

2017年6月·第1套英语四级写作·题目、范文与解析

PROMPT & MODEL ESSAY • 写作题和范文

写作题和范文

本页写作题面、参考范文与逐段解析由懒笔记基于2017年6月·第1套 英语四级写作原卷整理。与试卷排版同一卷面：完整写作要求（Directions，含主题、文体、词数与署名约束）连续排印。写作是生产性任务、无 ABCD 标准答案——题面即整道题；卷面下方直接给出满足全部硬约束的参考范文、整篇中译与逐段拆解。

真题卷第1套(2017-06) • 四级

Part I

Directions: *For this part, you are allowed 30 minutes to write an advertisement on your campus website to sell a bicycle you used at college. Your advertisement may include its brand, features, condition and price, and your contact information. You should write at least 120 words but no more than 180 words.*

【参考范文·156词】 写作无唯一标准答案，以下为达标示范

Bike for Sale — Perfect for Campus Commutes! As a graduating senior, I am selling the trusty bicycle that has carried me across campus for three years, and it could soon be yours.

It is a Giant mountain bike with 21 gears, a lightweight aluminum frame, front and rear disc brakes, and a comfortable adjustable seat. Light yet sturdy, it handles both busy streets and campus paths with ease.

Though I bought it two years ago, the bike is still in excellent condition — around 90% new, with smooth gears and tires that were replaced last month. Originally priced at 800 yuan, I am now offering it for only 350 yuan, a real bargain for any student on a budget.

Interested? Feel free to contact me at 138-0013-8000 or email me at bikeforsale@campus.com. You are welcome to test-ride it before deciding, and the price is negotiable. Don't miss this deal — grab your new ride today!

【参考译文】

自行车出售——校园通勤的完美之选！作为一名即将毕业的学生，我要转让这辆陪我穿行校园三年的爱车，它很快就能属于你。

这是一辆捷安特（Giant）山地车，配 21 档变速、轻质铝合金车架、前后碟刹和一个舒适可调的车座。它轻便又结实，无论是热闹街道还是校园小路都能轻松应对。

虽然是我两年前买的，但车况依然极好——大约九成新，变速顺滑，车胎上个月刚换新。原价 800 元，现在只要 350 元，对任何预算有限的学生来说都是超值之选。

感兴趣吗？欢迎拨打 138-0013-8000 联系我，或发邮件到 bikeforsale@campus.com。你可以先试骑再决定，价格也可议。别错过这个好机会——今天就把你的新座驾带回家吧！

【第 1 段】导语抓眼。本段用“标题式导语”句架，开篇 Bike for Sale — Perfect for Campus Commutes! 一句点明卖车、卖给校园通勤者，再用 As a graduating senior, I am selling... 亮明身份、暗示车被珍惜，落实了导语段“吸睛 + 可信”的功能。

【第 2 段】品牌配置成卖点。先报品牌 a Giant mountain bike，再列 21 gears、aluminum frame、disc brakes、adjustable seat 等配置，末句 Light yet sturdy, it handles... 把参数总结成体验，兑现了特点段的功能。

【第 3 段】让步加对比。Though I bought it two years ago, the bike is still in excellent condition 用让步护成色，Originally priced at 800 yuan... only 350 yuan 用原价现价对比显划算，正好落实状况与价格两点。

【第 4 段】联系加召唤。Feel free to contact me at... or email me at... 给出明确联系方式，the price is negotiable 与 Don't miss this deal — grab your new ride today! 用降顾虑 + 祈使句促成行动，完成广告的行动号召。

ANALYSIS • 审题与立意

这道题到底要写什么、立意是什么

动笔前先钉死本题的核心写作任务与读者语域，再定中心立意与要展开的要点——这些是本题特有的内容判断，不是通用套路。

核心任务

卖二手自行车的校园广告

本题要写的是一则贴在校园网站上的二手自行车出售广告：write an advertisement on your campus website to sell a bicycle you used at college。核心交际目的不是抒情或论证，而是把车“卖出去”——让看到广告的同学心动、并主动来联系你。

读者 • 语域

面向同校学生的推销语气

读者是浏览校园网站的同学（潜在买家），你的身份是一名要转让旧车的在校生。语域介于正式与口语之间：既要清楚可信，又要有广告的召唤力，可用祈使句和第二人称 you 直接对话读者；不需要正式书信的称呼与落款，但结尾必须留下真实可用的联系方式。

中心立意

好车低价、值得马上入手

本篇的中心不是一句论点，而是一句推销主张：这辆车性能好、成色新、价格实惠，是校园代步的超值之选，值得你现在就联系我。它统领全篇，让每个要点都服务于“让读者下单”这一个目的。

要展开的要点

1. 品牌

交代自行车品牌，用一个真实可信的牌子（如 Giant / 捷安特）增强说服力，对应 brand。

2. 特点 / 配置

挑最吸引人的配置写成卖点——变速档位、轻便车架、前后刹车、可调车座等，对应 features。

3. 新旧状况

说明成色（如九成新），并给一个让人放心的理由（用了多久、近期换过零件），对应 condition。

4. 售价

给出明确价格，用原价与现价对比突出划算，对应 price。

5. 联系方式

留下手机 / 邮箱等可立即联系的渠道，并欢迎看车议价，对应 contact information。

STRUCTURE • 谋篇与逐段

怎么分段、每段写什么、能套哪些句架

按写作家族给出现成的段落框架（每段承担什么功能），并为每段配可直接套用的 功能句架（留出填本题内容的空位）。段序与上方参考范文——对应。

第 1 段 吸睛导语

用一句标题式导语点明在卖二手自行车、卖给校园里的同学，抓住注意力，呼应 sell a bicycle you used at college。

第 2 段 品牌与特点

亮出品牌并罗列最吸引人的配置特点，把车的卖点讲清楚，对应 brand 与 features。

第 3 段 状况与价格

说明成色新旧并给出实惠价格，用原价现价对比打动买家，对应 condition 与 price。

第 4 段 联系与召唤

给出明确联系方式、欢迎看车议价，并用祈使句催促尽快联系，落实 contact information。

第 1 段 毕业生转让代步车

本段落点：一句标题式话（如 Bike for Sale — Perfect for Campus Commutes）+ 自我身份（一名即将毕业的学生转让陪伴多年的自行车），呼应 a bicycle you used at college，暗示车况被珍惜、可信。

标题式导语 · ____ for Sale — Perfect for ____!（横线处填所卖物品与最大卖点／适用场景）

亮明身份或转让原因 · As a ____, I am selling the ____ that _____.（填身份、物品、与它相关的经历，建立可信感）

第 2 段 Giant 车 + 轻便多档配置

本段落点：品牌 Giant（捷安特）山地车，21 档变速、铝合金轻车架、前后碟刹、可调车座，收尾一句“轻便又结实、通勤代步都轻松”，把 features 写成买家能感知的好处。

报品牌起句 · It is a ____ (brand) ____ with ____, ____ and _____.（填品牌与几项核心配置）

参数转体验 · ____ yet ____, it handles ____ with ease.（用一对形容词把配置总结成使用体验）

第 3 段 九成新 + 原价800现价350

本段落点：车约九成新、变速顺滑、上月刚换新胎（对应 condition）； 原价 800 元现只要 350 元，对预算有限的学生是超值（对应 price）。

让步护成色 · Though I ____, the bike is still in excellent condition — around ____% new, with _____. (填使用情况与仍然良好的证据)

原价现价对比 · Originally priced at ____, I am now offering it for only ____, a real bargain for _____. (填原价、现价、目标买家)

第 4 段 电话邮箱 + 看车议价召唤

本段落点：留手机与邮箱（对应 contact information）， 欢迎先试骑、价格可议，最后一句“别错过、今天就来”催促行动。

给出联系方式 · Feel free to contact me at ____ or email me at _____. (填电话与邮箱等真实可用渠道)

行动号召祈使句 ·

Don't miss this deal — ____ today! (用祈使句把读者推向下一步动作)

REVIEW · 自检避坑

本题在四个评分维度怎样算达标、容易在哪丢分

按阅卷四维（内容切题 / 结构连贯 / 语言准确 / 字数格式）给出本题达标要点，并把最容易踩的低分写法摆出来 + 给改法 —— 这是写作版的「狠拆诱人错项」。

内容切题

五要点一个都不能少

本题的达标线是把 brand, features, condition and price, and your contact information 五项全部写到；最易漏的是“联系方式”和“具体价格”——不少人只夸车好却忘了留电话或标价，广告就失去了功能。

结构连贯**导语—卖点—召唤三层清晰**

本题应做到开头一句吸睛导语、中间集中讲品牌特点状况价格、结尾给联系方式并催促；避免把五要点糊成一大段，或开头就报价、结尾才提是什么车这类顺序混乱。

语言准确**卖点形容词与祈使句用准**

本题该用形容词突出卖点 (lightweight、excellent condition、a real bargain)、用祈使句召唤 (contact me、don't miss)，但要避免 very good very cheap 式堆砌和生硬的中式表达；拿不准就换成学过的稳妥说法。

字数格式**卡住区间并像一则广告**

本题要求 write at least 120 words but no more than 180 words，必须严格卡在这个区间内；还要确认成品是一则广告——有吸睛导语、有推销语气、有联系方式，而不是一篇“论自行车的好处”。

典型低分写法 · 反面示例与改法

只夸车好漏价格联系

反面示例：通篇写 This bike is very good and very fast, I love it so much. 却没说品牌、没标价、没留联系方式，读者想买都找不到你。改法：补上 It is a Giant bike, and I am selling it for only 350 yuan. Contact me at 138-0013-8000. 把缺的要点一次补齐。

干巴巴堆参数无推销

反面示例：一口气写 Brand: Giant. Gears: 21. Color: black. Price: 350. 像在填表。改法：改成 This lightweight Giant bike, with 21 smooth gears, is a real bargain at only 350 yuan! 让参数带上推销感。

联系方式含糊无法联系

反面示例：If you are interested, please contact me. 怎么联系？没说。改法：改成 If you are interested, feel free to call me at 138-0013-8000 or email bikeforsale@campus.com. 给出可用渠道。

英语四级 2017年6月·第1套 · 全卷构成

Part I	写作	本题
Part II	听力	题目解析 →
Part III Section A	完形填空（选词填空）	题目解析 →
Part III Section B	长篇阅读（信息匹配）	题目解析 →
Part III Section C (1)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part III Section C (2)	阅读理解（四选一）	题目解析 →
Part IV	汉译英（段落翻译）	题目解析 →