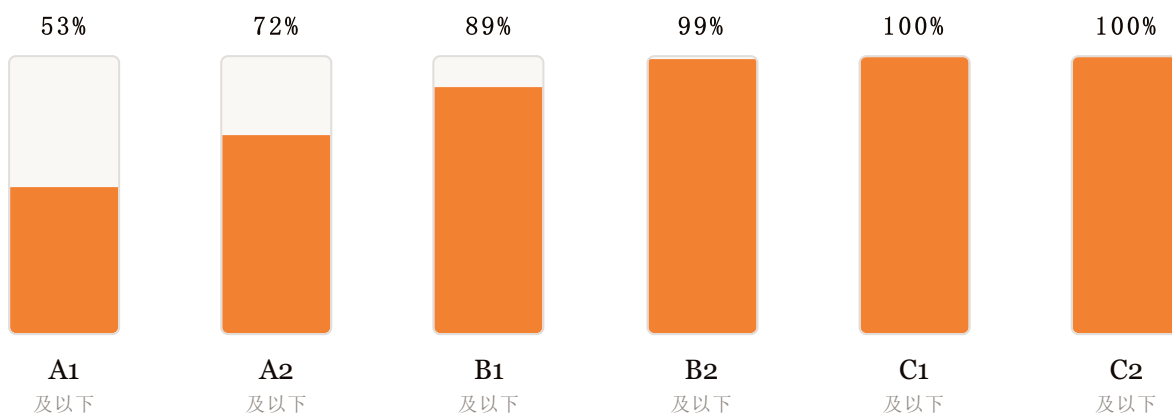
adj. 实际的

本篇1次 · 真题 10 句

VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 109 词按 CEFR 难度累积覆盖

带空短文去重后共 **109** 个单词，按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比（CDF），最右一柱为 100%。B2 以上（C1/C2）为高阶词，本篇共 1 个 · 约 1%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率（CDF）· 数据为全文去重词 109 个 · 末柱为 100%

去重总词数

109

B2 以上难词

1%

B1 及以下覆盖

89%

英语四级 2018年6月·第3套 · 全卷构成

Part I	写作	题目解析 →
Part II	听力	与2018年6月第1套共用 · 题目解析 →
Part III Section A	完形填空（选词填空）	本题
Part III Section B	长篇阅读（信息匹配）	题目解析 →
Part III Section C (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part III Section C (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part IV	汉译英（段落翻译）	题目解析 →