

2017年6月·第2套英语四级写作·题目、范文与解析

PROMPT & MODEL ESSAY • 写作题和范文

写作题和范文

本页写作题面、参考范文与逐段解析由懒笔记基于2017年6月·第2套 英语四级写作原卷整理。与试卷排版同一卷面：完整写作要求（Directions，含主题、文体、词数与署名约束）连续排印。写作是生产性任务、无 ABCD 标准答案——题面即整道题；卷面下方直接给出满足全部硬约束的参考范文、整篇中译与逐段拆解。

真题卷第2套(2017-06) • 四级

Part I

Directions: For this part, you are allowed 30 minutes to write an advertisement on your campus website to sell some of the course books you used at college. Your advertisement may include a brief description of their content, their condition and price, and your contact information. You should write at least 120 words but no more than 180 words.

【参考范文 • 151 词】 写作无唯一标准答案，以下为达标示范

Second-hand Course Books for Sale Are you searching for affordable course books for the new term? I am selling several textbooks I used at college, including An Introduction to Economics and College English Reading. Both of them are clearly written, well organized and perfect for freshmen.

All the books are in excellent condition. I bought them only one year ago and kept them carefully, so there are almost no marks inside. They look nearly new, with clean pages and undamaged covers.

The prices are very reasonable. Each book originally cost about sixty yuan, but now I am offering them at only twenty-five yuan each. If you buy both, you can take them home for just forty yuan.

If you are interested, please feel free to contact me. You can email me at lucky2024@campus.com or call me at 123-4567-8901. Don't miss this great chance to get quality books at a low price!

【参考译文】

二手课本出售 新学期你正在找价格实惠的课本吗？我出售几本自己大学时用过的教材，包括《经济学导论》和《大学英语阅读》。两本都条理清晰、编排合理，非常适合低年级同学使用。

所有书都成色极好。我一年前才买、一直细心保管，书里几乎没有划痕。它们看起来近乎全新，页面干净、封面完好。

价格非常公道。每本原价约六十元，现在只卖二十五元一本。如果两本一起买，六十元就能全部拿走（打包只需四十元）。

如果你有兴趣，欢迎随时联系我。可以发邮件到 lucky2024@campus.com，或拨打电话 123-4567-8901。别错过这个用低价买到优质好书的好机会！

【第 1 段】标题 + 提问 + 报书名。先用「Second-hand Course Books for Sale」做醒目标题，再用 Are you searching for...? 提问抓住读者需求，随后 I am selling... including... 报出具体书名并一句夸内容实用，落实第一段「标题 + 出售简介」的功能与内容点。

【第 2 段】成色细节可信。用 in excellent condition 总起，再以 bought them only one year ago、almost no marks、clean pages and undamaged covers 三处细节佐证，把「成色好」写得具体可信，达成第二段功能。

【第 3 段】原价现价落差。originally cost about sixty yuan 对比 only twenty-five yuan each，再加合买 forty yuan 的优惠，用清晰数字凸显便宜，达成第三段报价功能。

【第 4 段】方式清晰 + 号召。email me at... or call me at... 给出准确邮箱与电话补齐联系方式采分点，末句 Don't miss this great chance...! 用祈使句号召行动，为广告收尾。

ANALYSIS • 审题与立意

这道题到底要写什么、立意是什么

动笔前先钉死本题的核心写作任务与读者语域，再定中心立意与要展开的要点——这些是本题特有的内容判断，不是通用套路。

核心任务

写二手课本售卖广告

任务动词加宾语一句锁死：write an advertisement on your campus website to sell some of the course books you used at college。所以要写的是一则「广告」，目的很明确——把你用过的旧课本卖出去，核心是打动读者来买，而不是讨论买旧书好不好。

读者 • 语域

面向校园买家的推销语气

广告发在校园网站上，读者是同校想省钱买课本的同学，你的身份是卖家。所以语域是「亲切、简洁、有推销力」的半正式书面语：可以直接对读者说 Are you looking for..., 用祈使句号召行动，但不能口语随便、也不能端着写成学术议论。四级里凡是 advertisement / notice / poster 这类应用文，语气对不对本身就是采分点。

中心立意

物美价廉快来买

本篇的交际目的：让同学相信这批旧课本内容实用、成色好、价格便宜、联系方便，从而心动下单。所有段落都围绕「值得买、快来买」这一个中心服务，凸显 a brief description of their content 里说的实用与低价卖点。

要展开的要点

1. 内容简介

对应要求 a brief description of their content：报出书名、版本，一句话说清这书讲什么、适合谁用。

2. 成色状况

对应要求里的 condition (their condition and price)：说明几成新、有无划线破损，让买家放心。

3. 价格实惠

对应要求里的 price (their condition and price)：给出原价与现价对比，或整套优惠价，突出便宜。

4. 联系方式

对应要求 your contact information：留下清晰准确的邮箱或电话——这条最易被忘，忘了直接扣一个采分点。

STRUCTURE · 谋篇与逐段

怎么分段、每段写什么、能套哪些句架

按写作家族给出现成的段落框架（每段承担什么功能），并为每段配可直接套用的 功能句架（留出填本题内容的空位）。段序与上方参考范文——对应。

第 1 段 标题 + 出售简介

用一个醒目标题点明「二手课本出售」，正文开门见山宣布出售，并简要介绍课本内容与适用人群，对应 a brief description of their content。

第 2 段 描述成色

说明课本的新旧状况，打消买家对二手书质量的顾虑，对应要求里的 condition。

第 3 段 报出价格

给出原价与现价或优惠价，凸显便宜实惠，对应要求里的 price。

第 4 段 联系方式 + 号召

留下邮箱和电话，末尾用一句祈使句号召读者赶紧行动，对应 your contact information。

第 1 段 亮书名报内容

标题写「Second-hand Course Books for Sale」，正文点明出售自己大学用过的课本，报出书名与版本（如经济学导论、大学英语阅读），并一句说明它们条理清晰、适合低年级同学使用，落实 a brief description of their content。

广告标题 · ____ for Sale（把要卖的东西填进空位，做成醒目标题单独成行）

提问引入 · Are you looking for ____?（用读者的需求作问句，把卖点填进空位）

宣布出售并列举 · I am selling ____, including ____ and _____.（前空填品类，后空填具体书名）

第 2 段 几成新无破损

说明只用了一年、保存仔细、书内几乎没有划痕，看起来近乎全新、页面干净封面完好，把「成色好」落到可感知的细节上。

总述成色 · All the books are in ____ condition.（空位填 excellent/good 等成色词）

细节佐证 · I bought them ____ ago and kept them carefully, so _____.（前空填时长，后空填无破损等具体表现）

第 3 段 半价甩卖优惠

写明每本原价约六十元、现只卖二十五元，两本合买还可优惠，用具体数字凸显物美价廉，落实要求里的 price。

原价现价对比 · Each book originally cost ____, but now I am offering it at only ____.
(两空分别填原价、现价)

整套优惠 · If you buy ____, you can take them for just _____. (前空填数量，后空填打包价)

第 4 段 留邮箱电话催单

留下具体邮箱与电话（如 lucky2024@campus.com、123-4567-8901），落实 your contact information，最后一句号召读者别错过低价好书，赶紧联系。

给出联系方式 · If you are interested, please feel free to contact me at ____ or _____. (两空填邮箱、电话)

行动号召 · Don't miss this great chance to ____! (空位填读者能得到的好处)

REVIEW · 自检避坑

本题在四个评分维度怎样算达标、容易在哪丢分

按阅卷四维（内容切题 / 结构连贯 / 语言准确 / 字数格式）给出本题达标要点，并把最容易踩的低分写法摆出来 + 给改法 —— 这是写作版的「狠拆诱人错项」。

内容切题

四点全覆盖

本题须写全内容简介、成色、价格、联系方式四点（a brief description of their content、their condition and price、your contact information），最易漏的是联系方式，核对时重点盯这条。

结构连贯

四段各司其职

本题按标题、成色、价格、联系四块分段，段内先总说后细节，收尾用号召句呼应开头的推销目的，结构就站得住。

语言准确

细节词准确

本题多用 in excellent condition、offer... at、feel free to contact 等地道搭配即可得分；邮箱、电话、价格数字务必写对，含糊或写错会削弱广告可信度。

字数格式

卡住上下限

本题硬性要求 at least 120 words but no more than 180 words，二手书广告最容易写得过短，若不足要再加细节，超长要删空话；同时保留广告的标题与分段格式。

典型低分写法 · 反面示例与改法

忘写联系方式

反面示例：通篇只介绍了书好、便宜，却没留任何邮箱或电话，读者想买都找不到人。修正：结尾补一句 If you are interested, please feel free to contact me at lucky2024@campus.com or call 123-4567-8901.

写成议论感慨

反面示例：Nowadays, more and more students choose to buy second-hand books, which is of great significance to society... 这是议论文腔，不是广告。修正：直接对买家说 I am selling several used course books at a very low price. Come and get yours!

价格联系含糊

反面示例：The price is not high and you can contact me if you want. 太空。修正：Each book is only twenty-five yuan; you can reach me at 123-4567-8901.

过短靠重复凑

反面示例：反复说 The books are very good. They are really very good and cheap. 重复注水既凑不满字数又拉低质量。修正：换成新信息，如 The books are in excellent condition, with clean pages and no missing content.

英语四级 2017年6月·第2套 · 全卷构成

Part I	写作	本题
Part II	听力	题目解析 →
Part III Section A	完形填空（选词填空）	题目解析 →
Part III Section B	长篇阅读（信息匹配）	题目解析 →
Part III Section C (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part III Section C (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part IV	汉译英（段落翻译）	题目解析 →