

2017年6月·第2套 英语四级阅读理解（四选一） 第1篇·46–50 题答案与解析

QUESTIONS & ANALYSIS · 阅读理解题和解析

阅读理解题和解析·46–50 题

本页 46–50 题的答案与逐题解析由懒笔记基于2017年6月·第2套 英语四级阅读理解（四选一）原卷逐题核对整理。与试卷排版同一卷面：先是 Directions 与 7 段原文（段首标 P1–P7 段号、逐段附中文翻译）；之后 5 道题逐题排列，每题英文题干与选项后紧接本题解析——题干与选项中译、答案、题型判定、题干拆句、定位句中英对照与逐选项对错归因。

真题卷第2套(2017-06) · 四级

Part III Section C (1)

Directions: There are 2 passages in this section. Each passage is followed by some questions or unfinished statements. For each of them there are four choices marked A), B), C) and D). You should decide on the best choice and mark the corresponding letter on **Answer Sheet 2** with a single line through the centre.

Passage One

Questions 46 to 50 are based on the following passage.

P1 Shoppers in the UK are spending less money on toilet paper to save money, research has shown. 研究表明,英国的购物者为了省钱,在卫生纸上的花费正在减少。

P2 Penny-pinching UK consumers choose cheaper products from discounters such as Aldi and Lidl rather than luxury alternatives.

精打细算的英国消费者选择来自Aldi和Lidl等折扣店的廉价产品,而非高档替代品。

P3 This has wiped 6% off the value of the soft tissue paper market in the UK. It has shrunk from £1.19 billion in 2011 to £1.12 billion in 2015, according to a new report from market research company Mintel. Furthermore, the future of the market looks far from rosy, with sales expected to fall further to £1.11 billion in 2016.

这使英国软纸巾市场的价值缩水了6%。根据市场研究公司Mintel的一份新报告,该市场已从2011年的11.9亿英镑萎缩至2015年的11.2亿英镑。此外,该市场的前景远非乐观,预计销售额将在2016年进一步下降至11.1亿英镑。

P4 In the last year alone, despite an increase in the UK population and a subsequent rise in the number of households, sales of toilet paper fell by 2%, with the average household reducing their toilet roll spending from £43 in 2014 to £41 in 2015.

仅在过去一年里,尽管英国人口增加,家庭数量随之上升,但卫生纸的销售额却下降了2%,普通家庭在卫生卷纸上的支出从2014年的43英镑减少到2015年的41英镑。

P5 Overall, almost three in five people say they try to limit their usage of paper—including facial tissue and kitchen roll—to save money. "Strength, softness and thickness remain the leading indicators of toilet paper quality, with just a small proportion of consumers preferring more luxurious alternatives, such as those with flower patterns or perfume," said Mintel analyst Jack Duckett. "These extra features are deemed unnecessary by the majority of shoppers, which probably reflects how these types of products are typically more expensive than regular toilet paper, even when on special offer."

总体而言,近五分之三的人表示他们试图限制纸张的使用量——包括面巾纸和厨房用纸——以节省开支。Mintel分析师Jack Duckett说:"强度、柔软度和厚度仍然是卫生纸质量的主要指标,只有一小部分消费者更喜欢更奢华的替代品,比如那些带有花纹或香味的产品。这些额外功能被大多数购物者视为不必要,这可能反映出这些类型的产品通常比普通卫生纸更贵,即使是在特价促销时也是如此。"

P6 While consumers are spending less on toilet paper, they remain fussy—in theory at least—when it comes to paper quality. Top of Britons' toilet paper wish list is softness (57%) followed by strength (45%) and thickness (36%).

尽管消费者在卫生纸上的花费减少了,但至少在理论上,他们在纸张质量方面仍然很挑剔。英国人卫生纸愿望清单的首位是柔软度(57%),其次是强度(45%)和厚度(36%)。

P7 One in 10 buyers rank toilet rolls made from recycled paper among their top considerations, highlighting how overall the environment is much less of a consideration for shoppers than product quality. In a challenge for manufacturers, 81% of paper product users said they would consider buying recycled toilet tissue if it were comparable in quality to standard paper.

十分之一的购买者将由再生纸制成的卫生卷纸列为他们的首要考虑因素,这凸显出总体而言,环境对购物者来说远不如产品质量重要。对制造商而言,一个挑战是81%的纸制品用户表示,如果再生卫生纸的质量能与标准纸张相当,他们会考虑购买。

题目与逐题解析

46. The market sales of toilet paper have decreased because_____.

- A) Britons have cut their spending on it
- B) its prices have gone up over the years
- C) its quality has seen marked improvement
- D) Britons have developed the habit of saving

卫生纸的市场销量下降是因为_____。

- A) 英国人削减了在卫生纸上的开支
- B) 卫生纸的价格多年来一直上涨
- C) 卫生纸的质量有了显著改善
- D) 英国人养成了节约的习惯

【答案】 **A** (细节题)

【判型】 题干 The market sales of toilet paper have decreased because_____ 用 because 直接问下降原因, 是查找文中明确给出的原因句, 属细节题。

【拆句】 The market sales of toilet paper have decreased because_____ 是补全型陈述句, 主干为 "sales have decreased", because 引导原因从句留作选项续写, 结构平直, 无陷阱。

【定位】 Shoppers in the UK are spending less money on toilet paper to save money, research has shown.

研究显示，英国消费者为了省钱，正在减少厕纸开支。

【选项】 A) ✓ 正确

spending less money on toilet paper ↔ cut their spending on it

Shoppers in the UK ↔ Britons

预判 "英国人主动削减开支" 与 Britons have cut their spending on it 措辞高度同义，先锁 A 再排除其他。

B) 无中生有

B 项说 its prices have gone up over the years 称价格上涨，但 P1 与 P3 谈的都是 "消费者花钱减少" 与 "市场总值缩水"，从未提及厕纸单价上涨。

C) 与原文相反

C 项说 its quality has seen marked improvement，但原文逻辑是 "消费者从豪华品转向 cheaper products from discounters"，暗示档次下移，并非品质提升，且销量下降也不是品质改善能合理解释的。

D) 过度推断

D 项说 Britons have developed the habit of saving，但原文 to save money 只说 "为了省钱"，是一次具体的购物行为动机，并未上升为 "养成了存钱习惯" 这一更广概念。

47. What does the author think of the future of the tissue paper market in the UK?

- A) It will expand in time.
- B) It will remain gloomy.
- C) It will experience ups and downs.
- D) It will recover as population grows.

作者如何看待英国卫生纸市场的未来？

A) 它将及时扩大。 B) 它将持续低迷。 C) 它将经历起伏波动。 D) 它将随着人口增长而复苏。

【答案】 B (细节题)

【判型】 题干 What does the author think of the future of the tissue paper market in the UK? 问的是作者对未来市场的看法，文中有明确表述，不需推理。

【拆句】 What does the author think of the future of the tissue paper market in the UK? 主干为 "What does the author think of ...", of 后跟双层 of 短语限定对象，结构清晰、无陷阱。

【定位】 Furthermore, the future of the market looks far from rosy, with sales expected to fall further to £1.11 billion in 2016.

此外，市场未来远谈不上乐观，预计 2016 年销量将进一步降至 11.1 亿英镑。

【选项】 A) 与原文相反

A 项说 It will expand in time 称市场迟早会扩张，但 expected to fall further 明确说会继续下跌，方向完全相反。

B) ✓ 正确

far from rosy ↔ remain gloomy

sales expected to fall further ↔ remain

预判 "未来不乐观且继续下滑" 直接对应 It will remain gloomy\： remain 对应 "继续"、gloomy 对应 "不乐观"。

C) 无中生有

C 项说 It will experience ups and downs 称市场会有波动起伏，但原文给的是单向下行预测，根本没有 "ups" 一面。

D) 强加因果

D 项说 It will recover as population grows 把 "人口增长" 当作市场复苏的原因，但 despite an increase in the UK population...sales of toilet paper fell by 2% 恰恰说明人口增长并没有拉动销量，反而仍在跌。

48. What does Jack Duckett say about toilet paper?

- A) Special offers would promote its sales.
- B) Consumers are loyal to certain brands.
- C) Luxurious features add much to the price.
- D) Consumers have a variety to choose from.

Jack Duckett关于卫生纸说了什么？

- A) 特价促销会促进卫生纸的销售。
- B) 消费者忠于某些品牌。
- C) 奢华功能大大增加了价格。
- D) 消费者有多种选择。

【答案】 C (细节题)

【判型】 题干 What does Jack Duckett say about toilet paper? 用 say 询问某人对某事物的表态，答案是其直接引述内容的同义转换。

【拆句】 What does Jack Duckett say about toilet paper? 主谓宾结构 "X say about Y"，无从句，无否定，结构简单。

【定位】 These extra features are deemed unnecessary by the majority of shoppers, which probably reflects how these types of products are typically more expensive than regular toilet paper, even when on special offer.

大多数买家觉得这些额外功能没必要——这或许反映出此类产品即便在特价时也往往比普通厕纸更贵。

【选项】 A) 偷换概念

A 项说 Special offers would promote its sales 称特价会促销，但原文 even when on special offer 强调 "即便特价也仍更贵"，并未谈特价是否会促进销量。

B) 无中生有

B 项说 Consumers are loyal to certain brands 谈品牌忠诚度，但 Jack Duckett 的引语完全没提品牌偏好，只谈对额外功能的取舍。

C) ✓ 正确

more luxurious alternatives, such as those with flower patterns or perfume ↔

Luxurious features

more expensive than regular toilet paper ↔ **add much to the price**

预判 "豪华功能让价格更贵" 与 Luxurious features add much to the price 几乎逐项对应，先锁 C。

D) 答非所问

D 项说 Consumers have a variety to choose from 称买家有多种选择，原文确有多种产品的事实暗示，但 Jack Duckett 的引语谈的是 "功能不必要 + 更贵" 而非 "选择多样性"，与题干所问错位。

49. What do we learn about Britons concerning toilet paper?

- A) They are particular about the quality of toilet paper.
- B) They emphasize the strength of toilet paper the most.
- C) They prefer cheap toilet paper to recycled toilet paper.
- D) They reject using toilet paper with unnecessary features.

关于卫生纸,我们了解到英国人有什么特点?

- A) 他们对卫生纸的质量很讲究。 B) 他们最重视卫生纸的韧性。
- C) 他们更喜欢便宜的卫生纸而非再生卫生纸。 D) 他们拒绝使用带有不必要功能的卫生纸。

【答案】 A (细节题)

【判型】 题干 What do we learn about Britons concerning toilet paper? 问 "关于英国人我们能了解到什么", 对应原文有显性的表态描写句, 属细节题。

【拆句】 What do we learn about Britons concerning toilet paper? 介词短语 concerning toilet paper 修饰 about Britons, 限定话题范围, 主干仍是 "What do we learn", 无陷阱。

【定位】 While consumers are spending less on toilet paper, they remain fussy—in theory at least—when it comes to paper quality.

尽管消费者在厕纸上的花费减少了, 他们对纸品的品质——至少在理论上——仍然挑剔。

【选项】 A) ✓ 正确

fussy ↔ **particular about**

paper quality ↔ **the quality of toilet paper**

预判 "对品质挑剔" 与 They are particular about the quality of toilet paper ——对应，锁 A。

B) 偷换概念

B 项说 They emphasize the strength of toilet paper the most\, 但 softness (57%) 才是最高项，strength 仅 strength (45%) 居第二，强度并非 "最看重" 的指标。

C) 无中生有

C 项说 They prefer cheap toilet paper to recycled toilet paper\, 但原文 Penny-pinching UK consumers choose cheaper products 与 One in 10 buyers rank toilet rolls made from recycled paper among their top considerations 是两件事，原文从未把 cheap 与 recycled 直接相比较。

D) 过度推断

D 项说 They reject using toilet paper with unnecessary features\, 但原文 These extra features are deemed unnecessary by the majority of shoppers 只说 "觉得没必要"\, 未上升到 "拒绝使用" 这一行为层；deem unnecessary 与 reject using 强度差异明显。

50. What can we infer from the last paragraph?

- A) More and more Britons buy recycled toilet paper to protect the environment.
- B) Toilet paper manufacturers are facing a great challenge in promoting its sales.
- C) Toilet paper manufacturers compete with one another to improve product quality.
- D) Environmental protection is not much of a concern when Britons buy toilet paper.

我们可以从最后一段推断出什么？

- A) 越来越多的英国人购买再生卫生纸以保护环境。
- B) 卫生纸制造商在促进销售方面面临巨大挑战。
- C) 卫生纸制造商相互竞争以提高产品质量。
- D) 英国人购买卫生纸时不太关注环境保护。

【答案】 D (推断题)

【判型】 题干 What can we infer from the last paragraph? 含 infer, 明确要求从末段推断, 不能照搬原文。

【拆句】 What can we infer from the last paragraph? 标准疑问句, 主干 "What can we infer", from 引出推断来源段, 结构平直、无陷阱。

【定位】 One in 10 buyers rank toilet rolls made from recycled paper among their top considerations, highlighting how overall the environment is much less of a consideration for shoppers than product quality.

只有十分之一的买家把再生纸厕纸列为首要考虑因素, 凸显出整体而言环保对消费者的重要性远不及产品品质。

【选项】 A) 与原文相反

A 项说 More and more Britons buy recycled toilet paper to protect the environment 称越来越多人买再生纸保护环境，但原文 One in 10 buyers 表明 "只有十分之一"，远谈不上 "越来越多"；且原文未给时间趋势。

B) 偷换概念

B 项说 Toilet paper manufacturers are facing a great challenge in promoting its sales 称厂家在促销售上面临挑战，但原文 In a challenge for manufacturers, 81% of paper product users said they would consider buying recycled toilet tissue if it were comparable in quality to standard paper 谈的是 "在品质与普通纸相当时才会买再生纸" 这一挑战，挑战对象是 "在保品质前提下做出再生纸"，而非 "促销售"。

C) 无中生有

C 项说 Toilet paper manufacturers compete with one another to improve product quality 称厂家彼此竞争提升品质，但原文末段只谈 "消费者对环保 vs 品质的偏好" 与 "对厂家的挑战"，从未提及厂家之间的竞争。

D) ✓ 正确

the environment is much less of a consideration for shoppers than product quality ↔

Environmental protection is not much of a concern when Britons buy toilet paper
shoppers ↔ Britons

预判 "环保不占主要位置" 与 Environmental protection is not much of a concern when Britons buy toilet paper 等值，是合规的一步推断。

SENTENCE INSIGHTS • 句子精讲

5 句真题句逐层精讲

下列真题句各有独立的句子解析页——中文翻译、结构树逐层拆解、成分与时态、考点讲解与真题高频词。点击句子进入完整解析。

Furthermore, the future of the market looks far from rosy, with sales expected to fall further to £1.11 billion in 2016.

第3段，第3句

主系表结构加伴随状语是英语中的常见句式，在四六级和考研阅读中频繁出现。with 复合结构作状语也是典型的书面语用法，学生掌握后可迁移到类似句子的理解和写作中。但本句未涉及从句、倒装等更高频的复杂考点，典型性处于中等偏上水平。

Overall, almost three in five people say they try to limit their usage of paper—including facial tissue and kitchen roll—to save money.

第5段，第1句

本句体现三个典型考点:一是 'say/think' 后省略 that 的宾语从句,二是不定式作目的状语,三是破折号插入定语补充说明。这三种结构在四六级和考研阅读中高频出现,掌握后可广泛迁移。主从复合句本身也是常考句式,代表性强。

While consumers are spending less on toilet paper, they remain fussy—in theory at least—when it comes to paper quality.

第6段，第1句

句子结构典型:"While" 引导让步状语从句置于句首、主句中插入语补充说明、"when" 从句限定范围,这种多层修饰的主从复合句在四六级和考研阅读中频繁出现,掌握后可迁移到大量类似句式。

They prefer cheap toilet paper to recycled toilet paper.

第49题，C

"prefer A to B" 是常见句式，在比较类表达中较为典型，具有一定的复用价值，但作为简单句结构本身较为基础，代表性中等。

More and more Britons buy recycled toilet paper to protect the environment.

第50题，A

简单句 + 不定式目的状语的结构在真题中常见，但本句过于简短直白，缺少真题中常出现的定语从句、多重修饰或复杂状语等特征，代表性中等。

HIGH-FREQUENCY • 真题高频词

本篇出现的 58 个英语四级真题高频词

下列单词既在本篇真题中出现，又是 **英语四级** 历年真题的高频词（在该考试真题中出现的句子数均不少于 8）。每个词标注本篇 出现次数与该考试真题句频，点击可查看该词的释义、音标、词形与真题例句。

quality A2

n. 质量

本篇7次·真题 100 句

product A2

n. 产品

本篇5次·真题 128 句

consumer B1

n. 消费者

本篇5次·真题 84 句

recycled B1

adj. 回收利用的

本篇4次·真题 16 句

tissue B1

n. 纸巾

本篇4次·真题 10 句

less A1

det. 较少的

本篇3次·真题 224 句

billion B1

num. 十亿 (1,000,000,000)

本篇3次·真题 41 句

feature B1

n. 特征

本篇3次·真题 37 句

manufacturer B2

n. 制造商

本篇3次·真题 34 句

strength B1

n. 力量

本篇3次·真题 20 句

shopper A2

n. 购物者

本篇3次·真题 9 句

would A1

aux. (will 的过去式) 将要, 会

本篇2次·真题 466 句

challenge B1

n. 挑战

本篇2次·真题 80 句

concern B1

v. 涉及

本篇2次·真题 79 句

promote B2

v. 促进

本篇2次·真题 47 句

overall B1

adj. 总体的

本篇2次·真题 39 句

household

B1

n. 家庭

本篇2次 · 真题 33 句

alternative

B2

n. 可供选择的事物

本篇2次 · 真题 19 句

spending

A2

n. 开支

本篇2次 · 真题 15 句

consideration

B2

n. 考虑

本篇2次 · 真题 14 句

author

A2

n. 作者

本篇1次 · 真题 244 句

accord

C1

n. (国家、团体间的) 协议

本篇1次 · 真题 174 句

reduce

B1

v. 减少, 降低 (数量、大小、程度等)

本篇1次 · 真题 118 句

type

A2

n. 类型

本篇1次 · 真题 97 句

average

A2

adj. 平均的

本篇1次 · 真题 89 句

least

A2

det. 最少的

本篇1次 · 真题 84 句

extra

A2

adj. 额外的

本篇1次 · 真题 48 句

variety

B1

n. 多样化

本篇1次 · 真题 47 句

limit

B1

n. 限度

本篇1次 · 真题 45 句

further

B1

adv. 更远地

本篇1次 · 真题 41 句

despite

B1

prep. 尽管

本篇1次 · 真题 40 句

majority

B2

n. 大多数, 大部分

本篇1次 · 真题 40 句

reflect B1

v. 反映, 显示

本篇1次·真题 39 句

regular B1

adj. 经常的

本篇1次·真题 38 句

particular B2

adj. 特定的

本篇1次·真题 37 句

pattern B1

n. 模式

本篇1次·真题 37 句

user A2

n. 使用者

本篇1次·真题 37 句

environmental B1

adj. 环境的

本篇1次·真题 34 句

expand B2

v. 扩大;扩展;增长

本篇1次·真题 34 句

protection B1

n. 保护

本篇1次·真题 32 句

saving B1

n. 节省

本篇1次·真题 31 句

theory B1

n. 理论

本篇1次·真题 31 句

improvement B1

n. 改进

本篇1次·真题 29 句

decrease B1

v. 减少, 降低

本篇1次·真题 28 句

brand B1

n. 品牌, 商标

本篇1次·真题 27 句

luxury B2

n. 奢侈品

本篇1次·真题 22 句

typically B1

adv. 通常, 一般

本篇1次·真题 22 句

compete B1

v. 竞争

本篇1次·真题 18 句

emphasize B2

v. 强调

本篇1次·真题 15 句

analyst B2

n. 分析师

本篇1次·真题 14 句

indicator B2

n. 指示物;指示信号

本篇1次·真题 14 句

rank B2

n. 等级

本篇1次·真题 14 句

shrink B2

v. 缩小

本篇1次·真题 14 句

recover B1

v. 恢复健康

本篇1次·真题 13 句

highlight B2

n. 最精彩的部分

本篇1次·真题 12 句

furthermore B2

adv. 此外

本篇1次·真题 10 句

proportion B2

n. 部分

本篇1次·真题 10 句

reject B2

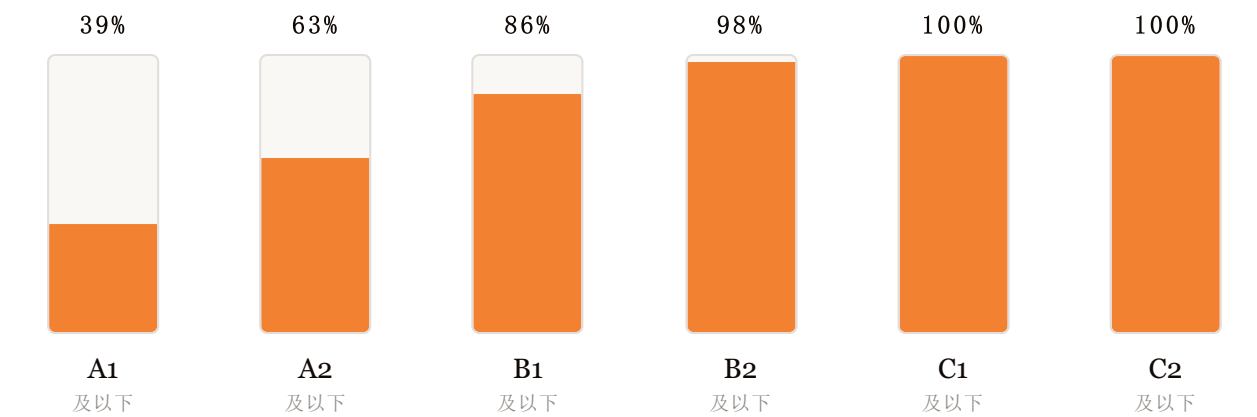
v. 拒绝接受

本篇1次·真题 10 句

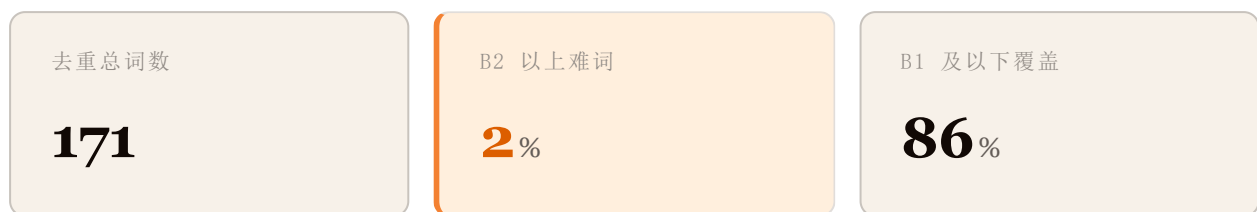
VOCABULARY · 词汇难度分布

全文 171 词按 CEFR 难度累积覆盖

全文去重后共 **171** 个单词，按欧框 CEFR 等级统计。每根柱表示「该等级及以下」的累积占比（CDF），最右一柱为 100%。B2 以上（C1/C2）为高阶词，本篇共 3 个·约 2%。



每柱为「按 CEFR 等级及以下」的累积覆盖率 (CDF) · 数据为全文去重词 171 个 · 末柱为 100%



英语四级 2017年6月·第2套 · 全卷构成

Part I	写作	题目解析 →
Part II	听力	题目解析 →
Part III Section A	完形填空（选词填空）	题目解析 →
Part III Section B	长篇阅读（信息匹配）	题目解析 →
Part III Section C (1)	阅读理解（四选一）	本题
Part III Section C (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part IV	汉译英（段落翻译）	题目解析 →